

九星共识

——首届中国市场村合作论坛2009年会共识

2009年6月27日，黄浦江畔，在举世瞩目的2010年上海世博会来临之际，来自全国的20多个市场村相聚九星，共商市场村发展的机遇与挑战，寻求相互之间的促进与合作。达成以下共识：

1、定期举办“中国市场村合作论坛年会”。建立探讨与协商的平台和机制，寻求市场村发展中共性问题的解决办法，搭建沟通交流、总结经验、探讨问题、共商发展的平台。

2、加强信息交流。促进市场村信息网络联接，加强信息沟通，信息共享，推动以信息为龙头的市场资源整合。扩大信息通道，促进市场升级。

3、开展市场村物流合作。在市场村之间以互惠互利为原则，探讨异地销售流通代理机构，建立长期的合作伙伴关系。

4、促进人才交流。建立市场管理与技术人才交流机制，不定期的互换交流，共同提高市场村管理和经营人才的资本存量，促进市场发展。

5、倡导诚信的经营环境。加强各市场村的市场监管，营造公平交易的购物环境，提供更多优质产品。联合打造市场村的诚信品牌。

本届论坛在发挥优势、合作共赢、开拓市场、繁荣经济的共同愿望下，形成以上五点共识，以团结更多的市场村争取新的、更大的发展！

首届中国市场村合作论坛2009年会与会市场村



上海市九星村党委副书记赵海田宣读九星共识

《中国村讯》编委会

主任 王郁昭
副主任 余展
王乐义
江惠生
陈景诚
执行主任 沈泽江

目 录 contents

CHINA VILLAGES CHINA VILLAGES

- 2 九星共识
——首届中国市场村合作论坛2009年会共识

封面人物

- 4 巾帼村官的传奇故事
.....董献华

特别推荐

- 9 发挥党员先锋模范作用 建设和谐文明新刘庙
.....宋士良

市场村论坛

- 12 首届中国市场村合作论坛2009年会在上海市九星村召开
.....王金凯
- 13 村庄发展的几个问题
.....段应碧
- 14 在首届中国市场村合作论坛2009年会上的讲话
.....张新生
- 14 促商品流通 以市场兴村
.....余展
- 16 九星村的历史选择与九星市场的发展历程
.....吴恩福
- 20 市场论坛为农村发展提供了很好的经验
.....章联生
希望市场村以后能够多多交流
.....张国浩
- 21 立足市场兴村 打造北方最大的服装纺织品集散地
.....陈重才

九星网讯

- 24 “九村网”网络建设交流会在九星召开
.....叶妍俐
- 25 “九村网”信息网络平台介绍
- 28 九星携手九村网 合作共赢同发展
.....吴叶辉
- 28 支持九村网建设 构建信息新农村
.....沈浩



解读村官成功奥秘 促进村社全面发展

CHINA VILLAGES CHINA VILLAGES

- 28 改进村庄网站 提升村庄影响力
.....邱汉成
- 29 互联网上搞建设 带动经济大发展
.....郭宴平
- 30 皇城村关于“九村网”建设的感想
.....卫向东
九村网引领村庄从信息到发展的跨越
.....卓忠木
- 31 加入“九村网” 开创村庄信息化发展新局面
.....潘晨波
- 32 改进信息化建设 早日加入“九村网”
.....张 强
- 33 网络建设与新农村建设并进
.....邵 玲
重视信息化建设 推动村庄发展
.....苏 星

蒋巷研讨

- 34 中国特色村旅游节蒋巷村活动周
暨蒋巷村创建“中国农业公园”研讨会举行
.....赵玉颖
- 36 在“中国特色村旅游节蒋巷村活动周”启动仪式上的讲话
.....马 刚
- 37 中国村社发展促进会副会长兼秘书长余展致辞
- 38 在蒋巷村创建《中国农业公园》研讨会上的汇报
.....常德盛
- 39 为什么要创建农业公园
.....余 展
- 40 农业公园要打造农业产业特色
.....顾益康
- 41 乡村生活家基本模式简介
.....乔惠民
- 43 农业公园要传承文化和突出主题
.....骆中钊

地方动态

- 46 名村支持重建使命结束 宝山精神依然绽放
- 47 提升蔬菜产业价值 建立市场村社合作
- 48 唐山市村社经济发展促进会成立
.....张少华



刊头题字 九届全国政协副主席杨汝岱

2009年 7期 总第55期

2009年7月20日出版

主办：中国村社发展促进会

编辑出版：中国村讯编辑出版部

主 编：张太英

副主编：董献华

编辑部主任：陈景诚

编辑部副主任：张仕东

本期责编：董献华

编 辑：张金文 杨秋生 王金凯

王国锋 赵玉颖 叶妍俐

李卫星 程天中

美 编：李新生

编 务：王 梅

承印单位：北京康利胶印厂

准印证号：京内资准字

0407-L 0016号

编辑部地址：北京市西四砖塔胡同56号

邮 编：100810

电 话：010-66111563

传 真：010-66110713

网 址：www.village.net.cn

E-mail: zgcbxbj@126.com



八度春秋，八载风雨，刘永涛带领新屋人在长江岸边铸造辉煌，写下传奇。

只要信念不缺失，我们就能走出贫困，创造奇迹；只要创新不停止，新农村建设的蓝图就会更加美好绚丽。



重庆市人大代表、巴南区花溪街道新屋村党委书记刘永涛

巾帼村官的传奇故事

◎ 本刊记者 董献华

新屋本身就是一个传奇。

八年前，这里还是一个负债百万的贫穷村庄；八年后一跃成为年经济总量超过10亿元、巴南区乃至重庆市的名村强村。完成这一嬗变的关键人物竟是一位巾帼村官，这也使得新屋村又多了几分传奇。

八年变迁 堪称奇迹

重庆市巴南区花溪街道新屋村地处重庆市主城区的西南部，距市中心仅有13公里，市内环高速公路以及李家沱长江大桥和马桑溪长江大桥的

连接道在此交汇，水陆路交通便捷，犹如一颗璀璨的明珠镶嵌在长江岸边。村里原有土地5500亩，辖18个社、2437户、4552人。2004年起，重庆建设集团、花溪工业园区、重庆工业管理学院等在村内征用土地3467亩，涉及15个社、1847户、3277人。

新屋的过去却是破旧和贫穷。远的不说，就在2001年以前，这里仍然是“房屋破破烂烂，道路坑坑洼洼，经济紧紧巴巴。”当地的老百姓介绍说：“那时候村民除了种点蔬菜，养些鸡鸭挣点活命钱，再也没有别的收入。我们新屋人外出乘车也要

新屋风采





比别村的人多花钱。跑运输的说，新屋村的路太烂了，要收汽车磨损费。甚至很多客车不准去集市卖菜、卖鸡鸭的新屋村农民上车，嫌我们太脏太邋遢。”那时的新屋村是花溪镇最为落后的村，连村办公室都没有，只有临时租用管理乡村公路的道班房；村里唯一的卫生室也是面积不足10平方米的破旧屋。村集体不仅没有存款，而且还欠银行债务100多万元，村干部年终分配也仅有白条。

八年，弹指一挥间，在刘永涛等“两委”班子的领导下，新屋村发生了巨大的变迁：2008年全村实现工业总产值10.5亿元，营业收入10.6亿元，总利润7939万元，税金1612万元，集体总资产猛增到8000万元，农民人均收入达到7298元。村域经济快速增长，各种荣誉纷至沓来。近年来新屋村先后荣获“区级新农村建设推进村”、重庆市“文明单位”，重庆市“农村基层党风廉政建设示范村”、“中国特色村”、“全国巾帼示范村”等多项荣誉。

强村富民 别无选择

儒雅却又时尚，沉稳而又不乏泼辣，这就是刘书记给记者的印象。

刘永涛出生于上个世纪60年代，大学文化，原来在花溪镇经管站



村办公楼

工作，工作环境和经济收入都算得上称心如意。然而，工作之余她常常会有莫名的惆怅和郁闷。刘永涛说：家乡的落后，乡亲们的遭遇深深地刺痛了我的心。那种感觉简直是寝食不安，心急如焚！她不止一次地对自己说：“只要人心齐，干劲足，黄土地里照样能创出金娃娃，落后的村子也一定能够奔小康！”2001年8月，源于强村富民的愿望和追求并受镇党委的重托，刘永涛毅然回到生她养她的新屋村，顺利地进入了正在换届的

村班子。在7名平均年龄32岁的新班子成员中，女同胞就有4个，被人们尊称为“红色娘子军。”娘子军果真是一支铁军，为带领乡亲们早一天脱贫致富，他们爬山涉水，走村串户，走访调研，尽快熟悉村里情况，基本找到了“穷”的根源。在党支部的支持下，村委会成员勤于思考，敢于创新，提出了一个又一个富民强村的方案并不断加以实施。2001年，村委会向村民大力推荐种植“三高”农作物，引导农民种植养殖产值高、见效





重庆市政法委书记刘光磊（左二）到新屋村指导工作



中国村社发展促进会副会长兼秘书长余展（左）
与刘永涛书记亲切交谈

快的新品种，引进推广优良品种，请来农技科研人员，为村民传授先进的种植养殖知识，并作辅导示范。村委会代理主任刘永涛以敬业实干的精神和锐意创新的胆识得到了村民的普遍认可。在年底的换届选举中，老百姓一致推选刘永涛为村委会主任。接着，她又选民们选为重庆市、巴南区、花溪镇（街道）三级人大代表。2004年，刘永涛以高票连任村委会主任。2007年10月，新屋村成立党委，她改任党委书记。

突出“三抢”超群胆识

刘永涛坦言：“上任之初，压力还是很大的。特别是我们4位女同胞，本来就爱面子，到镇上开会时总是悄悄地坐在最后一排，不敢发言；

到区里去办事压根儿就不敢去敲领导的门。”刘书记说：“女同志好面子是一个方面，关键是咱们新屋村穷，怕人家瞧不起。”

古人云：“知不足，然自反为强。”生性要强的刘永涛面对当时村里的烂摊子、穷摊子，想到过成功，想到过失败，唯独没有想到过放弃！她在一次班子会议上坚定地说：“群众在盼望着我们，领导在期待着我们，我们没有退路可走，只有迎难而上！”她说：“要彻底改变新屋村面貌，首先要让全体干部、群众振奋精神，充满希望！”是的，“哀莫大于心死”，刘永涛坚信：只要信念不缺失，我们就能够走出贫困，创造奇迹；只要创新不停止，新农村的蓝图就会变为现实。村委会响亮地提出了“四心”的奋斗目标：齐心协力谋发

展，同心同德建家园，真心实意为百姓，一心一意创平安。

当时的新屋村一无地理优势，二无交通便利，三无企业落地。面对重重困难，刘永涛带领大伙开始了艰难的“三抢”。一是抢企业。村委会挨家挨户地做工作，争取大家集资修路、建厂房，筑巢引凤，招商引资，加快发展。回忆当时创业之艰难，刘永涛脸庞挂着一丝严峻。我们要做的第一件事就是组织村民大开荒。记不清有多少个日子，我们没白没夜地干，硬是在一片荒地上建起了标准化的厂房。成功地引进了重庆奥翔机械厂、摩托车厂、汽车配件厂……荒地变工厂，当年见效益。截至目前，重庆市内外已有34家企业进驻新屋村。全村原有土地5500亩，已被企业征用3400亩，全村4500村民已有3300人实



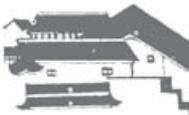
帮助村民创业



参观苗木基地



关心村民的蔬菜生产



行了农转非。二是抢机遇。新屋村利用市里农村土地相关政策的机遇，动员群众集资购买了34亩国有土地，成立了新麒股份公司；村集体又出资购买了37亩土地，成立了海涛股份公司，兴建了6万多平米的标准厂房，引进了国美电器、上海佳洁物流等大企业租用。三是抢服务。村里为所有的入驻企业实行一条龙服务，从征地、拆迁、兴建到办证，还有保洁、保安等各种服务应有尽有，一应俱全。营造了外商来此投资经营的良好环境，就这样坚持八年不放松，保证了村办企业和入驻企业健康发展。

百姓需求 最高利益

随着重庆市近郊城市化进程的加快，新屋村的土地被大量征用。转工转居的农民洗脚上田变成了城里人，这本来是件好事，可是由于这些农民年龄偏大，文化偏低，技术缺乏，因此收入微薄，同时面临着失业下岗的威胁。眼看着这些失地的农民被边缘化，更是考虑到他们的长久生计，时任村委会主任的刘永涛充分发挥其市、区、镇三级人大代表的作用，四处奔波，多方调研，走村串户，深入基层，倾听并传达失地农民的实际呼声。她反映桥南社区农

转非人员生活困难的议案，得到了市政府的高度重视，市政府专门出台了《关于提高征地农转非人员待遇的文件》。通过刘永涛的积极争取，新屋村在全区率先为村里被征地的老年农民办成了全额储蓄式的养老保险，解除了老年农转非人员部分后顾之忧。村里成立了以被征地农民为主要入股对象的股份公司——重庆市新麒实业发展有限公司，村干部尽力劝导、说服村民都入股，以入股分红的方式保证村民能有一个长久稳定的生活来源。为了进一步壮大集体经济，村里又创办了集体企业——重庆海涛房屋租赁有限公司。两家公司成立后，经过积极有效的运作，为对外招租，吸引佳佳机械、塞特尔等十余家企业入驻创造了良好的环境和条件。

刘永涛对记者说：“作为一个从基层走出来的人大代表，更应该时时关注群众的情绪和呼声，同时作为一名党委书记更应该把群众情绪当作第一信号，把群众所盼当作第一需要，把群众的利益当作最高利益！”

活力之源 巾帼风采

回忆新屋村八年来的发展历程，刘书记对关心、支持过自己工作的上级党委政府，对与她血脉相连的



村文艺宣传队参加镇举办的健身操比赛



丰富多彩的农民运动会



获“全国巾帼示范村”荣誉



组织党员到韶山参观学习



村里支持1万元帮助贫困山村改善交通条件

父老乡亲总是心存感激。她说，从一个角度来说我的活力是村里妇女姐妹给的，她们是我的支撑。

她说，我们班子里的这支娘子军经常在考虑一个问题：在带领全村发展的过程中，怎样发挥妇女在新农村建设中的主力作用？怎样激发妇女这个创业群体巨大的创业热情和发展潜力？新屋村有2435名女性，要是科学、合理地将她们组织起来，那该是一股多么巨大的创业力量啊！刘永涛与班子成员采取了三招：一招是营造平台，让妇女们有戏可唱。全村成立了18个妇女小组，一所女性素质学校，一个女性就业培训中心，一个女性就业基地，一个1900多平米的活动阵地，为妇女们提供了全方位的发展平台。二招是提升素质，让妇女们有才可用。村里每年拿出10万元专项基金免费对妇女进行技能培训，确保每一位妇女至少掌握一项实用技术；分期分批组织妇女们到沿海发达地区进行考察，增长见识，拓宽视野；坚持开展“和谐家庭”、“文明家庭”、“美德在农家”活动，自编易学易记、朗朗上口的“文明建设五字经”，并且编成快板、歌舞参加市、区组织的文艺表演，在潜移默化中提升她们的素质。形式多样、内容健康的群众性的文化体育活动的深入开展，预防、化解了矛盾，增强、巩固了团结，促进了乡风文明建设。三招是广辟渠道，让妇女们有业可就。



村“两委”班子规划新屋美好未来

村里主动与入驻企业开展“企村”对接，为企业定岗、定点培训和输送技术工人，先后有960多名妇女实现了“转移就业”，25名自主创业的女性总共招收失业妇女380多人。参与新农村建设，尽显巾帼风采。新屋村的妇女们在新农村建设中，形成了一个既有创新精神又有创新能力的创业群体。继被巴南区、重庆市授予“巾帼示范村”之后，2008年，新屋村又荣获“全国巾帼示范村”。

造福一方 百姓受益

八载变化不寻常，新屋新貌美名扬。今天的新屋村交通便捷，房屋整洁；厂房鳞次栉比，花木飞红流翠，富庶的景象和优美的环境，正吸引着大江两岸羡慕的目光。

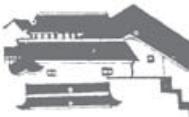
“治穷致富，让老百姓过上好日子，”刘永涛一刻也没有

忘记自己当“官”的宗旨，她要通过“两委”的努力，改善民生，增强社会福利，造福老百姓。2004年，村里建立了村民生病住院报销补助专项基金，村民患重大疾病住院给予一定的费用补贴。对生病住院的村民实行报销制度，这在当时的重庆市还是首开先河之举；村里近几年来定期给予家庭困难的村民和残疾人以及60岁以上的老人发放生活补助金。60岁以上老人每年发放生活补助金750元，55岁以上的村民也纳入了补助的范围；80岁以上的老人每年还增加200元；村民子女考上大学，村里给予1000元奖励金。村里投资180多万元兴建改建通村道路并安置了路灯，华灯初上，新村流光溢彩，昔日的贫困山村今天过上了与城里人一样的好日子。

在成绩和荣誉面前，刘永涛显得很淡定，她说她是新屋的女儿，新屋就是她的家。青春年华随岁月退去，为村民百姓谋利益的情怀却一如既往。因此，她的追求仍在继续，开拓的步履也从来没有止歇。祝福新屋更加美好的未来，期待刘永涛再创辉煌的明天！



为地震灾区捐款



编者按：刘庙村是鲁西大地的一颗璀璨明珠，是“山东新农村建设一个好的典型”。刘庙能够成就今日之辉煌，其因素固然很多，但关键是在新农村建设的伟大进程中，注重发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

发挥党员先锋模范作用 建设和谐文明新刘庙

山东省阳谷县安乐镇刘庙村现有305户，1369人，1300亩耕地。村总支辖三个党支部，其中一个村支部、两个企业支部。近年来，村党总支一班人，注重加强党员队伍建设，充分发挥党员的先锋模范作用，深入贯彻落实科学发展观，从实际出发，坚持解放思想，勇于改革创新，扎实有效地推动了全村的科学发展。2008年全村人均收入达到1.2万元。该村先后被命名为“山东省先进基层党组织”、“全国先进基层党组织”、“中国特色经济村”、“全国创建文明村镇工作先进单位”。2003年12月13日，中共中央总书记、国家主席胡锦涛考察了刘庙村的基层党组织建设和企业发展，对这里的全面协调发展给予了充分肯定。2008年4月21日，山东省委书记姜异康同志到刘庙视察

工作时，称赞刘庙村是山东新农村建设一个好的典型。

刘庙村党总支书记刘庆安先后被表彰命名为“阳谷县十佳农村党支部书记”、“聊城市思想政治工作先进个人”、“山东省农村学习实践‘三个代表’重要思想先进个人”、“山东省优秀共产党员”、“山东省劳动模范”、“全国劳动模范”等荣誉称号，并光荣地参加了山东省党的第六、七、八、九次代表大会。

