

两会侧记

代表委员杨明肖燕建议“中国农民文化节”获批准

中广网北京3月5日消息（记者陈鸿燕） 全国人大代表、云南省昆明市福保村党委书记杨明介绍：文化部已经批准“中国福保乡村文化艺术节”为常设性节日，时间为11月19日，每两年举办一次。现在，中国福保乡村文化艺术节已经举办两次，是我国第一个全国性农民文化节庆活动。

杨明在十一届全国人大一次会议时建议设立“中国农民文化节”。而其爱人、全国政协委员肖燕也在同一年提出设立中国农民文化节的提案。他们夫妻的建议受到广泛关注，并引起有关部门重视。

2007年和2010年，在福保村举行了两届中国福保乡村文化艺术节，其中第一届由云南省文化厅等单位主办，第二届由文化部、中国文联、云南省政府联合主办。文化艺术节包括民间传统文艺汇演、非物质文化遗产展示、“村官”文化论坛、民间美食文化体验、乡村歌手大赛等丰富内容。

全国人大代表毛丰美：建议得到落实最高兴

东北新闻网北京讯（记者孙鹏） “每年两会我就特别高兴，觉得我这个代表没白当。”毛丰美谈起当选为全国人大代表以来自己提的10多条建议得到了落实感到非常欣慰。

中午记者走进毛丰美代表的房间时，他正在完善今年提的建议。这些年，每到三月都是毛丰美最为忙碌的时候。看材料、听发言，准备建议、议案。做了四届全国人大代表，毛丰美提出的建议、议案都是涉及到农业、农村和农民的：“我是一名农民代表，就应该为农民的事操心。”

他提出的农村电价太贵，不少农民点蜡烛和用煤油灯，建议尽快改革农村供电状况，得到电力部门的积极响应，随后的几年里，我国投入上千亿改造农村电网；他提出农业特产税是农村产业结构调整的克星，严重制约结构调整的积极性，应当取消，在场代表听后一致为他鼓掌；他提出的农村信用社贷款利率过高，影响农民增收，要求改进农村信贷的建议，受到国务院领导同志的肯定……

今年毛丰美最关注的是继续加大农业补贴力度，促进农民增收的问题。他说，近几年我国的对农业支持力度很大，但和一些国家相比，还有差距，必须进一步加大农业补贴力度，使之成为强农惠农，促进农民增收的重要措施。

（本刊有删节）

东南卫视播出章联生专访

本刊讯 3月6日中午和晚上，东南卫视播出了对十一届全国人大代表、福建省龙岩市西安村党总支书记章联生的专访。

《中国村讯》编委会

主任 王郁昭
副主任 余展
王乐义
江惠生
陈景诚
执行主任 沈泽江



目 录 *contents*

CHINA VILLAGES CHINA VILLAGES

两会侧记

- 1 代表委员杨明肖燕建议“中国农民文化节”获批准
.....陈鸿燕

两会传真

- 4 温家宝在十一届全国人大四次会议上的政府工作报告（摘登）

封面人物

- 8 侯二河 为了白沙的这片精彩
.....董献华

幸福村庄

- 14 创业奉献村同富 转型发展民共享
.....山东省临沂市罗庄区沈泉庄村党委
- 16 新型工业物流贸易托起民生福祉
.....雷明德
- 18 “信”触“网”来 福随春到
.....陈熹柳

村庄文化

- 20 文化，提升村庄软实力的利器
.....张仕东
- 23 文化催开文明花 全面小康别样红
.....江苏省徐州市贾汪区青山泉镇马庄村党委
- 26 敲锣打鼓也赚钱
.....雯 怡

特色新村

- 28 异军突起的永联旅游
.....张荔 韦秀康
- 30 发展旅游文化产业 推进清溪村新农村建设
.....湖南省益阳市清溪村供稿
- 34 走建党强村之路的谢家路村
.....浙江省余姚市谢家路村供稿
- 38 家具网络直销第一村——江苏睢宁县沙集镇东风村
.....刘同山
- 40 以人为本聚民心 科学发展奔小康
.....云南省会泽县乐业镇二顺村供稿

调研报告

- 43 把推进社区股份合作作为深化农村改革的重要环节来抓
.....张玉辉

聚焦罗庄

- 47 工业重地 生态罗庄
.....田洪刚



刊头题字 九届全国政协副主席杨汝岱

2011年 第3期 总第72期

2011年3月20日出版

主办：中国村社发展促进会
编辑出版：中国村讯编辑部

主 编：张太英
副主编：董献华
编辑部主任：陈景诚
编辑部副主任：张仕东
本期责编：董献华
编 辑：杨秋生 王国锋 赵玉颖
杨旭 吴天龙 唐宇
李竣 赵军洁
美 编：李新生
编 务：王梅
承印单位：北京康利胶印厂
准印证号：京内资准字
0410-L0016号
编辑部地址：北京市西四砖塔胡同56号
邮 编：100810
电 话：010-66113820
传 真：010-66110713
网 址：www.village.net.cn
E-mail: zgcxjbjb@126.com



温家宝在十一届全国人大 四次会议上的政府工作报告 (摘登)

“十一五”时期国家面貌发生历史性变化

国务院总理温家宝3月5日在十一届全国人大四次会议上作政府工作报告时说，“十一五”时期是我国发展进程中极不平凡的五年。面对国内外复杂形势和一系列重大风险挑战，中国共产党团结带领全国各族人民，全面推进改革开放和现代化建设，国家面貌发生了历史性变化。

——这五年，我国社会生产力、综合国力显著提高。我们有效应对国际金融危机冲击，保持经济平稳较快发展，胜利完成“十一五”规划的主要目标和任务，国民经济迈上新的台阶。国内生产总值达到39.8万亿元，年均增长11.2%，财政收入从3.16万亿元增加到8.13万亿元。载人航天、探月工程、超级计算机等前沿科技实现重大突破。国防和军队现代化建设取得重大成就。

——这五年，各项社会事业加快发展、人民生活明显改善。城镇新增就业5771万人，转移农业劳动力4500万人；城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入年均分别实际增长9.7%和8.9%；覆盖城乡的社会保障体系逐步健全。

——这五年，改革开放取得重大进展。重点领域和关键环节改革实现新突破，社会主义市场经济体制更加完善。去年对外贸易总额达到2.97万亿美元，开放型经济水平快速提升。

——这五年，我国国际地位和影响力显著提高。我们在国际事务中发挥重要的建设性作用，有力维护国家主权、安全和发展利益，全方位外交取得重大进展。我们成功举办北京奥运会、上海世博会，实现了中华民族的百年梦想。

“十二五”主要目标和任务

国务院总理温家宝3月5日在十一届全国人大四次会议上作政府工作报告时说，根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》，我们编制了《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要（草案）》，提交大会审议。

我们要高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，适应国内外形势新变化，顺应各族人民过上更好生活新期待，



以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，深化改革开放，保障和改善民生，巩固和扩大应对国际金融危机冲击成果，促进经济长期平稳较快发展和社会和谐稳定，为全面建成小康社会打下具有决定性意义的基础。

——我们要推动经济发展再上新台阶。今后五年，我国经济增长预期目标是在明显提高质量和效益的基础上年均增长7%。保持价格总水平基本稳定，把短期调控政策和长期发展政策结合起来，坚持实施扩大内需战略，充分挖掘我国内需的巨大潜力，加快形成消费、投资、出口协调拉动经济增长的新局面。

——我们要加快转变经济发展方式和调整经济结构。坚持走中国特色新型工业化道路，推动信息化和工业化深度融合，改造提升制造业，培育发展战略性新兴产业。加快发展服务业，服务业增加值在国内生产总值中的比重提高4个百分点。积极稳妥推进城镇化，城镇化率从47.5%提高到51.5%，不断提升城镇化的质量和水平。继续加强基础设施建设，进一步夯实经济社会发展基础。大力发展现代农业，加快社会主义新农村建设。深入实施区域发展总体战略和主体功能区战略，逐步实现基本公共服务均等化。促进城乡、区域良性互动，一二三产业协调发展。

——我们要大力发展社会事业。坚持优先发展教育，稳步提升全民受教育程度。完善科技创新体系和支持政策，着力推进重大科学技术突破。研究与试验发展经费支出占国内生产总值比重达到2.2%，促进科技成果更好地转化为生产力。加强人才培养，努力造就规模宏大的高素质人才队伍。大力加强文化建设，满足人民群众不断增长的精神文化需求。大力发展体育事业。进一步深化医药卫生体制改革，健全基本医疗卫生制度，加快实现人人享有基本医疗卫生服务的目标。创新社会管理体制机制，加强社会管理法律、体制、能力建设，确保社会既充满活力又和谐稳定。

——我们要扎实推进资源节约和环境保护。非化石能源占一次能源消费比重提高到11.4%，单位国内生产总值能耗和二氧化碳排放分别降低16%和17%，主要污染物排放总量减少8%至10%，森林蓄积量增加6亿立方米，森林覆盖率达到21.66%。切实加强水利基础设施建设，推进大江大河重要支流、湖泊和中小河流治理，明显提高基本农田灌溉、水资源有效利用水平和防洪能力。

——我们要全面改善人民生活。坚持把增加就业作为经济社会发展的优先目标，五年城镇新增就业4500万人。努力实现居民收入增长和经济发展同步、劳动报酬增长和劳动生产率提高同步，逐步提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重，加快形成合理的收入分配格局。城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入年均实际增长超过7%。提高扶贫标准，减少贫困人口。加快完善社会保障制度，进一步提高保障水平。城乡基本养老、基本医疗保障制度实现全覆盖，提高并稳定城乡三项基本医疗保险参保率，政策范围内的医保基金支付水平提高到70%以上，全国城镇保障性住房覆盖面达到20%左右。坚持计划生育基本国策，人均预期寿命提高1岁。

——我们要全面深化改革开放。大力推进经济体制改革，积极稳妥地推进政治体制改革，加快推进文化体制、社会体制改革，不断完善社会主义市场经济体制，扩大社会主义民主，完善社会主义法制，使上层建筑更加适应经济基础发展变化，为科学发展提供有力保障。加快财税金融体制改革，积极构建有利于转变经济发展方式的财税体制，构建组织多元、服务高效、监管审慎、风险可控的金融体系。深化资源性产品价格和环保收费改革，建立健全能够灵活反映市场供求关系、资源稀缺程度和环境损害成本的资源性产品价格形成机制。实施更加积极主动的开放战略，培育参与国际合作与竞争新优势，进一步形成互利共赢的开放新格局。

——我们要不断加强政府自身改革建设。政府的一切权力都是人民赋予的，必须对人民



负责，为人民谋利益，接受人民监督；必须最广泛地动员和组织人民依法管理国家和社会事务，管理经济和文化事业；必须坚持依法治国基本方略，加强维护群众利益的法规建设，推进依法行政；必须实行科学、民主决策，建立健全决策、执行、监督既相互制约又相互协调的运行机制，确保权力正确行使；必须从制度上改变权力过分集中而又得不到制约的状况，坚决惩治和预防腐败；必须保障人民的民主权利和合法权益，维护社会公平正义。

总之，经过未来五年努力，实现“十二五”规划的各项目标，我国的综合国力就会有更大的提升，人民生活就会有更大的改善，国家面貌就会发生更大的变化。

今年国民经济和社会发展主要预期目标

国务院总理温家宝3月5日在十一届全国人大四次会议上作政府工作报告时说，今年国民经济和社会发展的主要预期目标是：国内生产总值增长8%左右；经济结构进一步优化；居民消费价格总水平涨幅控制在4%左右；城镇新增就业900万人以上，城镇登记失业率控制在4.6%以内；国际收支状况继续改善。总的考虑是，为转变经济发展方式创造良好环境，引导各方面把工作着力点放在加快经济结构调整、提高发展质量和效益上，放在增加就业、改善民生、促进社会和谐上。

要保持宏观经济政策的连续性、稳定性，提高针对性、灵活性、有效性，处理好保持经济平稳较快发展、调整经济结构、管理通胀预期的关系，更加注重稳定物价总水平，防止经济出现大的波动。

继续实施积极的财政政策。保持适当的财政赤字和国债规模。今年拟安排财政赤字9000亿元，其中中央财政赤字7000亿元，继续代地方发债2000亿元并纳入地方预算，赤字规模比上年预算减少1500亿元，赤字率下降到2%左右。要着力优化财政支出结构，增加“三农”、欠发达地区、民生、社会事业、结构调整、科技创新等重点支出；压缩一般性支出，严格控制党政机关办公楼等楼堂馆所建设，出国（境）经费、车辆购置及运行费、公务接待费等支出原则上零增长，切实降低行政成本。继续实行结构性减税。依法加强税收征管。对地方政府性债务进行全面审计，实施全口径监管，研究建立规范的地方政府举债融资机制。

实施稳健的货币政策。保持合理的社会融资规模，广义货币增长目标为16%。健全宏观审慎政策框架，综合运用价格和数量工具，提高货币政策有效性。提高直接融资比重，发挥好股票、债券、产业基金等融资工具的作用，更好地满足多样化投融资需求。严格控制对“两高”行业和产能过剩行业贷款。进一步完善人民币汇率形成机制。密切监控跨境资本流动，防范“热钱”流入。

巩固和加强农业基础地位

国务院总理温家宝3月5日在十一届全国人大四次会议上作政府工作报告时指出，要巩固和加强农业基础地位。

要把保障粮食安全作为首要目标，毫不放松地抓好农业生产。稳定粮食种植面积，支持优势产区生产棉花、油料、糖料等大宗产品。大力发展畜牧业、渔业、林业。切实抓好新一轮“菜篮子”工程建设，大中城市郊区要有基本的菜地面积和生鲜食品供给能力。强化农业科技支撑，发展壮大农作物种业，大规模开展高产创建。继续实施粮食最低收购价



政策，今年小麦最低收购价每50公斤提高5到7元，水稻最低收购价每50公斤提高9到23元。大力发展农村非农产业，壮大县域经济，促进农民就地就近转移就业。提高扶贫标准，加大扶贫开发力度。

大兴水利，全面加强农业农村基础设施建设。通过几年努力，全面提高防汛抗旱、防灾减灾能力。大力推进农村土地开发整理，大规模建设旱涝保收高标准农田，加快全国新增千亿斤粮食生产能力建设。加强农村水电路气房建设，大力改善农村生产生活条件，努力为农民建设美好家园。

加大“三农”投入，完善强农惠农政策。财政支出重点向农业农村倾斜，确保用于农业农村的总量、增量均有提高；预算内固定资产投资重点用于农业农村基础设施建设，确保总量和比重进一步提高；土地出让收益重点投向农业土地开发、农田水利和农村基础设施建设，确保足额提取、定向使用。今年中央财政用于“三农”的投入拟安排9884.5亿元，比上年增加1304.8亿元。继续增加对农民的生产补贴，新增补贴重点向主产区、重点品种、专业大户、农民专业合作组织倾斜。增加中央财政对粮食、油料、生猪调出大县的一般性转移支付，扩大奖励补助规模和范围。引导金融机构增加涉农信贷投放，确保涉农贷款增量占比不低于上年。健全政策性农业保险制度，建立农业再保险和巨灾风险分散机制。

有序推进农村土地管理制度改革。探索建立耕地保护补偿机制。继续推进农村综合改革。全面实施村级公益事业建设一事一议财政奖补，大幅增加奖补资金规模。加快发展农民专业合作组织和农业社会化服务体系，提高农业组织化程度。年底前，在全国普遍建立健全乡镇或区域性农业技术推广、动植物疫病防控、农产品质量监管等公共服务机构。📄

(稿件来源：3月6日《人民日报》)



30年赤诚日月可鉴，30年汗水融入山川；
30年拼搏风雨兼程，30年成就辉煌无限……

侯二河 为了白沙的 这片精彩



全国劳动模范、十一届全国人大代表、河北省武安市白沙村党支部书记侯二河

◎ 本刊记者
董献华

剪一束春光，看白沙村精彩

覆盖在鼓山坡上的白雪尚未消融，传统佳节的爆竹还在小山村里回响，白沙村的每一寸土地已洋溢着春天的气息。村文化广场上游人如织，小游乐园里荡漾着欢歌笑语，风格别致的居民住宅楼贴着喜庆的春联和剪纸，宽阔的街道两旁一家家商店鳞次栉比……初来这里观光旅游的客人都会发出由衷的赞叹：“真的很美，简直就是乡村中的都市！”

白沙村位于太行山南段的鼓山东麓，三面环山，也是河北邯郸武安市最南端的一个小山村。全村有580户人家、2300人口，2600亩岗坡地，十一届全国人大代表、全国劳动模范侯二河就是这个村的党支部书记。

采访侯书记的话题，自然是从刚刚过去的一年白沙村的情况开始的。

2010年白沙村在经济和社会各项事业取得的成就，给予侯二河的不是更多的惊喜，而是深深的感触。他对记者说，刚刚过去的一年，同样是不同寻常的一年，金融危机余波依然强劲，通胀压力逐渐加大，市场大环境、大气候反复变化，各种新情况新矛盾复杂交错。面对这样的经济形势，村“两委”始终坚持以科学发展观为统领，认真贯彻中央十七届四中、五中全会精神和河北省委七届五次、六次全会精神，全面落实邯郸市委七届五次、六次全会和武安市委五届七次、八次全会的各项部署，在镇党委、镇政府领导下，广泛深入开展创先争优活

动和再次创业活动，着力抓好产业结构调整和经济发
展方式转变，始终把关注民生，促进和谐作为各项工
作的出发点和落脚点，保证了工农业生产和项目建
设齐头并进，全村经济保持了平稳、健康发展的良
好态势，较好的完成了全年各项指标。2010年全
村实现可支配收入1.14亿元，实现利润6873万
元。听着侯书记的这番介绍，记者对白沙村顿生
羡慕：这在经济发达的东部沿海地区农村也许并
不起眼，但对于华北的小山村来说，这些数字已
经是非常突出了！

在讲到白沙村近年来的发展变化时，这位质朴、
直率的村书记丝毫没有谈及个人的功劳，而是连
声感谢党的改革开放的好政策，感谢省、市、镇
各级党委政府的关心和鼓励，感谢白沙村父老乡
亲的理解和支持！

