



张珂引导官场村弘扬“一鼓作气”精神，笃行中华优秀传统文化。官场村作为长勺鼓乐的发源地，同时也是成语“一鼓作气”的原产地，村里“以鼓为媒”，组建了莱芜弘德传统文化推广中心，设立“儒学大讲堂”，以儒家思想为核心，邀请全国各地国学专家前来授课，免费向社会定期举办公益道德讲座。同时成立全国首家“孝爱文化养生养老示范基地”，开展感恩父母、传统礼仪学习、国学培训等各类活动，并将优秀传统文化精髓带入学校、家庭、社区、企业，让全国各地的几万人得到心灵的洗礼。2016年初，张珂为官场村引入积分制管理，用积分的形式来激发村民的善心、爱心、孝心，弘扬正能量，人人争先进，做好人好事，各种善举如雨后春笋般涌现出来。

文化振兴促进了官场村村域经济社会快速发展，村民就业率达到了100%，70岁以上老人实现了全部集体供养，一举跻身文化名村、经济强村、美丽乡村行列，先后荣获了中国特色村、中国幸福村、全国积分制管理第一村、中华优秀传统文化示范村、全国孝爱文化养生养老示范基地、亚太（国际）城市小湿地保护范例等荣誉称号。



· 以党的事业和集体利益为重，不计个人得失。

——张珂



中国村庄

2019年12月第12期 总第61期

主管 中华人民共和国农业农村部

主办 中国农村杂志社
中国村社发展促进会

编辑出版 中国村庄编辑部

理事单位 江苏华西村
上海九星村
浙江航民村
山西皇城村

顾问 陈锡文 段应碧 陈晓华

编委会主任 彭小元 宋洪远 雷刘功

副主任 沈泽江 乔惠民 吴协恩
吴恩福 朱重庆

委员 余展 吴长生 杨秋生
郭凤莲 王乐义 邵钦祥
傅企平 罗玉英 杨明
黄福水 田雄 原贵生
薛正红 孙跃明 陈重才
李黑记 白世峰 钟宏

运营 联村传媒广告(北京)
有限责任公司

广告经营许可证 京海工商广字第0209号

国内统一刊号 CN10-1271/D

定价 15.00元



主编 宋洪远
执行主编 沈泽江
副主编 董献华 魏登峰
编辑部主任 刘微
副主任 张仕东
采编 班钢 彭洁翎 陈丽芳 赵梓成
任红伟 孙川东 鲍振峰 任旭东
美术编辑 李新生
本期责编 张仕东

编辑部地址 北京西四砖塔胡同56号

邮政编码 100810

联系电话 010—67523079 (兼传真)
66115942

电子信箱 cz1271@126.com

电子期刊网址 www.crnews.net

印刷 北京金康利印刷有限公司



本刊选用了部分国内外资料图片，敬请作者与本刊联系。中国村庄杂志刊载的所有内容（包括文字、图片、图表、版面设计等），未经本刊许可，任何人不得转载、摘编或以其他方式使用。违反上述声明者，本刊将依法追究其法律责任。



目录 | Contents

先锋之歌

封二 张珂 树起乡村文化振兴一面旗

“三农”动态

04 全国新农民新技术创业创新博览会举行等8则

特别报道

全国“一村一品”示范村展示

- 08 前野厂村：古桑园“桑葚饭”飘香
- 10 下鄆村：“八公山豆腐”名动天下
- 12 獐岛村：主打“生态海岛游”
- 14 围头村：鲍鱼产业助跑“海峡第一村”
- 16 周戈庄村：全国最大的海参育苗产业集群地
- 18 霍庄村：社火道具产值超2亿元
- 20 宅侯村 书写贡米传奇
- 22 棠棣村：万亩南药促发展
- 24 双龙村：传播盆景文化艺术的村庄
- 26 青林村：白花桃为传统村落添神韵
- 28 南垣村：油用牡丹铺出脱贫路
- 30 四官村：一道紫色的致富风景线
- 32 云岩社区：“玻璃椒”产业助脱贫
- 33 苏格村：特色养殖铸品牌
- 34 田家滩村：晒砂瓜带来的甜蜜变化

村庄合作

36 五村再出发 开启新征程

基层党建

38 基层党支部组织生活会虚化成因及修复路径探微

乡村文化

43 万涧村乡村传统文化传承和保护的思考

大学生村官

46 初心安放在黄土塬上
48 信心 希冀 展望

少数民族村

52 学习交流 友爱互助
53 拉郎村：如画风景 醉人风情
56 塘洞村：创新“红色党建” 实施“绿色发展”

特色村

59 土古洞村：共同富裕道路越走越宽广

中外村庄

62 日本白马村：滑雪胜地造就万人村落



· 全国新农民新技术创业创新博览会举行

11月19日，全国新农民新技术创业创新博览会在江苏南京开幕。本届博览会由农业农村部、中央网信办、江苏省人民政府共同主办，吸引了全国5000多名创业型新农民和1000多家创新型新企业参加，集中展示了我国农村创业创新最新成果和最高水准。农业农村部部长韩长赋、江苏省省长吴政隆出席开幕活动。本届博览会以“激情创业创新 梦圆乡村振兴”为主题，将新农民新技术、新功能新价值、新产业新业态、新平台新载体充分展示，形成“成果展示、高层论坛、创意大赛”三大板块，各板块环环相扣、精彩纷呈、亮点频现。据了解，目前全国返乡入乡创业创新人员达到850万，在乡创业创新人员达到3100万，形成要素聚乡、产业下乡、人才入乡和能人留乡的良性互动局面，农村创业创新焕发出勃勃生机。

· 韩长赋：努力破解社会资本下乡的瓶颈制约

11月19日，农业农村部部长韩长赋在全国新农民新技术创业创新论坛指出，明年全面小康要圆满收官，必须加大乡村建设投入力度，加快补齐农业农村发展短板。社会资本是国民经济中异常活跃的元素，乡村是投资兴业的沃土，社会资本参与乡村振兴空间广阔、前景光明。中央对社会资本下乡一直积极鼓励，农业农村部门要会同有关部门积极研究出台政策措施，强化投资引领，研究完善“人地钱”支持政策，搭建平台强化服务，努力破解社会资本下乡的瓶颈制约。社会资本下乡要带动老乡，不能代替老乡，不能农业现代化、农民边缘化，要实现合作共赢、共同发展。要多办农民“办不了、办不好、办了不划

算”的产业，把收益更多留在乡村。要多办链条长、农民参与度高、受益面广的产业，把就业岗位更多留给农民。要多办扶贫带贫、帮农带农的产业，带动农村同步发展、农民同步进步。

· 农业农村部召开南方九省区市生猪生产调度会

11月16日，农业农村部部长韩长赋在江西南昌主持召开南方九省区市生猪生产调度会，听取江苏、浙江、安徽、江西、湖南、广东、广西、重庆、四川等9省（区、市）和部分重点地市农业农村部门关于生猪生产情况的汇报，共同分析当前生猪生产形势，研究针对性措施。会议强调，各地要把加快恢复生猪生产作为当前的政治任务，切实增强责任感、使命感、紧迫感，进一步压实责任、落实措施、注重实效，全力推动生猪生产加快恢复。会议指出，下一步要针对产业发展、政策落实中还存在的问题，针对西南地区小散养殖户数量多、规模化率低，以及中南地区水网密集、环境容量小等客观实际，加大工作力度，拿出真招实招，促进生猪生产形势持续好转，为全国生猪生产恢复做贡献。