刘庙村1991年前还是靠天吃饭的农业穷村，全村1000多人，在2000多亩飞沙地里刨食，人均年收入仅四五百元。刘庙能发展到今天，主要得益于以下三点：

一、注重加强党员队伍建设，党员的先锋模范作用得到了很好发挥



全国劳动模范、刘庙村党总支书记刘庆安



2003年12月13日，中共中央总书记、国家主席胡锦涛在中央办公厅主任王刚（右二）、刘庙村党支部书记刘庆安（左一）陪同下视察刘庙村党员活动室翻看党支部会议记录。



2008年4月21日，山东省委书记姜异康（左二）在聊城市委书记宋远方（左一）、聊城市市长林峰海（右三）、阳谷县委书记关华（右一）陪同下到刘庙村视察工作。

一是加强对党员的教育，提高他们带头发展的能力。该村常年坚持“三会一课”制度，组织全村党员积极开展“学党章、争五好、创和谐、促发展”的主题实践活动。每年七一都组织党员外出学习，先后到西柏坡、延安、红旗渠；到华西村、韩村河村、九星村等先进单位参观学习，接受革命传统教育，解放思想。针对村部分党员满足现状的思想情绪，经常组织全村党员对照先进单位找差距，带着刘庙怎么快速发展的问题开展解放思想大讨论。

二是充分发挥党员的先锋模范作用，实现了生产发展。针对村民“盼致富，无思路；想致富，无门路”的现状，支部拓展了党建思路，创新党建工作载体，实施“党员带动创业计划”活动，发挥能人党员的带动作用，形成致富争富的浓厚氛围，引导“敢为人先，激励成功，为村奉献”的创业风尚，激发全民创业热情，把那些“敢创业”、“会创业”有思路会经营的能人动员起来，打造党群致富链，把“带着群众干，干给群众看”变为实际行动。共产党员刘

学景艰苦创业十几年，成为致富的好典型。刘广来办起了面粉加工、刘广波办起了钢球加工、刘广金办起了钎具加工等多家工业项目，这些项目在刘庙相继建成投产。张继刚、申洪立、申军生办起了肉鸡宰杀加工厂，村民宋丕荣、申瑞生、刘贵昌、刘云山的木器加工厂办得红红火火。在农业结构调整方面，党员刘贵君、李雪英种植了美国大红提；村民刘庆堂种植了太阳杏等果树；村民刘士勇种植了柿子，为村里发展观光农业打下了坚实基础。2009年全村一二三产业总产值可望超过50亿元。支部每年年终召开表彰会，对有贡献的党员群众进行表彰奖励。80%的党员都有致富项目，呈现出“支部活起来，党员动起来，百姓富起来”蓬勃向上的局面。

三是积极捐献爱心，凝聚党员合力。2008年四川汶川发生地震以后，村“两委”积极组织村民开展捐款救灾送温暖活动，首先由党员带头，全村党员踊跃交纳“特殊党费”10990元，其中刘玉芳、刘光波、刘庆沐、钱万超等同志每人主动交纳“特殊党费”1000元。老党员刘景荣

因为身体不好，长期在家养病，坚持坐着轮椅赶到了捐款现场，带动了全体村民踊跃捐款，不到三个小时，捐款数额达到17855元。在突如其来的特大地震灾害面前，刘庙村党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用都得到充分的展现。

二、始终关注民生，积极推进新农村建设

一是村党总支尊重村民群众的意愿，坚持把资金投入农村道路、通讯、信息、文化、广播电视、环境卫生、农田水利等基础设施上。先后投入2000多万元用于新村规划建设，建起了高标准的中学、小学，硬化了村中的道路；安装了路灯、有线电视、电话、自来水；2006年村委会为全村村民购买的120台空调，80台冰箱、60台洗衣机、40台电视机每台给予了600元总计18万元的家电补贴，村民厨房、居室实现了电气化，成为鲁西第一个电气化村。全村平均50亩地一眼机井，实现了旱涝保收。投资近60万元购置了农业机械，农业生产实现了机械化、水利化。



原山东省委书记梁步庭（左）到刘庙村视察工作时与刘庙村党支部书记刘庆安亲切握手。



原山东省省长李春亭（中）到刘庙村凤祥集团视察工作。

二是让党员带头大力开展村庄绿化、庭院美化活动。目前全村公路已经形成四横四纵的格局，村内所有胡同路面全部进行了硬化，道路两旁修建了下水道，村前规划了绿化带，种植了百三叶、月季、冬青、等苗木。按照“净化居室、美化庭院”促村容整洁活动的标准，组织村“两委”干部包片，党员包户，定期对庭院、街道进行清理。并有专业卫生管理员专门维护村内街道卫生。如今在刘庙村，农户门前整洁，垃圾分类存放，保洁员每天清扫收集，集中清运。彻底改变了以前那种“垃圾靠风刮、污水靠蒸发”的局面。

三是不断改善村民群众的生活条件，提高生活质量。聘请专家设计了造型别致、结构合理，外形美观的村民别墅，每座建筑面积220平方米，现在已建成16座。投资40万元建设了文化广场，安装了体育设施和健身器材，环境优美，绿树成荫。集体出资为全体村民购买了财产平安保险、加入了农村合作医疗，建立了拥有图书室、电教室、活动室的村民文化大院，改善文化生活条件。

四是充分发扬民主。刘庙村定期对群众关心的财务、政务及时进行

公开公布，坚持民主理财，每逢大事召开村民议事会、全体党员会、全体村民会进行说明和征求意见，充分尊重广大村民的意愿，形成了风正气顺，齐谋发展的良好村风。

三、组织开展讲文明，树新风活动，建设和谐刘庙凝聚了人心

一是开展了政策、科技、文化、卫生、法律、道德“六进家”活动，把宣传思想工作与村民所想所盼有机结合，达到共振的效果，崇尚科学、文明、卫生的新风在刘庙悄然兴起。

二是每年都开展“好婆婆”、“好媳妇”和五好文明家庭等的评选活动，对评选上的进行表彰和奖励。

三是“六一”儿童节组织全村儿童到外地参观并赠送学习用品；“九九”老人节免费为全村60岁以上的老人进行健康体检，定做服装；每逢重大节日，为全村群众发放福利食品；给60岁以上的老党员发生活补助，给70岁以上的老人过生日；资助了考上大学而面临失学的宋士伟和刘景波同学，并制定了资助困难学生的具体办法。几年来，刘庆安作为村里的党支部书记自己先后拿出近万元帮

扶困难职工和村民，为村里建校捐款2万元，2005年他又将国家发给他的全国劳模奖金1万元捐助全镇困难学生，被群众称为贴心人。

现在的刘庙村街上路灯林立，路旁花儿绽放，村民新居红瓦白墙，村内的人工湖绿柳拂岸、碧波荡漾。工业区厂房耸立，居民区清秀幽雅。整个村庄花红柳绿，整洁安静。

展望未来，刘庙村将继续走好集体搭台，能人唱戏，工业、农业、第三产业三业并举协调发展的路子，按照企业向现代化与国际接轨的方向发展；农业向生态、优质高效、无公害、合作集约化经营发展；第三产业向系列化、规模化发展；各项工作按全国一流的标准去做的发展目标，坚定信心，振奋精神，立足本职，扎实工作，把共产党员的先锋模范作用发挥好、体现好，以和谐文明新农村建设的良好业绩报答党和各级领导对刘庙的关心和支持。

“昨夜春风才入户，今朝杨柳半垂堤”。刘庙人沿着科学发展、和谐发展的道路，将越走越广，越走越自信！

（宋士良供稿）



首届中国农村合作论坛2009年会 在上海市九星村召开

◎ 本刊记者 王金凯

6月27日，由中国村社发展促进会主办，上海市闵行区九星村承办，首届中国农村合作论坛2009年会在上海九星村拉开帷幕。论坛以“交流助市场发展、合作解市场难题”为主题，旨在交流市场兴办与发展的经验，探讨市场村共同问题的解决办法，寻求跨区域合作机会，共谋村办市场最优发展的路径。

本次论坛得到了各地市场村的积极响应和参与，上海市九星村，重庆市新立村、北京市果园村、浙江省良一村、广州市槎龙村、北京市新发地村、浙江省方林村、辽宁省上岗子村、浙江省河西村、山东省郁九曲村、云南省双凤社区、石家庄市槐底村、沈阳市西窑村、北京市周庄村、山东省岳高铺村等20余个市场村的代表们参加了论坛。

此外，论坛还得到了有关部门领导的高度关注：中国扶贫基金会会长、中农办原主任段应碧，上海市闵

行区区长陈靖，中国村社发展促进会副会长兼秘书长余展，上海市人民政府商务委员会副主任张新生，中国社会学会副会长邓伟志，上海市闵行区农业委员会主任刘明，原上海市农委主任逢树春，原上海市规划土地局党委书记姜燮富，原上海市人民政府农业委员会副局级巡视员龚介民，上海市农村经济学会常务副理事长顾吾浩，上海市法学会农村法制研究会会长韩红根，上海市商业企业管理协会秘书长陈文富，闵行区工商局副局长尹兵等同志也出席了论坛。

福建龙岩市西安村党支部书记章联生、浙江省滕头村党委副书记刘松江、上海市前卫村党总支书记徐卫国、安徽省小岗村党委书记沈浩和福建省溪南村村委会主任邱汉成等应邀参加论坛。九星村党委书记吴恩福同志详细介绍了九星村办市场发展的历程和基本经验。北京市丰台区南苑乡果园村党委书记陈重才同志介绍了果

园村发展与改革的经验，着重介绍了中国北方最大的服装纺织品集散地大红门服装城的经营现状和管理模式。

段应碧同志在讲话中，对市场村的发展给予肯定，并对农民股份制、城郊村的发展等问题做了深刻阐述，引起了与会代表的共鸣。最后，余展同志做了会议小结，并提出了进一步联合与合作的期望。第十届、十一届全国人大代表章联生，全国劳动模范张国浩等有影响力的村官做了典型发言。

此次会议，与会村庄达成了《首届中国农村合作论坛2009年会共识》；同时召开的“九村网”建设交流会在深入交流之后也形成了《“九村网”网络建设共识》。

与会代表还参观了九星市场，代表们深入了解市场的经营、管理等情况，交流了各自的想法，达成了进一步合作发展的意向。☞



村庄发展的几个问题

——中国扶贫基金会会长、中农办原主任段应碧

很高兴参加在上海九星村召开的中国市场村合作论坛。九星这几年发展很快，名气很大。全国知名的市场村相聚在这里，交流经验，寻求合作，促进发展，很有意义。我谈点感想。

一、关于郊区村庄的发展

这个题目很大，要很好地研究。郊区、特别是近郊区是过渡形态的地区，迟早要融入城市。未来二三十年，我国城镇化将很快发展。现在的近郊区或迟或早要变成市区。这些村应如何发展？传统方式是由政府征地，再出让给开发公司按城市规划要求开发建设。最早征几亩地，转移几个农业户口，安排几个就业岗位。当时农民很高兴争着“农转非”。慢慢地问题就暴露出来了，农民没有文化技能，工厂效益不好，征地农民很快就下岗了、失业了，变成了既无地又无业的人。后来就采用货币补偿的办法。这个办法也有弊端，就是钱不管多少，总是会花完的。好处是交土地出让金，政府可以拿到一块资金，开发商有钱，开发比较快，但农民损失巨大。现在有另一种模式，像九星村等，村里自己开发，村民变富了，村里发展起来了。问题是这样开发的土地没有经过征用，开发的房产不能上市。依我看，后一种方式比较好，城市近郊的村庄，应该让他们自己开发，当然，开发一定要符



合整体规划。征地费可以低一点，也可以分期上交。在符合用地规划的前提下，尽量让农村集体自己开发，政策上应该允许这样做。

二、关于村级集体资产改革

传统的农村集体资产不能体现农民的所有权，有两个毛病：一是成为干部经济，老百姓很有意见，这当然是少数；二是更大的问题是封闭性，不利于农村人口的流动。集体经济发展得好，村民离开这个集体，就变成一无所有，什么资产都没有了。因此，户口转出去的农民很有意见，只有留在村里的人分配这些资产，也不公平。更严重的是，随着城市化的

发展，农村人口越来越少了，村的建制撤销了，村委会变为居委会，资产变街道的了。面对这些情况，从上世纪80年代起，有些地方就搞股份制、股份合作制。最早是广东天河区杨箕村。搞了股份合作制，人出去了，有股份在，可以分红；村撤了，人散了，股份公司还在。我觉得这是应该提倡的。

三、关于村办市场

村办市场有自身特点，很不容易。怎么办好？这与生产产品一样，是经营市场，要讲物美价廉。“物美”就是市场要管理服务得好，“价廉”就是市场收费低。因为市场不只你一个，竞争也很激烈。市场是发展的，村办市场也有一个发展的过程，特别是农副产品市场。市场经营方式还有一个提升的过程，如电子商务、产品检索系统等。现在许多市场是成功的，但如果总是按老一套就不行。由此办好各种专题论坛很重要，市场村合作论坛要长期办下去，有经验交流、有政策建议、有问题探讨，有很多合作内容。每年一次会议，除相互交流外，也请有关的专家和管理部门讲一讲，以确保市场村不至于在激烈的市场竞争中被淘汰，因此要坚持下去。祝愿你们这个论坛越办越好！

（根据记录整理，未经本人审阅）

在首届中国市场村合作论坛 2009年会上的讲话

◎ 上海市人民政府商务委员会副主任 张新生

尊敬的各位领导、各位来宾，大家好！

首先，我谨代表上海市商务委，向你们在上海举办“中国市场村合作论坛”表示热烈的欢迎和祝贺！

改革开放以来，我国市场经济变化突飞猛进，国力迅速提高。而市场经济的发展是与市场分不开的，近年来一批专业市场大量涌现，支撑了市场经济的发展。在这些专业市场中，有相当一部分是由村庄来创办的。今天，“中国市场村合作论坛”的组织者，中国著名的八个市场村，就是其中的佼佼者，他们以科学发展

观为指导，得益于党中央的“三农”政策，经过自己的审时度势，艰苦创业，终于成为名震一方的经济实体，为发展农村经济，繁荣市场，做出了卓越的贡献。

今天，各位领导、朋友，驾到上海，召开“中国市场村合作论坛”，我们感到十分荣幸。

上海是商业都市，商贾云集；上海是全国的上海，海纳百川。目前，我们上海的商业正经受着前所未有的“经济危机”考验；同时，也面临着千载难逢的举办“世博会”的机遇和挑战，上海商业的发展和繁

荣，也离不开全国的支持，同样离不开在座各位的支持。我们相信，在党中央、上海市委、市政府的正确引导下，在全国各地的支持下，我们一定能共克时艰，共度难关，抓住机遇，迎接挑战。

最后，衷心祝愿“中国市场村合作论坛”取得圆满成功，祝愿与会代表在沪期间一切顺利、愉快，并热切邀请各位明年五月份来上海参加“世博会”活动，让我们再次欢聚一堂，重叙友谊。谢谢！

促商品流通 以市场兴村

◎ 中国村社发展促进会副会长兼秘书长 余展

商品市场是现代市场体系的重要组成部分，是以货币为媒介的商品交易的基本场所和主要形式，也是商品从生产领域进入消费领域实现其使用价值的基本通道。改革开放以来，随着市场经济的发展，我国商品市场快速增长，市场数量不断增加，规模不断扩大，商品集散功能日益增强，对活跃商品流通、方便人民生活、扩大劳动就业，对推动国民经济的整体

发展都起着越来越重要的作用。

据国家统计局贸易外经司的数据，我国商品交易市场中，其年交易额在一亿元以上的商品市场，2007年共有4121个（其中同一口径的农产品市场1562个，占38%）。与上年比，市场个数增长6.3%，市场营业面积增长9.6%，市场摊位数增长6.1%，市场交易额增长18.7%，达到4.41万亿元（其中同一口径的农产品市场

的交易额为1万亿元，占22.7%）。平均计算，每个市场的年营业面积增长3.1%，每个市场的年交易额增长11.4%，每个摊位的年交易额增长11.9%，达到164万元。

上述数据显示的主要特点是：（1）年交易额在十亿元以上的大市场有所增加，超大型市场快速发展。2007年，年交易额在一百亿元以上的超大型市场有71个（其中同



一口径的农产品市场10个)，比上年增加18个（其中同一口径的农产品市场增加6个），实现交易额1.4万亿元，增长39.3%。（2）批发类市场快速提高，零售类市场比重有所下降。2007年，全国以批发为主的市场占57.5%（为2366个），比重增长9.5%；以零售为主的市场占42.5%（为1755个），比重只增长2.3%。就同一口径的农产品市场而言，批发类占53.6%，零售类占46.4%。（3）在市场的类别上，呈现出以专业市场为主，综合市场为辅的格局。2007年，专业型商品市场占72%（为2760个），比上年增加235个；综合型商品市场占28%（为1140个），比上年增加34个。相反，相同口径的农产品综合市场比重较大，占53%；专业市场比重较小，占47%。（4）从地区分布看，亿元以上商品市场的数量和年成交额均呈东高西低的态势。市场个数，东部占69%，中部占20%，西部占11%；成交额中，东部占79%，中部占12.8%，西部占8.1%。浙江、江苏、山东位居全国前三位，其成交额占全国的44.2%。单个市场平均成交额达十亿元的有8个省市：上海、天津、江苏、浙江、北京、河北、重庆和辽宁。

实践证明，大力发展商品市场有利于引导消费，扩大消费，拉动内需，提高人们的生活水平；有利于引导生产，降低成本，货畅其流，提高国民经济的运行质量和效率；有利于增加就业，增加收入，加快城市化进程，促进城乡经济的繁荣。但是，目前我国的商品市场体系还不完全适应国民经济发展的需要，市场总量的不足与结构不尽合理的矛盾并存，城乡市场发展也极不平衡；传统的流通组织与经营形式仍然占主导地位，市场的现代化建设水平并不高；市场法律

体系也不健全，信用体系尚待建立，交易行为欠规范，市场秩序欠佳，交易成本偏高。商品市场在社会经济生活中的重要作用尚未充分发挥出来。提升商品市场的质量，关键要在完善市场秩序、提高交易效率上做文章。市场结构要进一步优化，市场布局要进一步合理，市场功能要进一步提升，市场机制要进一步健全，要将现代经营理念和技术引入市场建设，提升市场的幅射力。

这里说的是全国商品市场的情



况，就村办市场来说，还缺乏对全面情况的了解，难以作出具体的分析。从国家统计局另一口径的调查看，批发业从业人员20人以上、年销售收入2千万元以上，零售业从业人员60人以上、年销售收入500万元以上的国内消费品市场，2007年共61913个，其中城市占39%（为24150个），农村占61%（为37763个），比重大于城市。当然，农村消费品市场中，并没有村办市场的具体统计，但大多

数农村市场的资源要素是与村庄紧密相关的。这类市场对当地和周边地区的社会经济发展，都起了积极作用。

“建一个市场，带一批产业，活一方经济，富一方百姓”。到会的九星村、新发地村、槎龙村的事例就是最有说服力的佐证。

公元前古罗马时期有句谚语：“条条大道通罗马”。那时的罗马，是权力与金钱的象征，是人们向往的圣地。这句谚语的意思，类似中国的“三百六十五行，行行出状元”。市场兴村当然是一条通向“罗马”的康庄大道，但在全国60万个村庄中，只有那些具有主产地、主销地或集散中心等区位优势的地方，才有实施市场兴村的可能。然而，无论对那个村庄来说，发挥比较优势，发展特色经济，振兴特色农业，也是通向“罗马”的大道。并非只有“市场兴村”一条路可走。