其实，对于侯二河书记的追求与奉献，对于白
沙村的巨变与影响力，记者早有耳闻。河北省村
官朋友的纷纷介绍，各级媒体的频频报道，都
使“白沙”二字的美誉度在记者心中日渐攀升。
经过一段时间的接触和采访之后，我们近距离地
目睹和感受到了这位传奇书记和名村白沙的风
采。近年来，白沙村先后荣获“河北省新农村示
范村”、“河北省文明村”、“河北省文化宣传
示范村”、“河北名村”、“全国民主法治示范
村”、“全国先进基层党组织”、“全国创建文
明村镇先进单位”等诸多荣誉；作为一个有贡
献有影响力的村官，侯二河先后获得了邯郸市
劳动模范、优秀共产党员、学习

三个代表标兵、抗震救灾优秀共产党员、河北
省劳动模范、优秀共产党员、河北十佳杰出村
官等荣誉称号，并当选为武安市人大代表、第
十一届全国人大代表，还作为全国先进基层
党组织代表到北京参加了60周年国庆盛典。
2010年“五一”前夕，侯二河被国务院授
予全国劳动模范光荣称号。

立一个誓言，圆乡亲们期盼

近些年来，慕名来白沙村学习考察、参
观旅游的人络绎不绝，可是他们也许还不知道，
30年前白沙还是一个穷得出了名的小山村。
上世纪的七十年代直至八十年代初，这里还
是非常的贫穷和闭塞，没有企业，没有水
资源，地处偏远，交通落后，一系列的困难，
致使白沙村成为外债累累的欠寨村，其欠
债一度竟高达30万元之多。“吃水爬井
坡，做饭烧柴禾，糠菜半年粮，红薯是主
粮”，这几句话便是当年白沙真实的写照。

早一天地脱贫致富，这是所有白沙人的
期盼；而圆乡亲们梦想，成就白沙今日之
辉煌的最大功臣正是侯二河。

侯二河的走马上任始于1982年，村老
书记在一次车祸中不幸身亡，在没有足够
思想准备的情况下，他挑起了支部书记的
重担。那年，他刚满28岁。

日月更迭，斗转星移，侯二河已在村
支部书记的岗位上，已经拼搏奋斗了30
个年头。





河北省副省长宋恩华到村视察



河北省人大原副主任张群生到村视察



邯郸市原市长赵国林到村视察

他说：“让白沙村的父老乡亲早一天地摆脱贫困，过上好日子”，这是自己接过担子后就立下的誓言。他说：“我生在白沙，长在白沙，我亲身感受到白沙人饱受贫穷的滋味，早就有改变白沙贫穷落后面貌的决心和愿望。”

古人云：艰难困苦，玉汝于成。这位村书记之所以能够成就今天的大业，抑或与自己青少年时期的励志有

着密不可分的关系。1954年，侯二河出生仅仅三个月，父亲就去世了。母亲带着他们姊妹5个，是受着党支部照顾、吃着政府救济粮生活的。他至今还在心底念叨和感恩老书记万清的殷切关怀。侯二河初中没念完，就因家庭困难而辍学，万书记安排他为生产队放羊，一干就是六年。炎炎的烈日下，呼啸的寒风里，空旷的荒野边，高高的山坡上，到处都留下了他的足迹。艰苦的磨难，造就了不怕吃苦的意志，更培养了他爱护集体财产的品格。

1974年，年仅20岁的侯二河加入了党组织。凭着自己年轻肯干、敢干的勇气，在老支书的精心培养下，他当上了村党支部副书记。有一天老书记语重心长地对他说：“二河呀！你成了干部了，干部干部，啥事都要先干一步，你要当好群众的领头羊，改变咱村穷日子，不能怕苦怕累呀！”从那时起，侯二河便暗下决心，一定要跟着老书记好好地干，立志改变山村的穷面貌，让全村人都能过上好日子。

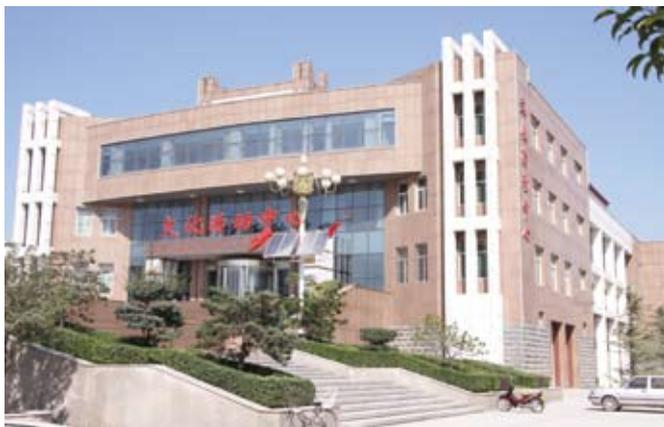
打那以后，村里修水库、建渡槽、筑大坝、打大井、修跃峰渠，侯二河都担任突击队长，几次病倒在施工场地上，他都是咬紧牙关，硬是坚持了下来。

“决心归决心，可真正挑起担子了，你才能真正感受到担子的沉重。”侯书记回忆起当时的情景，至今还唏嘘不已。当时白沙村集体经济底子很薄，全村只有一个白灰窑、一个石子厂，年收入仅3万元，账面上还欠着30多万元贷款，村民人均年收入才百十来元。

比这更困难的是一些老党员、老生产队长对他很不信任，说：“愣头小子能管好一个村？”。甚至有人当面对他说：“长征路上哪见过你侯二河？”还有人工作



白沙村两委领导在生态园



白沙村文化活动中心

中不配合，故意在背后使绊子，通知开会就是不来；就算是来了，他一个事没有讲完人家就拍屁股走了……如此尴尬的场合，这位年轻的书记遭遇了不少。

但是，侯二河心中明白了一个理儿：班子一乱，集体遭难；干部斗气，群众受罪。支部书记官不大，歪的邪的不能怕，在农村，“两委”班子不团结，闹矛盾，工作就开展不起来。支部书记首先要把班子搭好，这是做好各项工作的根本。

病根找到了，就要对症下药。侯二河首先着手整顿“两委”班子，调整干部队伍：年龄大的退，能力强的干，争权夺利的靠边站。很快，一个团结的有战斗力的班子出现在群众面前，乡亲们佩服侯二河的魄力，也隐约看到了白沙村的希望。紧接着，“两委”成员分工负责，分担指标，分头借款，只用一个多月就建成了一个石子厂，当年还清了建厂借款，还赢利两万多元，

得到干部群众的认可和称赞。

迎着困难上，打开新局面。侯二河更加坚定了自己的信念：“让白沙村的父老乡亲早一天地摆脱贫困，过上好日子”。

闯一条新路，铸小山村辉煌

如果说有信念，有追求是侯二河成就大业重要因素的话，那么，敢为人先的创新精神和电光石火般的魄力，则是他的更为可贵之处。

上任伊始，侯二河便走遍了白沙的坡坡坳坳、沟沟壑壑，遍访家家户户群众，探求和征询白沙村的发展之路，最后形成“因地制宜，发展村域经济”的思路。这是很多名村强村施行的发展思路，不过在白沙村，更多的是注入了创新的元素。说到创新，侯书记深有感触，他说：“没有创新，就没有白沙的今天。”村里先是投资3万元在西南山办起白灰窑，当年收入5万元。紧接着又采用内引外联的方式扩大企业，1985年办起5个石料厂。企业赢利了，集体开始有了收入，村里又把挣来的钱进行扩大再生产，进行滚动式发展。到1995年时，白沙人已经拥有了17个石子厂了。

“光有创新意识和思路是不够的，还必须抢抓机遇”，侯二河如是说。白沙村在企业的发展过程中适时推出的一些举措，印证了他抢抓机遇的意识和能力。

1999年，地质部门勘探出白沙村北地下有铁矿石。侯二河敏锐地意识到：这对于白沙村的发展将是一个千载难逢的大好机遇，便自筹资金300万元，建成两个铁矿，当年实现利润500万元；2003年投资180万元建成热油泵房；投资80万元建起加油站；2004年投资4000



中纪委原常务副书记侯宗宾到村视察

万元建起焦化厂、洗煤厂，当年工农业总产值超亿元，集体收入3000万元，人均纯收入6500元，率先成为武安市的小康村、文明村。2006年，投资260万元新上免烧砖厂、煤气白灰厂，仅此两厂，月收入126万元；投资1000万元对石子厂设备进行改造，扩大生产能力，年利润达1500万元。截止到2010年底，白沙已拥有建材厂、铁矿、油泵厂、焦化厂、加油站、秸秆汽化站、牧业公司等28家企业，固定资产达到3.1亿元、工农业总产值4.5亿元、集体年收入6873万元、村民人均纯收入1.5万元的小康村，走出了一条“农业工业化，农村城镇化，农民市民化”的道路，成为燕赵大地社会主义新农村建设的典范。



不断创新，滚动发展，白沙村创造了每年办一个工厂的奇迹。2009年8月又投资1200万元，购进30部前四后八重型汽车，组建了白沙五龙运输公司，两个月实现利润108万元，还为邻村解决了60个就业岗位。2010年，白沙村投资3000万元新上零污染、零排放、环保型旋转式白灰厂。自2003年以来，白沙村集体年收入连续6年突破3000万元，2010年达到 万元。村集体没有一分钱贷款、借款，集体资金积累1亿多元。村民就业不出村，青壮年劳力全部在集体企业上班，月平均工资1500元，并且办理了职工保险。这与30年前相比，其变化之大，可谓天翻地覆。

在一个个成绩面前，侯二河没有满足，没有松

劲，而是继续拼搏，不断创新。在村办企业红红火火发展的同时，白沙村利用工业反哺农业。一是调整种植结构，先后种植花椒树350亩、油葵300亩、板蓝根290亩、杨树苗90亩、经济林216亩，使人均土地增收330多元；二是调整产业结构，走种养殖结合道路，投资2300万元建成了万头猪场和百头奶牛场；三是发展循环经济和生态农业。出台了以打造绿色生态家园为目标的建设新农村的又一个五年发展规划。2009年与河北农大强强联合，实施了现代农业科技园和废矿复绿两个项目，开工建设现代农业示范园区，走上了生态可持续发展之路，这个昔日以贫穷出名的穷山村，今天成了闻名遐迩的生态村。

倾一腔热情，造老百姓福祉

在与侯二河的交谈中，记者被他深深的百姓情怀所感动。他说：“是白沙的水土养活了我，没有广大干部群众的艰苦拼搏，也没有白沙的今天。作为村带头人，就是要让老百姓最大程度地享受改革开放的成果；作为一名全国人大代表，更要时刻把村民们的利益放在心上。”

为了改善村民们的居住环境，该村2003年启动了以改变人居环境为突破口的创建文明生态村工程，累计投入3亿元用于旧村改造和改善村民居住环境，建成



白沙村朝阳湖



白沙村新民居一角

了五横（即：英才街、清风街、神农街、明月街、文化街）；三纵（即：小康路、大同路、和谐路）；两亭（思源亭、惜今亭）；一场（民心广场）；四园（即：锦绣家园、康乐园、万清园、怡心园）；全村形成十二个居民小区的小城镇格局。580户村民全部住进了水电气暖全通的新楼房，而且还开上了私家车，装上了电脑、电话。目前，全村电话普及率100%，电脑普及率68%，小汽车普及率49%。如今，白沙村民的居住条件和生活质量让城里人都惊羡不已。

既要村民安居，又要他们乐业。白沙村95%的劳力都被安排在村办企业上班，月平均工资1000元，并对残疾人、困难户做了妥善安排和照顾。从2003年开始，每一个村民都能够享受到村里制订的14项福利待遇。比如幼儿入托免费、九年义务教育免费、考入大专以上院校的学生一次性奖励3000—10000元；18—60岁的村民免费参加新农保，60岁以上村民每人每月200元养老金，每年两次免费体检，全体村民免费参加新型合作医疗，住新楼每户补助6万元，村民每年免费供应200斤白面、50斤大米，过年过节免费供应鸡蛋和肉，喝牛奶每斤只收6毛钱，使用煤气每立方只收2角钱，用电每度只收3毛钱，并免费收看有线电视等等。十年树木，百年树人侯书记十分重视教育事业，学校在原来的基础上，又建起了三栋高标准教学楼，一栋学生公寓，一栋多功能文化楼、餐厅及塑胶跑道、篮球场等，生活基础设施、体育设施一应



白沙村两委班子成员

俱全。教室全部安装了电教投影机、多媒体教学、远程教育等现代化手段应用，实现了与全国优质教学资源共享。走向富裕的白沙人尽情地享受着改革开放的成果。

经济建设蒸蒸日上，文化事业红红火火。有眼光的白沙人在文化事业建设方面舍得投入，并取得了骄人的业绩。2006年，投资2300万元建起了7000平方米可容纳1000人的文化活动中心；村里有可自办电视节目并进行现场直播的广播电视中心；2010年，村里又投资1200万元，采用节能环保的地源热泵供暖制冷新技术，为村民安装了中央空调。投资410万元完成了两个小区、一个公园绿化美化和亮化工程。投资110万元在文化活动中心安装了数字化电影放映设施。投资2100万元建成了8080平方米的村民中心综合办公大楼，内设党员活动室、广播电视中心、荣誉室、民调室、人口学校、三电合一信息平台等村民活动场所；有藏书1.1万册的图书阅览室和350平方米的棋艺室、健身房；有2600平方米的农民运动体育场；还有阵容整齐的老年秧歌队、青年文艺队、威风锣鼓队、舞狮舞龙队、军乐队……所有这些，都极大地丰富了村民业余文化生活，有效地提升了村民的整体素质，有力地推动了新农村建设的步伐。

岁月匆匆，似水流年。30年，对于中国农村，对于白沙村，对于侯二河来说，都是不同平凡的岁月。伴随着改革开放的步伐成长，今天的白沙已飞出鼓山，飞跃太行；白沙村的领军人物侯二河也跻身于中国名村官的行列。30年赤诚日月可鉴，30年汗水融入山川；30年拼搏风雨兼程，30年成就辉煌无限。新春伊始，万象更新。集多种荣誉于一身的侯二河心中还有更高的目标，我们完全有理由相信：白沙的明天将会更加美好！



春节文化活动



创业奉献村同富 转型发展民共享

◎ 山东省临沂市罗庄区沈泉庄村党委

沈泉庄，位于山东省沂蒙山东南60公里处，建村于明代永乐年间，名泉子庄，因地面土薄泉多而得名。后因人口增多，逐按姓分居5处，各自独立成村，此村沈姓居多，故名沈家泉庄，今简称沈泉庄。

沈泉庄现有400户人家，1600人，外来打工者近2万人，共192名党员；总占地面积6.5平方公里，其中，工业园占地600万平方米。2010年，沈泉庄集体企业实现销售收入220亿元，上缴综合税金11亿元，村民人均收入2.5万元；2010年，沈泉庄在“中国村庄经济百强”中列第六位，村集体企业华盛江泉集团连续9年入围中国企业500强。

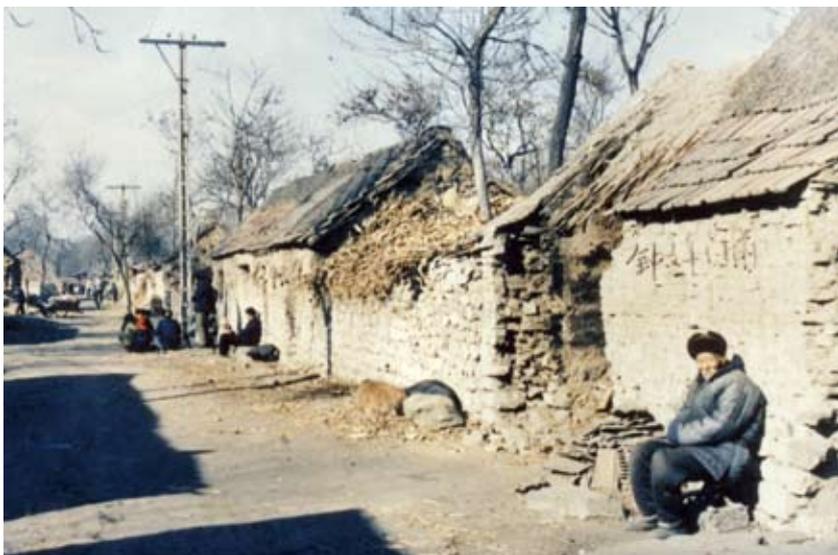
1989年，沈泉庄在罗庄镇30多个村庄中是典型的穷村，村里只有一座破砖窑，一辆开不动的拖拉机，账目上有10万元贷款，村民年人均收入不足300元。1989年9

月，村民王廷江将自己拥有600万元资产的企业捐给村里，以此为依托，先富带后富，走共同富裕的道路。至1992年，70%的村民住上了小洋楼，村庄主要街道实现了硬化、绿化、美化，村民人均收入达到了3108元，三年增长了10倍，村庄实现了由罗庄镇倒数第一穷向沂蒙第一村的跨越。1994年，山东省委作为“沂蒙精神”的现实代表，在全省推广沈泉庄经验，并作出向王廷江同志学习的决定，称其为当代沂蒙精神的典范。

现在，沈泉庄实现了“五化八一”，即：“农村城市化、农民工化、农业产业化、工业现代化、贸易国际化”；“上缴税金全市第一、安置农村富余劳动力和国企下岗职工全市第一、跻身中国500强企业全市第一、人均纯收入全市第一、出口创汇全市第一、设立村级党委全市第一、火车进村轮船出海全省第一、村办企业拥有国内外三家上市公司全国第一”。十多年来，沈泉庄先后被评为“全国模范村民委员会”、“全国造林绿化千佳村”、“全国创建文明村镇工作先进单位”、“中国经济十强村”和“临沂市农业旅游示范村”。

十几年来，沈泉庄先后实现了三大变化，即农村变城市，农业变工业，农民变工人。现在，沈泉庄拥有占地200亩的实验学校和占地25亩的高标准老年公寓，村民的水、电、暖、沼气、医疗、电视、电话、养老、教育、购物卡惠农工程十到户已全部实现，推进了农村城市化，实现了城乡一体化。