· 农村人居环境整治高峰论坛举行

11月19日是“世界厕所日”，农村人居环境整治高峰论坛暨农村厕所革命技术论坛当日在江苏南京举行。论坛举行了第一届全国农村改厕技术产品创新大赛颁奖仪式。农业农村部副部长余欣荣在论坛上指出，改善农村人居环境是事关全面建成小康社会、实施乡村振兴战略、建设美丽中国的大课题、大文章，各地各有关部门要深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，凝心聚力，因地制宜，为农村人居环境整治工作贡献智慧和力量，共同推进农村人居环境整治再上新台阶。据了解，今年上半年，各地区开工建设农村生活垃圾处理设施约5万多处、农村生活污水处理设施约9万多处、农村户厕改造约1000多万户，农民群众的获得感幸福感明显提高。

· 2019中国农业农村科技发展高峰论坛举行

11月20日，2019中国农业农村科技发展高峰论坛在江苏南京举行，论坛发布了《2019中国农业科学重大进展》《2019中国农业农村重大新技术、新产品和新装备》《公益性农业科研机构科技创新与支撑产业发展报告》《2019全球农业研究热点前沿》《2019中国农业科技论文与专利全球竞争力分析》等5份智库报告，并公布了“互联网+农技推广”服务之星名单。农业农村部副部长张桃林强调，乡村全面振兴对科技的需求，比以往任何时候都更加全面和迫切。要牢固树立新发展理念，以实施乡村振兴战略和创新驱动发展战略为统领，以推进“藏粮于地、藏粮于技”为抓手，以改革创新体制机制为动力，围绕产业链部署创新链，加快推动产学研深度融合，不断提升农业科技自主创新能力和转化应用水平，为实现乡村全面振兴和农业农村现代化提供强有力的科技支撑。

· 第十七届中国国际农产品交易会达成采购金额381亿元

11月18日，第十七届中国国际农产品交易会暨首届江西“生态鄱阳湖·绿色农产品”博览会在江西省南昌市闭幕。本届农交会达成采购金额381亿元，比上届增加44亿元，增长13.1%，迈出了市场化改革的坚实步伐。会议宣布第十八届中国国际农产品交易会举办城市为重庆市。据统计，本届农交会展会期间参展国内外企业达到8000多家，采购商2.3万家，其中，大采购商2800家，专业观众人数8万人，到场42.5万人次。其中主宾国法国16家企业参展，约130名嘉宾和展商参加展会。

· 第五届全国农产品地理标志品牌推介会举办

11月16日，第五届全国农产品地理标志品牌推介会在江西南昌举办。会议强调，要紧紧把握实施地理标志农产品保护工程的契机，加快地理标志农产品

发展。要强化技术支撑，做好特性保护；强化品牌打造，促进提质增效；强化文化传承，建设美丽乡村；强化机制建设，汇聚发展合力。同时，要关注新形势下地理标志农产品面临的新情况新问题，处理好设施农业和地理标志保护的关系、特色保护和地方发展的关系、标志授权和使用的关系。据了解，目前，农业农村部登记的农产品地理标志已达2778个，在推进特色产业发展、振兴乡村经济、弘扬农耕文化中发挥了积极作用。今年以来，各地积极落实地理标志农产品保护工程，重点培育了167个地理标志农产品，取得了积极成效。

· 《数说新中国70年农业农村巨变》发布

11月14日，农业农村部市场与信息化司在江西南昌发布《数说新中国70年农业农村巨变》，用一系列数据展示了新中国成立70年来“三农”领域的重大方针政策、改革实践和辉煌成就，回顾70年来中国农业农村的发展历程，以实际行动献礼新中国成立70周年。这也是首次利用数据对我国70年农业农村发展进行全面系统梳理。数据显示，1949—2018年我国粮食总产量增长了4.8倍，农业生产稳步增长，农业产业结构逐步优化；1949—2018年主要农机年末拥有量增长超过15万倍，1978—2018年综合机械化率提高了近50%，农业现代化水平稳步提高，实现了从主要依靠人力、畜力到主要依靠机械动力的历史性转变；1994—2018年家庭承包耕地流转总面积增长近60倍，新型农业经营主体规模扩大，农业农村改革继续深化；2002—2018年，农产品贸易总额增长了约6.1倍，农产品国际贸易快速发展，农产品市场对外全面开放。此外，2018年农村互联网普及率达38.4%，农产品网络零售额达2305亿元，农业农村信息化不断深入；2008—2018年休闲农业和乡村旅游接待人数增长了5倍，营业收入增长了13倍；1949—2018年农村居民人均可支配收入增长了331.2倍，1954—2018年人均消费支出增长了202.4倍；农村居民居住环境大幅改善，农村面貌焕然一新，各项农村社会保障也更加完善。■

“一村一品”政策指导摘编

➤ 加快发展乡村特色产业

因地制宜发展多样性特色农业，倡导“一村一品”、“一县一业”。积极发展果菜茶、食用菌、杂粮杂豆、薯类、中药材、特色养殖、林特花卉苗木等产业。支持建设一批特色农产品优势区。创新发展具有民族和地域特色的乡村手工业，大力挖掘农村能工巧匠，培育一批家庭工场、手工作坊、乡村车间。健全特色农产品质量标准体系，强化农产品地理标志和商标保护，创响一批“土字号”、“乡字号”特色产品品牌。

——摘自2019年中央一号文件《中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》

➤ 做精乡土特色产业

因地制宜发展小宗类、多样性特色种养，加强地方品种种质资源保护和开发。建设特色农产品优势区，推进特色农产品基地建设。支持建设规范化乡村工厂、生产车间，发展特色食品、制造、手工业和绿色建筑建材等乡土产业。充分挖掘农村各类非物质文化遗产资源，保护传统工艺，促进乡村特色文化产业发展。

——摘自《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》（2019年6月发布）

➤ 壮大特色优势产业

以各地资源禀赋和独特的历史文化为基础，有序开发优势特色资源，做大做强优势特色产业。创建特色鲜明、优势集聚、市场竞争力强的特色农产品优势区，支持特色农产品优势区建设标准化生产基地、加工基地、仓储物流基地，完善科技支撑体系、品牌与市场营销体系、质量控制体系，建立利益联结紧密的建设运行机制，形成特色农业产业集群。按照与国际标准接轨的目标，支持建立生产精细化管理与产品品质控制体系，采用国际通行的良好农业规范，塑造现代顶级农产品品牌。实施产业兴村强县行动，培育农业产业强镇，打造一乡一业、一村一品的发展格局。