中国村社发展促进会在上海九星村召开“中国市场村合作论坛2009年会”，目的是在自愿的基础上，联合更多的市场村，沟通信息，交流经验，资源互补，提升档次，以获取更大的规模效益，更好地推进农村社区经济社会的全面发展。众多市场村的合作和联合，不仅行业相同，都是从事物流行业，经营市场的，都是同行，而且这些市场又都是由村里兴办，经营主体也相同，因而有更多的共同语言，共同需求，具有更坚实的合作和联合的基础。今天，我们是第一次为了这个目标聚会在一起，只是一个开头，表明合作和联合的必要性、可行性，以后要陆续就共同关心的问题探讨，就共同遇到的难题进行磋商，促进更广泛的合作，加强更密切的联系，逐步团结更多的市场村把商品市场做大做强。☞

九星村的历史选择 与九星市场的发展历程

◎ 上海市九星村党委书记 吴恩福

尊敬的各位领导、中国市场村村官们、朋友们：

大家上午好！

今天，在美丽的黄浦江畔，在全力打造国际金融、航运中心的上海大都市，来自全国各地以开办市场为主导产业的知名市场村的村官们欢聚一堂，召开中国市场村合作论坛2009年会，围绕“服务与宣传、合作与发展”的主题，交流各地“市场兴村”的发展经验，探讨进一步促进市场村发展的途径，商讨加强市场村之间交流与合作的方式。我认为，这次论坛必将对全国各地市场村的发展和加快推进社会主义新农村建设将会起到积极的作用。

我们九星村有幸参与承办此次论坛，感到十分自豪和光荣。全国市场村的先进典型在这里共商发展大计，对于九星村来说，是一次十分难得和珍贵的学习机会。在此我代表九星村全体干部、职工、村民以及九星市场二万多经商务工人员，向与会的各级领导，向来自全国各地的村官，表示最热烈的欢迎和衷心感谢！

中国市场村合作论坛2009年会为我们搭建了发展交流与合作共赢的平台。下面我将上海市九星市场村的发展情况先向大家作一汇报。

一、九星市场村建设的历史选择

上海闵行区七宝镇九星村位于



上海西南城郊结合部，历史上是一个粮、棉、蔬菜夹种的生产区。全村1117户农户，3757名村民，人均不足3分耕地。在这块希望的田野上，村民们起早贪黑，面朝黄土背朝天，一年忙到头，辛勤的劳动和汗水，曾经换来一年又一年的农业好收成。但是由于人多地少和农产品价格低廉的双重挤压，农业的好收成却没有给农民带来好收入。上世纪80年代末，村集体经济入不敷出，农民人均收入仅2000元，农业难，农村穷，农民苦，仿佛像“三块巨石”沉重地压在农

民和村干部的心头。在这块希望的土地上，农民看不到希望，人心涣散、厌倦农业、厌倦土地，纷纷外出打临工、跑买卖、做个体，想方设法跳出“农门”，留在农村里的大多是老弱病残和为数不多凭着朴素责任感坚守农村的基层村干部。

中国改革开放的春风给农村和农民带来了希望。在改革开放的大潮中，面临九星村集体经济落后的现状，我们村干部陷入了苦苦思索之中。要不要解放思想，带领村民实行改革？要不要摒弃传统的农业经营方式，带领村民寻求新的富民强村之路呢？我们终于找到了答案：只有改革，才有发展出路；只有创新，才能摆脱贫穷。这是因为：

（一）面对城市化现实，继续以农业为主业，集体和村民脱离不了贫困。九星村人均不足三分地，1994年的时候种粮食一亩地净收入不过百把元钱，种蔬菜亩均收入一千元左右，当时九星村负债高达84.7%，两年多时间合作医疗医药费无法报销，老年农民23个月领不到退休金，集体经济已经处在即将破产的边缘。继续靠种地谋生，村民只能解决温饱问题。

（二）搞村办工业，缺资金，缺技术，缺人才，举步为艰。兴办村队工业企业受到规划和环保制约，再加上产品营销市场打不开，原有的几家厂早已负债累累，集体资产经营的



风险太大。把土地拱手出让给开发商搞房地产，村里虽然可以得到一笔经济补偿收入，但这种“一锤子”买卖，却会让村民失去立足之本。

（三）由于城乡二元结构影响，城市建设征地使失地农民陷入“被动化”“边缘化”。进入上个世纪90年代，上海城市建设不断推进，地处城郊结合部的九星村原有5009亩土地，经过多次征地，只剩下了1307亩集体非农建设用地。由于大多数征地是城市“公共利益”需要建设项目，对村集体和农民的经济补偿很少，被征地农民虽然得到了就业安置，安排进城镇企业当上了征地工，但因为缺乏文化技能或受到身份歧视，没多久纷纷被企业裁员下岗，灰溜溜地成了下岗工，沦为种田无地，上班无岗，城保无份，生计无着的“四无”边缘群体。

九星村的干部和群众从城市化形势和现实中认识到，在城市化进程中，郊区农民是被动坐等城市化，还是主动迎合城市化，不同的选择将产生截然不同的两种结果，如果，我们无所作为，坐等城市化浪潮袭来，那么无疑将被城市化巨浪吞没。土地是农民生存之根、发展之本。如果我们抓住土地这个根本，奋发图强，以高昂的斗志和求实进取的精神，就能在城市化进程中主动出击、抓住机遇发展壮大自己，依靠自己的力量，守住自己的土地，发展自己的产业，化被动为主动，从而实现城市化的平稳过渡，使得农村不被城市化淹没，农民不被城市化所“边缘”。通过自身发展，让村民就地就业，让村民逐步融入城市，过上同城里人一样的好日子。正是城市化的发展，城市建设不断向外扩张，九星村周边人口导入聚增，一片片住宅小区不断竖起，道路交通网不断新建，使九星村处在了一个十分有利的地理位置和交通枢纽节

点上。抓住城市化进程带给九星以地生财、以地富民的历史机遇，我们选择了“以市兴村、以商富农”的发展道路，一个以建筑装饰材料为主营业务的交易市场应运而生。

二、九星市场村的发展模式和历程

（一）发展模式

九星市场村在发展中坚持了“三个自主原则”：一是坚持自主开发，不采用传统的国家征地的方式，但依然维持集体建设用地的性质；二是坚持自主经营，以村级集体经济组织为投资主体，按照“公司法”组建九星市场有限责任公司直接经营；三是坚持自主管理，成立了法人自治机构，完善了村民代表大会制度和股东代表大会制度，村务重大决策和重大工作都由村民代表讨论决定，充分保障村民知情权、决策权、管理权和监督权，逐步形成党组织领导下的村民自治机制。

（二）发展历程

九星市场村大体上经历了三个发展阶段：

第一阶段：1994年至1998年，是九星市场形成基本框架的开局阶段。在此阶段，九星村逐步从传统的种植业，养殖业和落后的加工业中退出，向市场定位转型，形成“外三产、内工业、沿路两侧是门面”的格局。实行“腾笼换鸟”，先后开办了农贸市场、停车场、养鸭场和虹莘路商业一条街，以及五金、胶合板和南北干货等市场，在规划先行、道路先行、配套设施同步的原则下，形成了“井”字型、网格式的道路布局。1998年，九星村扭转了集体经济长期徘徊不前的局面，实现农方收益2884万元，迈出了十分可喜的第一步。

第二阶段：1999年至2003年，是九星市场快速发展并逐步规范的阶

段。在市场布局上，按商品种类进行区域划分，成立对应的管理服务部门，实行了以块为主、条块结合的管理模式；在招商工作上，除了提供优惠的经营条件外，还逐步做到能及时为客商提供一条龙服务；在集聚消费者人气上，通过开展形式多样的各种活动造势市场的辐射半径越来越大，九星村基本转型为市场村。2003年市场建筑面积达到60万平方米，商铺上万间，市场交易额突破100亿元，实现农方收益18200万元，九星村一跃成为上海市亿元村第一名。

第三阶段：2004年以来，九星的发展步入优化市场布局和走向成熟阶段。2004年九星提出了“上档次、提品味、创新意”的设想，实施了“一区一品、各具特色、强强聚合、片片规模”的规划，着重在强化管理内涵、提升市场品味上下功夫，对市场布局作出了全面调整，从而使九星的发展由粗放的外延式发展步入集约提升式发展的新阶段。在夯实主体经济的同时，我们积极探索，按照市场经济发展规律，利用较为厚实的九星市场实体基础，延伸产业链、拓展新领域，挖掘新的经济增长点。及时成立了广告公司和财务公司，2008年又新建了九星小额贷款股份有限公司、九星网、旅游和货物运输股份有限公司的“2+4”发展新战略，实现集成发展。通过拓展市场区域更大范围的合并贯通和商铺租金的逐步提高，不断增加土地单位面积产出，形成了投资—开发—再投资—再开发的良性循环。级差地租效应不断凸显，而土地的所有权和经营权主体依然是农村集体经济组织，体现了农村基本经营制度的生命力。

三、九星市场村发展的主要成效和基本经验

（一）五大成效

十五年来，九星市场村由小到大，由弱变强，由量的积累到质的提升，一步一个脚印地走出了创新和求实相结合的成功之路，取得了良好的经济效益和社会效益。主要表现在：

1、市场规模迅速扩张。迄今，九星市场已经拥有五金、陶瓷、胶合板、灯饰、茶叶、家具、不锈钢等23个专业区域，经营面积70多万平方米，入驻经营户6500多家，经商务工人员22000多人，每天的人流量20000多人次，年均交易额超150亿元，发展成为全国最大的村级商品交易市场。先后获得了“全国文明诚信市场”、“全国商品交易市场系统先进单位”、“全国AAAA文明诚信市场”、“改革开放三十周年全国著名品牌市场”等荣誉称号。

2、土地产出率明显提高。2008年九星村总收入56586万元，若按1307非农建设用地面积计算，每亩平均收益43.3万元。1998年至2008年十年间，合计农方收益25.4亿元，平均每亩收益194万元。

3、对国家税收贡献越来越大。2008年上缴国家税收17801万元，平均每亩地交税13.7万元。1998年至2008年，共计上交税收6.34亿元。今年1至5月，九星市场上缴税收已达1.5亿元。

4、社会就业门路拓宽。九星村通过兴办市场，不仅使本村村民充分就地就业，还为全国各地的农民进城经商务工搭建了一个平台，为来自全国各地的2万多经商务工人员提供了就业岗位。

5、村民收入逐年提高。2008年九星村劳均年收入43460元，比上年增加2500多元。村集体经济组织还根据经营收益情况增加了村民公益性福利，支出总额达1803万元，户均18703元；股金红利分配总额863.8万元，户均8960元。

（二）五次选择

在风风雨雨的、坎坎坷坷的创业路上，我们曾经作出了五次正确的抉择：

1、在产业定位上，我们解放思想，冲破阻力，毅然放弃了农业，摒弃了都市工业，房地产等多种热门产业，从长远、适宜和可持续发展的价值判断中，选择了兴建市场，走出了一条“市场兴村”的发展道路。

2、在市场主业选择上，从农副产品市场，服装市场成功典型的诱惑中解脱出来，毅然选择了建筑装饰材料为主营业务的市场，采取“错位经营”的方法，避开了同类市场的恶性竞争，办起了同房地产发展需求相融合的生产资料批发市场。

3、在市场业态上，我们选择了紧凑实用的铺面式商业用房。从降低自身建设成本和帮助经营者降低经营成本的考虑出发，坚持一切从实际出发，低端起步、逐步提升。一开始我们没有盖大楼式的商厦和时兴的大卖场式的建筑。形成了低成本投资、低租赁房价、低商品价格的市场优势，从而为吸引更多经营者和消费者创造了根本条件。

4、在市场经营方式上，我们建好市场后不是简单地包给别人，而是选择了自己投资、自己招商、自己管理的“三自”方式，从而使市场发展的主控权和收益权始终牢牢地掌握在自己手里，实现了利益的最大化。

5、在市场租赁期限上，我们选择了短期出租。绝大多数店铺的租赁合同都是一年一签，这样做，有利于市场布局的调整和房租价格的调整，从而促进了市场优化组合和农方收益的可持续增长。

（三）四条基本经验

九星村从昔日上海郊区名不见经传的旷野小村，发展成为中国市场第一村，它的成功秘诀就是因地制

宜、锐意进取、开拓创新，走了一条坚持发展集体经济强村富民的道路。

1、在村级集体经济面临多重困境时，打破原有的思维定式，创新思路，探索适合于九星村实际的市场发展模式。在产业定位上，选择了有利于自主发展、又具有较高成长性的“接二连三”产业；在产业实现形式上，选择了有利于可持续发展的商业；在商业业态上，选择了有利于形成价格优势和积聚效应的铺面式大市场；在市场运行机制上，选择了有利于农村集体经济组织自主经营为主的模式；五是在商业用房租赁形式上，选择了有利于自主调整的短期租赁的模式。

2、在市场基础设施建设基本完备，市场运营机制基本确立后，创新筑巢引凤的招商新模式。结合九星实际，探索出五种招商新模式：一是委托招商。直接将规划好用途的土地租赁给业主，由业主自行投资建造商业用房并进行招商。二是以商引商。我们先建好部分一期门面，二期三期由客商开发，一期的以租金形式交纳，二期三期以固定费交纳。三是基价招商。我们将建成的数以千平方米的仓库和商铺房整体租赁给一个较大的业主，由业主来自行招商。四是合作招商。我们投资建成市场后，由业主按专业市场的整体要求进行定向招商，利益按百分比分成。五是自主招商。占市场80%的面积由自己投资、自己招商、自己管理，市场的三个自主权始终掌握在自己手里。

3、在市场快速发展经营管理人才匮乏的情况下，多渠道、多途径地挖掘人才、吸引人才、利用人才，培养人才，形成自己的人才战略和优势。主要通过五个渠道：一是发掘本村精英。从本村挖掘人才，从外流的本村精英中吸纳回流，做到人尽其才，使人力资源得到更好的配置，使



团队始终充满活力和动力。二是借用外部“商户精英”的能力。利用“互利共赢”的模式调动他们的积极性，发挥出他们的能力，同时九星也得以更快的发展。三是培育村民成为合格的市场管理者。通过文化知识特别是专业技能培训，新生劳动锻炼、在岗人员岗位流动等措施，激发员工的积极性，增强责任感，形成一种能上能下、能进能出、合理流动的用人新格局。同时吸引本村大学生回村工作，为家乡发展献智出力。四是引进外来人才。招聘了如网络、财务等方面的专业人才，并给予他们发展机会和发展空间。五是聘请资深退休老同志担任顾问。这是九星人才战略中的一个独到之处，他们丰富的经验和对事物敏锐的判断能力，为飞速发展的九星带来了沉稳和冷静的气息，使九星在发展中更好地着远于长远和未来。

4、在面对激烈的市场竞争和金融危机影响下，切实加强村级公益管理和市场企业经营管理，向管理要效率。一是加强村民的教育和引导。在兴办市场道路修筑、延伸和拓宽过程中，一定程度上涉及到村民的利益，村干部因势利导，向村民说明村里的发展规划，分析利弊得失，教育村民以发展集体经济为重，服从市场的发展规划。同时兼顾村民实际利益，妥善处理经济矛盾。二是加强市场管理体系建设。实行决策、管理和执行三层结构制，把一个庞大组织简化为一个便于沟通的结构，同时采取适度的跨级沟通形式，保证了信息传递的准确性。例行晨会制度，村党委、村委会、公司三套班子每天召开晨会，十一个管理区和二十余个部门也相应实行晨会制度，对当天的工作安排和可能出现的问题，在第一时间共同商议制定预案，提高工作效率。三是完善市场运行机制。按区域划分的11个管理区和各专项管理部门形成了以块

为主、条块结合的网格化管理，保证整个管理系统层面的全覆盖。建立数字化信息系统、24小时实时监控，治安队、消防队、保洁队为市场的稳定、安全和整洁保驾护航。四是推行人性化服务举措，建立了7个国家权威机构商品质检站和“23+1”消费者投诉点，切实维护消费者的正当权益。营造诚实守信、规范有序、繁荣兴旺、整洁舒适的市场环境。

总之，九星市场村的发展离不开党的改革开放政策的指引和鼓舞，得益于各级政府领导和社会各方面的支持和帮助，也凝聚了全村干部群众的智慧和汗水。实践证明，农村集体经济组织完全有能力运用自己掌握的土地资源来创造财富，把农民带上勤劳致富的道路。

当前，国内经济正面临全球金融危机的影响和挑战，上海加快国际金融中心和国际航运中心的任务十分艰巨。在这样的宏观背景下，九星市场村发展也面临着许多新情况、新问题。存在着两个突出的“瓶颈”问题。一是如何完善区域建设规划，促进城乡统筹协调发展，巩固和发展村级集体经济。国家国土资源部充分肯定九星村自主开发非农建设用地创建市场村，这与目前城市规划将九星市场村支离瓦解大相径庭。二是如何建立城乡公平的土地市场，实行国有土地和集体土地同地、同权、同价，允许农村集体经济组织和农民以集体建设用地的方式，参与城镇开发和建设，使农民拥有非农建设土地权证，以获得更多的财产性收入。

四、搭建交流与合作平台，促进中国农村市场村共建共赢发展

改革开放以来，尤其近十年来，全国各地涌现了一批以兴办市场为主业的村级集体经济示范典型，已经成为区域性经济的重要组成部分。

我们这些市场村，有着许多各自优势和特点，同时在中面临着许多共性问题。为此，我建议：

（一）定期举办“中国农村市场村合作论坛年会”。本次年会给来自全国各地的市场村代表搭建了一个交流发展，总结经验、探讨问题、共商发展的平台，已经有了一个良好的开端。希望年会持续下去，越办越好，成为约定的一项制度。

（二）加强村庄市场信息网络联结。各村庄建有相应的市场网站，网站之间实行信息沟通、信息共享，推动以信息为龙头的市场资源整合，实现多层次、多渠道、多形式的合作。

（三）开展市场物流合作。目前各市场村既有自己的主业，也有交叉经营的商品。建议在市场村之间实行互惠互利，设立异地销售流通代理机构，建立长期性的合作伙伴关系。

根据国际经验，当城市化水平达到30%时，即进入城市化飞速发展时期。有研究指出，未来20年，中国的城市化水平将提高到60%左右，这意味着中国城市化将加速发展。同时，不能忽视的是，城市化是一个综合的多纬度的发展过程，在中国有13亿人口以及近70%人口在农村这样一种现实下，以科学发展观为指导，走出一条符合时代特征的具有中国特色的城市化道路显得十分必要。

集约性、开放性、区域性、互补性的内在特征，赋予了市场村这种经济形式强劲的生命力，在实践中它也体现出了对区域经济、对消费、对就业、对多元产业的发展所起到的极大促进作用。相信在中国经济发展的浪潮中，市场村将更好地成为城市化发展的助推器和蓄水池，为城乡经济的协调发展做出更大的贡献。