村庄拥有万亩工业园，园内有以



1989年的沈泉庄



现在的沈泉庄

热电、钢铁、焦化、建材为主的工业产业链和以饲料、养殖、屠宰、肉制品加工为主的农业产业链。各产业链之间，互为能源、互为原料，上游企业的副产品又为下游企业的原料或燃料，循环经济优势十分明显。通过发展循环经济，一是治理了污染，二是维护了生态，三是促进了节能减排。目前，园区内四纵五横道路，全部实现了硬化、绿化、美化、亮化。2005年5月，这里被列为全省科学发展观现场会参观点之一。沈泉庄的目标是，创花园式企业、建省级旅游村。

十几年来，沈泉庄发展集体经济，拓展国际市场，做大物流项目，先后在20多个国家设立了25个驻外办事机构，如今沈泉庄36家企业近一半发展成为出口型企业，产品外向度超过50%，年进出口贸易额达6亿美元。2008年6月，投资6000万元在岚山港设立的国际海运有限公司，目前运作良好，2011年又新购置了3.1万吨货轮。除满足自身业务运输外，开拓国内外客户市场。江泉物流业将实现公路、铁路、海路一体化的新格局，形成驰名中外的江泉物流服务品牌。

近年来，沈泉庄随着国内外业务的增多和战略伙伴的频繁互访，如何做好服务业，被列入重要议事日程。自2006年开始先后投资12亿元兴建了华盛江泉城，按照超豪华五星级标准装饰，占地面积17万平方米，总建筑面积12万平方米，主体楼高度159米，为沂蒙山区第一高楼。面积达4700平方米的综合多功能厅，可同时容纳2800人举行圆桌宴会，3600人举行大型会议。随意升降的舞台，世界一流的灯光、音响设备，可满足各类大型会议和演出的需要。庞大的零柱子场地，可以任意组合的隔断，为各类中大型会议接待、展览提供了理想

的空间。试营业一年来，山东省委、省政府多次在这里召开会议；全国工商会议和全国群众工作会议也先后在这里召开。

蒙山巍巍高，源源沂水长。靠改革开放的好政策，沈泉庄像一颗璀璨的明珠镶嵌在蒙山南麓的沂河岸边。近年来，临沂城区的快速发展，更使沈泉庄步入了快车道。现在，京石铁路城中过，京沪高速贯南北，国内十几个城市的航班在这里起降，距连云港、岚山港只有一个小时的车程，优越的地理位置、便捷的交通优势和热情好客的沈泉庄人民，为举办全国“村长”论坛奠定了坚实的基础。

2011年是“十二五”开局之年，也是沈泉庄转变发展方式、提升员工素质、再创村庄辉煌的开头年、起步年。沈泉庄计划完成产值260亿元，实现利润总额7亿元，完成进出口贸易总额6亿美元。计划投资26.8亿元，在房产建设、海运拓展、社区改造、余热发电、江泉物流、矿产资源、养殖扩建七大领域进行开发建设。沈泉庄将2011年确立为“精细化管理提升年”，提出了“11210”的发展新思路。即：牢牢把握转方式、调结构这条主线，认真落实王廷江书记提出的“创新、发展、超越”的发展理念，大力开展“精细化管理提升年”和“社区综合建设提升年”两项主题活动，紧紧围绕村长论坛、社区建设、人才培养、精细管理、房产开发、三产提升、安全效益、文化建设、物流品牌和信息化建设十项工作，全面推进社区转型发展、产业转型升级，确保中国企业500强和中国经济十强村名次刷新，再造企业新优势，再塑村庄新形象。■



新型工业物流贸易 托起民生福祉

——来自陕西宝鸡市东岭村的调查

◎ 宝鸡人民广播电台记者 雷明德

从不足万元家底的黑白铁皮加工铺，到拥有80多亿元资产、1.6万名员工的陕西最大民企、“中国500强企业”；从人均不到3分地、靠种菜卖菜过日子的穷村，到以新型工业、物流贸易为依托的“西部第一村”、“中国第四村”……脍炙人口的东岭传奇早已蜚声国内外，进入“十二五”、新一轮西部大开发全面启动之时，人们又一次将目光投向东岭集团（村）。

继去年中央党校“中国小康村科学发展与战略转型”课题组专题调研后，今年初中国村社发展促进会余展副会长、论坛组委会办公室董献华主任一行，不辞劳苦来到东岭村深入调研，其中最感慨的，就是这里的民生福祉，在全国、尤其是西部农村是不多见的，确实长了中国农民的志气。

改革开放以来，在西秦硬汉、全国劳模李黑记带领下，东岭集团（村）在缺乏先例的情况下，敢为人先，投石问路，积极探索统筹城乡发展、推进农村城市化的路子，以新型工业、物流贸易为支撑，打造、延伸产业链。一方面，通过安置就业，解决失地农民生计难题，又为国企下岗职工、大中专毕业生和社会无业人员建造职业平台。集团员工队伍由几十、几百、几千发展壮大到1.6万人；另一方面，以工促农，共同发展，以东岭集团产业集群带动区域经济发展，缩小城市与农村之间的距离，工业反哺农业，改变祖祖辈辈的习俗，培养新时代的农民，提高了村民的生活幸福指数。

(一)

东岭村95%以上的劳力都在企业上班，东岭集团下属五大总公司、40多个生产、经营单位，以有色金属冶炼、物流贸易为主导产业。从2000年以来，企业10年间总收入由10亿元增长到200多亿元，利税由3000多万元增长到10亿元以上，解决就业由千人增长到上万

人。2010年东岭集团实现总收入232亿元，比上年增加24亿元，同比增长了11.4%，创全市企业和全省民营企业之最，上缴税金6.4亿，比上年增加1.2亿，同比增长了20%，蝉联全省民营企业纳税第一名；全年项目投资15.7亿元，完成外贸收入7亿美元，贸易总额名列宝鸡第一、全省前列。

物流贸易、有色冶炼、矿业开发、金融投资、地产开发五大支柱产业，如同五路“高铁”，相得益彰，联合发力，将东岭集团（村）带入行业前列：

一路“高铁”钢铁物流产业：占据东岭集团产业的半壁江山，在全国拥有23家分公司，与国内20多家大型钢铁企业密切合作，2010年实现销售收入近120亿元。

二路“高铁”有色冶炼产业：以有色冶炼、焦化、钢铁为主的大工业节约生产、清洁生产、安全生产，既是企业向绿色低碳、循环经济转移的标志，又是集团快速发展的重要支撑。集团建立的南（凤县）、北（凤翔）两个有色基地，年产能达到30万吨，进入全国前四位，2010年工业产值超过百亿元。冶炼生产延伸催生的有色贸易，已成为集团经济新的增长点。

三路“高铁”矿业开发产业：东岭2005年集团进



十一届全国人大代表、东岭村党委书记李黑记（左一）了解民情



入凤县八方山铅锌矿之后，认识到矿业开发对集团发展的重要性，经过筹划、投资，加大了矿产资源的建设力度，赢得了“十一五”矿产资源开发的黄金时期。

四路“高铁”金融投资产业：资金是企业的血液和生命线。集团以其强大的实力和良好信誉，构筑起银企战略合作的钢铁长城，作为资本运营的强手，在金融市场炉火纯青、竞显风流，近两年斥资近3亿元入股长安银行、兰州商业银行等金融机构，并引入战略投资基金，发行企业债券，筹划企业上市。

五路“高铁”房地产开发产业：东岭造房，同样辉煌。东岭房地产总公司依靠集团“中国企业500强”优势，在宝鸡同行业后来居上，蓄势待发。首期50万平方米销售一空，紧接着在市区东大门开发楼盘20多万平方米。依托在西安城东、宝鸡南站拥有的上千亩土地，今后每年以100万平方米的开发规模，倾力打造西部一流房地产企业。

(二)

在新型工业、物流贸易的强力带动、支撑下，东岭村彻底告别了农业，整体实现了工业化，成为目前陕西9家“中国500强企业”中唯一的民企。目前村民的收入构成：一是股份分红，改制时全村每家都有股份，每年坚持按20%兑现分红；二是工资收入，在企业上班的人工工资收入从二万到十几万不等，全年总收入在1000万元以上；三是集体分红，全村每人每年由村集体分红1.4万元，退休老人还多2000元退休费；四是集资分红，村民手上有些闲钱，交给企业用于扩张和建设，每年按10%的红利分红；五是租赁收入，村民把不住的旧房和住不了的新房对外出租收益。村民人均年收入超过5万元，户均资产达到150万元。在村上土地全部开发建设完毕，每人再给50万元，村民年收入将达到10万元，户均资产在300万元以上。同时，每年从贡献突出的企业员工中吸收新村民，使更多的人享受到全省独一的“村民待遇”。

东岭村在西部欠发达地区率先实现传统农业向新型工业、农村向城镇、农民向工人的转变，整个村已经融入了城市，这种与城市几乎没有什么差别的新农村，用原有的思维定势和方法是很难分辨出来的；东岭村民的身份是空壳子，因为大家都变成了工人；这个新农村实现了整体工业化。

东岭集团作为全省民企“第一纳税大户”，在宝鸡市、金台区、凤县、凤翔县，略阳县，赢得纳税“状元”美誉。东岭的冶炼、物流支柱产业，带动、支撑了

宝鸡、汉中等地工业化和县（区）域经济发展。几年来，他们冒着巨大风险，先后注入20多个亿，负重参与国企改革，先后成功改制十几家濒临破产关门的危困国有企业，安置了一万多名国有企业职工，助推这些企业起死回生，成为当地骨干企业。其中有略阳钢厂、凤县锌品厂、宝鸡焦化厂、西安木材总公司等。积极支持城市建设、抗震救灾、助学、扶贫、慈善等社会公益事业，近五年先后捐献资金2亿元。2008年，为了支援地震灾区同胞，全集团一次就捐助300多万元。去年，他们支持市政府的民心工程，为渭河石鼓桥项目建设捐款3000万元。集团曾被省委、省政府命名表彰为“为社



2009年东岭村民人均收入5万元，图为领到年终分红款的村民喜笑颜开

会公益事业发展做出突出贡献企业”。

(三)

在城乡一体化发展中，东岭集团的社会形象、人才聚集、自然资源、规模成本等优势、潜能得到进一步发挥、释放，正在进入多元化、可持续发展的黄金期。作为市委、市政府首批重点发展的大企业大集团，2010年东岭集团荣居“中国民营企业500强”第42位、“中国企业500强”第287位，东岭村在“中国村庄经济百强”中由第7跃入前4位，仅次于东部华西、南山、长江村，成为“引领陕西和西部民营经济和新农村建设的旗舰”。

目前，东岭集团（村）正在抓住新一轮西部大开发和关天经济区发展的历史机遇，科学谋划“十二五”



“信”触“网”来 福随春到

——网络贺卡开启“中国幸福村”湖南香稻村兔年新篇

◎ 湖南省香稻村大学生村官 陈熹柳

2月3日早晨，口口香米业董事长樊富强刚打开电子邮箱，一封来自“香稻村”的网络贺卡便蹦了出来。随着电脑屏幕上“湖南香稻第一村”的大红卷轴徐徐展开，一张张乡亲的笑脸变幻出“和谐”的图景，熟悉的老面孔，朴实的故乡情，这份特殊的新年祝福让樊总感到浓浓的家乡情谊。

“WEB2.0时代，让网络替农民伯伯去拜年”，随着互联网的普及，网络贺卡这一新事物和年夜饭一样，成为“中国幸福村”——香稻村居民春节不可或缺的节日。

香稻村位于湖南省益阳市金盆镇，毗邻东洞庭湖，区内溪水潺潺，稻香浓溢，盛产香稻、大闸蟹，袁隆平院士亲自为其题名“湖南香稻第一村”。这几天，该村大学生村官天天泡在办公室里，琢磨着如何用互联网给村庄制造新年第一个惊喜。他轻触鼠标，伴着《我们走在大路上》的背景音乐，乡村四季的风景图片依次打开，全村一千零一名乡亲的笑脸组成的幸福影像，传递着金色田野丰收的喜悦。“网络贺新年，很时新，也很低碳”，这张即将制作完成的农历辛卯年“和谐”主题网络贺卡，将全新演绎“农垦故地，香稻名村；云梦



袁隆平院士对村培育的“金香1号”作指导

古泽，郁郁葱葱”的迷人风采，成为代表村庄出去拜年的新名片。由于发达的香稻产业、独特的农垦文化、和谐的村社文明，香稻村于2011年1月成功通过中国村社发展促进会发起的“中国幸福村”推介，用以乡土文化为素材的网络贺卡向各界朋友传递新年祝愿，更能表现传统村庄与时俱进的一面。

在年轻人的带动下，定制“网络贺卡”，传递新年祝福，越来越受到村民的追捧。“么妹儿，收到么？”

发展，已将500亿元总收入等规划指标细化下达。展望东岭未来，集团党委书记兼董事长、十一届全国人大代表李黑记豪情满怀地说：“过去10年，我们的总收入由10多亿元增长到200多亿元；今后10年，东岭将进入大视野、大胸怀、大事业的‘高铁’时代，力争2020年总收入达到2000亿元。2011年将实现总收入360亿元、利税20亿元，我们坚信，经过努力，这个目标一定能够实现！”。

回顾东岭集团（村）城乡统筹一体化发展的历

程，我们应当从中得到那些深刻启示呢？

始终把农民群众的利益放在第一位，强村富民，永不言败；始终把推进工业化、城镇化作为根本途径，实现城乡经济互融，产业结合点在工业，空间结合点在城镇；始终将市场机制作为主要方式，促进城乡生产要素的优化配置，发挥市场机制的基础性作用，促进城乡协调发展；始终把改革创新作为基本动力，推动城乡可持续发展。这四个“始终”就是东岭托起民生福祉的核心启示。📧



办完年货的村民熊安品守候在村部电脑旁，对话远在四川广安的亲妹妹，问对方有没有从电子邮箱中收到自家定制的《老熊贺新春》贺卡。因春运交通不便，他和妹妹已四五年没见面，这次通过贺卡将新照的全家福照片发送过去，也算圆了春节合家团圆的心愿。“看得见，送得快，还省钱”，老熊乐呵呵地概括网络拜年的好处，这也代表了大多数定制贺卡村民的意见。因香稻村前身系国营农场，全村乡亲全系来自于湖南、四川、云南、贵州、湖北五省的自发移民，像老熊这样，用“网络贺卡”给老家的亲人传递祝福，既能慰藉千山万水阻隔不断的血脉亲情，又体现了各省乡亲和睦相处，多元文化相互共融的浓郁乡情。老熊的小儿子说：正月十五村里可热闹呢，能看到喜庆热烈的龙灯花鼓，还可以听到正宗的云南山歌，特别是各省乡亲都会把自己的家乡菜“露一手”，贵州的侗家酸菜，四川的川味腊肉，养蜂人酿制的“香稻蜜”，琳琅满目，想想都大快朵颐。他会将这些景象用数码相机留存下来，在元宵节那天再用“网络贺卡”给姑妈寄过去，让她感受一下农垦人的欢乐新年。

“五省移民，情谊融融；幸福久远，协力同心”，随着信息技术的推广，跨越时空的交流使乡亲们的情感越来越融洽，现代科技的不断进步也为村庄经济发展提供了飞翔的翅膀。

“简洁大方，节约时间”，定居在香稻村的退休农艺师师尚才，正在对网络贺卡的设计提出自己的要求。师尚才是香稻育种专家，其培育的优质香稻“早香17”、“金香1号”得到普遍推广，并形成了香稻酒厂等衍生产业。2010年8月2日，袁隆平院士对其培育的“金香1号”作了书面评鉴：“香气扑鼻，柔软可口，



香稻村照片成了网络贺卡

的确是一个很好的香稻品种，建议介绍到外贸部门，看有无可作为优质米出口”。在新年到来之际，师老先生将自己最新研究成果向袁院士汇报一下。他把自己培育香稻“早香17”生长期的标本照片排好序，配上说明和技术要点，要求整理成别具特色的网络贺卡。“搞农业的最实在，看到好种子，交流好经验，就是最好的拜年”，对水稻科研界的权威，师老先生这样表达自己的新年祝愿。在他的不懈努力下，湖南省农业科学院水稻研究所将香稻村列入“优质香稻育种基地”名录，准备于2011年大面积培育玉针香、湘晚粳17等省内主流香稻品种。“网络贺卡”一张张朴实的香稻照片表明，培育“香稻”产业，打造“特色”品牌，发展“订单”农业，正成为村域经济跨越发展的主要方向。

“乡亲们大多要求把照片加进去，有的还要配上几句吉利话的录音，要求都不低”，协助师尚才老先生制作贺卡的大二学生肖凯忙得不可开交。原来，自从炒热“贺卡迎春，网络拜年”这一概念后，村民纷纷要赶这一“时髦”，现在，该村新生代青年义务承担起制作网络贺卡的任务。“乡亲们拜年从‘上门’到‘上网’，是思维观念一种跨越，我们乐见其成”，肖凯这样描述手头工作的意义。在他的身后，3名熟悉电脑的80后、90后正加班加点，根据村民要求制作网络贺卡，帮助乡亲向远方亲朋传递新春祝愿，共同分享幸福的生活和新年的喜庆。📷



村民喜看网络贺卡



文化， 提升村庄软实力的利器

◎ 本刊记者 张仕东

刚刚过去的兔年春节、元宵节，我们看到了各地农村年节的传统文化，形式各异，精彩纷呈。不过，具体到村村落落，相互间则有较大的反差，有的玩龙舞狮，锣鼓喧天，而有的则无所作为，寂寥无闻。

总体而言，受市场经济大潮与时代文化的冲击影响，传统上的村庄文化处于没落的境地。土地承包到户，农民成为市场经济中的个体，对于文化这种集体活动缺乏必要的组织。同时青壮年大量向城市转移，让农村呈现精英人力资源的空心化，这都影响到村庄的文化建设。影响与问题虽在，村庄文化建设却不能止步，因为村庄文化是村庄的灵魂。没有文化的村庄就是没有品牌，没有精神，不为外界认同与尊重，这样的村庄注定要限于一隅，难有成长。