——摘自中共中央 国务院印发《乡村振兴战略规划（2018 - 2022年）》

创响乡村产品品牌 培育乡村主导产业

全国「一村一品」示范村展示

文 张仕东

9月24日，农业农村部公布了第九批全国“一村一品”示范村镇名单，共有442个村镇上榜。本刊特从中编选一组产业特色比较鲜明的村庄，以此展示各地“一村一品”工作所取得的成绩、经验和特色，以求通过它们示范带动更多的乡村，更大范围地培育乡土特色品牌，促进乡村产业振兴。

全国“一村一品”示范村展示



· 村庄：北京大兴前野厂村
· 特色产品或产业：安定桑葚

前野厂村

古桑园“桑葚饭”飘香

北京市大兴区安定镇前野厂村位于永定河古河滩地，北临庞采路，西侧是华北地区面积最大的古桑树园，南侧是自然环境下保持原始地貌较完整且树木品种繁多的万亩次生林，素有“天然氧吧”之称，资源优势与区位优势明显。

我国是桑树的原产地和主要分布区，千百年来，中华民族利用桑树发展出丝绸产业，开通了丝绸之路。大兴区安定镇沙土洁净，透气性好，适合桑树生长。桑树耐旱、不生病虫害，不用剪枝打药，结出的桑葚是天然食品，含有丰富的维生素和胡萝卜素，有利于人体健康长寿。2010年11月15日，原农业部批准对“安定桑葚”实施农产品地理标志登记保护。“安定桑葚”果实饱满，着色均匀，具有光泽，平均单果重3至5克，口感纯正、味甜。明、清时期，安定出产的白色蜡皮桑葚曾作为“贡品”，每年仲夏时节，朝廷便要派人来此采摘新鲜的桑葚，作为皇宫的时令果品。

位于安定镇东部边缘的前野厂村是“安定桑葚”的核心产区，享有“中国桑葚之乡”的美誉。该村村域面积1.8平方公里，村西侧的古桑园为华北最大、北京地区独有，这里上百年的桑树有400多株，占地面积约350亩。前野厂所产桑葚品种繁多，除了常见的紫黑色桑果，还有红的、白的等比较少见的品种。紫黑色的桑葚，黑中发亮，被称为“黑珍珠”。白色的桑葚，外面像是抹了一层蜡，名为“白蜡皮”。红色的桑葚



牌楼

熟透后，白里透红，美其名曰“红蜻蜓”。

2004年，安定镇将千亩古桑林的精华部分规划建设成为“大兴古桑国家森林公园”，成为集观光、采摘、文博、科普于一体的综合性园区，并被评为市级农业观光园。自2001年起，安定镇每年都举办桑葚文化节，现在已经成功举办了18届。古桑园的游客量每年以20%的幅度增长，桑葚成熟期的15天里，古桑园的游客达到数十万人次。当地开发出桑葚汁、桑葚酒、桑叶茶等十余个深加工品种，产品远销日本、韩国等国家和地区。

前野厂村现有185户700多村民，村里依靠桑葚特色产业带动当地经济发展，桑葚种植面积由2002年的1500亩扩展到现在的5000亩，每亩地每年产生效益也从1000元左右增长到5000元以上。村民们在古桑园的周围，开起了农家餐馆，售卖自己研发出来的“桑葚饭”，有桑叶包子、桑叶鱼、桑叶丸子、凉拌桑叶等，各种新奇的花样将普普通通的桑葚产品变成了清香扑鼻的可口饭菜，吸引了四方游客前来品尝。村



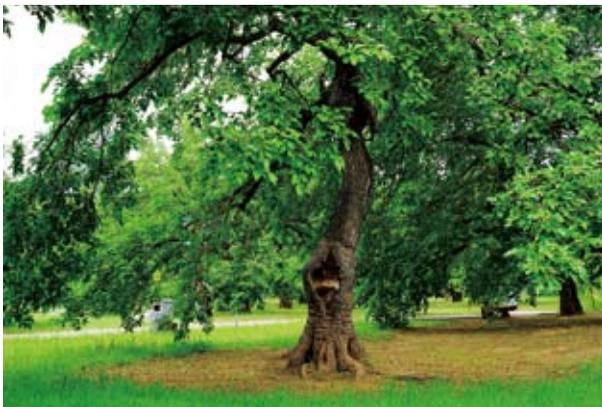
桑葚饭



村中即景



墙体宣传画



百年古桑



古桑园

全国“一村一品”示范村展示



- 村庄：安徽淮南下郢村
- 特色产品或产业：豆制品加工

下郢村 “八公山豆腐”名动天下



① 八公山豆腐制品

安徽省淮南市八公山区八公山镇下郢村，现有土地88.8亩，人口1096人，辖3个村民小组。下郢村为煤矿深陷区，随着采煤沉陷不断加剧，可耕地越来越少，目前人均耕地不足1分。

下郢村所在的淮南市八公山区是传说中的豆腐食品起源地，距今已有2000多年历史。相传西汉时期，淮南王刘安为求长生不老药，在八公山下用泉水、黄豆和盐卤制作灵丹妙药，结果仙丹未得，却无意中发明了豆腐，称之为“八公山豆腐”。如今，老少皆宜的豆腐可制作出来千余种品种，因其所含的植物蛋白，有人体必需的8种氨基酸，具有一定的医疗保健作用，被全球公认为“国际性保健食品”。

淮南地区“八公山豆腐”独具一格，当地开发出的“豆腐宴”成为上等宴席。八公山的豆腐美在山泉水，当地拥有珍珠泉、玉露泉等多处名泉，泉水澄清味甘，终年不竭，含有大量对人体有益的矿物质。同时，八公山周围农民拥有世代相传的制作豆腐的技艺，更使八公山的豆腐独具特色，久盛不衰。

下郢村就是一个远近闻名的“豆腐村”，有百余年的生产历史，全村从业人员200余人，占全村劳动力85%，日加工黄豆15吨，产品品种10余种，远销南京、



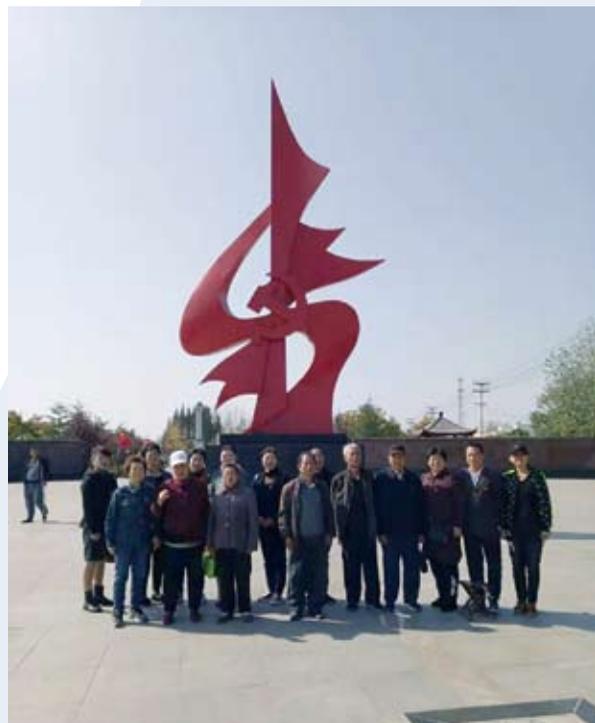
八公山春日



八公山旅游嘉年华活动

六安、合肥、阜阳、颖上等周边市县。下郢村豆腐制作精细，制作时豆子磨得均匀、豆渣滤得干净，制作出的豆腐洁白细腻，其成品晶宝剔透，白似玉板，嫩若凝脂，无黄浆水味，清爽细腻，用手托着晃动而不散碎。