市场论坛为农村发展提供了很好的经验

◎ 十、十一届全国人大代表、福建省西安村党支部书记 章联生

今天上午，我们在九星村举办了中国市场村合作论坛的首届年会。这次年会的召开，不但为众多市场村营造了一个相互联系的好平台，而且为大家提供了互相学习的好机会，也是推动今后农村市场发展的好契机。与其说这次是来参加中国市场村合作年会，倒不如说是来九星村学习的一个机会，更不如说是来九星村接受教育的一个机会。刚才听到吴恩福书记对九星村发展的令人振奋的发言，使我深深感悟到，九星村之所以有今天的发展，关键是有一个开拓进取的好班子，有一支素质精良的好队伍，有一条发展经济的好路子，有一个现代管理的好班子，有一位思想开阔、勇于奉献、领导有方的好领头雁吴恩福书记。刚才也听到北京市果园村陈重才书记的发言，使我感受到，各个村



的发展，为什么有一个好书记，有个好领头雁这个村就有发展？说明什么？关键在于班子。九星村有一个高水平的管理人才队伍，才有今天的发展。好路子关键是九星村因地制宜地发展商贸经济。有句话叫作：山区致富靠山头，平原致富靠田头，城区致富靠街头。九星村就充分发挥它城区的优势，走出了一条适合自己发展

经济的好路子，为农村的发展开拓了一条发展经济的好思路、好经验。九星村给我们重要的启示：经济发展不是图一时发展，而是要可持续性发展；不是杀鸡取蛋，而是养鸡生蛋，更是借鸡生蛋。九星市场里的商户都是来自五湖四海、四面八方，如何做好筑巢引凤？关键吴书记有个理念：你投资，我铺路；你困难，我帮助；你富裕，我收入，走共赢的路子。这次年会为今后农村发展提供很好的经验。

我是第二次来九星，每次来都有新变化，使我非常兴奋，非常感动，对九星村的评价，我有八句话：九星举办村论坛，率先创办大市场，农村发展好路子，全国名气不虚传；市场人气在九星，九星确实是坚兵，关键有个好班长，恩福不愧是标兵。最后祝年会圆满成功！

希望市场村以后能够多多交流

◎ 全国劳动模范、广东省槎龙村党总支书记 张国浩

各位代表，今天大家来到九星村，在这里看他们怎么经营，怎么走过来。吴恩福是我们学习的榜样，特别我们看到他踏实地工作，我们基层干部，都很踏实地工作，他能走出这个模式，是我们的榜样。至于九星成功的经验，我觉得是有一个团结、务实的班子，能够真正地落实科学发展观。我们全村的党员是在2005年到九星村学习的。九星的经验之二是走对路子，他们的土地，以集约经营方式，实现集体富裕，我们说“三个代表”，在这里真正是学到家了，吴恩



福有经验，有这方面的能力，自己去发财也行，但是他带领群众走集体富裕的道路。吴恩福待人一视同仁，

外地人在这里都融在一起，为地区发展、为就业、为全村创造利益，九星的模式很值得我们学习。还有北京的陈重才书记，他们的土地该怎么利用好？陈书记的话很有道理，怎么去争取政策？让农民办好自己的事情，他给我们上了很好的一课，他刚才已经说了怎么去和有关部门、单位协调，让这个模式能够发展。通过大家的交流，达到共识，促进区域经济的发展，在这里，希望今后多多交流。祝大家工作顺利、祝市场村生意兴隆！

（根据录音整理，有删节）



立足市场兴村 打造北方最大的服装纺织品集散地

◎ 北京市丰台区果园村党委书记 陈重才

各位领导、各位同仁，大家上午好！

在这美好的夏日，我们在中国十大名村——上海市闵行区七宝镇九星村相聚，参加中国市场村合作论坛，交流创建和发展市场的做法和体会，探讨市场村之间有效合作、创造多元的服务方式，因此我认为：这是一次非常有意义的会议。我们不仅能够一睹“中国市场第一村”九星村的风采，还能够学习到各地名村的先进理念和经验。在这里就把我们果园村关于市场兴村、造福百姓的做法和体会向各位作以介绍，目的是抛砖引玉，以便很好地向大家学习。



果园村概况

果园村位于北京市丰台区南三环木樨园立交桥南侧，是典型的城乡结合部，与宣武区、崇文区交界，距天安门不足5公里，被誉为“天安门前第一村”。交通便捷，位置优越。全村正式职工800人，聘用社会其他务工人员800人，退休职工200人（下岗职工和下岗失去土地的农民）。

上个世纪80年代后期之前，我们村一直是以农业、养殖业为主，是传统的农业村。经济发展比较落后，是南苑乡有名的穷困村之一。随着改革开放的逐步深入，果园人也在不断地更新和转变观念，不断地进行改革和创新，不断地调整自己的产业结

构，逐步减少一产即农业的比例，加大二、三产业的比例，促进了村域经济发展的发展和腾飞，为老百姓带来实实在在的好处。

果园村自80年代后期开始，涌入了大量的外地来京务工经商者，其中尤以浙江温州人居多，并形成了全国闻名的“浙江村”和“温州城”。他们以加工生产服装、辅料、皮衣等为主。我们从村情出发，因势利导，逐步调整产业结构，开始发展以服装批发市场建设、经营管理为主导产业的第三产业，并在村内以自建、联建的形式建起了全国有名的服装批发市场。比如：大红门服装商贸城、福成大厦、天海服装批发市场、京都轻纺城等。

2008年果园村经济总收入达到6.59亿元，国内生产总值达3.1亿元，完成税收8221.34万元，人均年收入3.5万元，劳均收入5万元。

市场发展现状

经过20多年的发展特别是大红门服装商贸城建成后的11年来，以果园村为核心的大红门服装商贸区，实现了从大棚经济到现代化市场的跨越，发展成为北京服装流通领域的重要交易市场。成为依托华北，面向全国，辐射亚欧的服装轻纺产品集散地。大红门商贸区拥有100多万平米的营业面积、5000多个国内外品牌、1万多家商户、10多万从业人员，年交易量占北京市纺织品服装鞋帽市场年交易总额的57%。

服装批发市场建设和管理成为集体经济的支柱产业，带动了集体经济和社会发展的全面、快速进步。大红门服装商贸城占地面积9.58公顷，总建筑面积达23万平米，拥有经营摊位多达7000多家，是一个以经营高、中、低档各类服装、鞋帽和小百货为主的大型专业批发兼零售市场。大红门服装商贸城以较雄厚的经济实力、良好的经营环境、齐全的品种档次，优质高效的服务吸引了全国众多服装企业、知名品牌和商家入驻。11年来，市场规模、管理水平不断上台

阶，效益不断攀升。市场旺季日人均流量达10万人次，平均日货运吞吐量达到2500吨以上，年平均交易额200亿元。批发销售辐射面遍布全国20多个省市、自治区和京城各大商场，以及远涉周边国家。近几年，北京大红门服装商贸城已经发展成为北京及华北地区最大的服装批发交易中心。仅2008年，大红门服装商贸城上缴国家利税就达5986万元，在2009年公布的北京市税收1000强企业中，大红门服装商贸城市场中心排名全市第364位；今天，大红门商贸区真正成为旺商旺铺、寸土寸金的宝地。

为进一步完善大红门服装纺织产业的功能链，提升大红门的国内国际品牌形象，2008年4月，经北京市批准，大红门正式成为北京市重点发展的21个文化创意产业集聚区之一：即大红门服装服饰文化创意产业集聚区。这标志着今后大红门将在服装设计、展览展示、品牌打造、服装文化演艺等文化创意产业领域有着更大的发展空间。

改制创新是发展市场的关键

要想把市场建设好发展好，必须进行产权制度改革，在这方面我们的体会尤为深刻。

1、改制的原因

从80年代后期开始，随着产业结构的调整，二三产业的兴起，果园村经济开始步入健康发展的轨道，到1995年，全村集体资产总额达到1.23亿元，集体年收入达到1.21亿元，上缴国家税费达到255.9万元，集体年利润达到1526万元，农民人均收入达到5126元，劳均收入达到8596元。成为丰台区为数不多的“亿元村”之一。这与70年代我开始在村里任职时的情况相比，应该说变化是不小了，可是新的问题，新的矛盾又出现了。

由于城市发展迅速加快，村集体土地不断被国家征用或占用，不断有农民转居、转工，从1980到1990年，全村就有5个生产队因国家建设征地建制撤队转工。全村转居转工农民达到1472人。而农民转居转工进入城镇企业以后，由于劳动技能相对较低，在农村劳动期间不计算工龄，退休时退休费大大低于城镇职工。相当多的农民进入城镇企业以后，没等到退休就被优化组合下了岗。有些自谋职业的转居转工人员更是成为了城市贫民。根据当时上级的政策规定，农民土地被国家全部征占以后，在行政建制撤销的同时，集体经济组织同时撤消。生产队撤消以后，其固定资产上缴村集体经济组织；村集体被撤消以后，其固定资产上缴给国家或者乡集体经济组织。被动的城市化、集体经济组织被撤消、集体资产将被平调、农民被迫沦为城市二等居民的严酷现实，极大地挫伤了农民群众继续发展经济的积极性，更不敢想象创建“大红门”这样的市场。村党委、村委会经过反复调研论证之后地作出决定：进行社区股份合作制改革，变被动城市化为主动城市化，把农民组织起来，主动参与到城市化进程中去，进而创办市场，走以市场兴村之路。

2、改制的主要步骤和环节

一是严格进行资产的清理核查

对村级集体所拥有的各类资产进行全面清理核实，办理集体资产权属关系变更，依法界定所有权归属关系。委托具有资质的北京中威华浩评估公司对集体的房屋、厂房等不动产进行丈量；村里还对1956年成立合作社以来村民的人口变动情况进行全面清查；对入社原始股金进行核查。

并将原始股金清查及核查结果提交党员和集体经济组织成员的村民代表大会审议通过，向村民张榜公布，以提高透明度，真正做到公平、

公正、公开。

二是制定《果园村产权制度改革方案》

果园村在清产核资的过程中，先后多次召开村民会议全面了解村里的实际情况，充分听取群众对产权制度改革的具体意见，研究有关历史遗留问题的解决办法；还出台了《果园村产权制度改革的方案》，对老股金处理、集体净资产量化配股、股东界定、奖励政策等涉及村民切身利益的问题做出明确规定，并提交村民代表大会讨论通过。

三是明晰集体股与个人股股权

股权的设置分为集体股和个人股。集体股是村集体根据实际需要，保留一定数量的集体资产，这种集体资产将转化为改制后组建的股份合作制企业的股份，集体股仍然为社员的所有。集体股的股权收益主要用于处置遗留问题、本集体经济组织成员社会保障支出和一些必要的社会支出等；个人股则由人口基本股和劳龄股两部分组成。基本股量化到村民，作为享有股权的股民在集体经济中所占的份额，依法享受股份收益；劳龄股则按劳动力的劳龄配股。

四是对基本股和劳龄股进行量化

根据村集体净资产的形成过程和村有资产的构成情况，合理确定个人股中人口基本股与劳龄股比例。基本股的量化，依据产权制度改革时户籍在果园村的实际人口；劳龄股则根据村民在村的劳动年限，按照分期分级定档的办法，合理确定每个人在劳龄股中的分配系数。

五是选举产生董事会和监事会

按照股东比例确定股东代表，再由股东代表大会差额选举产生董事会、监事会；最后由董事会、监事会成员民主选举董事长和监事会主席。

3、改制的几大益处



改制就是要突破“被动城市化”的瓶颈，让农民变居民、村民变股民，让果园的老百姓真正富裕起来。改制的益处主要表现在以下几点：

一是集体产权由共同共有变为按份共有

在集体经济产权制度改革中，我们果园村在全市率先对股东权益进行了改革上的突破。股东按照劳动工龄量化所得的个人股份，不仅有分红权，同时拥有继承权，在集体经济组织内部还可以有偿转让，社员个人股和投资股有继承权和转让权。鑫福海工贸集团总股本共计1.23亿元，集体股0.82亿元，占66.5%；个人股和投资股共0.41亿元，占33.5%，吸收了社员投资股497万元。

二是合作社成为有限责任市场经济主体

由于国家法律的空缺，果园村原来的集体经济组织尽管有村经济合作社和农工商公司两块牌子，尽管集体经济组织已经运行了40多年，但是一直没有履行法人登记手续，是地道的无限责任主体。这种状况与城市化进程极不相称。通过实行社区股份合作制改革成立的鑫福海工贸集团，履行了企业法人登记手续，股东以所持股份为限，对集团承担责任，集团以全部财产对其债务承担有限责任，集体经济组织真正成为市场经济主体。

三是农民真正成为集体资产的主人

在改制过程中，我们始终坚持这样一种原则：最大程度地保护农民的利益。鑫福海工贸集团是农民群众劳动联合与资金联合相结合的合作经济组织，在管理上坚持民主管理的原则，重大决策实行股东一人一票制；在用工制度上实行双向选择，竞争上岗，社员优先；在收益分配上，实行按劳分配与按股分红相结合，改革极大地调动了农民群众发展集体经济的

积极性，广大股东向集体企业投资入股2289.7万元，形成了集团所属企业投资主体的多元化格局。

我们果园村十分重视非公经济发展、投资多元化以及继续深化股份合作制工作，先后对大红门服装城A段住宅楼、大红门服装城二期商业楼的建设进行投资多元化探索，在集体投资的同时，积极鼓励职工参股，风险同担，利益共享，增强了职工主人翁的意识，职工得到了实惠，企业的发展也非常有利。

强化管理是发展市场的保障

俗话说“三分建，七分管”。在实践中我们深深体会到：一个成功的市场离不开科学的严格的管理。

严格的管理与人性化的管理不是矛盾的，不是对立的。村两委和商贸城领导层始终坚持这种理念：外地来京的经商人员不是“外来户”，不是来北京为我们“争饭碗”，而是为我们送智慧来了，送财富来了。我们必须从感情上亲近他们，从思想上关心他们，从工作上支持他们，像对待自己的亲人一样对待外地来这里经商的人员。在果园村，在大红门决不允许歧视“外地人”现象的存在。

自80年代后期“浙江村”入驻大红门地区以后，人口急剧膨胀，由此带来的“治安混乱、环境脏乱”的问题非常突出，大红门一度成为名声不好的是非之地。1995年6月，北京市和丰台区开始了对大红门地区外地来京务工人员的清理整治，即使在这种情况下，我们还是抱定一个信念：环境需要整治，生意不能不做！我们应该努力创造一个良好的经营环境，留住远道而来的经商人员。我们针对这种情况，在辖区内以合作、联建、租赁、承包等方式，进行服装批发市场建设工作和管理方式探索，合作筹

建了木樨园轻工批发市场。经北京市批准，在果园村建设一个为外地来京务工经商人员提供合法经营、安居乐业的场所，也就是北京大红门服装商贸城市场项目。这个项目总建筑面积20多万平米，总投资约8亿元人民币，共分三期实施。1996年10月一期工程正式奠基，1997年年底全部完工，1998年2月28日正式开业。目前，大红门地区几个市场的经营管理，全部由果园村村民管理。

在关心支持外来务工经商人员的同时，我们也对其经营进行了严格管理，提倡守法经营和诚信经营，一切奖罚举措都有严格系统的规章制度作保障。大红门商贸服装城建成营业11年来，先后获得几十项国家级荣誉。2001年被北京市精神文明委员会评为“丰台区文明单位”；2002年被评为北京市“三八红旗集体”；2003年被授予“中国（首选）十佳服装批发市场”；2004年被评为“首都文明单位”；2005年，被团中央等8部委授予“进城务工青年先进集体”；2006年被评为首都文明市场；2007年被中国保护消费者基金会评为“全国文明诚信单位”；2008年被首都精神文明建设委员会评为市级首都文明单位、首都“迎奥运讲文明树新风”活动先进集体。

各位领导和朋友：我们果园村在“建一片市场、富一方百姓”的实践中，取得了一定的成绩，也积累了一些经验。但是，我们知道：与参会的市场村特别是与九星村相比，我们还有很大的差距，我们还必须不断地学习，不断地发展，不断地提高。我们将把同志们的宝贵经验带回去，用以指导我们的工作。感谢中国村社发展促进会和在座的各位朋友给予我们交流的机会，感谢东道主九星村热情地接待和无微不至的关心。☞

“九村网”网络建设交流会在九星召开

◎ 本刊记者 叶妍俐

6月27日，在中国村社发展促进会的组织下，全国10个经济强村的网络建设负责人齐聚上海市九星村，商讨发起“九村网”村庄网站联盟，共同推进中国村庄网络信息化建设的进程。

21世纪村庄将走入信息化的时代，我国有60.1万个村庄，但有独立网站（独立域名、空间）的微乎其微。村庄信息化是当代村庄现代化的标志和关键。随着我国加大对农村信息化基础设施建设的投入，村庄的网络建设条件已经成熟，并已出现了很多信息化示范村，宽带进村在多数地方已不存在任何障碍。创建以展示村庄发展模式、致富经验、带头人风采、特色村为主题的村庄门户类互联互通网站迫在眉睫。

现有村庄自身网站由于信息量不够，时效性差，单一宣传，横向互联不够、专业人才缺乏等方面的原因，无法充分发挥信息化在村庄发展中的重要作用。诸多名村、富裕村开办了村集体企业的网站，但并不重视村庄网站的建设，发展经验无法传播与交流。很多村庄网站单一存在，或在一定的范围内有所互联，由于拥有独立域名的村庄网站较少，原创信息缺乏，导致搜索引擎无法搜索，或排名很低。其他以村庄作为核心的门户类网站，商业气息过浓，村民和村干部真正关注的信息过少，或是信息庞杂，干扰有用信息的过滤吸收。



基于上述，与会代表普遍认为，名村尤其是在信息化建设方面走在前列的村庄有责任、有义务引领全国的广大村庄创建以“九村网”为核心的网络互联平台，实现名村、强村、特色村更便捷、即时、有效的经验交流、信息沟通、产业合作，以期对加入平台的村庄网站进行提升、突破，占据村庄信息化腾飞的鳌头。

会上，北京市昌平区北七家镇郑各庄村、江苏省昆山市千灯镇大唐村、山西省阳城县北留镇皇城村、江苏省常熟市支塘镇蒋巷村、浙江省台州市路桥区良一村、浙江省奉化市滕头村、云南省昆明市官渡区福保村以及上海闵行区九星村的网络负责人都介绍了本村的网络信息化建设情况，探讨了“九村网”成立的重大意义以

及如何开展后续的工作。“九村网”成员福建省龙岩市溪南社区村委会主任邱汉成为大家介绍了溪南村在网络建设方面的努力和成绩，希望与会成员都能努力引起各级领导对村庄网站建设的投入和重视，并通过“九村网”平台共谋发展，引领示范。安徽省凤阳县小溪河镇小岗村党委书记沈浩十分重视“九村网”的创建，作为成员之一，他特意在繁忙之中赶来为大家指导工作。他说：村庄网站不受关注的主要原因是内容单一，九村网的创建一定要从这方面着力解决。提高村级网站内容的吸引力。勉励大家共同努力，因为网络建设对村庄发展的潜力无限。