文化是村庄的一种软实力

对于国家来讲，文化是一种相互竞争与影响的软实力，近年我国在各国大建孔子学院，进行中华文化传播就是基于此。同样，对村庄来说，文化也是村庄的一种软实力，经济发展等硬件因素固然重要，但文化作为一种看不见的手，渗透力更强。我们知道华西村的富裕，但更了解“一人富了不算富，全村富了才算富”的华西共同富裕观，这种富裕观助推华西声名广为传播。

近年来，经过大力发展经济建设，许多村庄走上了致富路，成为亿元村、十亿元村甚至于百亿元村，然而外界对他们知道甚少，就是它的周边，提到这个村，人们也只是恍然而悟，“哦，是一个富村子。”这就是文化实力的弱小。我们知道大寨村，是知道她“艰苦奋斗，自力更生”，知道南街村，是知道她“坚持走集体道路”，知道韩村河村，是知道她“农民建筑工程艺术”，如此种种。

村庄在经济发展后，应当大力发展文化，提升软实力。经济是硬件，是生存基础，在解决根本的生活问题后，就应当设法提升村庄的竞争力与影响力。竞争力与影响力的提升离不了村庄的品牌创造，而品牌需要文化的锤炼。云南





第二届中国（福保）乡村文化艺术节精彩纷呈

昆明福保村早期通过建立印刷厂等企业，发展了村庄经济，成为西部有名的小康村。进入新世纪，福保村开始加速文化的发展，建立“福保文化城”，主打民俗文化与少数民族文化，这让福保村成为“昆明文化第一村”，同时福保走出云南，大胆开拓，在国家文化部等部门单位协助下，首次举办“中国农民艺术节”，打响文化品牌。浙江奉化滕头村起步于服装产业，逐步成为亚洲最大羊绒服装出口基地，经济发展为滕头创造了效益，改善了滕头人的生活。然而滕头更为人为乐道的却是它的生态环保理念。这得益于滕头当家人傅企平，他带领村民，在滕头发展后，重视滕头的村庄文化建设，将落脚点立足在滕头的生态环境建设上，提出了“要金山银山，更要绿水青山”理念，村庄在获得联合国全球生态五百佳的基础上，获得“世界十佳和谐乡村”，入选上海世博会，成为唯一参展的村庄展馆。

村庄文化的提升路径

发展村庄文化，提升村庄的软实力，是扩大村庄竞争力，塑造村庄品牌的必要路径。而发展村庄文化，却是需要时日与机遇的，不可能一蹴而就。因为文化的发展需要特定的资源基础条件、先进的思想创意和正确的操作策略。

特定资源是村庄文化发展的基础。它可是实物，比如村庄的独特山水、物产、人物，也可是无形的资产，比如古迹、传说、风俗等。特定的资源有的特征明显，得天独厚，比如浙江兰溪诸葛八卦村，诸葛姓氏文化与村庄独有形状、古老建筑等构成了村庄独特的资源。特定资源有的并不明显，属于“普通”村庄，这时就要从“普通”中挖掘出不普通出来，将之放大。比如河南洛阳平乐村，这是一个普通的村庄，后来有人喜欢画画，村庄渐渐将农民画作为一个文化产业来培育，单单是农民画村还不能够让平乐大步向前，后来平乐将自己的画作与洛阳牡丹节相联，开始主打牡丹画，打出“中国牡丹画第一村”称号，这让平乐的村庄文化身份清晰明了，平乐的名声也得以迅速传遍大江南北。

先进的思想创意是村庄文化打造过程中必不可少的要件。有了资源，还需创意和宣传。因为这是一个“眼球经济”社会和“注意力时代”，只要为人所知、所关注就能够带来效益。前文所提到的云南福保村在国内首次创办“中国农民艺术节”，就是夺人先声，让人们关注农民艺术文化，从而关注福保文化城，关注福保村。辽宁凤城大梨树村建起亚洲最大五



味子基地，在取得中药材经济收益的同时，添加了村庄旅游内容，从而提升村庄的生态环境理念，让大梨树村庄生态旅游文化有了自己独到的东西。上海金山中洪村是有名的农民书画村，但单独的搞书画受限于特定区域和艺术特征，难有大作为，中洪村就建立“中国农民书画村”，将各地有名的书画村请入中洪，交汇相融，建造一个大平台，让外地游客不出中洪就能欣赏与购买到各地的农民画，这无疑增加了中洪村在农民书画村里的影响力。

正确的操作策略是村庄文化的具体打造实施。村庄文化建设应该有高瞻远瞩的定位，弘扬有品味的文化；应该重视人才的使用，让文化人办文化事；应该根扎大众，有群众的参与与认可；应该脚踏实地，持之以恒地去创造。有的村庄文化中迷信色彩较重，形式低俗，这样的文化是难以走出小区域，面向外部大空间的。有的村庄文化缺少群众的参与，叫得响却难以持续。有的村庄文化建设“随大流”，别人办节自己也办节，别人搞盛会自己也搞盛会，别人祭祖自己也祭祖。今年心血来潮了就大张旗鼓地搞，明年没兴趣了也就随手擦下了，最后还是没有形成自己的特色来。

村庄文化建设的注重点

建设村庄文化，应从村庄的实际出发，有所为和有所不为，小而精，简而优。

村庄文化建设要切合村庄的人员构成情况。对村庄文化建设来说，不能简单地按东中西部等区域来划分，也不能够简单地按经济发展程度来划分，而是应立足村庄现有人员构成，根据村庄日常经济社会活动及文化活动开展情况来划分。现在有不少村庄，青壮年外出，村内老年人与儿童较多，这样的村庄要着眼于自己村庄实情，开展适合自身特点的活动。

找出村庄文化可持续发展的文化形式。当今社会，时代文化借助先进的传播方式，无孔不入，各种传统歌舞、表演等早已为人所熟知，村庄文化要想在这些方面出类拔萃，闯出自己的名声，会很难。村庄文化应该挖掘、创造自己的文化形式，借助网络等方式进行传播。

量力而行，简单而独特。一般来说，村庄还受限于财力和文化人才，以传统方式制作与传播村庄文化不太可行。村庄文化建设应摒弃大张旗鼓，从小处着手，慢慢培育，最好是同农民的日常生活、生产等活动结合起来，这样便于农民的参与，得到农民的支持，同时也让村庄文化扎根乡土，更有生命力。📖



健身绸子舞表演

文化催开文明花 全面小康别样红

◎ 江苏省徐州市贾汪区青山泉镇马庄村党委

马庄村隶属于徐州市贾汪区青山泉镇，地处徐州市东北郊25公里处，地理位置优越，交通便利。共有5个村民小组，人口2343人，村党委下设7个党支部，有党员105名。近年来，马庄村在践行科学发展观，加快建设全面小康的新征程中，坚持以“文化立村、文化兴村、文化强村”为切入点，在以经济建设为中心的同时，着力打造具有马庄特色的文化品牌。做到了“文化兴村、寓教于乐”、“文化搭台，经贸唱戏”、“文化育人，精神文明”，奏出了社会主义新农村优美、和谐的田园交响曲。马庄村先后荣获了“全国文明村”、“中国十佳小康村”、“中国民俗文化村”、“全国服务农民服务基层文化建设先进集体”、“中国幸福村”等国际、国家级奖项31项。

首创农民乐团 把农村文化送进城

马庄村1988年组建苏北第一支农民铜管乐团，2008年被誉为中国农民铜管乐团第一村。20多年来，马庄乐团始终坚持“两为方针”和“三贴近”原则，充分挖

掘农村内部的生活素材，整合乡村文化资源，以本村农民为主要成员，以自编自演为主要形式，以演农村事、道农民情为主要内容，先后为各级领导来宾、部队院校和农村各地演出7000余场次，每年义务性演出150余场次。目前已拥有专职团员40名（其中中国音乐家协会会员1名，省音协会员5名，市音协会员12名，区音协会员8名），业余团员60名，拥有300余万元的服装道具、先进灯光音响调控设备，并配有演出车辆及大型移动舞台和文化大篷车。

1997年马庄乐团走上中央七台“欢天喜地庆丰年”春节联欢晚会。2000年，乐团创造和演唱的“马庄在前进”荣获中国“世纪之声”歌咏大赛银奖。2002年《马庄农民乐团》专题片获江苏省首届农民艺术节综艺展优秀作品奖。2007年4月，马庄农民乐团应邀赴欧参加意大利第八届国际音乐节，取得了第二名的好成绩，并在奥地利访问演出，在异国他乡为祖国赢得了荣誉，向世界人民展示了中国当代新农民的风采。2010年乐团创作的管乐《在希望的田野上》获得中国新农村新农民电



民俗表演：龙腾盛世

视艺术节才艺风采奖。马庄农民乐团于2010年12月，被中宣部、文化部、广电总局、新闻出版总署表彰为“全国服务农民服务基层文化建设先进集体”。如今马庄乐团已经发展成为特色鲜明的文化产业，成为代表马庄精神文明的一张亮丽名片，目前演出订单已经签到了明年五一。对此《人民日报》给予了报道：“过去是城里人送文化下乡，现在是马庄村送文化进城。”

广搭文化舞台 让全村农民“舞”起来

有了农民乐团为主体的文艺队伍，马庄村又加大投入，优先建设公共文化设施，使农民文化有舞台，活动有阵地，让农民充分享受先进文化的权利。如坚持每月免费为群众放映4场电影，有线电视网络宽带进村入户，使马庄人不出门便知天下事。马庄村先后投资80多万元建设农民文化广场，建成老年、妇女、青年活动中心和图书阅览室，村史展览馆等。有了队伍、有了舞台，还必须要有丰富多彩的文化活动，马庄村坚持二十多年的周末晚会、乘凉晚会、节日庆祝活动等，搞得热热闹闹，有声有色，在全村营造出浓厚的文化氛围。全村还普及了交谊舞、中老年健身舞、大秧歌、扇子舞等。同时继承和弘扬民俗文化，全村形成了“百人民俗文化表演团”，有舞龙、舞狮、赶毛驴、划旱船，安塞腰鼓、百人锣鼓、百人秧歌舞、百人扇子舞，百人花棍舞。

在开展丰富多彩的文化活动中，马庄村坚持自编自演、注重创新。97年参加中央七套春节文艺晚会，乐团25人就是唱了马庄人自己填词谱曲的村歌《马庄之歌》，受到党和国家领导人的高度赞赏。在休闲娱乐中马庄村融入爱国主义、社会主义、集体主义教育，弘扬先进文化教育主旋律，通过《金马之声》广播和宣传栏，对先进典型、先进人物、先进事迹大力宣传，同时对消极现象进行批评和鞭挞。每月1日，举行升旗仪式，通过国旗下讲话进行爱国、爱村教育。每月20日，定为以党员带头的“社会主义教育日”，每年11月份规定为“法制教育精神文明宣传月”，组织村民职工上大课。通过各种活动和举办各类学习班，培养了一批“有道德、有文化、懂技术、会经营”的新型农民。马庄村的民兵“八队一兵”建设也走上全国先进行列，先后受到省委、省政府、省军区、南京军区和总参、总政的表彰。

全民健身同参与 心悦体健奔小康

近年来，马庄村还充分利用各种节假日和农闲的时间发动全村群众参与到“全民健身”活动中。每年从年初一到元宵节期间，都组织丰富多彩的文体活动，让村民强身健体，快乐过节。马庄村农民运动会已经举行了25届，受到广大群众的热切欢迎。运动会开幕式上有传统的民俗表演，全民健身舞等。运动会比赛项目设计到



腰鼓表演



参加健身鼓王大赛

拔河比赛、篮球比赛、乒乓球比赛、羽毛球比赛、棋牌象棋比赛，另外还有一些游戏类比赛如自行车慢骑、扳手腕、挑重担等，以及家庭参与的接力比赛等，使不同年龄阶段、不同兴趣爱好者都能找到自己喜欢的项目。平时每周末马庄村还举行周末舞会，全村的百姓都集中到村民文化广场上，跳跳交谊舞，唱唱歌，陶冶情操，锻炼身体。由于常年坚持，村里长寿的老人非常多，最高龄的老人已近百岁，70岁以上的老人有180多人。

马庄村逐年加大对体育设施的经费投入，建立了体育健身活动中心，村民文体活动广场，设有篮球场、群众晨晚练健身点，各种户外健身器材齐全。并在每个自然村安装了小篮板，方便村民健身。2010年5月在江苏省全民健身鼓王大赛中，马庄村民俗文化表演团代表徐州市参加比赛，经过激烈角逐，马庄村的喜庆腰鼓《欢乐道情》获得大赛一等奖，为市区赢得了荣誉。今年马庄村还被评为江苏省农民体育先进单位。

建立家庭档案 催开全村文明花

要建设文明乡村，必须创立文明家庭。只有每家每户文明了，全村才能文明。早在上世纪八十年代末，马庄村就开始坚持评选“五好家庭”并在全国创造性地建立“家庭档案”制度。根据每个家庭平时表现包括执行村规民约、国家法令和完成村里布置的各项任务，参加各类社会活动，打分评比“五好”家庭。随着时代的发展，马庄村又审时度势丰富文明创建内容，完善文明创建机制，在全村广泛开展创建“十星级文明户”活动，以提高群众素质、加大致富步伐、建设文明富裕的新农

村为目标。2010年，全村表彰星级户达567户，星级户入选率占全村家庭的89%。使全村争先创优，形成遵纪守法、助人为乐的良好风气。

软文化带来硬实力 文明花结出幸福果

文化事业的发展，使马庄村提高了知名度和美誉度，投资兴业者慕名而来，促进了经济大发展，实现了集体经济和村民富裕齐头并进。2010年，我村实现工农业总产值2.2亿元，人均年收入突破万元，人均住房面积超过60平方米，村民生活水平和质量明显提高，实现了“四化、六通、十有”，被评为“中国十佳小康村”。为加快转型促进发展，马庄村积极探索旅游发展的新思路，深入挖掘文化内涵，依托国际和中国名村优势，发展特色农家乐旅游产业，正在全力打造中国最美的乡村湿地、最和谐魅力乡村、国家级乡村民俗产业基地。



在江苏省农民鼓王大赛上荣获一等奖

文化活动的开展，和睦了邻里，凝聚了人心，使村民逐步建立起融洽的新型人际关系，和谐文明的马庄风气逐渐形成。20多年来，马庄村无刑事案件和重大治安案件发生、无封建迷信活动、无不孝顺老人和婚丧嫁娶大操大办的现象。全村形成了“党风正、民风淳、人心齐、效益增”的良好局面，好人好事层出不穷，敬业奉献蔚然成风，社会和谐，百姓安康。马庄村全面践行科学发展观，文化立村促发展，全面建设小康新社会，文明花结出了幸福果。📷



敲锣打鼓也赚钱

——官厂村发展文化产业纪实

◎ 雯 怡

敲锣打鼓也赚钱，也许说来你不信？但在山东省莱芜市官厂村却实实在在有这样一支鼓乐队就是靠敲锣打鼓走出了一条致富路、文明路、幸福路。

官厂村古称“官场”，村碑记载：历史上曾经是鲁军在这里屯兵、操练、储粮的地方，公元1369年(洪武二年)江苏沭阳董姓来此建村，命名官场村，后演化为官长村。春秋初期，鲁军在官场村设有一个战鼓制造厂。“长勺之战”时，鲁军所用战鼓即是该地制造。这段历史一直被当地人所津津乐道。在很多村民家中，至今还保留着过去制造战鼓后散失的一些陈旧物件，如鼓槌、鼓钉等。

2008首届中国(莱芜)长勺鼓乐大赛暨鼓文化论坛在莱芜召开，此后，官厂村为进一步弘扬“一鼓作气”的精神，挖掘“鼓”文化，做大“鼓”产业，村支书张珂带领官厂村委一班人前往江苏省徐州市贾汪区马庄村参观学习。他们了解到马庄鼓文化之所以如此盛行，除本身有着雄厚的基础外，品牌的打造也是很重要的“捷径”。马庄鼓乐队因在国外的一次演出而走向成功，这无疑是个很大的启发。他们看到别人靠敲锣打鼓赚了钱，思想认识得到了统



一。他们建立了莱芜市仁和文化传播有限公司，投资50万元购置锣鼓乐器100多件，成立了一支由120人组成的鼓乐队，树立起了“长勺战鼓”的品牌，鼓乐队拥有“亚洲第一鼓”（直径3.4米）、“中华第一锣”（直径1.5米）、仿千年打击乐器——长勺战鼓等。传承了莱芜历史文化，繁荣和发展了村域文化经济，从敲锣打鼓，到发展文化产业，他们迈出了事业成功的第一步。

他们的鼓乐队成员上有60多岁的老人，下有7-8岁的孩子，为了排练他们不怕吃苦受累，舍小家为大家，从最初的寓教于乐，到熟练地走向市场，他们靠为企事业单位重大活动提供礼仪服务、婚礼、喜寿、庆典，文艺演出等鼓乐有偿服务。在金缔凯旋城开业之际，市长曾亲自邀请“仁和鼓乐队”为其做庆典礼仪服务。通过“敲锣打鼓”，村民增加了经济来源，获得了精神和物质上的满足，增强了荣誉感和凝聚力，村民的精神面貌发生了根本性的变化，过去村里一些不文明的现象没有了，村民们自觉学习的多了，和谐氛围浓了。官厂村尝到了文化创业的甜头，“敲锣打鼓”能赚钱，也能得荣誉，一年来官厂村曾先后荣获莱芜市高新区“先进单位”荣誉称号，2009年春节民间艺术表演赛一等奖，正月十五灯展精品奖。村民们说：“俺真没想到咱敲锣打鼓也能敲出名堂来！”

短短一年多时间，官厂村从无到有，一步步从基础开始，发扬“一鼓作气”精神，克服重重困难，打文化牌，唱经济戏，利用“长勺战鼓”做品牌，还利用靠近长途汽车站新商业圈的地理优势，开展旧村改造，最大限度利用闲置土地，发展文化产业，几个项目都有了一定的市场，经济效益明显增长，不仅还清了过去部分欠账，去年还上缴国家税金300多万元，按张珂的话说：不怕过去穷模样，就怕锣鼓敲不响！如今的仁和鼓乐队，天天有订单，处处有邀请，每一次演出都有收获，每一次收获都有“长勺战鼓”铿锵有力的鼓点，都有莱芜人为之骄傲和自豪的“一鼓作气”的精气神。