近年来，在上级区镇党委、政府的正确领导下，下郢村积极开展民生工程建设，取得明显成效。村里先后改造村卫生室、建设农家书屋、兴建农民健身广场、安装太阳能路灯及视频监控、硬化村级道路、开展“豆腐村”环境卫生整治、创建文明卫生村工作等，使村容村貌焕然一新，村民的幸福指数不断提升。下郢村先后多次获得淮南市巾帼示范村，区“五个好”党支部，区、镇文明单位，区关心下一代工作先进村，区、镇优秀基层党组织等荣誉称号。



下郢村党员主题党日活动



獐岛海滨

全国“一村一品”示范村展示



- 村庄：辽宁东港獐岛村
- 特色产品或产业：休闲农业

獐岛村 主打“生态海岛游”

辽宁省东港市北井子镇獐岛村地处黄海之中獐岛上，獐岛又称小鹿岛，位于鸭绿江与黄海交汇处，是我国1.8万公里海岸线最北端起点第一岛。

獐岛是中国北方海岛旅游的主要景区之一，岛的主峰海拔71.1米，山青崖峻，林木茂密。岛岸线长达10公里，高潮水深8-10米，低潮水深3-5米，涨潮时，海岛被分成六个小岛，潮落时又连为一个整体，景观奇特壮美。獐岛海域，碧波浩瀚，成群的海鸥翱翔蓝天，追波逐浪；海岛南岸银滩延展，北岸怪石嶙峋，破浪生花；日则白帆点点，夜来渔光闪闪，形成优美动人的画卷。

獐岛盛产多种海鲜，鱼类、贝类、虾类达百余种，尤其盛产对虾、海蟹、青虾、贝类和鲈鱼等。其中，梭子蟹、文蛤、对虾、海螺、黄蚬子、牡蛎、海蜇、小人仙，被誉为獐岛“八珍”，褐牙鲆、鲈鱼、蓝点马鲛、石鲈、梭鱼、鲈鱼、带鱼、孔鳐，被称为

獐岛“八鲜”。

岛上自然、人文景观众多，是集旅游观光、历史科考、休闲度假为一体的海滨型旅游景区。其中，金沙滩海滨浴场纵深1公里，海沙呈金黄色，坡降只有1.5米，海底无礁石，是我国北部最大的天然沙滩海滨浴场之一，也是全国少有的天然优质浴场。獐岛妈祖庙始建于明朝万历年间，占地1000平方米，是我国最北端的妈祖庙，一向为沿海渔民祈福求安之圣地。

近年来，獐岛村结合本村优美的海岛景观，积极发展以旅游业为龙头产业，以捕捞、养殖为两翼的海岛绿色产业，引领渔民增收致富。2016年以来獐岛村建成了四通八达的景观路、环岛路、环海栈道；新建村部、学校、卫生院以及占地2.3万平方米的滨海广场；先后投资1000多万元为村集体购置多艘客船、快艇；在岛内外修建了码头、客运站；完成陆地引水工程、更新海底电缆；对岛内自然景观进行全面保护，修建



📍 观景厅



📍 碧海

📍 浴场

多处观光景点；不断完善岛内各项公共服务设施，实施绿化、美化、亮化、硬化工程，使景区“吃、住、行、游、娱、购”旅游功能齐备。同时，积极拓展打造富有特色的生态海岛旅游项目。开展以“吃渔家饭、住渔家屋、干渔家活、观渔家景”为主要内容的“渔家乐”旅游活动，使游人与渔村、渔家、渔民融为一体，感受纯朴浓郁的渔家风情。

经过几年的不懈努力，獐岛村的面貌焕然一新，每年都吸引着一批又一批中外游客来此游玩。如今，小小的海岛已拥有大小客货船8艘、快艇3艘、专用码头3

座，建成80余家渔家乐式旅店、10座高档宾馆。这个陆域面积只有1.2平方公里、人口700人的小渔村，村集体资产超过2亿元，村集体经济年收入超过1400万元，全村人均年收入超过6万元。

獐岛村先后获得辽宁省文明村、全国民主管理示范村、全国生态文化村、全国休闲农业与乡村旅游五星级示范村、全国文明村等殊荣。2018年底，又被确定为国家AAAA级旅游景区。目前，獐岛村正规划用3-5年时间，让全村年综合收入达到1亿元，村级集体经济年收入达到2000万元，村民人均年收入达到10万元。 **村**

全国“一村一品”示范村展示



- 村庄：福建晋江围头村
- 特色产品或产业：鲍鱼

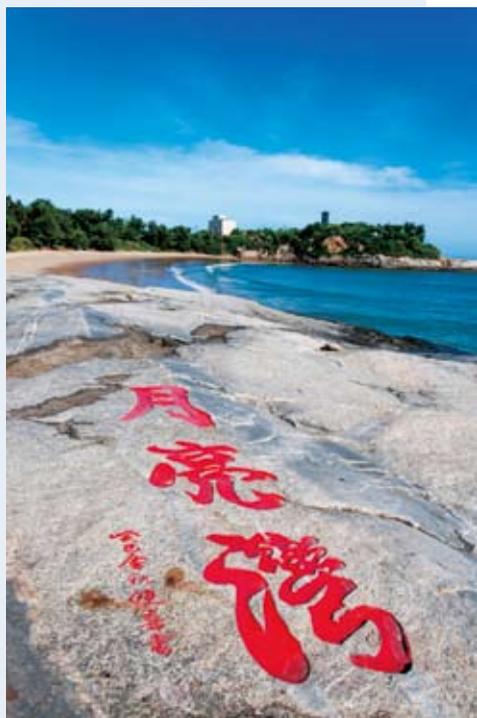
围头村 鲍鱼产业助跑“海峡第一村”

福建省晋江市金井镇围头村东临台湾海峡，正面距金门岛仅5.6海里，是祖国大陆离金门岛最近的地方。村庄总面积3平方公里，常住人口4300人，外来人口3000人，海外华侨有1万多人。

围头村已有1300多年的历史，唐开元年间以“南北洋舟船往来必泊之地”而闻名。宋元时期，围头古港是泉州海上丝绸之路四大出海口之一。战地文化、滨海文化、渔村文化、华侨文化、涉台文化……多元

文化汇聚一处，在围头村相映生辉。历史文化悠久，英雄人物辈出，两岸情结独特，旅游资源丰富成就了围头这副独特千年画卷。

自2007年以来，围头村“两委”班子以新农村建设为契机，制定了“一年一变化，五年一跨越，十年初步实现宜居宜业宜游，二十年打造海峡名村”的路线图，发挥“对台、面金、傍海”三大优势，保护与利用“滨海生态、战地遗址、杂地荒地”三大闲置资