大家共同讨论了即将举办的“中国百佳村庄网站”评选活动，大



家将作为联合发起单位通过此项活动的开展，推动我国村级网站建设进程，引导村庄信息化快速发展。

会议最后，大家针对“九村网”的创建达成了六点“九星共识”：

一、积极探索村庄信息化建设之路

以“九村网”为核心，搭建中国村庄信息交流平台，用信息富民、信息兴村、信息促管理、信息创优势、信息推民主，全力推动村庄信息化的发展进程；

二、开展村庄网络营销活动

加大对村庄资源、产品、项目、文化的宣传力度，共同推介成员

网站，提升村庄在全国的知名度，开创网络联动村庄营销模式；

三、启动信息帮扶计划

以公益责任为使命，以信息资源做支撑，积极支持欠发达村庄和少数民族村庄的网络信息化建设；

四、创建千村信息点

以“村庄网站切换”、“联村村网址”功能模块为基础，以“九村网”为核心，创建千村信息点，实现千村网互联互通，促进成员共同发展；

五、推介“中国百佳村庄网站”

每年举行“中国百佳村庄网站”评选活动。并以此为契机，提升

村庄网站在各搜索引擎中的排名，提升村庄网络影响力。

六、发布“月度/年度‘三农’热点信息”排名

每月、每年向全国村庄发布最受关注的、具有影响的、具有价值的“三农”热点信息，为村庄提供政策解读、市场预测和项目投资参考等服务，做好村庄发展的参谋。

与会者表示，回去后一定要贯彻以上共识、加深交流与合作，共同推广自有村网和“九村网”、“联村村”网，并为全国的村庄信息化建设做出积极表率，使大家都能实现百村互联、千村互通，以实现网络助推村庄提升的巨大效用。☞

“九村网”信息网络平台介绍

一、宗旨

推动村庄互联互通
服务村庄科学发展

二、内容

“九村网”初期将在全国吸纳九个在架构设置、风格表现、村级资讯、功能需求等方面做出优良表率、有突出影响力和社会责任感的村庄为核心，首先在九村网络平台之间互联互通，进而发展到百村互联、千村互通。

1、以“九村网”作为村庄网站的推广平台，积极参与创建以大学生村官所在村为基础的“千村信息站点”活动。

2、在“联村村”（<http://www.lcvlcv.com>）网站中开辟“九村网”专版，以九个村庄的网址链接、精细筛选的新闻、资讯、推介项目、招商引资、人员招聘等为主要内容展示。

3、九个村庄的网站首页需统一链接“村庄切换”、“联村村网址”版块（如下图），做到九个村庄的网站和“九村网”互联互通。

4、每年与中国村社发展促进会联合举行推荐宣传“中国百佳村庄网站”活动。九个村庄的书记（主任）作为“中国百佳村庄网站”推荐宣传活动的评委及颁奖嘉宾。

三、意义

1、扩充村庄网站数据库总量，提高标准化程度，提高互通互联操作的比例；

2、提升信息交流方式，提高传递速度，提高信息的价值和时效性；

3、培养信息人才，特别是既懂现代信息技术又懂村庄科学技术的高级人才；

4、提升信息技术产品和信息服务产业化水平，满足村庄生产、科



村庄网站切换示意图



“联村村网址”示意图

研、教学和管理对信息的需求；

5、整合资源，形成村庄宏观调控和生产经营管理支持系统的完整体系。

6、联合村庄百佳网站形成全国性的村庄网络体系，有利于在搜索引擎中提升每个村庄的排名从而进行网络推广。☞

九星携手九村网 合作共赢同发展

◎ 上海九星电子商务有限公司 吴叶辉

上海九星电子商务有限公司 (http://www.jiuxing.cc/) 成立于2009年5月, 注册资本490万元人民币, 隶属于上海九星村集体企业九星控股(集团)有限公司。是九星村(九星网 http://www.jiuxing.com.cn/) 为了适应日益发达的网络营销而专门成立的专注网络信息化领域, 拥有自主品牌和多项知识产权的现代化企业。公司主要针对九星市场的中小企业、行业客户提供专业的电子商务空间和电子商务门户解决方案。业务方面, 公司目前已拥有超过10万的注册企业客户, 并为多家国内外知名的企业提供了服务。

为了商务公司的健康、良好运营, 我们做了充分的前期调研工作。九星市场交通便捷、地理位置优越。占地面积已发展到106万平方米, 商铺总面积70多万平方米, 有来自全国各地的6000多家客商进驻市场, 涉及五金、胶合板、陶瓷、灯饰、不锈钢等20大类商品的批发零售业务, 年销售总额逾150亿元。但由于商户老板的年龄结构在40~50岁的居多, 思维观念原始, 经营理念还保留在传统模式, 电脑操作基础较差。经过抽样调查, 3000家商户中, 70%左右的商户不会使用电脑, 60%以上商户愿意尝试电子商务网站, 10%左右的商户能够独立运用、熟练操作。综合来看市场资源比较丰富, 但是网络利用率较

低, 发展空间和潜力巨大。为此我们从以下几个方面制定了发展战略:

【目标市场】

九星市场的销售范围为华东地区, 主要以上海为中心向外辐射。目标消费群主要以工程队伍为主, 零售为辅。所以九星网则依托实体市场为前提, 只做零售业务, 即B2C模式, 批发业务我们通过网络上传采购订单, 线下代理采购为主。(单笔限额在5000元内, 主要考虑到网上订单价格不能过大, 如果出问题可能直接影响公司信誉。)

【品牌展示】

九星市场经营的产品以装潢、建材为主, 较有特色的是艺术玻璃、灯饰、茶叶、酒店用品。对于行业属性来讲, 我们经营的非标产品比较多, 经营者情况复杂, 不规范, 有些产品质量不过硬。从产品的价格上来比较, 相同的产品, 九星市场的产品零售价格比建材超市的零售价格上很大优势。

从现有行业特性来看, 我们主要从有品牌、有标准的产品着手, 把这些产品展示到网站上, 使网站更有吸引力。

【服务定位】

前期我们网站的定位是结合实

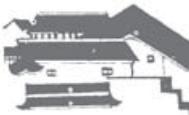
际情况, 为市场内的商户免费服务, 提供他们在网上宣传的窗口, 帮助他们推广, 没有考虑开发网上销售业务。

但是在08年底, 公司董事会决定必须开发网上交易平台, 由此成立网络公司, 要求是: 两年之内, 网络公司能够独立预算, 最好能够盈利。

对于这个要求, 我们首先考虑到自己的特色, 首先我们的网上店铺都是实体店铺, 所以将来九星市场以外的商户来注册, 也必须是实体店, 延续我们网站的特色。

其次, 我们网站前期主要做专业化网站, 以建材为主, 其他行业为辅。后期再向多元化行业发展。在零售方面通过网络销售, 批发业务通过





和装潢公司、建筑公司合作线下操作。

最后就是加强商户和消费者使用网站的互动、体验和社区概念，让消费者更能感受到网上购物的优势和便利。

【业务模式】



我们主要以会员制为主，前期开发九星市场内的商户，免费让他们使用，让能自主使用的商户“动起来”。对于一些有品牌、实力强的商户，我们主动邀请他们来参与，免费帮助他们发布、管理网上店铺。在这个业务模式比较成熟的情况下，我们开始大力推广网站，使其更好的发挥作用，聚集人气，让更多九星市场外的商户来参与。等聚集一定人气后，交易系统上线发挥更好的作用。

【网站架构】



目前九星网主要分为几个板块：产品板块、会员板块、诚信系统和交易系统。

产品板块就不展开介绍了，为大家详细介绍下会员板块，主要分以下四种：

1. 注册后，能够管理后台的普

通会员，不能进行交易；

2. 注册认证后能够交易的认证会员，但必须先支付交易的全额给第三方认证公司；

3. 注册后审核后，具有货到付款功能的VIP会员；

4. 商户会员。

诚信系统主要由商户的押金制约，每户进入九星市场经营的商户，都要缴纳一部分资金在公司，如发生产品质量或销售假货等问题，公司会直接从中间扣除，在这个方面，九星网可以延续实体市场的模式。如九星网上出现了销售假货问题，我们则直接除名。

交易系统主要由订单系统和支付系统组成，支付系统我们正在和工商银行洽谈合作。

【管理模式】



在管理上，将来主要分为几块：策划部门、技术部门、设计部门、运营部门以及财务部门。

【盈利模式】



考虑到2年后公司会独立预算，必须有一个稳定的收入，要维持公司运作，所以我们开始以帮助市场内

的6000多商户开发企业网站、域名注册、虚拟主机等一系列服务，赚取一定的维护费用，这笔费用就用来维持公司的基本运作资金。

在网站的盈利模式上我们分为4大块：

1. 会员制：收取商户会员费，九星市场内的商户免费使用；

2. 交易提成：只要在网上进行交易的，九星可以提成；

3. 交易资金滞留和保证金在银行的利息；

4. 广告服务费；

其他就是提供代理采购产品服务和其他增值服务。

【团队介绍】



目前我们正在申请成立网络公司当中，有工作人员11人：副总1名、经理兼策划1名、网管2名、JAVA程序员1名、美工2名、兼职美工1名、客服2名和销售1名。

【网络环境】



3台IBM X3850服务器，32位2003server操作系统，7M独享光纤，服务器在公司内部机房。

【面临困难】



1. 目前技术人员比较欠缺。
2. 网站速度较慢，希望能在网络环境上，能够和九村网成员共商解决之策。

3. 希望与九村网成员共同探讨关于网上交易的相关经验。

此次“九村网”网络建设会议在九星村的成功举办，为我们九星网以及九星电子商务网的良好发展提供了思路和更广阔的平台，我们希望携手“九村网”以及成员村庄网站合作发展、共赢互惠，为村庄的信息化建设的飞速发展贡献力量！



支持九村网建设 构建信息新农村

凤阳县小岗村网站建立于2006年，网址为www.cnxiaogang.cn，邮箱为：ahfyxgc@163.com。自小岗村网站建立以来，我村通过网站这一平台，大力宣传小岗村改革开放的历史，宣传小岗村建设发展的进程，宣传各级党委、政府和领导及社会各界对小岗村的关心、关怀和支持，让外界更多更好的了解真实的小岗村，为扩大小岗村影响，增进小岗村与外界的交流与合作、新农村建设的又好又快发展，发挥了积极、重要的作用。

6月27日，我专程赶往上海九星村参加了“九村网”建设工作会议，小岗村非常荣幸地成为了“九村网”的成员单位之一，签署了“九星共识”。这不仅体现了中国村社发展促进会对小岗村的厚爱，更是信任、鞭策与鼓励，同时，更是一种责任！

“九村网”和“联村村”网站的创办，给各村提供了更好、更广阔



安徽省凤阳县小岗村党委书记沈浩

的相互学习、交流、借鉴的平台。它必将对我国农村经济建设、政治建设、民主进程、文化发展、社会和谐等各个方面起到积极的推动作用。我们完全有理由相信，“九村网”和“联村村”网在中国村社发展促进会的领导下，在社会各界的大力支持

下，在全国广大农村的积极参与下，一定会成为我国最专业的村庄交流、推介的互联互通平台。为此，我们小岗村向全国村（社）发出倡议：

一、全力支持、维护、参与“九村网”和“联村村”网站的建设与发展。

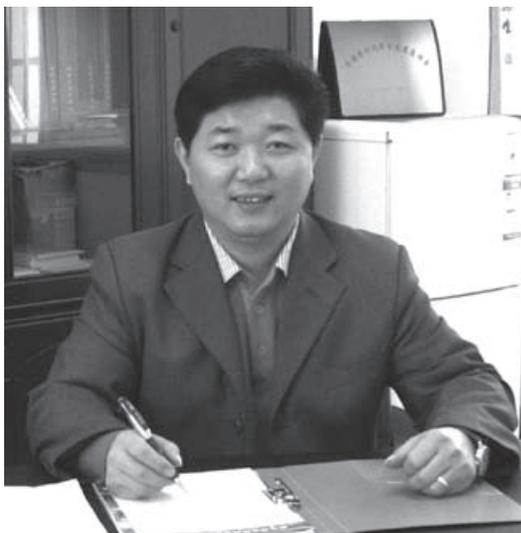
二、积极响应“九星共识”，为“九村网”和“联村村”网提供又好、又快、又多的信息。

三、在努力办好自身网站的同时，虚心向先进村网站学习、借鉴，谋求共同发展。

四、积极落实和完成“九村网”和“联村村”网的指导和任务。

五、培训网站建设队伍，造就一流的网站工作人员，争创一流的村级网站，为“九村网”和“联村村”网的发展作出应有的贡献。

六、充分发挥网站宣传、服务作用，推进新农村建设又好又快发展。



福建省龙岩市溪南社区主任邱汉成

改进村庄网站 提升村庄影响力

溪南村在日益发展壮大的同时也十分重视对外的宣传尤其是网络信息化的宣传力度。2008年1月，由龙岩网承接制作了“中国特色村—溪南”网站，当年2月投入使用，2009年5月正式在信息产业部ICP/IP地址信息备案。网站建设方面也投入了很多资金，首次建网费用5000元；

电视播放软件860元/年，加上空间使用续费和域名续费合计1000元。内容设置由原来的8个版块增加至13个版块，相应的也增加了投入的费用。宣传方面由原先单一的本居委会内部报纸，增加到本地闽西新闻网、龙岩网（5600元/年）、联村村等网页链接；人员方面配备了专业的网站技



术员2人，网站后台管理员2人；自2008年10月在51yes.com流量网注册以来，访问量逐月增加，2009年4月29日最大日访问量279次，该月的月访问量也达到4422次。

通过参加“九村网”网络建设会议，我们深刻的意识到村网除了发布资讯，更应为居民提供及时权威的法律、医疗、教育、生活等方方面面

的服务。如何使村网的信息化建设更加完善，我们将在以下方面对本村网站进行改进：

1、可增加娱乐、体育、健康知识等村民喜闻乐见的信息，提高居民浏览网站的兴趣；

2、鼓励村民提供新闻线索和投稿，既能丰富村庄的新闻元素，也可以此为契机增强网站与居民的互动。

3、改进网页的布局、美术设计，增强视觉感官，从视觉上提升村庄形象；

4、加强网站采编人员的新闻业务培训，鼓励采编人员多写稿、多投稿，网站的采编人员要成为社区宣传工作的主力军和骨干。

5、多向优秀网站和先进的村网学习先进经验。☞

互联网上搞建设 带动经济大发展

郑各庄村在经济发展的同时，十分重视本村的信息化建设，村庄网站及村企——宏福集团旗下的各产业板块的网站在不懈的努力建设之下，正日趋成熟和完善。其中其旅游品牌温都水城的官方网站除了包括新闻功能、图片和文字展示等基本版块外，更人性化的增加了在线预订、视频展示、在线支付、360度三维全景展示等功能，并已成功通过网络窗口实现温都水城门票的销售工作。现在温都水城的网站点击率每日可达上千人次，大幅增加了水城以及村庄知名度。重视信息化也给温都水城带来了多项荣誉和更多的发展契机。2008年，通过参与网络投票，温都水城荣获A类餐厅及“最向往的地方”；参与“奥运·盛世”北京第一届北京旅游网上影赛暨展览评选活动向中外游客和媒体展示了水城及村庄的风采；参与“我的酒店我来秀”网上投票评选获得“最佳人气奖”；参与昌平改革开放30年、北京青年企业家投票活动，宣传了村庄带头人黄福水如何带领郑各庄村民从白手起家闯市场到组



北京温都水城旅游饭店管理有限公司品牌传播机构经理郭宴平

建集团多元化发展的风雨历程；开展网络运营与华联集团合作，通过华联56万会员手册上为水城做广告宣传，水城为华联提供酒店、水城票价打折互换的形式达到互惠共赢；以及通过水城互动论坛开展温都水城广告语征集活动等。这些活动的顺利开展都离不开网站的服务动能和宣传功效，为活动的成功举办起到了重要的推进作用。

此次荣幸的作为“九村网”的成员之一，我们将对郑各庄村网站进行全面改版，本着交流经验、信息和资源共享的原则，整合网络资源，共同发展、共同富裕，积极与其他村庄搭建纽带，为新农村信息化建设做出更大贡献。☞

现在我村拥有的网站：

www.zhenggezhuang.com (郑各庄村)

www.81788888.com (温都水城)

www.hfgtrade.com (宏福科贸公司)

www.hongfujituan.com (宏福集团)

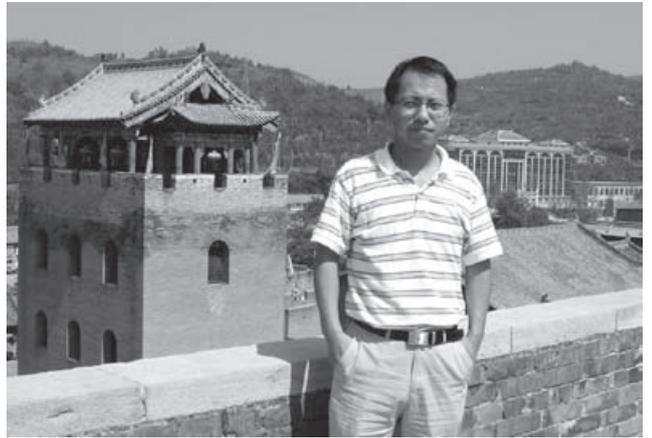
www.lsbj2004.com (罗森贝格)

www.hfg.com.cn/hfgang/index.asp (宏福钢结构公司)

www.hfywuye.com (宏福苑物业管理有限公司)

(注：宏福科技园和宏福装饰公司的网站正在重新建设中，宏福钢结构公司的网站也正在进行改版。)

皇城村关于 “九村网”建设的感想



山西省晋城市皇城村皇城相府集团信息科卫向东

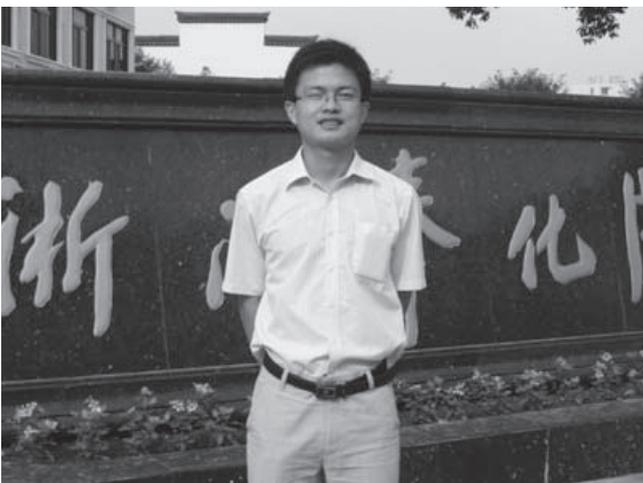
2004年，为适应皇城村旅游景区发展的需要，村里就着手建设了皇城相府景区网站，为前来观光的游客提供一个了解皇城相府的窗口。2008年，皇城相府旅游景区对网站进行了改版，进一步充实了网站内容和网站功能。同年，皇城相府集团又建立了以企业宣传为主的皇城相府集团网站。正是因为皇城村在网站建设方面花了大力气，下了深功夫，皇城村网站以其鲜明独特的风格、及时准确的信息、卓越的功能等特点成为九村网成员网站之一。