官厂村变了！他们走出了一条致富路，他们靠历史文化的底蕴，在充分挖掘“鼓”文化上做文章，靠敲锣打鼓去赚钱。靠敲锣打鼓，他们走出了一条文明路，村里富了，村民富了，旧村面



貌焕新颜，道路新、房屋新、家家户户和谐发展。老有所养，困有所帮，一人有难大家帮，过年过节还发钱。靠敲锣打鼓，他们走出了一条幸福路，张珂说：在未来三年，他们将努力挖掘“鼓”文化，做大做强“长勺战鼓”这一品牌，继续加大投资，力争把官厂村建设成“东方文化老街”，形成“小桥流水绕村过，大红灯笼映街红，石板铺地迎游客，木桥石楼透书香”的社会主义新农村。📷



异军突起的永联旅游

今天的港城，一股乡村游的热潮正不断升温。“水乡农耕情，休闲养心处”、“到永联看新农村”等成为港城旅游的流行语，永联村已成为众多市民假日休闲旅游的选择。

仅有40年历史的江苏张家港市永联村，是一个年轻的江南小村，既没有优美独特的自然风光，也没有历史悠久的名胜古迹，却在极短的时间内在苏州，乃至全国掀起了一股考察热和乡村旅游热。异军突起的永联旅游，已成为永联新农村建设蓬勃发展的生动注脚。

文化嫁接经济催生硕果

永联以工强村，每年有数亿元的集体经济收入，在全国60多万个行政村中经济总量排名第三，但正在向社会主义新农村迈进的永联村并不满足于此。“全面建设社会主义新农村，经济发展好了只是基础，如果没有相应的文化做支撑，就不叫全面建设。”村党委书记吴栋材如是说。

近年来，永联村十分注重文化元素的导入，依托雄厚的经济实力，实现了经济与文化的协调嫁接。建设高标准的文化活动中心，作为村民的休闲娱乐场所，并邀请知名的演艺团体为村民表演精彩的文艺节目；建设拥有35000册藏书的永联图书馆，每天向村民免费开放；

等等。这些举措既美化了村容村貌，丰富了村民文化生活，又为发掘新农村游累积了丰富文化资源和旅游资源。

2008年10月，永联村投资成立了苏州永联旅游发展有限公司，标志着永联的旅游品牌战略正式起步实施。继而，该村又以强大的村域经济为支撑，频出大手笔，将经济插上文化的翅膀，让文化结出旅游的果实。先后投入1.2亿元，开发了以现代粮食基地和鲜切花基地为主体的现代农业观光游、以苏州江南农耕文化园为主体的农耕文化游、以“品江鲜，到永联”为主题的美食游，将江南水乡文化、农耕文化与长江美食文化巧妙地结合起来，在港城掀起了一股浓厚的文化旅游热，并逐步蔓延至省内外。

苏州江南农耕文化园从去年7月18日试开园至今，已接纳游客7.5万人次，参观考察的社会团体达901个。全国人大副委员长乌云其木格、全国政协副主席阿不来提·阿不都热西提、农业部原部长陈耀邦等各级领导也曾先后赴永联指导工作，并对永联发展旅游业所取得的成绩给予了充分肯定。

因地制宜织就瑰丽图景

永联旅游业之所以发展得如此迅速，关键在于因





地制宜。村党委班子经过长期的学习和探索,努力寻求“宜”之所在,从而避开了“一片鱼塘、几把钓竿、几个农家菜”的低层次、同质化竞争,推出颇具特色的旅游产品。

作为新农村建设的先进典型,永联凭借自身优势和条件,在2010年举办了一系列重大活动。8月23日至9月1日,举办“上海世博永联主题展”,通过世博平台向世界展示永联;9月19日至25日,第二届中国(张家港·永联)农耕文化节在永联盛大举行;10月30日至31日,由国务院参事室主办的中国农业论坛在永联隆重召开……一系列活动的举办,既充分发挥了永联的优势条件,又为发展永联旅游打造了品牌、积累了人气。

永联拥有的所“宜”所“长”,还远不止这些。在10.5平方公里村域内,现代农业自成体系,有占地3000亩的现代粮食基地、200亩的鲜切花基地,以及4000亩的园林苗木基地;毗邻长江,江鲜美食资源丰富,且拥有1支由16条渔船组成的渔业捕捞队,常年从事江鲜捕捞;粉墙黛瓦的农民集中居住区,环境优美,彰显出江南水乡的独特风情……各种因素作用下,永联原有的资源经过整合、开发和利用,被赋予了旅游的元素,令游客总是觉得看不够、玩不够。

随着旅游业的发展,永联村的人气越来越旺,并带动了第三产业的发展,从而给村民带来了更多的就业机会和商机。目前,永联村各个旅游景点共吸纳1078人就业,其中永联村民有625人。

以人为本赢得良好口碑

去年8月23日,一位50岁左右的老人在永联村的农耕文化园游玩时,因天气炎热出现了中暑症状。园区工作人员发现后,立即将老人搀扶到室内休息,并将备用的防暑药品和水送给老人服用;等老人恢复体力后,再将他送上返程的公交车。类似事例在永联的旅游景点可以找到很多很多,虽然大多是不值一提的小事,但这充分体现了永联村在景点管理上坚持以人为本的理念,为游客提供体贴入微的服务。

在旅游项目的开发上,永联也充分体现了以人为本的理念。随着社会的进步,游客对旅游产品质量的要求也越来越高,旅游服务能力、管理能力也急需随之提升。为此,永联投下巨资,高标准建设旅游景点的软硬件设施,目前已基本形成了“吃、住、行、游、购、娱”旅游六大要素的配套体系,使旅游产业规模不断壮大,充分满足了游客的需求。而永联的旅游景点仍在向规模化方向发展。目前,永联村正着手打造农耕园二期

工程,内容包括农耕游乐场、“后天”主题馆、江滩人家、江南水乡和垂钓中心等。当二期建成后,永联旅游必将成为广大游客近郊游、农耕休闲游的理想目的地。在景区配套设施的建设上,永联村考虑得也很周到。比如,在游客服务中心放置残疾人轮椅、婴儿推车等设施,厕所内设置残疾人厕位,为特殊群体提供人性化服务;在景区内各个点均放置急救药箱,以解游客燃眉之急,等等。

在完善景区服务设施的同时,永联村在旅游从业人员的专业培训上也注入了很多心力,并积极推行微笑服务,使景区的服务质量得到了迅速提高,为永联旅游树立良好口碑,为永联村树立了良好形象,从而招徕更多的新游客,吸引更多的回头客。

勤“吆喝”助力品牌推广

虽说“酒香不怕巷子深”,但是光有好酒不够,还要会吆喝。近年来,永联通过各种渠道加强旅游品牌的宣传,使得永联旅游的影响力不断加大,并受到广大游客的青睐。“发展旅游,我们有资源,也有资本,所以大有‘文章’可做,再搞好了宣传,就好比如虎添翼。”对于永联村为什么如此重视宣传工作,永联村党委书记吴栋材一语道破天机。

去年,各项高规格重大活动在永联相继举行,为永联扩大知名度、打造优质旅游品牌提供了有利契机。通过与媒体“联姻”,仅一年,报纸、电视、网络等媒体刊登或播出与永联相关的报道就达400余篇(条),其中也包括中央电视台、人民日报等国家级新闻媒体;此外,还与电视媒体联合主办的苏州江南农耕文化园“形象小天使”电视选拔大赛,并迅速掀起了一股“农耕游”热潮。

为充分开发周边地区的旅游消费潜力,永联还有针对性地在苏州、常熟、无锡等地区投放报纸、电视、车身、灯箱、刀旗等广告,从而渐渐成为苏南地区市民力捧的特色乡村旅游景点。永联不仅自搭平台促宣传,还充分利用现有推广平台,积极参加了上海国际旅交会、桂林国际旅游展览会、重庆国内旅交会等旅游推介活动,介绍推广永联旅游特色,积极探索乡村旅游发展的新途径。📷

(张荔 韦秀康)



发展旅游文化产业 推进清溪村新农村建设

湖南省益阳市高新区清溪村紧邻市区，是文化名人、著名作家周立波先生的出生地及其《山乡巨变》、《山那面人家》等小说的创作背景地。全村占地面积3平方公里，共有17个村民小组，615户人家，总人口1825人。村民经济来源以传统农业种养业和手工业为主，2005年以前人均纯收入为4600元左右。发展转型之初，村级集体经济和各项基础设施建设薄弱，群众收入差距较大。近年来，人们生产生活水平有了大幅提高，清溪村居民人均年纯收入达到9000元以上。

在城乡统筹发展与社会主义新农村建设的政策背景下，益阳高新区按照益阳市委的统一部署，按照“突出产业特色，主攻基础设施，全面科学规划，分布组织实施”的总体思路，战略性提出清溪村打造立波文化品牌，突出乡村体验特色，发展旅游文化产业，高标准推进清溪村社会主义新农村建设，践之实践，取得良好的效果，这些都离不开上级政府的正确领导和清溪村为优化发展环境、促进乡村经济快速发展和社会和谐所进行的有益探索和尝试。

一、全面科学规划，高标准绘制清溪村发展蓝图

新农村建设示范片建设启动实施后，益阳市委副书记胡忠雄亲自挂帅，办点联系，2007年5月，胡忠雄几次召集专题会议，多次深入现场，对片区新农村建设工作进行研究、部署、调整。战略性的提出一园（北峰山生态高效农业示范园）、两线（立波路、桃益路沿线）、四点（立波故居、百竹园、谢林港镇凉席加工

区、北峰山工业小区）的宏观思路。2007年9月，原市委书记蒋作斌到清溪村调研，提出发展生态旅游破解清溪村发展瓶颈。把清溪村片区建设成为“一个国家级重点文物保护单位（周立波故居），一个省级新农村建设示范点，一个国家4A级旅游景区”的“三个一”建设目标。为新农村建设赋予了更新的使命，有力助推了新农村建设整体进度。

益阳高新区积极落实市委决议，为使示范片建设明晰思路，强化措施，全力解决新农村建设资金瓶颈问题。管委会主管领导反复会同市规划局、市文化局、市旅游局、市农业局、市林业局等相关单位负责同志，多次调研论证，充分听取群众意见的基础上，不惜重金请北京来也旅游规划咨询有限公司设计专家对全村进行了整体规划，最终确立了“山乡巨变第一村，乡村体验第一游”的形象定位，提出依托周立波故居及清溪村田园生态资源，坚持文化与经济、田园与民俗、作家与作品、传统与现代相结合的原则，修缮恢



游客之家



山乡巨变情景雕塑

复“三故”（即故居、故园、故景），体现“三新”（新庭院、新设施、新产业），打造“三区”（周立波故居区、现代农业示范区、民俗文化展示区）的总体规划。拟将清溪村建设成“全国新农村建设示范点、国家4A级旅游区、全国重点文物保护单位、中国历史文化名村”。

清溪村正是在各级领导、各级部门不断解放思想，遵循村民的意愿，结合实际不断修订和完善清溪村的发展规划，才最终绘制出清溪人要在名人生活的热土上建设出既反映当时的时代背景，又能反映建国60年来我国农村发展的历史变迁和改革开放30年来农业农村农民发展巨变的宏伟蓝图。

二、完善基础设施，全力推进清溪村 新农村建设

两年来，领导高度重视，部门倾力配合，群众积极参与，科学制定规划，主攻基本建设，极大地改善了村民生产生活条件，严格按照“三个一”的要求和“山乡巨变第一村，乡村体验第一游”的定位，举全区之力，主要开展了以下工作：

1、**狠抓基础设施建设不松劲。**高新区在财力有限压力大的情况下，到目前为止，共统筹调度资金6000多万元全面铺开基础设施建设，效果显著。立波路配套，600米入口改道，2300平方米的主广场建设，1800米立波渠改造，13200米通村连户公路建设全部竣工投入使用。这些建设既考虑了其实用功能，又满足了景观建设

的要求。目前，景区内道路纵横交错，流水潺潺，给人赏心悦目之感。

2、**突出景区景观建设重点不动摇。**我们在推进新农村建设的同时突出立波景区景观建设的标准不动摇，力求将景观景点建设与新农村建设溶于一体。

①**高规格修缮故居工程。**周立波故居庭院面积近1100平方米，大小房屋28间，相继完成了文物收集、整理、陈列、布展等工作，于2008年9月15日正式对外开放，社会反响良好。

②**民居改造成效显著。**从改善居住条件出发，从建设景区景点的要求着眼，我区聘请北京来也、广州震旦、湖大等国内一流的规划设计部门为民居改造反复筛选敲定最佳方案。示范片区民居改造按“青瓦、白墙、红窗、坡屋顶”的外装饰风格，在“统一风格、保留户型、农户为主、政府奖扶”的原则下进行了先期试点，第一批136栋和第二批122栋民居改造全部完成，累计投入奖扶资金400余万元。改造后的民居成为景区一道亮丽的风景线。

③**庭院建设力求特色。**按照村民庭院居住特点，逐点逐片规划建设，按照“前园后屋”的布局，政府以奖代投，鼓励村民进行自我改造，把庭院建设和乡村旅游结合起来，形成“在新农村建设中建景点，在景区开发中新农村”的局面，全面改善村容村貌。推动景区景观升格。

全村主要道路两旁已种植各类花卉，绿地面积12000平方米、名贵观赏苗木128株。在全村范围内建

特色新村

www.village.net.cn

设和改造村道硬化路面5100多米，电力线路入网、风光互补太阳能路灯安装、房屋改造等等，修建了垃圾站，此外还修建了水泥硬底水渠立波渠800余米，整修塘坝10余口，水井整修20余口，农户饮用水安全卫生率达100%。积极进行乡村清洁工程，开展“三清五改六化”活动（“三清”：清垃圾、清河塘、清路障；“五改”：改路、改水、改房、改厕、改灶，“六化”：绿化、美化、净化、亮化、文化、畅化），合理规划村民建房，建立长效卫生管理机制，做到“村村有制度规范，组组有专人负责”，整改活动到组到户率达100%。同时完成了“填坝还山”生态工程，“千米果蔬长廊”等建设。现在的清溪村总体呈现出：“稻田翻金浪，莲藕满池塘；浅水观鱼跃，山林飘果香；路灯太阳能，居住小洋房；设施现代化，农村新景观”的农村新气象。清溪村新农村建设得到了各级领导的好评和省内外参观考察团的充分肯定，示范作用突出。原湖南省省委书记张春贤在清溪村视察时评价清溪村“是一个真正的山乡巨变第一村！”

三、突出产业特色，努力促进农民创业增收

2008年初，高新区根据工作开展情况，形势发展要求，提出了“完善基础设施，形成产业特色，培育新型农民，建设和谐乡村”的整体思路，按规划要求，清溪村主要是打造旅游休闲产业，观光农业、生态农业、高效农业，围绕农字做文章，探索一条“参与主体多元化、生产经营市场化、农民受益最大化”为主要特征的新型农村合作化的新路子。为此我们做了以下工作：

1、在土地上下功夫。按照“依法、自愿、有偿”

周立波故居



的原则，以土地流转为基础，引导土地集中，构建打造产业特色的平台。通过反复探讨逐步形成了“小户集中，大户经营，村级流转，互惠共赢”的思路。践之实践，卓有成效，整个清溪村20亩鱼塘改造、百亩荷花池、百亩梨园、百味果蔬园、农耕文化体验园、250亩高效农田跃于眼前。既杜绝了农田抛荒，提高了土地利用率，又增加了农民收入，打造了特色产业，亮丽了景区景观。游人叹为观止。

2、立波小街精雕细琢。为提升村民的旅游服务水平 and 接待能力，完善配套，吸引游客，我们积极探索，按“统一规划，统一设计、统一建设、政府所有、农户经营”的思路，精心改造零乱的立波小街。总投资约200万元的立波小街在服务游客、提升景区档次方面起到了意想不到的效果，同时解决了大部分拆迁安置村民的就业、增收难题。

3、多管齐下，新型农民培育初见成效。硬件设施逐步上来之后，能否打造成自己的旅游品牌，形成特色——乡村体验第一游，关键的一条是看景区群众的素质。为此，我区不失时机地采取了一系列的措施，加大培训力度，提升村民素质，培育新型农民。

立波小街





①以会代训。我们采取群众大会、支部党员会、村委组长会等多种形式讨论、座谈、交流，摆情况、提要求，使农民群众的思想认识、观念逐步转变。

②外出取经。2008年3月21日至24日，我区组织示范片各村支部书记及周立波故居景区代表一行92人，先后考察了四川成都锦江区三圣花乡的“五朵金花”村，郫县友爱镇的“农科村”，较好地帮助农民开阔了视野，转变了观念，掌握了技能。

③外请专家传经送宝。为进一步提升农民素质，提升接待水平和能力，我们邀请了美食家协会、旅游家协会等专业组织的专家学者进区进行现场指导，传经送宝，使大家耳目一新，实际操作能力迅速提高。

清溪村调整产业结构以来，努力发展旅游文化产业，解决农民就业280余人，农民收入大幅提高，形成旅游产值近6000万元，进一步激发了村民投身新农村建设的积极性和创业热情。

四、唱响清溪品牌，全力承办旅游文化主题活动

为缅怀故人，激励后代，促进发展，中共益阳市委、市人民政府与中国国际文化传播中心、亚太旅游协会、中国乡土艺术协会、中国旅游协会、中国国家画院、湖南省文化厅、湖南省委宣传部、全国政协文史委、湖南省政协指导、湖南省旅游局、北京大学文化产业研究院等单位共同策划了一系列大型旅游、文化主题活动，在清溪村先后举办了“纪念周立波诞辰一百周年—中国首届乡村文化旅游节”、“清溪书韵·中国当代著名书法家走进山乡巨变第一村”活动、“诗意山乡”暨CCTV—4《走遍中国·益阳》电视系列片开机仪式等大型活动。举行了《百年周立波——战士、学者、作家》首发式，清溪村田园游览，纪念周立波诞辰一百周年大会，中国乡土艺术珍品展，《希望的田野》大型文艺晚会，中国乡土文艺研讨会，乡土文艺创作笔会、清溪书社揭牌仪式、著名书法家与农民书法爱好者共同创作百米长卷、“诗意山乡”“农民赛诗会”等主题活动。我区积极组织、紧密配合，成立专门班子，抽调精干力量，圆满完成了各项活动任务。由于全市全力支持，全区上下共同努力，各项主题活动取得了预期效果。相关媒体相继进行了宣传报道，在全国都造成了较大较好的影响。这对于缅怀周立波事迹，学习周立波品质，弘扬周立波精神，激励广大文艺工作者面向农村，繁荣乡土文艺创作，激励广大农民热爱故土，投身文化新农村建设大潮，激励各级组织切实肩负起推进“山乡巨变”的