① 围头景区



② 赶海



↑ 鲍鱼



↻ 渔获



↻ 鲍鱼养殖基地



↻ 近海养殖



源，积极培育和打造围头生态渔村特色产业链，形成“渔业生产+养殖+休闲+文化”的产业融合发展模式。围头积极倡导“咱村是生态景区”新概念，推出“美丽乡村”升级版，10多年来共投入8000多万元用于绿化和海岸线生态修复，使全村绿化率达到40%，村庄呈现出“生态美、百姓富、产业优、机制活”的雏形。围头村已累计获得全国“最美渔村”、全国休闲农业与乡村旅游示范点、全国休闲渔业示范基地等16项国家级荣誉和60多项省市级荣誉。

渔业产业是围头村的一项支柱产业，每年仅渔业生产和近海养殖就创下近3亿元产值，这其中主要是鲍鱼养殖，占到渔业生产的五分之三份额，每年产值超2亿元。2017年5月，围头村成立了鲍鱼养殖专业合作社，有90户养殖户、1000多名从业职员，年产鲍鱼量约400万公斤。围头海域的水质排在福建省前列，围头所产的鲍鱼品质在整个福建来说都是数一数二。围头村尝试与山东沿海区域合作，进行“南鲍北调”养殖，从而利用季节差与温度差，形成鲍鱼养殖的流水线，扩大鲍鱼养殖的规模和收益。围绕渔业生产，围头村还开展了休闲渔业，拓宽了渔民的就业渠道。现在围头村每年村集体可支配收入200多万元，村民年人均收入达到3.5万元。

近年，围头村开始提升围头景区，打造“海峡第一村”，争创国家4A级旅游景区，渔业生产与旅游观光、对台贸易和港口物流齐头并进，使围头凸显出人和自然和谐发展的靓丽景象。 **村**



田横祭海节上欢快舞蹈

全国“一村一品”示范村展示



- 村庄：山东即墨周戈庄村
- 特色产品或产业：海参

周戈庄村 全国最大的海参育苗产业集群地

山东省青岛市即墨区田横岛旅游度假区周戈庄村濒临黄海，村民靠海吃海，世代以海洋捕捞为生。上世纪90年代，近海渔业资源枯竭，传统捕捞业难以为继，村民弃船上岸搞养殖。2004年，村里组织260余户养殖户成立了三平岛海参养殖合作社，带头发展海参育苗产业，使周戈庄逐渐成为全国海参育苗行业最大的产业集群地。

田横镇是海参育苗的重要基地，周戈庄村更是其



海参

中的佼佼者，“周戈庄海参”被评为山东省著名商标。村里拥有上百个海参育苗大棚，海参苗的供应量占到山东省的三分之一、全国的七分之一。每年海参苗出苗期，全国各地的客商都来这里采购，海参育苗产业的年产值能达到两亿元。周戈庄村还依托海洋优势，打造水产养殖、加工、销售全产业链，将海参、赤贝等海珍品远销到日本、韩国等地，带动了200余户群众就业致富。

周戈庄村因海而生，向海而兴。500多年来沿袭一个传统：当地渔民在修船、添置渔具后，会自发选定黄道吉日，搬网具上船、杀猪宰羊敬献三牲祭海。近年来，随着乡村休闲旅游的兴起和政府的扶持，祭海祈福节庆活动越发兴盛起来。每年3月18日，周戈庄村都会举办田横祭海节。这天，渔民们从四面八方汇集到龙王庙前海滩上，摆放猪、鸡、鱼供品，还有蒸面塑，大的有四五斤重，做成盘龙、寿桃等多种造型，配有多姿多彩的饰花，形态生动。周戈庄田横祭海节已发展成为山东乃至全国知名的民俗节庆品牌，2008年被列入第二批国家级非物质文化遗产名录，并荣膺首届节庆中华奖“最佳公众参与奖”。

周戈庄村着力打造宜居宜业宜游渔村，村里兴建宝湖马术小镇景区，促进旅游联动发展，拉动多户村民从事休闲采摘、马术产业服务等乡村旅游业。现在年接待游客50万人次，带动本村及周边村庄300余户群众从事餐饮、民宿和旅游产品销售业。2018年村民人均收入2.3万元，村集体收入55万元，实现了集体增收、村民致富。

未来，周戈庄村将拉长祭海文化旅游产业链，使之与宝湖马术小镇一起争创国家5A景区；积极打造影视基地、“花屿海”田园综合体、军民融合主题公园及水上餐厅等项目，深度构建海洋文化产业；结合本地实情，做实智慧微养老等民生项目，把周戈庄建设成为全国闻名的祭海祈福老渔村。



蒸面塑



祭海仪式

全国“一村一品”示范村展示



村庄：河南许昌霍庄村

特色产品或产业：社火道具

霍庄村

社火道具产值超2亿元

社火是中国民间庆祝春节的一种娱乐活动，其形式有高跷、旱船、舞狮、舞龙、秧歌等，这中间会用到不同的道具。河南省许昌市建安区灵井镇的霍庄村，是“社火戏剧之乡”，有做社火道具的习俗，生产社火道具的历史可追溯到100多年前。

上世纪六七十年代，霍庄村里有社火道具集体作坊，主要加工唱戏用的服装、长髯等。改革开放后，人们富裕起来，逢年过节都要舞狮子、耍龙灯、闹社火，社火道具的市场需求多了起来，霍庄村村民纷纷抓住商机，开始动手制作舞狮、龙灯、旱船、宫灯、

花灯等往外销售，逐渐在社火道具市场上闯出名头。

霍庄的社火道具是家庭“小作坊”生产，销售主要靠村民自己到各地跑市场，这让其发展一直受限。2012年前后，小村庄里飘进了互联网思维，在外地上学的本村青年开始试着开起了网店，网络与电商成为霍庄村社火道具销售的新渠道。干农活之余，村民们在家点点鼠标，敲敲键盘，既能推介自己的社火道具产品，又能方便快捷地找到买家。互联网让古老的社火道具插上了飞翔的翅膀，2016年，霍庄村的社火道具产值突破亿元，成功入选“2016年中国淘宝村”。

这一年，村里社火产品线上销售只占40%，但到2017年上半年，比例就发生逆转，线上销售超越了线下销售。

今天的霍庄村，有300多户村民从事戏剧道具加工，100多户村民从事社火加工，从事社火戏剧道具加工的户数占全村的80%，每天销往全国各地的订单有1万余件，年销售产值达2亿元。从村里走过，不时有快递公司的车辆往来。临近春节时，几乎每一户村民家中，都能看到繁忙运作的社火道具生产线。霍庄村目前生产的社火道具具有舞龙、舞狮、旱船、宫灯、花灯、头饰、彩扇、戏服等30大类200多个品种，占领了



狮子头道具



④ 戏鞋展示



④ 打包网店订单



④ 制作戏鞋

长江以北60%的市场。通过一件件社火道具，霍庄村将喜庆的年味传向了全国。除了国内，霍庄村的社火道具产品甚至销往东南亚和欧美地区，传播了中国传统民俗文化。社火道具产业成为霍庄村主要收入来源，旺季的时候一个月里，一般村民家庭都能有10多万元的销售额。