九村网的建立意义非常深远。第一，九村网和其成员网站代表了中国村庄网站的较高水平，为其他村庄建站提供了榜样；第二，九村网成员都是全国优秀村庄网站的代表，相互交流可以大大促进成员网站的发展；第三，相对于城市的信息化发展，村庄由于发展相对滞后，村民的文化素质还有待提高，村庄网站建设一直比较落后。九村网的建立大大推动了中国村庄网站的整体发展，并将为此提供持续动力。

要建设好九村网和各成员网站，我认为要做好以下工作：第一，每个成员村都要积极为九村网的建设建言献策；第二，成员村应该经常进行相互交流，建立长效合作机制，集思广益，提高网站建设整体水平；第三，各网站应加强合作力度，在网站互联互通上搞创新、拓思路、做文章，把九村网和成员网站建设成为公信度高、信息量大、关联度强的优秀网站体系。

九村网虽然名为九村网，但不应止步于九个村，而是应该不断培养新的兄弟村发展到百村网、千村网，甚至更多。试想如果有数以千计的村庄信息同时传播，其价值和意义必将得到全社会前所未有的关注。☞

九村网引领村庄 从信息到发展的跨越



浙江省奉化市滕头村办公室信息建设主管卓忠木

中国滕头网（www.chinatengtou.com）始建于2002年，由于网站形式单一，内容单调，跟不上村庄高速发展的步伐，我村于2007年重新进行了改版。改版后的网站分为三个模块：和谐滕头村、滕头旅游网、电子商务网，含中、英、日、韩四种语言，实现了功能化和国际化，达到了考评国家AAAAA级旅游景区的网络要求。网站全面介绍了滕头村经济社会各方面情



况，并且含电子商务、网上人才招聘、滕头论坛、虚拟景区等栏目，增设了与网友互动交流功能。网友不仅可以在网站上浏览到滕头村的最新动态，也可以在网上订票、购买特产、餐饮住宿预订等，并可以在网上进行应聘招聘。

此次作为“九村网”的成员之一感到非常荣幸，同时也感觉责任重大，为了网站的健康可持续发展，我提出以下几点建议：

一、不断完善自身建设和管理，加强工作流程规范化。在自身配备专业技术力量的同时，加强管理，规范工作流程，为下一步更具规模的

发展奠定基础。

二、不断加强与各村合作的密切程度，加速网站发展。网站管理部门和相关工作人员定期走访和交流，充分展示各村的新闻和特色产业。

三、建立考核评比机制，增强其他村庄参与本网站的主动性。比如规定每个村定期要上报信息，村网站负责人要定期为九村网的发展提出建设性的意见和方案等。

四、提高工作人员水平，建立正规交流平台。努力让更多村领导重视这项工作，定期召开网络信息化专题交流会议，建立交流平台。这是促进“九村网”健康发展的必要方式。

五、增强热点内容的发布，创造更多亮点，增加浏览量。发布关注热点、增加高质量的浏览内容，经常举办各类活动，以此来打造更多亮点，提高网站浏览量，吸引更多的村网加入“九村网”。

六、做好规划，实现网站经济运营。做好网站运营规划，眼光放远，以实现网站赢利为目标，能够为网站本身的发展提供物质需要。

以“九村网”网络联盟为平台核心的形式，将带动成员村庄网站的互联互通，促使更多的村庄进行经验交流、信息沟通，将为全国的村庄信息化建设做出无法估量的贡献。

加入“九村网” 开创村庄信息化发展新局面

良一村在大力发展村级集体经济的同时，高度重视信息化建设。近年来，先后投资壹佰多万元，建设了良一网、台州市机电五金网两个网站。其中良一网申请www.zjliangyi.com的顶级域名，租用专业服务器。以对外宣传良一、对内实现村务公开、政策宣传以及村民交流平台为主要目标的村级网站。台州市机电五金网http://www.jdwjw.com/是以宣传台州市机电五金城、实现机电五金商品网上交易为目标的电子商务网站。目前，这两个网站运行正常。在建设网站的基础上，我们大力推进村民绿色上网，通过设立信息化建设专项资金，对安装绿色上网软件的村民给予宽带安装补助，鼓励村民上绿色网、上“健康”网。并为广大村民设立农民信箱，让村民上网找商机，网上



良一集团董事长助理潘晨波

谋发展。在信息化建设过程中，我们也遇到一些问题，存在着一些不足。特别是在网站建设上，存在着信息量少，更新慢，点击率不高等问题。在今后的工作中，我们将建设台州市钢材交易网，并增加各个网

站的信息量，进一步推进良一村的信息化工作。

正当我们谋求信息化建设有所突破的时候，中国村社发展促进会发起了组建“九村网”的工作。这是一个很好的提议和构想。首先，“九村网”是一个很好的交流平台，我们各个村可以通过这个平台，交流信息化建设过程中的经验和感受，学习一些先进的网站建设、网络推广技术；其次，“九村网”是一个很好的宣传平台，通过这个平台，我们可以更好地向大众推荐自己的网站，打响村庄及企业的知名度，提高网站的点击率。相信通过“九村网”的建设，不仅能加强村庄之间的互联互通，也必将开创我国村庄信息化工作的新局面，进而发展到百村互联、千村互通！

改进信息化建设 早日加入“九村网”

随着新农村建设步伐的逐步加快，福保村的网络信息化建设也正逐步趋于完善和成熟，网络信息化建设已深刻改变了福保村传统的生产、经营、管理和技术服务方式。通过网络媒介的相互对话，我村实现了信息资源的有效利用，进一步促进了交流与合作，推动了产业的升级与发展，同时在促进我村早日实现社会主义现代化建设中发挥着越来越重要的作用。

在本村网络信息化建设方面我村始终注重做好以下工作：

一是按“福保品牌”要求开展网站信息化建设。我村始终依托于福保品牌企业，按“福保品牌”的全局考虑和整体要求，着力打造“福保品牌网站”。

二是突出特色，展示多元文化。福保以文化立村，全村拥有文化企业达12家之多，在网络信息化建设的同时，我们注重“突出特色”，充分展示古滇、地域、本土等多元文化。

三是加强建设，完善管理。我们指定专人负责在网站进行日常的维护和监管，保证网站的正常运行和信息的时效性。在网站模块的组建上，我们着力解决好农民关心、关注的各种资讯；对本村发展中村民关心的各种问题，进行及时的通报；利用网络沟通平台，了解民情、收集民意；对网站所存在的问题进行第一时间修改和完善。

四是加强学习，建立考核机制。我们定期对村网站及所属企业网站的相关人员进行培训和交流，增加网站间的横向、纵向链接，提高网站建设水平。为了提高工作积极性和创新意识，我们还建立了考核机制，对在网站建设、管理上有突出表现、敢于创新的人员进行奖励。

此次“九村网”信息平台的搭建，为我村的信息化建设开阔了思路，指引了方向。我们愿将“九村网”网络信息平台发展建设作为我村的一种社会责任和使命，并在以后村庄信息化建设工作中，努力做好以下工作：

第一、加强建设，逐步完善。我们将逐步对网站模块进行改版或重组，将更多农民关心的各种时事资讯进行上传或更换，并且针对各村庄间的相互沟通和交流，构建信息沟通平台或电子商务平台，通过网络直接对话，寻求多区域、多范围的交流与合作。

第二、拓宽渠道，完善功能。将着力对村庄网络信息化建



云南省昆明市官渡区六甲乡福保村张强

设的功能性、服务性等方面进行拓展，在健全网络功能的同时，以提供更为快速、便捷、全面的服务为出发点，打造一体化的网络服务模式。同时，积极利用网络信息平台，实现资源互通、资源共享。

第三、立足实际，促进发展。我村的网络化建设将更加立足本地发展实际，使网站建设更具本土化、特色化、实现横向、纵向间的全面发展，积极利用网络信息平台，在充分展示本村发展现状和所取得的成果同时，为本地区其它村庄的发展提供宣传和展示的平台，带动周边村庄经济、社会、文化的全面发展。

虽然此次福保村还没有正式成为“九村网”的一员，但我们一定以兄弟村庄信息化建设的业绩为榜样，努力改进福保村的网站建设，为早日加入“九村网”，实现西南地区尤其是少数民族地区的信息化建设迅速发展，带动更多村庄的经济、社会、文化的快速发展做出积极努力！



网络建设与新农村建设并进

蒋巷村在建设社会主义新农村的同时，始终把网络建设放在十分重要的地位，全村家家户户都通上宽带，宽带的使用率达到33.33%，蒋巷村也建有自己的网站www.jiangxiangcun.cn，村企江苏常盛集团有限公司下设的四个分公司也分别建有自己的网站，并从2000年就开始使用。为村庄、企业的宣传、发展提供了很好的平台。村里还配套建设了村级电子阅览室，为村民提供了网络电子学习平台。

蒋巷村网站及村企——常盛集团旗下的各产业板块的网站在蒋巷日益发展的同时也在不断建设和完善。随着网络在经济发展、社会生活中起到的作用越来越大，网站的功能和影响力越来越被重视。蒋巷村网站除了包括新闻功能、图片和文字展示等基本版块外，更增加了在线预订、视频展示、全景展示等功能，并已成功通过网络窗口销售蒋巷村旅游门票。

“九村网”网络建设会议在九星村的举行受到了蒋巷村领导的特别关注与支持，并表示这种模式一定能促进村与村之间的经验交流、信息沟通，切实为村庄信息化建设搭建一个相互交流沟通的平台。而作为“九村网”的成员之一，蒋巷村的网站也将进行全面改版，将本着交流经验、信息和资源共享的原则，整合网络资源，共同发展、共同富裕，积极与其他村庄搭建纽带，为新农村信息化建设做出更大贡献。

附：现在我村拥有的网站：

www.jiangxiangcun.cn蒋巷村网站 www.jscs888.cn/常盛钢构 scsgy.cn.china.cn/常盛管业



江苏常盛旅游发展有限公司办公室主任邵玲

重视信息化建设 推动村庄发展

大唐村网站建成于2004年，网址是www.ksdatang.com，是大唐村对外宣传的一个重要组成部分，对促进大唐村村务公开，改进大唐集团下属企业行政管理，对外宣传大唐有着重要的意义。

大唐村网站通过文字、图片及视频等多种形式展示了大唐风采。内容主要有大唐集团介绍、集团下属14家企业规模介绍、联系方式、产品展示及各公司的网站连接；网民还可以通过网站“在线留言”和我们进行互动，大家提出的意见和建议，我们都会逐一进行解答。随着网络信息化的飞速发展，我村的网络建设还需要从以下方面进行改进：1、增加网站信息的透明度，包括（村务公开、民主选举等内容）。2、提高下属企业的



江苏省昆山市千灯镇大唐村董事长助理苏星

互通。3、大唐生态园旅游启动后，以后大唐地产业的服务都将在网站上提供信息，实行售票、导游、订餐一体化。

九村网的组建对于我们每个成

员村以及村庄互联互通都意义重大，个人认为还可以从以下几点将作用放大：1、吸纳更多的村庄为九村网会员，真正意义上组建一个中国农村网络建设的大家庭。2、定期召开会议，或者请专家在九网与村民进行交流，帮助农村找到“商机”促进农产品的相互流通，提高村民收入，同时也能增强农民上网的积极性。3、通过不同的形式为各村庄培养网络建设人才，服务于农村各项事业的发展。

如何推动村庄信息化建设，我个人认为有以下几点：1、各村庄要加大投入信息化建设力度，配备一定资金，领导重视信息化建设是关键，把信息化建设工作在各村庄中真正落到实处。2、增强全国村庄网络交流。3、培养网络技术人才。

中国特色村旅游节蒋巷村活动周 暨蒋巷村创建“中国农业公园”研讨会举行

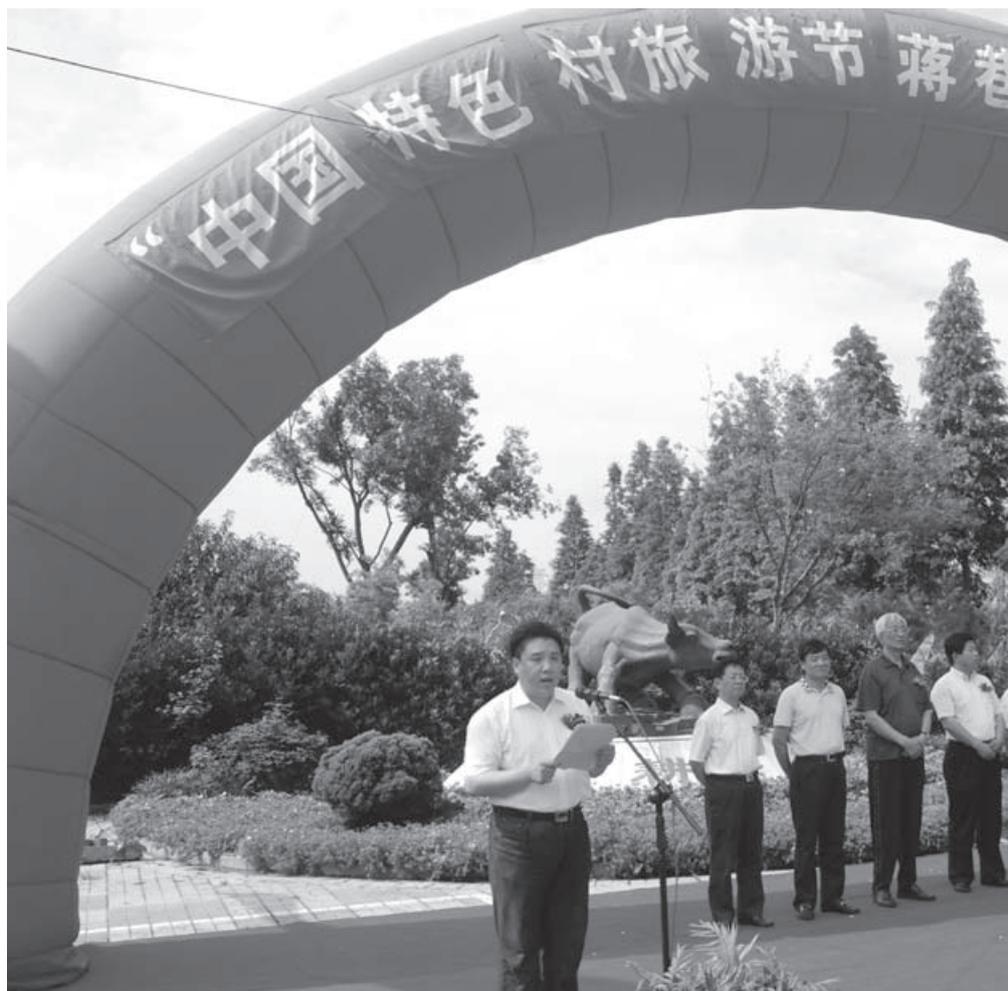
◎ 本刊记者 赵玉颖

6月28日上午，“中国特色村旅游节蒋巷村活动周”启动仪式在江苏省常熟市支塘镇蒋巷村开幕。中央农村工作领导小组办公室原主任、中国扶贫基金会会长段应碧，中国村社发



中央农村工作领导小组办公室原主任、中国扶贫基金会会长段应碧宣布开幕

展促进会顾问、江苏省政协原秘书长吴镔，中国村社发展促进会副会长兼秘书长余展，常熟市人民政府副市长马刚，亚太环境保护协会执行会长兼总干事乔惠民，乡村规划专家、建设部原城镇试点办公室副主任骆中钊，浙江省委农办原副主任顾益康，上海市委农委局长、中国村社发展促进会资源开发委员会副理事长顾吾浩，同



济大学现代农业科学与工程研究院书记、生态与民俗文化保护开发执行委员会首席规划专家张东山，常熟市支塘镇蒋巷村党委书记常德盛，常熟市农林局局长钱祖元，常熟市支塘镇镇长沈育军等领导、专家出席了开幕式。出席开幕式的还有全球生态500

佳、世界十佳和谐乡村浙江奉化滕头村党委书记傅企平，上海崇明前卫村党委书记徐卫国，江苏泰州河横村党委书记刁日耕，北京大兴留民营村党总支书记张玉华等名村官。

启动仪式由沈育军主持，马刚在致辞中，简要介绍了常熟市近年来



经济发展的概况并预祝活动取得圆满成功。随后蒋巷村党委书记常德盛致欢迎辞。余展在致辞中指出：举办这次中国特色村旅游节蒋巷村活动周，将进一步推动蒋巷旅游事业的发展，为各地旅游村庄做出新的表率。段应碧宣布“中国特色村旅游节



蒋巷村活动周”开幕之后，钱祖元与余展共同为活动周揭幕。最后与会领导和名村官共同参观了“中国旅游名村及绿色村庄”图片展，并实地参观考察了蒋巷村。

下午，蒋巷村创建“中国农业公园”研讨会在蒋巷宾馆召开。这次

研讨会是继今年4月8日河横村召开的2009中国绿色村庄年会达成了河横共识之后，首次召开的由专家参与的进一步推动绿色村庄经济与社会发展的探索性的会议。本次会议着重针对蒋巷村如何根据现有的资源更好地创建一个具有特色的中国农业公园进行探讨。除了上午参加启动仪式的领导和专家之外，出席会议还有河北前南峪村张德权副书记、浙江花园村金牡丹副书记、四川农科村侯云秀主任、江苏大唐村吴永生副书记、安徽环砂村章四海书记等名村官。到会的媒体有苏州日报、常熟日报、常熟人民广播电台、常熟电视台等，联村村网、农博网对本次会议进行了现场网络直播。

会议由中国村社发展促进会执行秘书长沈泽江主持，首先播放了蒋巷村关于创建“中国农业公园”的申请，然后由常德盛同志综合介绍村庄情况。段应碧、吴镛、余展、顾益康等分别为蒋巷村和花园村颁发了“中国旅游特色村”的牌匾，亚太环境保护协会会长乔惠民为蒋巷大米颁发了“亚太（国际）低碳农业奖”。随后由专家对蒋巷村创建中国农业公园提出建设性意见。首先由中国村社发展促进会特色村工作委员会副秘书长杨秋生博士推出了蒋巷村创建农业公园千亩水稻田的创意策划。该策划从六个方面对蒋巷村千亩稻田进行创意分析，并做出远景规划，结合了蒋巷村实际，突出了蒋巷村特色，可操作性强，为创建中国农业公园提出了新的发展途径。乔惠民介绍了乡村生活庄园的基本模式。傅企平在发言中说，滕头村是全世界唯一一个进入上海世博会的乡村，通过上海世博会不仅把滕头推出去，也将把中国农村推出去。顾益康指出，创建中国农业公园是我们创建社会主义新农村