民俗艺术广场

历史重任；扩大益阳影响，促进益阳旅游文化产业的发展，有着十分积极的意义。

追寻作家足迹，探访文化源流，清溪村已建成为一个以高效观光生态农业为亮点，以乡土文化为主题，以观赏性民俗艺术、参与性传统农耕文化体验项目为支撑，为游客提供“休闲、娱乐、度假、社交、健身”于一体的综合旅游新村。赢得了“山乡巨变第一村”的美誉。2008年9月15日开园至今，山乡巨变第一村接待省内外新农村建设考察团队400余次，省内外游客愈150万人次。清溪村的开发是益阳新农村建设的新成果，成为益阳城市建设的一个新亮点、绿色益阳的一张新名片，相继被省政府、省旅游局、省环保局、省建设厅、中国村社发展促进会评为“湖南省新农村建设示范点”、“湖南省农业旅游示范点”、“湖南省省级生态村”、“湖南省特色景观名村”、“湖南大众最爱之旅游目的地”、“湖南省五星级乡村旅游区”、“中国特色村”“中国幸福村”。目前正在申报“国家历史文化名村”和“国家AAAA级旅游区”。

“清幽曲径上山，绿树丛中忆旧庵。志水长流滋万物，谢林港畔耐人看”。这是50年前周立波吟诵家乡山水的诗句。随着清溪村新农村建设总体规划的推进实施，“山乡巨变第一村，乡村体验第一游”，清溪人民在新农村建设的征程上豪情满怀，将续写新时期山乡巨变的华彩篇章。📷

(湖南省益阳市清溪村供稿)



走建党强村之路的谢家路村

浙江省余姚市谢家路村地处东部沿海，紧靠杭州湾南岸，距329国道3.5公里，交通比较便捷。目前，全村有1635户家庭，常住在册人口4513人，区域总面积5平方公里，其中耕地3709亩。村建立了党委，下设有一个党总支，12个党支部，11个党员教育活动点，240名党员，56名村民代表，村三套班子由10人组成。2009年实现社会经济总产值26.76亿元，村级集体经济收入1304万元，村民人均年收入20499元。还获得了全国创建文明村镇工作先进村、全国民主法治示范村、全国优秀小康村、全国美德在农家活动示范点、全国农村集体财务管理规范化示范村、中国名村影响力行榜（300佳）第78位、全国计生协工作先进单位、全国巾帼示范村、全国城乡妇女岗位建功先进集体；浙江省首批全面小康建设示范村、浙江省先进基层党组织、浙江省农村基层组织“先锋工程”建设“五好”村党组织、浙江省先进基层示范党校、浙江省远程教育双示范点等许多荣誉。

在近年来的发展过程中，谢家路村紧紧依靠自身的努力和现有的实际，经济建设和社会各项事业发展突飞猛进。特别是在党组织建设中，不断探索创新，走出了党建强村特色之路，受到中组部领导的高度肯定。

特色之一：创新党员教育活动点

为改变过去单一、枯燥的学习方法，扩大教育面和教育效果，推进现代化新农村建设，增强党组织凝聚力、战斗力和创造力，充分发挥无职党员的作用，针对行政村区域扩大，党员居住分散，活动不便，集体讨论难，年老病弱的党员多等实际，创新了党员活动载体，于2002年8月着手建立起“家庭式”党员教育活动点，扎扎实实地开展教育活动，收到了较好效果和广大党员的一致欢迎。同时，规范抓好“八个有”：有专人管理；有党员名册；有学习设施；有学习计划；有学习教

材；有制度上墙；有活动记录；有经费保障。由于我们始终注重基础性、实用性、规范性学习活动，所以到目前一直坚持，确保了点内党员的教育活动保持了持续性和有效性。这一做法已被全省广为推广。

特色之二：开展“党内民主示范工程”

谢家路村探索开展了以“建立四制、保障四权”为主要内容的村级“党内民主示范工程”建设。

建立村级重大事务党员首议制，落实党员的优先知情权。为畅通党员参与党内生活和村级重大事项讨论的渠道，落实党员优先知情权。一是重要文件党员先传达。让党员先行领会党的路线、方针、政策，带头做好贯彻落实。二是重要工作党员先通报。规定村党内重大事务和村经济社会发展的重大工作，由活动点联系村干部及时向党员进行通报，其中对一些村级重大项目的组织实施做到事前、事中、事后“三通报”。三是重要问题党员先讨论。对村级重大事项以及党员、村民关注的热点问题，以活动点为单位，提交各点党员讨论，征求党员的意见、建议，对决策进行完善修改。四是重要决策党员先行动。要求党员带头执行重要决策，并积极配合村干部做好周边群众的引导、说服工作，确保重大决策顺利实施。党员首议制的实施，有效拓宽了党员参与渠道，增强了党员主人翁意识，促进了村级重大工作任务顺利开展。

建立村级事务党员提案制，落实党员的合理建议权。村党委依托党员教育活动点，探索建立了村级事务党员提案制，充分发挥党员分布广、平时与群众联系紧密的特点，及时收集群众的意见、建议，通过活动点以书面形式提交给村党员提案工作小组，提案工作小组在一定的期限内对党员提案进行专题研究，并作出处理决定，同时答复反馈给提案人。在具体实施中，坚持做到“三个明确”：一是明确提案范围。提案内容包括村党



组织工作、党员干部队伍建设、村级集体经济和社会发展事项、基础设施建设、社会治安、精神文明建设及其它事关党员群众切身利益的事项。二是明确提案形式。提案形式分个人提案和集体联名提案两种，其中个人提案须由提案人填写《党员提案表》后提出；党员集体联名提案一般以活动点为单位，由一名党员领衔提出，5人以上党员附议，填写《党员提案表》并分别签名。三是明确提案程序。分为提出提案、立案交办、办理答复三个环节，每个环节都规定具体操作办法、办结时限和工作要求，形成一套健全完善的提案交办、处理、反馈程序。党员提案制的实施，畅通了基层党员群众向村级党组织表达意见、提出建议的渠道，充分调动了党员广泛收集民意、主动为村党委出谋划策的积极性。

建立村级重大事务党员票决制，落实党员的决策参与权。随着村民自治制度的不断推进，村民代表大会讨论决定村级重大事务有了明确规定，村民代表的民主权利得到了充分保障，党员参与村级重大事务的决策却没有明确的依据和程序规定，不少党员感到在村级重大事务决策过程中被边缘化了。针对这一情况，村党委建立了村级重大事务党员票决制，在落实党员的决策参与权上作了积极探索。一是明确票决范围。票决内容主要包括应由全体党员决定的党内事务和应提交村民代表大会讨论决定的重要村务两类。二是坚持三条原则。坚持到会率原则；坚持成功率原则；坚持得票率原则。三是规范票决程序。第一步是调查研究，村党委通过在党员教育活动点召开论证会的形式，就拟票决的事项广泛征求党员意见，并根据征求到的意见进行修改完善。第二步是会议讨论，村党委对票决事项进行说明后，由与会党员进行充分讨论。第三步是投票表决，在充分讨论的基

础上，采用党员无记名投票方式进行表决。票决实行一事一议、一事一决。

建立村级党务公开制度，落实党员的民主监督权。随着村务、财务公开工作的日益规范，广大党员对村级党务的运行情况也越来越关注，对党务公开的诉求也日趋强烈。为此，村党委顺应民意，探索建立了村级党务公开制度，进一步增强党务工作的透明度，拓宽党内民主监督渠道。村级党务公开的主要内容为村级党组织思想、组织、作风、制度和党员队伍建设等情况，具体包括村党组织任期目标及年度创业承诺目标、阶段性重点工作、党员发展、党员民主评议、村级后备干部培养使用、党员提案办理、党费收缴、党内组织生活、党员“双带”开展情况及为民办实事等与群众密切相关的事项。村级党务公开的形式主要有三种：一是在村民中心广场和各自然村的公共活动场地旁设立党务、村务、财务公开栏，定期公开相关内容。二是依托每月一期的内部刊物，将村党委一月来开展的主要工作和可以向群众公开的相关党务通报到每家每户。三是依托党员教育活动点，由联点党员村干部定期向全体党员通报相关工作。推行村级党务公开，村党组织工作的透明度明显提高，使全村出现了“三少三多”的可喜变化，即党组织工作神秘感少了，党员协作次数多了；群众背后议论少了，群众对党委和党员信任多了；村里工作难题少了，党员群众团结多了。这一做法受到中组部领导的较高评价。

特色之三：推行“党内关爱六项机制”

为充分体现党组织对党员的关心和厚爱，坚持做好党员的管理、监督和服务的有机结合，从政治上、思想上、生活上关心党员，让党员充分感受到党





组织的关怀和温暖,不断增强党员的自豪感和责任感,更好地坚定理想信念,更好地发挥党员的先锋模范作用,形成党内团结互助、奋发向上的良好氛围,我们在2003年扎实开展了党内关爱工程。主要表现在5项工作制度上:一是**困难党员结对帮扶制度**。实施了“百户帮一户”、“支部结一户”、“骨干企业扶一户”、“共建单位助一户”、“班子成员联一户”等五项帮困机制,出台了村内60岁以上的党员定补政策,对丧失劳动能力的实行定补,村干部联系结对困难户等,充分体现出组织对群众的关心。二是**党员大病探望制度**。凡年纪较大,健康状况一直不好的党员,由各支部经常保持联系。对突然生病,且病情严重的,村党委每次做到上门慰问,并力所能及地解决一些实际困难。这一制度的实施,在党员、群众当中反响较好。三是**党员临终送行制度**。对村内党员临终,由村上门送花圈一只,并协助党员家属做好一些善后事宜。四是**党员谈心谈话制度**。重点做好六必谈:即职务调整、岗位变动时必谈;遭受挫折时必谈;民主评议后必谈;参与不符合身份活动时必谈;受到处分时必谈。五是定期做好走访慰问制度。规定:凡“七一”、春节等重大节假日,对党的事业作出贡献的、丧失劳动能力的、生活困难的党员进行走访慰问。六是**党员生日祝贺制度**。党员凡大生日由村派人上门送上一份生日礼物,小生日专门制作了精美的贺卡表示祝贺。这五项关爱制度的实施,让党员充分感受到党组织的关怀和温暖,起到了较好效果。

特色之四:实施“阳光村务工作八步法”

为充分发扬民主,进一步健全民主决策机制,积极发挥村民主人翁意识,主动参与对村务的民主决策活动,自觉做到不以个人说了算或决策不民主以及决策权虚化的现象,为



此,对村级重大事项决策,坚持先党内后党外的原则,严格按照“八步法”实施。第一步先由村党委研究提出方案;第二步提交村三套班子集体讨论;第三步广泛征求党员和群众代表的意见;第四步提交党员代表大会讨论,形成预决(属党内事务的,不再提交村民代表大会);第五步提交村民代表大会实施无记名投票表决;第六步在村民代表和群众的监督下实施;第七步由民主监督小组对决策事项进行检查验收;第八步向广大村民公开决策执行情况。这“八步法”的实施,进一步完善村级重大事项的民主决策机制,使村级事务规范化、制度化水平有了进一步提高,决策更为科学合理,从而有力地推动了民主政治建设,这一做法已受到了省市领导的高度肯定。

特色之五:把“支部建在村民小组上”

为充分发挥党支部在村民小组中的领导核心作用,从而更好地实现村党委对村级各项事务的领导,进一步加强农村党员的教育、管理、服务、监督和发展工作,根据《中国共产党章程》和党内有关规定,按照“两公推一直选”的方式,于2009年12月顺利完成了支部建在村民小组上。具体做法:

- 1、**组建方式**。撤销现有按片组建立的老丘、戚家路、隆昌、谢家路4个党支部,按现有10个村民小组分别建立第一至第十的10个党支部。党员以村民小组分属情况为基础,按照“便于管理、便于组织、便于活动”的原则编入相应党支部,隶属村党委领导。原有企业党组织组建情况保持不变。
- 2、**组级支部的选任**。组级支部班子成员必须具备的基本条件:(1)中共正式党员;(2)年龄,一般男不超过50周岁,女不超过45周岁,确因工作需要可适当放宽;(3)初中以上文化程度;(4)政治素质好,能认真贯彻执行党的方针政策和上级精神,有一定的政策理论水平;(5)工作能力强,有一定的组织协调和领导能力,具有带头致富和带领群众致富的本领;(6)群众基础好,善于做群众工作,能真心诚意为村集体和群众办实事,在群众中有较高威信;(7)个人形象好,作风正派,办事公道,清正廉洁;(8)组织纪律观念比较强,能带头执行上级党委的决定,完成村党委分配的任务态度积极。在党支部书记具体人选确定过程中坚持“三个优先”原则,即党员教育活动点负责人优先,党员的村民小组长优先,村级以上先进模范党员优先。对无合适人选的党支部书



记，由村党委在党员村干部中推荐书记人选。3、具体保障措施。为鼓励村民小组党支部书记积极开展工作，保证村民小组党支部充分发挥作用，村党委将在以下4个方面提供保障。一是有活动场所。整合党建活动资源，按照“党总支有党员活动室、党支部有党员活动点”的要求，确保每个村民小组党支部都有相应的活动场地。二是有经费保障。建立村民小组党支部党建工作经费保障制度，每年给予一定的党员活动经费补助。三是有工作待遇。经济上给予支部书记每人每年适当的经济补助，成绩突出的给予重点奖励。政治上组级支部书记可列席村党委有关会议。四是有发展空间。符合条件的组级支部书记，因工作需要，可优先聘用为村干部。

通过在村民小组建立党支部，进一步优化基层党组织设置，更好地发挥党支部在村民小组各类事务中的战斗堡垒作用；进一步加强对农村党员的教育管理，拓宽党员行使民主权利的途径，更好地发挥党员的先锋模范作用；进一步畅通了解村情民意、听取意见建议的渠道，使村党委在推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐中更好地发挥领导核心作用。这一做法已受到组织部门的高度关注。

特色之六：“特色课堂”铺就党员群众致富路

农村露天广场是农民群众业余时间休闲、聚集的主要场所，尤其是夏天晚上，许多群众在广场聊天、娱乐、健身、纳凉，人气很旺。怎样利用露天广场这一人员集聚的休闲场所开展理论宣传和普及？谢家路村党委对此进行了积极的探索。自2006年以来，按照“立足实际、贴近群众、服务农民、乐教结合”的工作思路，在村露天文化广场基础上建立了广场远程教育课堂。目前，受教育人数已超过7000余人次，党员群众参与率逾92%。

——远教让村民的学习“活”起来。村民富了，自身素质自然要跟上。这几年来，随着村级集体经济不断壮大，村民也富起来了，在如何提高村民整体素质上，远程教育正好帮上了忙。谢家路村不断创新广场远教学习方式。在播放过程中，根据群众学习氛围、群众实际需求组织一些即兴活动，或穿插群众点播内容。不仅用远教为村民播放实用技术、健康知识等远教课件，还邀请致富能手现场进行农技知识讲解，传播致富经验。在播放方式上，借鉴电视台黄金时段插播广告的形式，结合农村中心工作，穿插播放政策宣传标语、生产小技能、养生小知识、安全小常识等，在寓教于乐中提升村民素质。同时，根据对象学习需求，分类设置课程，有目



的、有计划地定期组织专项教育节目，增强教育互动性，欢迎村民个性化学习，有效提升了村民的学习兴趣和技能的应用，真正把广场远教成农民自己的文化大课堂。

——远教让村民生活“乐”起来。村民富了，要追求精神上的享受。广场远程教育的开展，不仅让远教技术富了村民的钱袋子，更让远教文化活了村民的脑瓜子。广场远教节目丰富多彩，红色经典、地方戏曲、流行影视样样俱全，被村民亲切地称作为农家电影院。

谢家路村在露天广场建立的“露天远教影院”，通过这几年来不断实践，越来越受到村民的喜爱。播放方式也从过去的单一形式创新出了集中式、班组式、订单式、自助式教育，达到与村民互动交流。同时还给村民娱乐提供舞台，村民自发组织了铜管乐队、健美操队、腰鼓队、扇子舞队等群众性表演队伍，带动了群众文化生活的进一步活跃，使得露天远教广场活动成为我村村民的文化大餐。

——远教让村党组织“强”起来。村民富了，党组织的堡垒作用也得到充分发挥。要体现先进性，首先要党员带头学。广场远教开播以来，党员参与率一直保持在90%以上。其次，让党员带领群众致富，把远程教育所学到的知识及时运用到实际生产当中。远教播放中，党员带着群众学，播放结束后，党员帮着群众学。通过学用成果转化，产生出了实实在在的经济效益和社会效益。三个千亩无公害绿色示范基地，通过远程教育网上点播学习，专家现场培训等，给农民兄弟带来了实惠，在群众中也树立了威信。这一特色获得省市领导的好评，列入浙江省推动当代中国马克思主义大众化百法百例之一。☞

(浙江省余姚市谢家路村供稿)



【编者按】互联网的普及不仅为城市带来深刻影响，也为农村带来广阔机遇。在已经到来的网络购物时代，江苏省睢宁县沙集镇东风村充分利用淘宝网这一第三方平台，通过网络创业，成为国内外知名的“家具网络直销村”，把本村及周边村镇一大批土生土长的农民带到了网络致富的道路上来。农民集体上网开店的“东风现象”，为我国村域经济注入了新的活力。

家具网络直销第一村—— 江苏睢宁县沙集镇东风村

沙集镇东风村位于徐州市睢宁县东大门，与宿迁一河之隔，地理位置优越，全村总人口4849人。在1180户的村庄里，现在已有600多家农民网店。睢宁原本是江苏的贫困县，东风村也是个穷村。但在2010年阿里巴巴公司主办的第七届网商大会上，沙集镇却独得大会唯一的“全球最佳网商沃土奖”，沙集农民网商的发源地——东风村因此名声大噪。