霍庄村所做的社火戏剧道具名声响遍南北，不时出现在一些电影电视剧中。电影《霍元甲》里边有一处唱戏的剧情，戏台上的戏服、头饰等道具都是霍庄村生产的。2015年热播的电视剧《武媚娘传奇》中，

不少角色佩戴的头饰也出自霍庄村。

不仅社火道具，霍庄村的村民们在“触网”后，还把当地的粉条、蜂产品等纳入到经营范围，让本地特色农产品通过互联网远销全国。“互联网+”所带来的创新力和生产力，不仅使当地传统行业与电商销售完成了深度融合，还让霍庄村成了该地区扶贫工作中的新亮点，辐射带动周边6个村从事社火道具加工。未来，霍庄村将打造社火、戏剧道具产业聚集区，将生产、物流等合为一体，更好地促进当地经济发展。■

全国“一村一品”示范村展示



村庄：湖南嘉禾宅侯村

特色产品或产业：宅侯贡米

宅侯村 书写贡米传奇



宅侯日头坡瀑布



收割

湖南省嘉禾县宅侯村距嘉禾县城18公里，全村辖6个自然村、13个村民小组，户数524户，人口1860人，耕地面积2246亩。宅侯村境内生态环境优美，是国家森林公园创建区和嘉禾城乡居民饮用水源保护地。

宅侯村是传统的农业村，主导产业特色鲜明，盛产水稻、西瓜、香芋、茶叶、辣椒等特色农产品。因地处南岭山麓丘陵谷地，形成昼夜温差大的“小气候”，生态环境优良，土地肥沃，山泉丰富，具备优质水稻生长得天独厚的条件。当地所产稻米口感细腻，醇香绵长。相传，1667年清康熙帝食此地大米而大悦，令当地年年朝贡，“宅侯贡米”因此名扬。

“宅侯贡米”以传统农耕种植，得独特自然、生态、气候、水土等条件之神益，米中含有丰富的碳水化合物，适量的蛋白质，各种氨基酸的比例较合理，并含有维生素和矿物质，是营养均衡的健康食粮。2012年与2017年，“宅侯贡米”两次荣获“中国中部(湖南)国际农博会金奖”。

2013年，长期在外经商的宅侯村民李正益与村民商议，以宅侯村为基地，成立贡米专业合作社，打响“宅侯贡米”品牌，一些外出务工的村民纷纷加入进来。“宅侯贡米”专业合作社采取“合作社+基地+农户”的运营模式，年产贡米200余吨，实现产值500余万元，为当地农户提供就业岗位80余个，农户人均收入增加1480元。经过数年发展，“宅侯贡米”基地从1个发展到了6个，经营规模从千余亩扩大到了5000余



① 贡米进贡图大地景观



① 宅侯贡米产品



① 宅侯梯田

亩。“宅侯贡米”先后获得“质量放心国家标准合格产品”“中国3.15诚信品牌”“中国优秀绿色环保产品”等。如今“宅侯贡米”供不应求，远销广东、长沙等地。

近年来，在当地政府的支持下，宅侯村大力发展休闲农业与乡村旅游，依山就水打造了贡米进贡图大地景观、小里毛梯田、十里花海、日头坡瀑布等景

点。2019年9月6日，嘉禾县政府在宅侯村举办了“嘉禾晋屏2019年产业扶贫(宅侯贡米)农民丰收节”，节会以“生态田园、贡米传奇”为主题，将田园景观、自然生态、资源环境、贡米文化、小吃文化、民俗体验融为一体，宣传当地独特的山水田园风光与丰富的传统民俗文化，深入挖掘推介当地特色农耕文化，搭建乡村休闲平台，发展乡村旅游，助推乡村振兴。 

全国“一村一品”示范村展示



村庄：广东罗定棠棣村

特色产品或产业：南药

棠棣村

万亩南药促发展



↑ 南药种植基地航拍



① 南药种植基地



① 九节茶



① 牛耳枫



① 白芨



广东省罗定市龙湾镇近年积极发展南药特色产业，形成一定规模效应，带动了当地农户致富增收。南药是指长江以南、南岭以北地区所产的地道药材，主要有槟榔、益智、砂仁、巴戟、江枳壳、建泽泻、朱砂、石斛、雄黄、南沙参、栀子、白前等。

“八山一水一分田”是龙湾镇自然环境的真实写照，该镇大部分地方都属于次原始森林，物种丰富，目前发现的野生南药有300种，常见的南药有红豆杉、金线莲、牛耳枫、桫欏、重楼、黄精、金不换、地不容、背带藤等，是天然的南药物种宝库，非常适宜发展南药等特色生态产业。除了种植条件优越，龙湾镇南药文化底蕴深厚，农户一直以来就有种植南药的习惯。为推动乡村振兴，龙湾镇因地制宜，依托本地生态优势，将南药产业作为支柱经济产业，整镇推进南药种植。为此，龙湾镇开始实施“万亩南药，十里长廊”计划，全镇南药种植面积4.6万亩，其中分散种植3.1万亩，并集约山地建立了1.5万亩的南药种植示范基地。

龙湾镇棠棣村是南药种植专业村，该镇万亩南药种植示范基地核心区就位于棠棣村辖区内，全村南药种植面积15120亩，占全镇约1/3。参与种植南药的农户共有576户，占全村总户数的66%，农民人均可支配收入14733元。2018年，棠棣村农业产值2565万元，其中南药产值为1610万元，占农业总产值的62%。

龙湾镇将精准扶贫、南药种植和生态观光游结合起来，在棠棣村建设珍稀南药种植示范园，实施“科研院所+药企+合作社+贫困户+基地”的模式，与中科院广西植物研究所、中科院华南植物研究所紧密合作，并与岭南、中天、海药等药企形成协议购销关系，使南药种植有了技术支持，产品销路有了保证。珍稀南药种植示范园选种了牛耳枫、九节茶、金花茶、白芨、黄藤、鸡血藤、金银花、大果石笔木、十大功劳、黄花倒水莲、益智、广藿香等20多个品种。当地通过投资合作社、入社务工、土地流转、自种南药等方式，把小农户纳入当地的南药产业发展中。南药产业的发展将推动棠棣村走上快速发展车道。

据了解，龙湾镇下一阶段将继续在南药特色产业上发力，致力打造全国第一个“牛耳枫”种植基地，建设全国第一个金黄色景观的南药种植园“金花御景园”，同时努力延长南药产业上下游产业链，形成南药特色小镇。 **村**

全国“一村一品”示范村展示



· 村庄：重庆南岸双龙村
· 特色产品或产业：盆景

双龙村 传播盆景文化艺术的村庄

重庆市南岸区南山街道双龙村地处南山风景区中心区，毗邻南山植物园、黄山抗战遗址博物馆，村域面积4平方公里，环境优美，气候宜人，具有独特的自然人文景观和良好的人居环境。全村森林覆盖率达95%以上，但人均耕地不足0.5亩，且土地酸性较重、光照条件一般，因此无论是种粮还是种植水果都不太适宜。考虑到地处重庆主城“肺叶”的缘故，村里很早之前就将产业定位为花木盆景。