的理论的创新和路径的创新，要进一步深化理解其科学内涵，创建过程要体现特色。骆中钊提出两点建议：创建中国农业公园一要传承文化、回归自然，二要主题突出综合配套。张东山建议蒋巷村在创建农业公园过程中要建立两院两基地，并注重低碳农业的发展。段应碧发表了重要讲话，他说，蒋巷村最大的特点就是它还保留一千亩水稻，这在长江三角洲是难得的。从农业来说，我们国家在土地问题上有两个大道理，一是一定要保持必要的耕地总量，二是农民一定要有土地。但是要坚持这两个大道理非常困难。蒋巷村里能够保持这么一大块土地，我非常赞赏，更应该提倡、表彰。我感觉农业公园是一条出路。既能产生很大的经济效益，又能保护住耕地，所以我觉得提出农业公园是一个很好的创意。同时，农业公园还很有前途。虽然人人都愿意进城，但城里生活总有不满意的，他们老想回归自然，放假有时间就要出去休闲。蒋巷这个地方属于城市郊区，建农业公园是很有前途的，这也是为城里人服务，为城市居民提供度假、休闲的场所，我建议把农业公园纳入地方发展战略来抓一下。每个公园应该有些特色，到不同的地方有不同的感受。我的基本观点是：创意很好，符合时代发展要求，符合城镇化发展要求。我们村社促进会倡导地方政府一定要做好规划，目的是布局合理，保证特色，避免雷同。还需要地方政府政策支持，投资基础设施建设，地方政府要纳入发展战略，要有规划，有措施，要有专家去做这些事情。农业公园也是一个新的产业创新，我也希望蒋巷在这个发展上带个好头。☞

在“中国特色村旅游节蒋巷村活动周” 启动仪式上的讲话

◎ 常熟市人民政府副市长 马刚



尊敬的段主任、余会长、各位领导、各位嘉宾，同志们：

大家上午好！

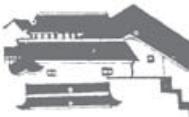
今天，我们在这里隆重举行“中国特色村旅游节蒋巷村活动周”启动仪式。在此，我谨代表常熟市人民政府，对本次活动的举办表示热烈的祝贺！对各位领导、专家和与会代表的莅临指导表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

常熟是一座有3000多年历史的国家历史文化名城，又是新兴的港口工业城市，综合实力一直位居全国百强县（市）前列。进入新世纪以来，我市按照科学、率先、和谐发展总体要求，在经济社会快速发展的同时，充分利用悠久的人文历史、得天独厚的自然环境，积极发展旅游业，先后获得了全国优秀旅游城市、国家园林城市、国家生态城市、全国绿化模范城市、国际花园城市等多项殊荣。目前我市有虞山尚湖风景区、方塔古迹名胜区、沙家浜风景区、服装城旅游购物区等4个国家AAAA级旅游景区，去年接待游客达1300万人次，旅游总收入超过130亿元。蒋巷村是全国文明村、循环经济示范村和全国工农业旅游示范点，也是苏州市第一批建设社会主义新农村示范村，“四园一基地”——生态种养园、村民新家园、常盛工业园、村民蔬菜园和无公害粮油生产基地建设蓬勃开展，工农业和谐发展，村民安居乐业。

值此蒋巷村创建“中国农业公园”之际，本次活动的成功举办，将对蒋巷村乃至常熟旅游业的快速发展起到积极的推动作用，有力地促进区域经济社会的和谐发展！最后，预祝本次活动圆满成功！祝大家身体健康，阖家幸福！

联村村网新版推出

www.lcvlcv.com



中国村社发展促进会副会长兼秘书长余展 致 辞

今天我们来到具有“人间天堂”美名的蒋巷村，参加中国特色村旅游节蒋巷村活动周的启动仪式。本次活动，是一个月前中国特色村旅游节在山东南山村启动后的第一站，也是此项活动的首站。

我国是农业大国、乡村大国，乡村生态与农耕文化是中国大地上的主导景观之一。我国70%的旅游资源分布在农村，乡村旅游是我国旅游消费的最大潜力所在，是我国旅游产品中的主打产品之一；也是我国农民增收致富的重要来源。而我们的特色村、名村、绿色村庄，理应该成为兴办、发展乡村旅游的生力军。为此，中国村社发展促进会联合部分名村共同发起“中国特色村旅游节”，旨在展示新农村建设成果，展示农村生态文明建设的成就，推动乡村旅游经济多元化、多层次发展，推广“乡村旅游”概念，共同打造“乡村旅游”品牌，更好地发挥乡村旅游资源的作用。

蒋巷村作为中国绿色村庄，是一个现代化村落的典范，在常德盛书记的带领下，由农业起家，工业发家，到旅游旺家，其旅游特点与价值，既有与各地旅游村庄的共同点，也有自身的特色。其最大的特色就是走在中国村庄旅游发展的前列。举办这次中国特色村旅游节蒋巷村活动周，将进一步推动蒋巷旅游事业的发展，为各地旅游村庄做出新的表率。在此，我代表中国村社发展促进会预祝蒋巷村活动周取得圆满成功！对各位代表的到来表示热烈的欢迎！对东道主表示诚挚的感谢！



联村村网新版推出

www.lcvlcv.com

在蒋巷村创建 《中国农业公园》研讨会上的汇报

◎ 蒋巷村党委书记 常德盛

尊敬的各位领导、各位专家、各位来宾：

大家在暑日炎炎的高温季节里，前来蒋巷村考察调研，为蒋巷村创建《中国农业公园》献计献策，悉心指导，我代表常熟市支塘镇蒋巷村党委、村委会，江苏常盛集团、常盛旅游发展有限公司，对各位领导、专家、同仁的莅临指导表示最热忱的欢迎，并致崇高的敬意。以促进我们的创建工作更加完美，更加健全。

蒋巷村位于常熟、昆山、太仓三市交界的沙家浜水乡，东濒上海、西接苏州均为一小时车程，南临昆山、北依长江都在10多公里距离。沿江高速、京沪高速东西相夹，锡太、苏太一级公路擦境而过。全村186户，834人，村辖面积为3平方公里。上个世纪70、80年代因创新科学种田，获江苏省人民政府嘉奖。90年代以来，坚持与时俱进，科学发展，坚持社会主义方向，走共同富裕道路，建设强村富民的新农村，先后获得全国文明村、全国生态村、全国农业旅游示范点、江苏省文明村标兵、江苏人居环境范例奖等二十多项荣誉。温家宝、贾庆林、曾庆红、华建敏、李鹏、王忠禹等中央领导以及几十位省部级领导先后来村视察指导。

蒋巷村创建《中国农业公园》是围绕建设社会主义新农村建设绿色新家园展开。于1995年实施了全面规划，随着村级经济的发展，1998年底开始以科技为支撑、工业为支持，先后投入建设。到目前为止投资超亿元，全村初步建设成了以186幢别



墅、138套老年公寓为主体，以及社会公共设施配套完善的村民新家园；以高效农业产品和各色果品、生态化养殖为主体建立循环经济的蒋巷生态园；以无污染产品生产的主体工业企业为主导的常盛工业园；以村民蔬菜集中种植园为特色的农民蔬菜园和高产优质名牌大米的1000亩无公害优质粮油生产基地。“四园一基地”构成了独具水乡特色、蒋巷特点的社会主义新农村。在此基础上，将科学、自然、人文交集的环境特点、产业、休闲居住相宜的生活空间，生产、生活、生态结合的现代化新农村、建成周边城市后花园和度假胜地，发展了乡村生态观光的旅游产业，近几年来，每年接待游客10万人次，累计接待超过50万人次。中国浦东干部学院、有关省、市党校和农村干部学院、有关大专院校等在这里建立现场教育、调研、考察、实践基地，全国各地党政机关组织党员干部来村交流学习，外国友人、专家名流也来参观访问。初步体现了中国农业公园应有的旅游观光、度假休闲功能，展示了农村集镇化，农业现代化，城市一体

化发展进程中，保护农业文化遗产、农业生态遗产的最佳平台与中心基地的作用。

蒋巷村在党的方针政策指导下，在各级党委、政府的领导下，在村党委的组织带领下，坚持科学发展观，出了一条“农业起家、工业发家、旅游旺家”的新思路，走上了人、自然与环境和諧发展和经济社会协调发展的科学发展新路。通过村庄整治，全面使用秸秆气化、太阳能等清洁能源，建立大气环境监测站，实施雨污分流，生活污水全部经管网输入生活污水处理站，处理达标后作为湿地补水和蔬菜花果用水。全面建立健全环卫组织和绿化管理队伍，健全了村庄整治等规章制度。成立了新农村督察管理队，成为绿色蒋巷、整洁蒋巷、优美蒋巷、和谐蒋巷、幸福蒋巷建设的长效管理队伍，新农村建设成果不仅获得中央领导肯定，也赢得各级各部门领导赞同。

我们将继续实施“旅游旺家”的战略，促进乡村旅游产业健康发展，促进三次产业协调发展、科学发展，促进四个文明同步进步，继续加大投入，进一步完善配套设施，进一步强化乡村农业观光旅游、休闲度假和乡村与农业文化遗产的保护继承，按照中国农业公园的创建条件，逐条对照，逐项落实，扎实推进，把蒋巷村3平方公里土地真正建设成为“又富又安更要美，花朵飘香果实累”的天然大公园。按照高标准、高要求进入中国特色景观旅游名村的行列。

谢谢大家！



为什么要创建农业公园

◎ 中国村社发展促进会副会长兼秘书长 余展

这次会议，时间不长，开得很好。上午参观了蒋巷村，下午进行了讨论，不仅对蒋巷村创建农业公园的问题进行了讨论，而且从宏观层面对创建农业公园的有关问题，包括为什么要创建农业公园，如何去创建农业公园，大家都谈了各自的看法，我认为谈得很好。创建农业公园的必要性和可行性，我想从以下两个方面讲点看法：

（一）创建中国农业公园有利于更好地发挥农业的多种功能，发挥农村的资源优势，增加农民收入。过去我们对农业功能的传统理解仅限于提供农产品，提供人们的食品、提供工业的原料，比如粮食、棉花等。这种传统的认识是不全面的，也局限了农民增收的渠道。其实，农业的功能不仅仅是提供食品和原料，不单单是提供吃的、用的，还是为人类提供一个良好的生态环境，包括良好的水，良好的空气，良好的环境，还包括休闲健身的场所，以及对文化习俗的传承，这些都是农业和农村的功能。当然，还有社会保障等功能。我们提出创建农业公园，有利于发挥农业的多种功能，发挥农村的各种资源优势，这无疑有利于促进农民增收。过去有些村庄有丰富的文化资源，比如刚才讲到的浙江兰溪诸葛八卦村，过去就未把它当作旅游资源加以开发利用，没有把这种文化资源作为赚钱的手段。把对农业功能的认识拓展开来就会发现，农业和农村可利用的资源和



机会是很多的。农民收入的增长，生态环境的改善，无疑是新农村建设的重要任务。

（二）我们走的是中国特色农业现代化道路，特在那里呢？专家们有各种解读。我觉得，中国特色农业现代化道路，从体制上来说它不应该是前苏联的道路，不能是当年社会主义国家所走的集体化道路；从技术上来说，它不应当照搬西方发达国家的做法，走高耗能的“石油农业”的道路。这两条路都已被历史证明是走不通的。在体制上决不能再搞前苏联的高度集中统一的集体化。在技术上也绝不可能照搬美国、英国等发达国家的做法。美国搞农业现代化时，一

桶石油一美元，现在一桶石油多少钱了？六、七十美元，去年最高到100多美元。这条路我们走不起也不应当走，它给整个生态环境带来的危害是巨大的。中国农业现代化道路必须是符合中国国情、符合中国实际的道路。不应是石油农业的道路，而应该走低碳农业、生态农业、可持续发展农业的道路。我们创建农业公园也有利于对中国特色农业现代化道路的探索。

农业公园的创建至少从以上两个方面来说是大有好处的。刚才说到蒋巷的1000亩稻田，有些同志对这1000亩稻田种植养殖都提出了很好的意见。我看它不只是在种植养殖上可以创新，甚至在稻米的加工上和后期制作上也有文章可做。我看过一个地方，他们采取传统的方法加工大米、加工面粉，加工出来的粮食是现有粮食价格的好几倍。原来区别在于，机器加工的转速很高，等于将粮食加温了，手工加工转速低多了，有利于保存粮食中的营养成份。两种不同方法加工的粮食制品可以当场品尝，口味确实不同，当然价格也就不同了。所以说不仅在种植环节上有文章可做，在后期加工上也有文章可做。另外，不同的加工方法还可以现场展示，差别显而易见。

最后，代表中国村社发展促进会对大家表示感谢，对东道主蒋巷村和常熟市表示感谢！

农业公园要打造农业产业特色

——浙江省农办原副主任顾益康

围绕这次会议主题“创建农村生态公园”。我简要谈三点看法：

第一点，从绿色村庄到农业公园的创建应该是我们创建社会主义新农村理论的创新和路径的创新，也是建设水平的提升。我们打造了中国绿色村庄的平台，对新农村建设起到了很好的示范作用，今天我们给蒋巷村提出创建中国农业公园的命题，这是对中国绿色村庄建设的一种提升，也是思路的创新。我理解中国农业公园是有特殊涵义的公园，不是一般城市意义的公园，它有着丰富的内涵。我们为什么要倡导中国特色农业公园？有五个方面的目标：一是传承优秀农业文明，所谓农业公园，最重要的就是要打造农业产业的特色；二要弘扬优秀农耕文化，比如今天讲的稻田文化；三是展示优美的田园景观，我们的农耕文化田园景观，是农业、农村、农民的三位一体；四是享受悠闲的农家生活；五是做强优秀的农业产业。

农业是国民经济之本，也是农民致富之本。有的人以为新农村建设就是搞一条大马路、造一座大别墅，这不是我们原本意义上的新农村，原本意义上的新农村是必是以农为主。在新农村建设中打造农业公园，应该有五个“特”：一是体现农业的产业特色，一定要有农业，没有农业就不能叫农业公园；二是要体现区域特色，海岛、城市郊区、山区，各种地域特色；三是要体现文化特色，每个



地方的农耕文化都不一样；四是要体现民族特性，我国有56个民族，不同的民族有不同的特性；五是要体现时代特征，要展现几千年的农耕文明，从最传统的农业文明到现代的农业技术，不能只有传统的没有现代的。

第二点，要对中国农业公园的科学内涵进一步深化理解。我的理解是，这是一个特殊意义上的公园，它包含多种元素，至少有五种元素：农业公园是社会主义新农村建设的最经典的样板，最完善的样板，体现了现代的农业、新型的农民、舒适的生活，是展现给世人的中国新农村。看中国的新农村，首先该看具有农业公园称号的村庄，这才是真正意义的名副其实的新农村。这

个地方，要体现中央讲的新农村建设五句话的要求，另外还要体现五大建设，即经济建设、政治建设、文化建设、社会建设，还有一个生态建设。我觉得农业公园的乡村旅游景观应该包含五个方面的元素：（1）、具有中国地方特色的农业园区，如果你没有农业园区怎么叫农业公园？蒋巷村是江南鱼米之乡，还有“沙家浜”这个品牌，除了有稻田之外，也可以有鱼、有水产，鱼米之乡，这两个东西是和谐的。第一个景观上考虑稻田景观，春天地里全部种油菜花，一千亩的油菜花哪里去找？这就是景观。还有红花草，粉红的紫红的相当漂亮。另外搞一些农耕创新，稻田养鱼，生态农业，这是特色。稻子的生产过程，稻子的深加工过程，特色的稻米食品包括粘糕、香糕等都可以做。很多农家生活都与水稻相联系，所以叫农耕文化、乡村文化。（2）、生态良好、环境优美的田园景观，农村的建设应该体现出江南水乡特色，村庄的景观，包括小桥流水。（3）、历史悠久特色鲜明的特色文化传承，我们的传统文化是什么，我们的祖先留下来的有那些，如果没有这样的东西慢慢就会失传。（4）、生活舒服、农民和谐的新型社区。（5）、敢于创新、善于创业的的新型农民。

第三点，要有改革创新的精神，推进中国农业公园的建设。总的来讲农业公园建设要体现特色，一个是中国特色的农业现代化道路，一个



乡村生活家基本模式简介

◎ 亚太环境保护协会执行会长兼总干事 乔惠民

上午参观了蒋巷村，很受震动，我自己感觉，蒋巷村如果按中国农业公园体系，基本具备条件。刚才听了杨博士介绍千亩稻田的介绍创意，我也很受震动，正好可以抓住了蒋巷村的重要的核心文化，现在中国的正在参与世界粮农组织作全球的农业文化遗产，中国是从一个稻田文化遗产来申请的，顾主任是最重要的专家，那么这个遗产的价值和联合国教科文组织应该说它的价值是一样的。如果说蒋巷村千亩稻田做好的话，为中国的农业文化遗产走向世界打下很好的基础。我觉得还是感到很振奋。刚才那个创意，也是艺术化的参与性的，刚好如果说作这样的项目呢，强调自己的特色文化。

现在我把乡村生活家的基本模式做一个简介，分五个部分，第一部分是乡村生活家的连锁概述，一个是乡村生活家连锁创建的目的，还有一个是乡村生活家连锁的定位，另外一个为乡村生活家基本规划



是中国特色社会主义新农村魅力，一个是各地方特色的地域特色。村促会倡导农业公园一定不要面面俱到，鱼米之乡、东部的、西部的、民族文化地区的、北方的，每个地方都各有特色，把几个中国农业公园综合起来是非常精彩的。是不是要用市场机制有待于进一步探讨。农业要四创：体制创新，科技创造，文化创意，能人创业。

体制创新，由小农户转到专业大户，转到家族农庄，向农业的规模经济方向发展。蒋巷村可以搞一个稻谷合作社，把农耕文化做好。包括集体经济体制创新，股份制等等。

科技创新，包括数字农业、信息化技术等，仅仅看农业景观是不够的，有新、奇、特的农业品种，这些东西要有所体现，工业没有自主创新也是不行的。包括生产、生活设施也

要体现科技创新、节能，太阳能、沼气的推广，怎么体现绿色能源、绿色村庄，真正能做到低碳产业低碳村庄。

文化创意，创意无限实际上是空间无限，农业什么都可以加进去，加进去就是新型的农业业态，都可以结合起来，创新一个新的东西，网络营销、电子商务都可以建起来的。另外，要重视品牌，品牌即文化，村促会做的是一件好事。中国的农业公园一定要打出品牌，像婺源的茶花现在已经成品牌了，我们去旅游，有一个小姑娘说我家也有油菜花怎么你这里的油菜花要掏钱来看啊，当地人说我这里的油菜花有文化？你家里的油茶花没有文化，为什么没文化呢，你那油菜花没有上过中央电视台，我这里的油菜花上过中央电视台的。这样就叫做有文化，有知名度。帮农民