村里的网店卖的几乎全是当地生产的实木家具。据统计，沙集镇板式家具销售占淘宝网板式家具销量的80%，年销售额可达6000万元。在淘宝上注册个账号，动动鼠标就可以赚钱。东风村里除了少数开家具厂“自产自销”的农户外，大多数村民都是没有实体厂只有网店，每天在电脑前，等有订单了就去村里的家具厂订做。目前，有30多家大小规模不等的村民自己开设的家具加工厂，不仅为自己家的网店，也为全村的网店供货。

孙寒是沙集镇东风村网络创业的带头人。2007年5月，一个偶然的机，他发现一款宜家木制家具热销，于是他通过网购买来样品，四处找木工帮忙制作，并迅速在网上推出，几乎同样的产品，价格比宜家便宜了一半，结果订货的人络绎不绝，找的木匠很快就不能满足他们的需求，于是孙寒、夏凯、陈雷几个年轻人又商量自己加工。这样他们分别买了简单的设备，开始自己生产。2008年仅孙寒个人通过网上销售木质家具总额就达到了300万元，实现利润60万元。他想扩大生产规模，



东风村里的“城里人”孙寒

村里就想方设法给他调整农村闲置土地，满足他生产需要。目前他一个人建起了两个家具加工厂，并且还雄心勃勃地准备到上海世博会上展示他自主创新的家居家具产品，在上海开设实体店铺。

很快，乡亲们都知道了他们网上赚钱的路子，于是纷纷加入了这个行列。原来东风村年轻力壮的都在外打工，现在90%都已经返村开网店、做家具，而且还有周边县城甚至南京的大学生来东风村打工。目前这里雇佣工人的工资已经达到1500-4500元/月，农民开始给城里人发工资。这和前几年村里的青壮劳力都到城里打工形成了鲜明的对比，那时村里留守的都是老人、孩子，土



东风新村



东风村的村民在发货



东风村整齐划一的新居

地荒芜无人耕种，因为仅靠种地的收入根本不够生活。而如今，村民看到网商们在网上卖家具，不出家门就能赚到钱，也纷纷弃旧学新，东风村成了名副其实的家具网络销售第一村。

东风村越来越红火的网络家具城把本村及周边村镇一大批土生土长的农民带到了网络致富的道路上来，围绕着网店、板材厂、家具加工厂、五金配件厂、电脑销售与培训、物流运输等一批配套产业迅速发展起来，一个带动了数千人就业的产业链正在悄然形成中，昔日以收破烂为主的小村，如今涌起了网上开店的热潮。一时间“沙集东风现象”声誉鹊起，吸引了全国数十家媒体和德国、日本等境外媒体记者纷纷前来采访。中国社科院信息化中心秘书长姜奇平说：“沙集镇几百户农民集体上网开店，代表着中国互联网未来的发展方向，这种现象必将深刻影响着中国广大农村的未来。”

生活水平提高的好处是显而易见的：原本上午喂猪、洗塑料，下午无所事事的年轻人，原本成群结队骑着自行车在村里漫无目的转来转去的年轻人，原本在村里学校的操场上看完电影后没事找事打架斗殴的年轻人，都不见了。每个人都很忙，经常忙得连亲戚的喜酒都顾不上去喝，只托人代送个红包。村里的犯罪率几乎为零——打架的没时间，偷盗的犯不着，老村支书王维科称之为“家家户户有事做，人人手里有猴牵”。

近年来，该村多次被评为省、市、县文明村、文明单位、先进集体、共建文明村、综合治理平安村、先进基层党组织。该村书记被评为2008年度徐州市“五星村支书”。2009年荣获徐州市首届“魅力乡村”称号。

(本文由中国村社发展促进会刘同山编辑整理)



以人为本聚民心 科学发展奔小康

特色产业乐业辣椒标准化移栽

——云南省曲靖市会泽县乐业镇二顺村

一、基本情况

云南省会泽县乐业镇二顺村辖区面积5平方公里，全村共596户2396人。村党总支下设5个党支部，有党员64人。村党总支在学习实践活动中，以产业富村为“纲”、党建领村为“要”、科技兴村为“基”、法治稳村为“源”、环境靓村为“本”、文化活村为“魂”，把支部建在产业上，建在协会中，构建了“一村多品”的产业发展格局，农民人均收入实现快速增长，村级集体经济不断壮大，村容村貌焕然一新，党的基层组织凝聚力明显增强，提前实现了人均经济总收入8000元、纯收入4000元的目标，村集体经济纯收入达9万元。党总支被云南省委组织部表彰为“五好村级党组织”。

二、主要做法

(一) 以产业富村为“纲”，支撑发展。二顺村始终把发展农村经济、增加农民收入作为首要任务，按照“强辣椒、兴畜牧、转劳务、特果蔬”的思路，培育壮大四大支柱产业，实现了人均经济总收入8000元、纯收入4000元的目标。强辣椒：抓住“乐业辣椒”被列为国家标准化示范基地的机遇，与辣椒公司合作，走“市场连公司、公司连基地、基地连农户”的路子，发展“订单农业”。2009年，种植辣椒2300亩，实现人均种植辣椒

1亩的目标，实现总产值370万元。兴畜牧：建立养殖示范小区，支持大户扩大养殖规模，全村发展100头以上的养殖户10户，50头至100头的养殖户20户，实现了户均年出栏3头牛6头猪，人均收入2500元的目标。转劳务：本着“整合资源、就地转移”的原则，扶持红砖厂扩大生产规模，直接吸纳农村富余劳动力270人，并带动手工制瓦业转移劳动力420人，从事相关商品经营260余人。特果蔬：积极发展蔬菜和林果等的新兴产业。种植小春土豆1000亩，大蒜300亩、弯葱300亩，实现产值50万元，户均增收850元。种植核桃46580棵，人均种植20棵。

（二）以党建领村为“要”，引领发展。村党总支从群众想致富、盼富裕的实际出发，创新基层组织设置模式，按照产业相同、居住邻近的原则，以产业为基础，行业为纽带，把支部建在产业上，建在协会中，建立了种植业、养殖业、非公经济等7个党支部，形成了以村党总支为主体、产业党支部为基础、专业协会党支部为骨干的新型村级党组织构架，促进了同一行业党员之间的交流沟通，增强了基层党组织的凝聚力，走上了农业产业化经营发展的轨道。

（三）以科技兴村为“基”，助推发展。整合资金着力建设村级组织活动场所和党员文化、法律、种植、养殖活动中心户，依托村党校和农民实用技术学校，以党员干部远程教育为平台，每年筹集培训经费1万元，每月对党员和群众至少进行一次农业科技和劳务技能培训，造就了一批有文化、有技术、懂经营、会管理、能

致富的新型农民和农村党员队伍，确保了党员人均掌握1~2门实用技术，促进了农业增效、农民增收。在农业生产中抓好科技示范户建设，做到资金扶持到户，技术服务到户，中耕指导到户。

（四）以法治稳村为“源”，保障发展。积极开展平安创建活动，按照“属地管理、谁主管、谁负责”的原则，由两委负责包案到组、到人。充分发挥法制中心户的法制示范和道德示范作用，扎实开展好法律知识



椒农销售鲜椒



乐业辣椒交易市场，年交易额1亿元以上



投资130多万元，建设“乐业牌”辣椒交易市场，年交易额达7000多万元，提供市场服务创收，2005年村集体经济收入4.2万元。图为二顺乐业牌辣椒交易市场大门。

普及、民事纠纷调解、法律咨询、帮教、报警求助等五项服务；依托驻村警务室，定期开展法制宣传教育，排查不稳定因素，及时调处村民纠纷；组建集护村巡逻、应急抢险、义务消防职能为一体的防控队伍。印制平安信息联络卡，发到党员和群众手中，方便群众即时报告各种治安异常情况，确保把问题解决在基层，矛盾化解在萌芽状态，努力做到大事不出村，小事不出组，营造了平安稳定的社会环境。

（五）以环境靓村为“本”，共同发展。按照“规划一步到位，建设分步实施”的原则，建立“财政投入为引导、信贷投入为辅助、农民投入为主体、社会投入为补充”的多元投入机制，努力实施“五改五通”（改水、改路、改厕、改灶、改厩，通水、通电、通路、通电话、通广播电视）工程，全面构建和谐社会主义新农村。投资92万元，硬化村内道路19.6千米，做到了垃圾堆、污水、草堆、粪堆、柴堆五出村，有效地改善农民的生产生活环境；筹资47万元新建自来水抽水站一个，对原自来水厂进行改扩建，全村吃上了自来水；建成沼气池467口，实现户均一口沼气池；投资180万元建成云南省最大的辣椒交易市场，年交易额1亿元以上，方便了群众辣椒的销售。

（六）以文化活村为“魂”，和谐发展。广泛开展“十星级文明户”、“五好家庭”、“双文明户”、“文明户标兵”创评活动，在全村树立典型，鼓励先进，鞭策后进。2009年，共创星级文明户418户。坚持“三公开、一质询”制度，完善村党务、政务、村务公开和民主质询听证等制度，制定村规民约，引导群众转变移风易俗，倡导勤俭节约的文明习惯，巩固和扩大基层民主，完善村民自治。村委会建立了文化活动室、图书阅览室，在各村民小组成立了文化活动中心户，订阅了《人民日报》、《云南日报》、《曲靖日报》等党报、党刊和《致富天地》、《农民实用技术》等农村实用书刊，方便群众学习。

三、经验启示

二顺村在带领群众科学发展致富奔小康中，有一些好的经验与做法可以借鉴。

（一）以人为本是农村发展的根本。二顺村始终坚持以人为本的理念和服务人民的宗旨，突出人民群众的主体地位和核心作用，站在群众角度，急



丰收的果实挂满墙头

房前屋后乐业辣椒地
房前屋后乐业辣椒地



民所急，想民所想、思民所思，切实维护群众利益，为人民谋福祉，打造了“平安、富裕、和谐、生态、文明”的社会主义新农村。

（二）产业支撑是农村发展的基础。二顺村认准村情，培育优势产业，构建了“一村多品”的产业发展新格局，以小发展积累大发展，以小进步推进大跨越，一步一个脚印地扎实开展工作，为农民增收提供了坚强的保障，促进了村级集体经济的发展。

（三）科技提升是农村发展的前提。高素质的农村党员队伍，是实现全面建设小康社会的有力保证，二顺村紧紧围绕做大支柱产业，发展特色产业开展科技培训，使得党员在培训中学得懂，在生产经营中用得上，打造了一支学以致用，带头创业致富，带领群众共同致富的科技干部队伍。

（四）党建引领是农村发展的保障。把支部建在产业上，建在协会中，充分发挥支部核心领导作用和协会联系群众的桥梁纽带作用，组织农民开展契约管理、诚信教育和引导农民种植适销对路的农产品的需要；促进农民走集约化、集群化之路，发展致富产业，使党员和群众在生产经营中，找到了共同应对市场风险和共同脱贫致富的好载体。☞

（云南省会泽县乐业镇二顺村供稿）



把推进社区股份合作作为 深化农村改革的重要环节来抓

——对“村改居”后农村集体资产改制的调研建议

◎ 江苏盐城市委办公室 张玉辉

“村改居”是农村城镇化和经济社会发展到一定阶段的必然要求，是全面推进城乡一体化的一项重要工作。在城市化进程不断加快的新形势下，越来越多的村委会相继改为居委会。然而由于推进的步伐较快，相当多的“村改居”仅仅是换了块牌子，对于“村改居”后原村委会职能调整、村集体资产处置等深层次问题并没有触及。最近，我们就“村改居”如何处置原农村集体资产的问题进行了专题调研，对盐都区新区管委会福才社区作了重点剖析，拟以此为例，对推进农村集体资产改制作一点有益的探索。

一、农村集体资产是发展农村经济、全面建设农村小康社会的重要物质基础，集体资产处置问题成为“村改居”的焦点

盐都区新区管委会福才社区是我市首家成立的农村社区股份合作社，现有常住户648户，常驻人口2972人，是我市众多“村改居”的典型代表。2009年社区实现三业总产值8238万元，集体纯收入160万元，集体积累1800万元，人均纯收入13730元，共创各类税收1.2亿元。福才社区原为盐都区潘黄镇的一个农村，改革开放后，随着盐城工业化、城市化的快速发展，福才社区充分利用地处黄金地段、区位优势，大力发展二、三产业，形成以经营酒店服务业为主、物业出租为辅的经济发展模式，村集体经济实力迅速壮大。2005年，为顺应城市化发展进程，适应城市管理体制改革，盐都区福才社区进行了“村改居”工作，但当时“村改居”的核心问题——原村集体资产处置工作却没有展开。近年来，随着土地等集体资产的急剧增值，集体资产处置问题越来越成为多方关注的焦点。

一是庞大的集体资产收益分配问题备受关注。截

止2007年底，福才社区原村集体固定资产投资达1400万元，拥有店面、商场、工业及仓储业15000平方米，自营集体企业集体经济年财务收入75万元。社区每年以土地出租收益和过节费的名义向村民分红，原村民每人每年分红达100元。在“村改居”过程中，村民关心的不是换牌子（村庄变社区）、换身份（村民变市民），他们最为关心的是巨额集体资产如何处置，因为这关系到失去土地依存的“农民”今后的生活保障和福利等切身利益问题。围绕原村集体资产的收益分配问题，部分村民与居委会之间纠纷不断，成为影响干群关系和社区稳定的重要因素。

二是集体资产产权虚化问题备受关注。“村改居”前，模糊的“共同共有”的村集体资产产权问题并不太受关注。“村改居”后，越来越多新居民的到来，使虚化的集体资产产权归属问题凸显。原村民担心新居民会与己争利，分享原村资产受益，因此迫切要求将模糊的产权尽快明晰化，希望借“村改居”改革之机能将原村集体资产量化到个人。

三是由谁来代表原村民管理集体资产的问题备受关注。“村改居”后虽然管理班子基本不变，但由于居委会服务对象扩大了，职能改变了，原村民对由居委会替代村委会继续管理资产产生不信任感，担心居委会侵占原村集体资产，支配原村集体财产收益。

二、“村改居”是一项复杂的系统工程，农村集体资产改制成为其难点

盐都区新区和福才社区两委在处理有关原村民集体收益分配纠纷的过程中认识到，“村改居”后原村集体资产的处置和管理问题，是当前城市化进程中矛盾最突出、最难处理的问题之一，而且随着时间的推



移，可能产生的矛盾就会越多，推进改革的难度就越大，势必影响到社会和谐稳定。因此，2007年初，在新区管委会的支持下，福才社区成立了原村集体资产改制领导小组，逐步对原村集体资产进行清产核资，着手对原村集体资产进行整体改制。但在初始改制过程中，也是困难重重。

一是集体资产量化和分配难。由于村集体资产积累的时间长，其间发生了土地征用以及村民生老病死、婚嫁迁徙、入伍上学就业等各种因素变化，因此谁有权享有集体资产，即分配权享有人的资格确认成为一个十分敏感的话题。如80年代初，潘黄镇因征用村集体土地，政策性招收大量“农转非”村民到县国营、集体企业务工，这些村民被称作“征地招工人员”。多年后，这些征地招工人员后因企业倒闭等诸多原因，又纷纷离开所在企业，要求回原村集体作为集体成员参与分配集体资产经营收益分配。而其他集体成员又以这些征地招工人员已经离开集体经济组织为由，拒绝征地招工人员参与分配。多年来，征地招工人员及其子女涉诉信访案件不断。此外，又如违反计划生育人员尤其是超生人员、“外嫁女”、考取大中专院校人员享受的权利如何处理，都是集体资产量化和收益分配中的一个棘手问题。

二是集体经济组织与居委会机构的职能理顺难。“村改居”工作中，基层自治组织的主体变更，其法定职权也相应而变。我国《村民委员会组织法》第5条第3款规定：“村民委员会依照法律规定，管理本村属于村农民集体所有的土地和其他财产，教育村民合理利用自然资源，保护和改善生态环境”。而城市居民委员会则没有管理集体经济的职能，只能“管理本委员会的资产”。“村改居”，就是将身兼村民自治组织与集体经济组织管理者双重身份的村委会改制为单纯为居民自治组织的居委会。这就必须将原有的村集体资产，如土地、资金、村属企业等等，从原管理者剥离出来。但实际上，如同我市多数“村改居”一样，福才社区的“村改居”并不算彻底。村集体资产（如土地、资金、村属企业等）仍然沿用原来传统“村社合一”的管理模式，暂由居民委员会进行管理，由所在街道进行监督。社区集体经济组织并没有同行政性组织分离开来，背负着社区服务管理及发展集体经济之双重职能，既要按照企业法人纳税，又要承担改制后应由政府纳入城市化管理承担的环境卫生、道路、治安、就业、医疗、社保等社区管理支出。改制后的居委会、党支部的日常开支也要由转制的社区集体经济组织承担。群众因此担心，由并不具备资产经营功能的居委会继续管理集体资产，“名不

正、言不顺”，难以真正负起责任，要求改制成立能够独立管理经营原村集体资产机构的呼声强烈。

三是社区合作组织接轨现代企业制度难。调查发现，在福才社区，“村改居”后的社区合作组织仍残留着行政性质，摆脱不了“村社合一”、“政社不分”的束缚。社区合作组织与居委会、党支部是“三块牌子、一套班子”，其经营管理人员基本上由原村组干部和村民担任，极少外聘，法人治理机制建设不到位，远达不到现代企业制度的运行状态。而且，福才社区的这种现象在我市并非个例，而是普遍存在。

四是缺少政策依据相关部门对改制指导难。“村改居”是一项法律政策性很强的系统工程，在农村集体经济组织改制中的清产核资、股东界定、资产量化、股权设置、配股及资产处置等重要环节或事项上，具体如何操作，中央和省、市各级政府都没有出台规范性的指导性政策，涉及法规又相当模糊和分散。由于缺乏权威统一的政策指导与法律调节，县（市、区）一级地方主管部门对“村改居”后集体资产改制工作存在着“不知指导”和“不好指导”的问题，街道和居委会只能在体制和政策真空中运作，自己摸索合适的改制模式。由于缺乏明确具体的政策指导意见，各地的做法各异，由此引发的矛盾和问题也比较多，使其成为“村改居”工作中的难点所在。