盆景是中国优秀传统艺术之一，是以植物和山石为基本材料在盆内表现自然景观的艺术品。看似很小的

一盆盆景，可能是花费了几年、几十年的心血，一盆有造诣的盆景，售价可达到几万或者几十万元不等。

双龙村花木盆景产业在相当长一段时间内，都是小打小闹，没成系统和规模。近年来，村里按照“支部+合作社+基地”的产业发展模式成立了花木产业党小组，鼓励党员示范户和产业带头人领办专业产业合作社，从而带动更多村民加入到这一产业中。积极发展了面积达500余亩的13个盆景示范园区，建成了精品盆景展示街和交易中心，时常举办盆景展，不断扩大本村盆景的知名度。同时还加大盆景技能人才培养培



📍 双龙村远眺



盆景荟萃



村景



盆景展

训力度，定期组织村里人员开展花木盆景蟠扎技术培训，将盆景制作技艺成功申报为市级非物质文化遗产，目前村里拥有盆景制作技艺非遗传承人5名，骨干100多人。通过数年打造，双龙村500多户人家，家家都种起了花卉苗木，花木种植面积达2000余亩，其中制作盆景的有140多户。全村拥有酒店、农家乐、休闲山庄36家，花卉园林企业17家，2018年全村收入3000多万元，其中盆景销售就有2000多万元，人均收入达3万元以上。

2018年，双龙村试点资源变资产、资金变股金、农民变股东的“三变”改革，成立双龙村股份经济合作联社，并成立重庆山益苑盆景股份合作社、重庆南双苑生态观光农业股份合作社、重庆市南双物业管理有限公司，盘活村内闲置土地及资源。通过集体产权制度改革，双龙村集体收益大幅增长，当年村集体经济收益约40万元，较2017年同比增长75%，入股村民享受了22.92万元入股分红收益。

目前，双龙村正谋划产业发展、文化挖掘、人才培养相融合，转型升级盆景产业，努力建设重庆唯一的盆景文化公园和盆景文化艺术村，切实提高村民生活质量。村

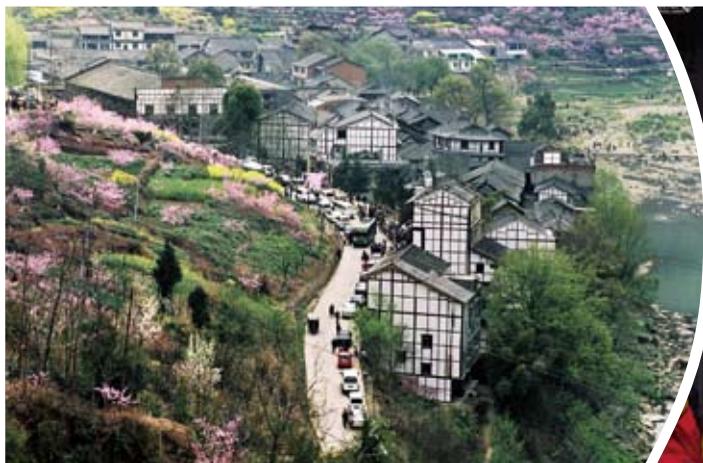
全国“一村一品”示范村展示



· 村庄：四川江油青林村
· 特色产品或产业：白花桃

青林村

白花桃为传统村落添神韵



📍 青林春日



📍 青林“高抬戏”



📍 古街



📍 红军桥



❶ 白花桃

四川省江油市二郎庙镇青林村位于潼江河畔，建于元代，兴盛于明代中期，历史上被称为“青林口”，人们俗称“青林古镇”。村里有保存完好的古街、古庙、古桥，有大量清代、民国时期的木构一楼一底民居，还有文昌宫、妈祖庙、南华宫、万年戏台、桥楼亭等古建筑群，这些古建筑群被认定为全国重点文物保护单位。1935年，红军长征时在青林村驻扎了一个多月，在村中留下“红军桥”和“拥护红军”“坚决反帝抗日”“红军是穷人的救星”等标语、石刻，为村庄增添了红色遗迹。

从古至今，因地理位置优越，青林成为方圆百里的集市，车水马龙，人流不断。青林村人文资源丰富，1999年中央电视台《西游记》续集剧组在此拍摄外景。2006年当地民俗文化“高抬戏”被评选为国家级非物质文化遗产。青林“高抬戏”是一种融合传统图腾艺术、古老川剧艺术和当地民俗艺术为一体的独特表演形式，每台戏根据剧情由数名孩童装扮成戏剧人物形象立于高台之上表演，表演者和道具被固定在一个特制桌面上，脚下的高台由4至8名大汉抬护着，

并配之以鼓乐，在人群中巡游。2013年，青林村入选中国传统村落。

青林有悠久的白花桃栽培历史，青林白花桃是由当地品种芽变培育而成，具有独特的口感风味和地域适应性。青林村几乎家家户户都种白花桃，桃园面积已经达到了近6000亩。每年3月，青林会举办盛大的桃花节，在节日上有踩高跷、舞狮、舞龙等具有当地民间特色的各式表演，还能欣赏到漫山遍野的桃花。每年7月，青林白花桃成熟，飘香四方，吸引了客商和游客前来，品桃赏景。青林白花桃果皮光滑，白里透红，果肉易离核，甜而不腻，脆而不绵。果实横径50-80毫米，近圆形，单果重200-250克，高糖低酸。2014年，青林白花桃获得了国家绿色食品认证。青林村先后成立了白花桃果树协会和专业合作社，为果农提供技术支撑和销售保障，以此带动白花桃产业规模发展。

青林村风景优美，是都市人旅游休闲的好去处。2015年，青林村因其独特的魅力，被评为江油所在的绵阳市“绵阳最美乡村”。

全国“一村一品”示范村展示



· 村庄：青海民和南垣村
· 特色产品或产业：油用牡丹

南垣村 油用牡丹铺出脱贫路

南垣村是青海省海东市民和回族土族自治县西沟乡的一个贫困村，全村有568户、2689人，其中核定的建档立卡贫困户43户150人。为实现稳定脱贫，当地在找准“一村一品”产业上动脑筋、谋思路，最终确定发展具有观赏和经济价值的油用牡丹产业。

油用牡丹是一种新兴木本油料作物，以牡丹籽仁为原料，经压榨、精制等工艺而成的金黄色透明油状液体，饱和脂肪酸含量高达92%以上，其中亚麻酸占42%，多项指标超过被称为“液体黄金”的橄榄油。牡丹油被国内专家称之为“植物油中的珍品”，2011年被原国家卫生部列为新资源食品。油用牡丹为多年生灌木，栽植后第3年开始结籽，5年后进入盛产期，结籽盛产期在30至40年之间，省工省时，管理成本低。而且，油用牡丹花可供观赏，花蕊可做茶，花瓣和花叶可做化妆品，根可入药，可谓全身都是宝。

南垣村2015年引进民和县绿禾园林绿化有限公司，采取“企业+农户”模式，流转土地1000亩用于油用牡丹种植。其中19户贫困户以土地流转形式入股51亩，并自行种植管理22亩。企业为贫困户提供管理技术指导，按不低于保护价收购其牡丹籽粒，让贫困户依托种植油用牡丹实现稳定增收。