打品牌，帮中国绿色村庄、农业公园打品牌。文化创意比较重要。江南鱼米之乡的特色很多可以挖掘的。

最后一点是能人创业，要尊重能人。没有能人很多东西都是空的，新农村建设也好，新型农业也好，关键是能人。能人有两类，一类就是一般的农民企业家，我特别要讲的能人是新农村建设的领头人，像常（德盛）书记、傅（企平）书记等，那些书记们都是新农村最宝贵的财富，是我们的国宝，没有这些带头人，我们的新农村建设怎么做？真正流芳百世的村庄不是随便搞出来的，诸葛八卦村，历史文化名村，郭洞村都是村子有文化，华西村是吴仁宝的思想和理念的体现，蒋巷村是常德盛的思想理念体现，有钱并不重要，重要的是有文化有先进的理念。☞

（根据记录整理，未经本人审阅）

与构成，还有一个就是乡村生活家的构建连锁系统。也仅仅是一个提议，让大家讨论。

我们要做的乡村生活家，它是以乡村生活家的标志为共同的旗帜，做连锁的连动。首先是共同的实体系统，连锁创建乡村生活家，打造乡村旅游升级版，推行乡村生活的新模式，探索回归自然的新体验。

它的作用就是配合中国的旅游特色村，中国绿色村庄和中国农业公园的建设，作为一个补充，形成乡村重要的休闲生活新领悟，来助推乡村高端旅游发展战略。实现它的基本突出特色，实现它高端的品牌和连锁模式。通过中国农耕文化和现代旅游的结合，通过乡村现代技术的现代表现，通过生活家在这里的生活化，以独具特色的乡村

庄园乡村特色乡村环境和价值，构建创新的乡村旅游和农家乐产品，农庄乐产品，这里借用骆中钊老师提出的，过去叫农家乐，现在骆老师提出了农庄乐，农庄乐是在原有基础上更加规模化更加系统化，它的重点在于推导乡村乡土文化交流中心，加上乡村生活家会馆，加上乡村生态低碳农庄，再加上乡村生活家的会员制，一种四合一的模式。

打造中国乡村休闲度假旅游，乡村文化展示的新世纪，它要连锁的是全国的各个村，绿色村庄，农业公园，重点发展新世纪的品牌乡村文化旅游模式，促使中国乡村旅

游优化升级，促使城乡旅游者，包括企业家、艺术家科学家事业家重新回归乡村生活家，成为更加爱生活懂生活会生活的生活家，这是它的理念。

推动乡村文化和文化遗产的发掘与整理，最终使每一个生活家庄园成为区域乡村旅游乡村休闲度假的一个核心，在区域当中发挥一个核心的作用。它是由中国村社发展促进会特色村工作委员会主持，参与合作的有香港中国农业社区发展



研究中心，有世界自驾游总会中国乡村目的地委员会，亚太环境保护协会和亚太农村社区发展促进会，我们邀请世界自驾游总会中国乡村目的地委员会参加的目的是什么呢？就是现在从旅游市场上来看，旅行社团体旅游的比例逐渐下降，而自助出行自驾车出行的比例在增高，绝对数字飞速提高，自助游是一个大的趋势，而恰好乡村旅游是最适合自驾旅游的，所以我们把世界性的自驾旅游组织抓住，它是有很多的汽车俱乐部，把它们抓住能够给中国农业公园乡村生活家庄园带来很大的市场。实施的主体是中国旅游特色村、中国绿色村庄、中

国农业公园创建单位，我们还有请新闻单位共同主导传播。

蒋巷村这块，有关背景和现状很多领导和专家都讲过了，从观光旅游到休闲旅游再到度假旅游，形成一个很积极的发展路线，现在来看度假旅游是高级阶段的产物，那么我们现在打造的中国农业公园也好，乡村生活家也好，主要在度假上。关于中国乡村旅游现状和前景，包括对乡村旅游的分析我就不多讲了，现在主要是中国乡村旅游

存在的主要问题在哪里呢？一个是乡村旅游的概念有比较含糊的地方，另外一个乡村旅游文化资源还没有得到良好的开发和利用，乡村自然风光旅游资源 and 乡村旅游没有很好的紧密结合，缺乏资金支持，难以形成具有拉动效应的乡村旅游企业。乡村生活家的定位是要重

点介绍的，那么乡村生活家连锁的基本定位是：它有科学家艺术家企业家没有生活家，生活家并不是指某一个领域取得卓越成就的群体，而是指热爱生活懂得生活的群体。生活家所代表的不是某个领域取得成就的人，而是放松自然逍遥的生活状态，乡村生活家是一种返璞归真的生活状态，现代人的生活充满紧张压抑，乡村的生活简单简约。乡村文化或者乡村的农耕文化是中国文化的重要起源之一，乡村生活家就是要表现乡村文化的朴素自然亲切，形成度假村核心的重要吸引力。☞



农业公园要传承文化和突出主题

◎ 建设部原城镇试点办公室副主任 骆中钊

我先谈三点感想：一是村促会每次开会都有新内容，绿色村庄与一般的特色村不一样，开始搞特色村后来到了绿色村庄，现在又提出中国农业公园。这都是一步一步的提升农村。胡总书记在十七大报告提出的，要发挥亿万农民建设社会主义新农村的积极性，我的体会，最关键是要让农民提高自身价值。二是蒋巷村在常书记艰苦奋斗带领之下，打出了一片天下，非常不容易，这为创建农业公园打下了基础。刚才杨博士和沈秘书长提出的创意性千亩稻田，这个创意无价，如果真的按照这个创意打造出来，鱼米之乡将出现一片新景。三是要搞创意性的生态农业文化促进新农村建设健康发展，如果没有创意，没有文化，永远是最简单的农耕，也创造不出什么东西来。搞中国农业公园，可以开发各有特色的乡村休闲度假产业，又接近城市，所以这是一个很好的机会。

创建中国农业公园，我认为两条：

一、传承文化，传承文明，回归自然。以居住条件来说，中国人强调的是天人合一。现在城市里面，人与人的关系淡漠了，人与自然关系远离了，人与社会的关系也是很很不和谐的，在这种情况下，人们到农村应该回归。在新农村建设中，在住房建设中，特别是休闲度假用房建设当中，一定要回归自然，一定要创造中国特色的建筑形态，一定要有气息：一是厅堂文化，中国人对厅是很讲究的；二是庭院文化，中国的老百姓是非常勤奋非常淳朴的，有一点地方他都要产生效益的，哪怕种一点小葱小蒜，也会使农家的气息很强；三是乡土文化，中国人不要照搬外国的东西，中国人的观念，跟天跟地关系非常密切，非常和谐。江南水乡，粉墙黛瓦非常好，有的地方是灰墙，哪怕是黄土墙，它跟大自然融合的非常好。有的地方搞的别墅，不中不洋，一定要提出新的理念出来。



二、创建农业公园要主题突出，也要综合配套，比如做稻田的文章，你要做配套，不然会很单调。农业公园是要搞乡村旅游，旅游需要吸引游客，靠一些创意的东西来吸引游客。让客人来了能够留住，住上一天或者两天。再有就是回头客。春天来看油菜花，夏天来看稻收，很多东西都是招揽回头客的做法又比如稻田里面养鱼养蟹，可以自己捉，开展很多播采活动。我发现台湾这方面稻田文化非常好，学生很多东西都不懂，稻子怎么收割不知道。

总之，把很多中华的文化都融合到一块，可以产生更大的效益，得到更大的回报。这个效益可能不是一加一的问题，可能是翻倍的效益。☞



江苏省政协原秘书长 吴镕

说到低碳我说两句，长江三角洲的水稻田，它的蓄水量等于两个半太湖，这也是一个很好的人工养殖基地。蒋巷村1000亩水稻田，是一个很大的低碳贡献，可以供给6万人呼吸需要的氧气，农业没有氧气就不行了。说到农业公园，江苏地区称为是鱼米之乡，现在鱼米之乡都简化了，如果有可能，借助创建农业公园重新打造鱼米之乡，是我所希望的。

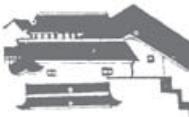
全国人大代表、浙江奉化滕头村党委书记 傅企平

农业公园是什么概念？我觉得，整个农村就该像公园一样，过去传统农业非常简单，现在我们搞观光农业、生态旅游，依靠科学发展观把复杂的东西变简单，这就是科学。滕头村是全世界唯一一家作为乡村进入上海世博会的，通过上海市博会不仅把滕头推出去，也将把中国乡村推出去。村庄之间要相互学习相互交流，世博会之后我们还有很多工作要做。



上海市农委局长、中国村社发展促进会资源开发委员会 副理事长 顾吾浩

我看到一个历史上很贫穷偏远的村庄，在常书记的带领下，经过十多年的努力，现在已经成为一个社会主义新农村。是一种精神，是一种追求使蒋巷村获得如此巨大的变化，这种艰苦创业的伟大精神，创造了伟大的事业，以不懈的追求创造了不朽的发展奇迹。正如常书记讲的，天不能



改，但是地一定要换，要让全村的村民过上幸福的生活。这种朴素的真理朴素的精神铸就了蒋巷村，这种精神也是我们全国广大农村全面奔小康的时代精神的象征。我个人在想，蒋巷村发展到现在，也是转型变化的一个关键阶段，村促会在这里召开中国农业公园主题研讨会是一个很恰当的时机，要用科学的发展理念，用科学的规划进一步提升蒋巷村现代农业的经济功能、生态功能、文化功能，进一步提升蒋巷村新农村建设的水平。

同济大学现代农业科学与工程研究院书记、生态与民俗文化保护开发执行委员会首席规划专家 张东山

我认为整个发展理念，除了科技、文化之外，另外还要加上教育。因为教育关系到子孙万代和国家的未来。我认为蒋巷村发展要创建两院和两个基地。两院：建一个职业教育学院，向上海提供高级护理高级家政这样的紧俏人才，蒋巷村具有得天独厚的地理优势；建立一个民俗研究院，可以吸收一些人气和人文，扩展蒋巷村知名度。两个基地：新型建筑材料基地和设施农业节能基地，这两方面同济大学都有课题在研讨，可以共同建立。低碳问题是最近几年我们国家提出的重点项目，同济大学也正在研讨，低碳农业，低碳村庄，低碳建筑，低碳稻米，准备明年在全国搞示范点，争取能在蒋巷村建一个点。



中国村社发展促进会特色村工作委员会副秘书长 杨秋生

蒋巷村千亩稻田创意策划，该策划一旦实施，将成为中国农业公园新亮点。该策划从六个方面对蒋巷村千亩稻田进行创意分析，并做出远景规划，结合了蒋巷实际，突出蒋巷特色，可操作性强，为创建中国农业公园提出了新的发展途径。

名村支持重建使命结束 宝山精神依然绽放

7月9日，中国村社发展促进会副会长兼秘书长余展一行到四川灾区视察名村支持受灾村重建计划实施情况。该计划由中国村社发展促进会于2008年地震灾后联合部分名村启动，其核心内容是在成都郫县友爱镇农科村设立全国“村长”论坛受灾村重建指导协调中心（以下简称“中心”），以村对村之间的对口援助、合作共建为指导思想，根据名村定向援建意愿，组织由专业人才和志愿者组成的服务团队，支持四川部分受灾村开展灾后重建工作。

据中心项目负责人介绍，在一年多服务期里，中心将名村的理念、思想进行了有效的传播，与相关政府部门、社会团体和其他结构及媒体建立了良好的合作关系，并在灾区开展了以下工作：对名村支持的受灾村重建项目进行了资金的落实和协助进行项目的规划与建设等工作；组织了两支名村服务队协助什邡市石门村和彭州市高林村开展产业重建工作；开展了送物资、蔬菜技术培训、组织交流学习和公益文化作品征集等若干活动。这些工作均取得较大成效，为灾区重建作出了应有的贡献。

根据计划安排，截止7月上旬，中心使命即告结束。余展副会长此行之目的即了解视察相关情况并与有关方面进行沟通和交流。7月11日，余展会见了四川省政府原顾问赵文欣、四川省委农办秘书处处长张克庆等领导同志，就有关中国村社发展促进会支持四川受灾村重建工作进行了通报和交流。7月12日，余展会长一行专程来到中国农家乐旅游发源地——郫县农科村，就农科村为中心支持灾后重建提供各种便利表示感谢。

7月13日，应彭州市龙门山镇宝山村贾正方书记邀请，余展等一行专程赶往宝山了解情况。宝山震前是西部山区第一村，固定资产达50亿元。5.12地震造成宝山28亿元损失，基础和产业设施损失惨重。震后，在村党委书记贾正方带领下，宝山人坚持“坚韧不拔”的宝山精神，抢救伤员，恢复基础设施和开展生产自救，在短短的1年内走出了地震的阴影。目



中国村社发展促进会副会长兼秘书长余展与宝山村原党委书记贾正方（右）亲切交谈

前宝山产业恢复和发展正沿着水电、矿业、木业、农村旅游四条线全面进军，农民安置房建设正抓紧进行，加拿大援建的全木质结构“农民职业培训学校”和新开发的“太阳雨乡村酒店”，在不到半年的时间里完成并投入使用，已成为宝山灾后重建最大的亮点。

当日上午，余展副会长等与贾正方书记、贾卿总经理会见并交流，鼓励继续发扬宝山精神，作灾区重建的榜样，作全国村官的榜样。☞

（本刊讯）



灾后重建的宝山乡村酒店新民居



提升蔬菜产业价值 建立市场村社合作

7月12日，余展会长一行专程来到彭州市九尺镇高林村了解服务队服务蔬菜产业价值提升的工作情况。

高林村服务队是中心组建派驻的名村服务队之一。从2008年底进驻到现在为止，服务队在广泛深入调研的基础上，就高林村以及当地蔬菜产业状况和产业链价值进行了分析和评估。提出了解决高林村乃至彭州蔬菜产业发展瓶颈的关键在于建立优特品种的差异化优势和建立低成本扩张战略。以此为指导思想，服务队形成了以建立无公害、标准化基地为核心定位，以农民主体，通过标准体系和人才辐射的方式，带动周边万亩以上蔬菜产业实现价值提升的蔬菜产业发展方案并付诸实施，经过半年的努力现已取得初步成效。

余展副会长详细了解了项目相关情况，并嘱咐服务队团队成员珍惜这一难得的机遇、踏踏实实地沉下去，从咨询、服务和经营的角度，以标准化和质量安全为切入点，帮助当地突破产业发展的瓶颈，提升农产品价值，切实增加农民种菜的收入。

7月13日下午，应成都濛阳农产品综合交易中心热情邀请，余展一行到达彭州市濛阳镇，和该市场的总经理林云、副经理骆艳江等进行了座谈。成都濛阳农产品综合交易中心是成都政府重点打造的一级综合交易市场，总投资20亿元，是兼顾农民产品综合交易、食品安全和关注民生为导向的政府重点项目。其位于成都平原中心位置（辐射成、德、绵）的区域优势和产地批发市场的定位，决定了未来在当地市场的巨大作用。

会面中，余展副会长就中国村社发展促进会在灾区开展项目情况特别是高林村项目作了介绍，并提出了以食品安全和标准化为导向的生产基地建设和市场接轨理念。林云总经理就市场的定位和运作方法做了介绍。最终，双方就蔬菜专业村社和市场方面的合作达成了部分共识，并为下一步如何合作和实施，共同推进彭州地区乃至西南地区蔬菜产业价值提升奠定了良好的基础。

（本刊讯）



浙江航民村援建的彭州高林村蔬菜分包车间



中国村社发展促进会副会长兼秘书长余展与农科村党支部书记宗作林（右）合影



考察成都濛阳农产品批发市场

唐山市村社经济发展促进会成立

6月12日，唐山市村社经济发展促进会召开成立大会。

中国村社发展促进会副会长兼秘书长余展，北京农学院植物科学技术学院院长秦岭，北京农学院科技处处长与研究生部部长张志勇，北京农学院都市农业研究所所长史亚军，河北省村镇经济发展促进会会长、原省农业厅副巡视员蔡文元，秘书长于秀蕊，省农科院农经所所长于春池，唐山市委常委、农工委书记、市村社经济发展促进会名誉会长徐景田，市政协副主席卢晓霞等一百多人出席了成立大会。

唐山市村社经济发展促进会是由唐山市委农工委主管，经民政部门登记注册的社会团体。以服务“三农”、支持农村社区经济发展为主题，积极参与社会主义新农村和社区建设，为全面建设小康社会贡献力量为宗旨。

经理事会会议选举，原唐山市科协主席郭志霞当选为唐山市村社经济发展促进会会长。

余展在致辞中指出，我国的社会团体、社会力量在推进农村社区发展方面，又增加了一支新的生力军，又多了一批志愿者。有越来越多的各界人士、社会力量，关注我国的“三农”问题，关注农村社区经济发展，并为此贡献自己的力量，我国社会主义新农村建设必将大大地向前推

进！在我国，以行政村为单位的农村社区是农业、农民和农村现行生产关系的主要载体，是农产品的主要生产和供给者，是生态环境的重要维护者，是建设社会主义新农村的基础，也是党和政府各项工作的落脚点。我国农村由温饱迈向小康、由小康迈向



富裕、进而实现现代化的目标，离不开为数众多的农村社区。作为一个社会团体，以村级组织和干部为服务对象，这是一项既光荣又艰巨的任务。光荣在于它们是我们国家最基层、最重要，而且为数众多的组织和群体；艰巨在于它们的发展都面临着许多的矛盾和困难，需要提供的服务和帮助是多方面的。

徐景田在会上发表了讲话。他说，唐山市村社经济发展促进会是以服务“三农”、支持帮助农村社区经济发展为宗旨的社团组织，一定要充分发挥桥梁和纽带作用，组织、动员和整合社会各方面的智慧和力量，关注农村、关心农业、关爱农民，在积极促进农村社区经济建设中发展壮大自己的力量，在发展自己中提高为农村经济建设服务的能力，努力在推进唐山社会主义新农村建设中实现新的

发展、展示出良好的形象。

郭志霞强调：村社经济发展促进会在今后工作开展中，一定要紧紧围绕市委、市政府的中心任务，充分发挥自身优势，因地制宜地贯彻，扎实稳步地推进。一是要始终把握现代农业科技的发展趋势和动态，积极搜集和掌握先进科技信息，

始终走在现代农业科技发展的最前沿，为我市农村社区经济建设提供先进的科学技术信息，引导和促进农村社区经济建设向高层次、深层次发展，努力提高农村社区经济建设的质量和水平。二是要切实加强加强与北京农学院的合

作，办好农业推广硕士唐山教学点，广泛发动符合条件的人员入校学习，为唐山培养高层次农业人才，努力推广科研成果，为提高农民科技素质服务。三是要准确把握市场对农产品和涉农产品的需求规律和需求规模，为农村和农民提供准确及时的产品市场信息，拓宽我市农产品和涉农产品投放市场的渠道。四是要统筹安排，科学规划，循序渐进的开展工作，既注重短期效果，帮助农民解决一些最关心、最迫切的问题，激发农民创业求富的热情。更应注重长期效应，开展一些能增强农村经济发展后劲、增强农村经济造血功能的长效项目，为促进科学发展示范村建设贡献力量。

大会还邀请北京农学院都市农业研究所所长史亚军做了题为《多功能的都市型现代农业》农业发展形势报告。 (张少华)