三、积极稳妥推进“村改居”农村集体资产改制，大力度实施农村社区股份合作改革

在我市众多“村改居”的案例中，类似于福才社区原村集体经济组织拥有巨额集体资产的村居不在少数。如何处置“村改居”后大量的农村集体资产，是一项涉及面广、政策性强、操作复杂的工作。因此，集体资产处置工作既要谨慎稳妥，又要采取积极措施。要坚持尊重历史、实事求是、兼顾公平的原则，充分发扬民主，尊重群众意愿，确保改制顺利进行。

1、要充分认识推进社区股份合作对于新形势下深化我市农村改革的重要作用。农村集体资产是广大农民多年来辛勤劳动积累的成果，是发展农村经济、全面建设农村小康社会的重要物质基础。管好、用活集体资产，推进农村社区股份合作制改革，是新形势下深化农村改革的一项重要措施。随着我市城市建设步伐的加快和城乡一体化的推进，农村面貌发生了深刻变化，村级资本积累日益增加，集体收益不断增长，农村经济结构和集体资产表现形态发生了根本变化，原来以农业为主的经济结构已变为以二、三产业为主，以土地为主的集



体资产形态变为以土地征用补偿形式的货币资产和房屋等不动产为主，以集体经营为主的集体收益已变为房产、场地租赁收入和投资收益。村委会向居委会转变、农民向市民过渡，居住人口逐步趋向复杂化和多样化，传统的生活方式正逐步被现代的城市生活方式所替代。为了切实维护集体利益，保护农民的合法权益，解决长期以来集体资产权属不明晰所带来的“人人所有、人人没有”、“玻璃箱子、看得见摸不着”，群众得不到实惠，群众不关心集体等问题，只有建立明晰的产权制度，建立农村集体资产民主决策，民主管理的监督机制和科学合理的分配机制，才能最大限度地使集体资产既不平调，又不分掉，实现集体资产保值增值，才能真正使集体经济与农民的利益息息相关，才能真正意义上给群众以公道，还干部以“清白”，更好更快地发展集体经济。据调查了解，目前全市有涉农居委会406个，全市村级集体净资产总额近40亿元，其中集体经营性净资产总额近25亿元。如何管好用活集体资产，这是一个值得研究的大课题。农村社区股份合作制改革，对保护城镇化进程中集体和农民个人的合法权益，明晰产权主体，探索农村集体资产运作，以及基层民主选举、民主决策、民主管理、民主监督的有效实现形式，促进农村资金、劳动力、土地等生产要素的优化组合和合理流动，提高农民资产性收入，确保农村和谐稳定具有重要意义。实践表明，在有一定数量集体资产的村推行农村社区股份合作制，不但有效解决了当前农村经济社会发展中的一些难点、热点问题，而且为农村集体资产保值增值找到了一条适合市场经济发展要求的有效途径。近年来，我市扎实有效地推进农村社区股份合作制改革，并取得了阶段性成果，目前，我市农村社区股份合作社试点总数已达到17家，至2009年底，全市农村社区股份合作社共折股量化资产12378万元，但与发展较快的苏南苏中地区相比，仍有较大差距。全市各地各部门要从统筹城乡经济社会发展，加快实现全面建设小康社会目标的战略高度，充分认识推进农村社区股份合作制改革的重要意义，切实统一思想，加大推进力度，科学制定方案，强化引导扶持，积极稳妥地推进改革，并不断完善提高。市要明确要求各县（市、区）都要开展社区股份合作的试点工作，确保实现市委、市政府年初下达的今年新增试点35家，总数超过50家的目标。

2、坚持因居制宜，一居一策，分类指导，多种形式推进改革。在推进“村改居”后原集体资产股份制改革过程中，各地政府要强力推动，把握好基本原则和关键环节，精心组织部署，保障措施到位。要因居制宜，

一居一策，打破传统观念、克服僵化思维，多种形式推进改革。对村经营性资产数额较大、质量较好的村，可将经营性资产量化到个人，组建股份制公司，实施股份制改革；对集体经营性资产数量较少、资不抵债的村，暂不具备股份制改制条件，要成立资产管理中心，通过发展商贸、劳务、租赁经济，逐步偿还债务，最终再进行股份制改革。依据资产的经营属性，将集体资产划分为非经营性资产和经营性资产进行改制，资源性资产纳入到经营性资产中。在清产核资后、改制前，对集体土地被征用所产生的留归集体的土地征用补偿款，作为经营性资产纳入参与改制的集体资产范畴；改制时还未被征用的集体土地，将来被征用时留归集体的土地征用补偿款，作为经营性资产列入改制后成立的公司资产，并按改制方案进行量化；非经营性资产的改制在保持产权主体不变的情况下，先由“村改居”社区居委会负责非经营性资产的管理，在“村改居”社区公共开支金额纳入财政承担后，非经营性资产应纳入经营性资产，按照经营性资产的改制方案进行改制。

3、把握原则，严格按程序规范运作集体资产改制。一要全面清产核资科学评估。在“村改居”处置集体财产时，必须按有关规定全面清查核实各种资产、负债和所有者权益，明确产权关系。集体所有的工农业、商业用地原则上应作价入股；属于集体经济的各种债权应计入资产，确实无法收回的债权要经村（居）民代表会议审议确认。属于原村集体经济的债务情况要认真核实，提交村（居）民代表大会审议确认。清产核资工作应在街道办事处（镇人民政府）相关管理部门具体指导下进行。清产核资具体业务要委托有较高资质的审计机构开展。社区要成立社区干部、居民代表组成的清产核资工作小组，协助做好清产核资工作。清产核资后，各社区要将结果报街道办事处（镇人民政府）资产管理部门审核，并经居民代表大会确认后公布。二要科学严谨制订改制章程。“村改居”后新设立的股份有限公司或股份合作经济组织，必须根据国家法律和有关政策，结合自身实际，制订完备的章程。章程应包括股份合作经济组织设立目的、性质、组织结构、股权配置和管理、分配制度等内容。镇人民政府（街道办事处）应提供章程的示范格式。社区拟定的章程要先由镇人民政府（街道办事处）审核把关，对改制方案进行可行性论证，再张榜公布、征询居民意见、提交居民或居民代表会议审议通过，并报镇人民政府（街道办事处）业务主管部门备案。需要修改章程的，须经股东代表大会三分之二以上代表出席，一半以上出席股东代表通过后才能生效。



三要认真负责界定股东资格。原集体资产的妥善处置事关社区居民的养老保障及社区福利，各镇村应根据本地实际，定出界定股东资格的截止时间，统计在册人员，并提前公布。股东资格应按照“依据法律、尊重历史、承认现实、实事求是”的原则，以村民的户籍、承包责任田、履行义务等实际情况为基本依据，以原参加集体分配的村民为基础进行界定。在集体资产折股量化时，要照顾到各方面，对“外嫁女”等特殊人群包括包产到户后不同时期逐渐“离土又离村”人员的利益关系要处理好，不留矛盾隐患。股东资格认定后，必须张榜公布，经居民代表会议确定。对股东资格认定有异议的，由村民代表大会根据国家法律和有关政策讨论决定。四要公平公正合理设置股权。新设立的公司或股份合作经济组织的股份收益分配，要坚持“效益决定分配、盈利共享、风险共担”的原则，按集体股和个人股的合理比例进行分配。要以清产核资确认的净资产为总股本金，把集体资产折股后，采取“一刀断”配置、公平量化到个人的办法。同时要对股权设置的原则、贡献股的比例与集体股的比例、收益用途以及使用主体等重大问题予以明确，要提取当年的收益不少于10%的公积金、公益金作为集体股的收益，主要用于社区行政管理费用、公共福利设施投入以及环境卫生、社区治安、文体活动等公益性支出。股权的配置应考虑村民对集体资产的贡献、履行村民义务的情况、是否守法等因素，对于守法且对集体资产的保值增值贡献较大的可以通过设置工龄股、贡献股等方式适当给予奖励，对于违法乱纪的可以采取限制分红等方式予以适当惩罚。个人股按经确定资格的股东人数分配后固化，个人股不得用于抵押，不得退股。对于个人股权的转让，可以采取分步走的方法进行适当管制，在未完全实行公司化运作之前，股权暂不允许转让，以保持集体经济的相对稳定。

4、按现代企业制度要求，健全公司法人治理结构。无论是成立有限公司还是新型经济组织，都必须建立和完善与市场经济条件相适应的产权管理制度和资产营运机制，设置股东代表大会、董事会、监事会等架构，按现代企业制度的要求，建立和完善法人治理结构，力求转变决策机制、激励机制，形成权力运行的制衡约束机制，加强管理的民主化、法制化，增强透明度，保证居民的参与权、知情权，强化集体资产营运的有效监督，减少集体资产的流失。股东代表大会应是股份合作经济组织的最高权力机构，选举董事会和监事会的成员，批准董事会的年度预算、决算方案，以及重大投资决策。董事会是股东代表大会的常务决策机构和管

理机构，决定公司的经营计划和投资方案，制订公司的年度预算、决算方案，决定公司内部管理机构的设置和基本管理制度，聘任或者解聘公司经理。董事长应由董事会选举产生，总理由董事会聘用，彻底改变村党委书记兼任董事长的政企不分格局。

5、实行改制社区经济组织与居委会机构的职责及财务管理制度分离。在实行“村改居”后，原村集体资产应由集体经济组织承接其运作，不宜直接移交居委会管理，以利于界定集体资产的终极所有权人，避免在原村社农民与新迁居民“混居”的情况下，产生权属争议。如果把原村社集体资产直接移交给非经济组织的新改制居委会经营管理，不利于统一规范居委会的职能，在法理上不顺，也不符合改革的既定目标。“村改居”后，应根据社区居委会和股份合作经济组织的不同性质采取不同的财务管理和会议核算制度。要遵循政企分离的原则来进行财务和收支方面的管理，理顺和规范社区居委会和股份合作经济组织的财务收支管理体制。要明确社区居委会和股份经济组织的收支范围：凡属生产经营和股份分红应纳入股份合作经济组织的开支范围；凡属公共、公益性的开支要统一纳入社区财政的开支范围；在财务管理上，社区居委会要执行行政事业单位的会计制度，并实行社区财政收支预决算管理制度，纳入社区公共财政管理的范畴。社区股份合作经济组织要执行企业的会计制度，并建立和健全监事会管理制度，由社区居委会派出有财务专业知识的人员参加监事会，参与资产的营运与管理工作。

6、结合实际，统一制定操作性强的指导意见指导农村集体资产改制。“村改居”集体资产改制的利益关系复杂，影响深远，各级政府应高度重视“村改居”工作，切实加大履行领导、监督和指导职能的力度。制订科学方案，完善工作机制，先行试点，总结经验，稳步推进，各级相关部门要切实履行职责，加强指导和监管。要根据有关法律法规，结合我市实际情况，统一制定操作性强的“村改居”社区原村集体资产改制的指导性意见，正确指导“村改居”集体资产改制的规范运作，切实加强工作指导和典型引导，扎实开展有规范组织章程、有明晰股权结构、有稳定经营收益、有合理分配机制、有健全财务制度的“五有”农村社区股份合作社创建工作，提高规范化运作水平，逐步实现社区居民“居住社区化、资产股份化、职业非农化、生活社保化、服务公共化”目标，推进依法治市，加快我市城市化、工业化进程。📄



◎ 山东省临沂市罗庄区委宣传部 田洪刚

临沂市罗庄区是1994年经国务院批准设立的县级行政区，现辖7个街道，3个镇，总面积500平方公里，人口53万。罗庄区是临沂市改革开放的前沿和窗口，是临沂市的工业重地。工业起步比较早，现已形成了冶金、陶瓷、化工、食品、电力、纺织、机械铸造、木业加工等八大支柱产业。是世界最大的清洁能源二甲醚生产基地，全国知名的无缝钢管生产地，全国九大陶瓷主产区之一，小型农用汽油机出口全国第一。特色服务业发展迅速，培育了鲁南苏北地区规模最大的陶瓷城、汽车城、花卉城、粮油物流城等，是山东省著名的有机稻米、有机蔬菜生产基地。2010年，罗庄区地方生产总值突破200亿元，区域财政总收入达到23亿元，其中地方财政收入11亿元，均比四年前翻了一番；城镇居民人均可支配收入达到2.1万元，农民人均纯收入达到6550元。近年来，罗庄区先后荣获“全国科技进步先进区”等7项国家级荣誉，荣获“平安山东建设模范区”等20项省级荣誉。

工业重地的转型升级

近年来，罗庄区以巩固和提高“南工重地”为定位，全面推进新型工业化进程，保持了工业经济在全市的领先水平，一批颇具实力的企业迅速崛起，华盛江泉集团、罗欣药业集团、久泰能源集团等已发展成为全省乃至全国具有影响力的企业集团公司。全区规模以上企业超过400家，其中产值过10亿元企业11家、过亿元企业52家，华盛江泉、沂州水泥两家企业入选全国500强。高新技术产业产值占规模以上工业产值的比重达到35%，科技进步对经济增长的贡献率达到60%。全区主要经济指标均实现了增速和质量高于全市平均水平，其中规模以上工业增加值及利税、高新技术产业产值、国地两税收入、地方财政收入、进出口总额、实际利用市外资金等指标居全市前两位，各项人均指标保持全市领先。大力发展现代服务业，着力建设三个“十公里经济带”，打造陶瓷城、汽贸城、花卉城、粮油物流城、国



际商贸城、深莞城六大“特色城”，共引进服务业项目98个，总投资256亿元。2010年全区规模以上固定资产投资突破100亿元，同比增长23%，不断加大招商引资力度，引进各类招商引资项目148个，计划总投资487亿元，其中开工项目78个，实际利用市外资金33亿元，居全市第一位，发展后劲进一步增强。

城乡面貌的生态和谐之路

罗庄区结合创建全国文明城市、国家卫生城市、国家环保模范城市，相继开展了“城市建设管理年”、“生态区建设年”活动，以城促工、以城兴商，全力推进城镇化进程，建设“生态和谐区”。围绕全面建设生态和谐区，积极实施流域污染综合治理，投资7亿多元建设15项迎准重点工程，整治各类排污企业300多家，所有出境断面水质均实现了稳定达标排放。大力发展循环经济，狠抓节能减排，着力改善城乡环境，实现了现代工业与生态环保和谐发展。对钢铁、焦化、陶瓷三大传统产业进行升级改造，整治、拆除土小企业2000多家，淘汰27家钢铁、焦化企业落后产能，集中治理67家建陶企业酚氰废水和粉尘污染。“十一五”前四年万元GDP能耗累计下降22.25%，预计2010年万元GDP能耗同比下降4%，“十一五”节能目标超额完成。深入开展了城乡环境综合整治，加快推进城乡一体化建设。对新206国道、通达南路等32条主次干道、城市出入口进行了整治，累计筹资2亿多元开展村居“五化”建设，村居面貌大为改观，投资2.5亿元建设改造20多条主次干道34公里，投资2亿多元加快基础设施建设，路网体系日趋完善，城市服务功能不断增强。进一步实施绿化美化，新增绿化面积19万平方米，建成区绿地率、绿化覆盖率、人均公共绿地面积分别达到或超过创城标准，城乡环境得到不断改善。

幸福罗庄的民生追求

在加快发展经济的同时，罗庄区更加注重以人为本，集中财力支持以民生为重点的社会事业发展。始终把解决民生问题放在首位，“十一五”期间用于民生和公共事业支出18.9亿元，年均增长28%，占总支出的71.6%，2010年全区在民生事业方面的投入达到5.3亿元，同比增长24.6%。不断完善社会保障，扩大社会保险覆盖范围，全区参加基本养老保险近5万人，农村养老保险达2.5万人，被征地农民基本纳入农村养老保险，新农合参保率达到99.96%，五保集中供养率达到

70%以上，转移农村劳动力就业近1.2万人。积极推进村干部待遇报酬“公职化”，全年支付村干部基本报酬260多万元，464名村干部参加养老保险，基层队伍建设得到巩固。稳步提高义务教育经费保障水平，加快实施中小学校舍安全工程，办学条件和教学质量得到全面改善。积极实施自临沂城引自来水入区工程，在全市率先完成主管网建设，保障了饮用水安全。大力度推进文明城市创建活动，城市公共文明指数大幅攀升。积极做好创建国家卫生城市工作，深入开展“严打整治”斗争，搞好平安创建活动，强化治安防控动态管理，认真做好群众工作，加大安全生产、食品药品监管力度，社会大局持续稳定。深入开展创先争优活动，各级党组织和广大党员向社会做出承诺53000多项，为民办实事近17000件，受到了广大群众的好评。全面推进党的基层组织和党员队伍建设，积极落实党风廉政建设责任制，不断推动和谐文化建设，全区呈现出经济发展、政治安定、社会和谐的良好局面。

风正扬帆潮正涌。今日的罗庄，新型工业强区迅速崛起，城市功能日趋完善，第三产业发展氛围日益浓厚，新农村建设步伐加快，社会保障体系逐步健全，……罗庄区实现了经济社会各项事业全面发展，和谐共进的良好局面。

大江流日夜，波澜动远空。2011年是实施“十二五”规划的开局之年，做好今年的工作对于“十二五”开好局、起好步，以优异成绩迎接建党90周年具有十分重要的意义。罗庄区明确了以科学发展观为统领，以“加速发展、加快转型、争先创优”为主基调，以招商引资为主抓手，大力开展“重点项目突破年”、“城乡环境提升年”两项主题活动，加快“两园三带”（罗庄工业园、南部循环经济示范区、三个十公里经济带）建设，全力打造工商复合型经济，实现“十二五”良好开局的工作思路。

“十二五”时期，罗庄区将紧紧围绕转变经济发展方式、加快建设资源节约型和环境友好型社会、着力保障和改善民生等重大战略部署，努力把罗庄建设成为新型制造业基地、高效农业实验基地、特色服务业发展基地、循环经济示范基地、自主创新培育基地和宜工宜商宜居的生态模范城。争当大临沂、新临沂建设的主力军，争当区域经济发展的排头兵，为实现大美临沂目标做出新的更大的贡献！