① 油用牡丹种植基地一角



南垣村走发展油用牡丹的产业扶贫路子，既实现了土地效益最大化，又搭建了群众就近务工平台，还可以牡丹为平台打造乡村特色旅游休闲园。当地正计划投资5000万元，建设千亩油用牡丹示范基地。目前已完成投资1000余万元，栽植油用牡丹650亩、97万株，还栽种薰衣草40亩，紫叶稠李4亩、5000株，赏花桃树35亩、1100株，观赏牡丹50亩、2200株，金丝皇菊15亩、3万株，从而建成薰衣草观赏园、紫叶稠李观赏林、桃花观赏园、牡丹观赏园、金丝皇菊观赏园和芍药采摘园，让南垣村成为真正的充满花海风情的乡村休闲园。油用牡丹乡村休闲园集旅游、休闲、观光、娱乐、餐饮为一体，不仅让来看牡丹花的人闻到花香，看到鲜花，还能买到牡丹产品。

2018年南垣村油用牡丹种植基地已生产出牡丹油500斤，牡丹全花茶5000朵，牡丹花蕊茶100斤。民和县计划以南垣村千亩油用牡丹种植基地为龙头，按照“公司+基地+农户”模式，将油用牡丹种植向全县范围推广，2020年使油用牡丹种植面积达到5000亩。**村**

◉ 油用牡丹结籽



◉ 油用牡丹

◉ 牡丹籽

全国“一村一品”示范村展示



· 村庄：新疆霍城四宫村
· 特色产品或产业：薰衣草

四宫村 一道紫色的致富风景线

新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州霍城县芦草沟镇四宫村因薰衣草种植而闻名，全村1.2万亩耕地全都种植薰衣草，此外，在村庄沟渠旁、路两侧、丘陵上……也处处是薰衣草。到了6月，薰衣草花盛开，紫色成为四宫村的主色调。

四宫村原是传统农业种植村，村里土地土层薄、石头多，属于“石头滩”，不管种玉米、小麦还是甜菜，亩产量都只有周边村的一半。为把“石头滩”变成“聚宝盆”，让各族百姓在乡村振兴中走出一条具有特色的致富路，2014年，当地政府经过反



① 薰衣草产品



② 薰衣草连片种植基地



④ 薰衣草田养蜂



④ 景美人美



④ 收割薰衣草

复考察和论证，决定调整村里的种植业结构，发展薰衣草产业。最初村民不认可，“种那些花花草草能干什么？如果卖不掉，还得赔钱。”关键时刻，四宫村党支部书记潘林站了出来：“先把我家的24亩地全部种上薰衣草。”有了“头羊”的带动，村里的党员、干部也纷纷在自家地里种上了薰衣草。当年，四宫村种植的薰衣草因品质优良，得到了市场的认可，收益远远高于玉米、小麦等传统作物。2015年，村里成立伊依香薰衣草种植专业合作社，当年有130余户村民陆续加入合作社。

薰衣草为四宫村增添了一道紫色风景线，村民们在收获美丽的同时，还迎来收入的增长和当地旅游业的发展。如今，村里有5个薰衣草加工厂和4个晾

晒厂，家家户户几乎都有自己生产的薰衣草产品，或是包装简单的薰衣草干花，或是提炼工艺不复杂的薰衣草精油，或是制作精美的薰衣草香包……因为薰衣草，全村735户2204口人走上了致富路。2018年，薰衣草产业带动四宫村人均增收2200元，村里一半以上村民不仅买了车，还在县城买了楼房。

为让薰衣草产业持续升级，让农民持续得利，2019年，当地开启了“企业+合作社+农户+旅游”的产业链模式，招商引资，发展民宿旅游，打造美丽芳香小村。他们聘请专业公司统一规划和设计民宿，立足实际，改造村民住宅，接待前来休闲旅游的游客。四宫村从薰衣草种植、加工到薰衣草旅游、民宿，薰衣草产业让村民的腰包鼓了起来。[1]

全国“一村一品”示范村展示



· 村庄：湖南醴陵云岩社区
· 特色产品或产业：醴陵玻璃椒



① 玻璃椒

云岩社区

“玻璃椒”产业助脱贫

湖南省醴陵市，属亚热带季风性湿润气候，日照充足，雨水充沛，无霜期长，且土壤肥沃，形成了得天独厚的种植条件。醴陵在明末引进一种辣椒“牛角椒”，随后经过几百年的自然选择，形成了一个独具特色的标志品种——“玻璃牛角椒”，简称“玻璃椒”。醴陵“玻璃椒”具备独特的品相和风味，干椒呈“牛角形”，长11厘米左右，宽1.7厘米左右，重1.8克左右，辣椒自然成熟后外表呈深红色，光滑透明如玻璃，可以清晰地看到内部胎座，种子清晰可数；干果极富弹性，受压后能自动恢复原来的形状，身干籽散，不裂果，不碎果；“玻璃椒”所做的菜品汤红色亮，辣中带甜，油分含量高，椒香浓郁。2018年2月12日，原农业部正式批准对“醴陵玻璃椒”实施农产品地理标志登记保护。

上世纪70年代，醴陵就被认定为省级“玻璃椒”出口基地，产品远销东南亚和欧美等20多个国家和地区。醴陵市“玻璃椒”主产区位于该市明月和船湾两个镇，适宜种植面积6万亩，干椒年产量可达1万吨，共有辣椒制品等食品加工厂15家，从业人员1万余人。“玻璃椒”核心产区则在明月镇云岩社区，该社区因境内有云岩寺而得名。云岩社区有耕地3172亩、1698户6895人，其中“玻璃椒”种植面积超过了1000亩，有1200人从事“玻璃椒”产业。



② “玻璃椒”种植基地

社区成立了两个专业从事“玻璃椒”生产加工销售的合作社（公司），所产醴陵“玻璃椒”具备独特的品相和风味。

云岩居委会将“玻璃椒”作为脱贫致富的主导产业，引导贫困户加入“玻璃椒”专业合作社。经常组织种植户、贫困户参加田间技术培训，使他们掌握种植技巧，提高种植技术。在“玻璃椒”产业带动下，全社区59户244名贫困人口实现稳定脱贫，2017年，云岩社区退出了贫困村序列。2018年云岩社区村级集体总收入突破8万元，农民人均年纯收入达到2万多元。 



苏格绵羊

全国“一村一品”示范村展示



· 村庄：西藏浪卡子苏格村
· 特色产品或产业：苏格绵羊

苏格村 特色养殖铸品牌

西藏自治区山南市浪卡子县伦布雪乡苏格村，海拔4600米，距离拉萨约6个小时的车程，是浪卡子县人口最多、面积最大、贫困程度最深的村庄。全村431户、1628人，有贫困户112户、334人，贫困发生率超过20%。

牧业是苏格村的主要收入来源，村民主要养殖浪卡子苏格绵羊，该绵羊类群属于高原型毛肉兼用半细毛羊，形成历史悠久，具有毛、奶、肉等多种用途，生产性能低，畜产品质好，遗传稳定，耐粗饲，能适应高寒地区恶劣的自然条件和粗放的饲养

管理，这是目前国内外其他绵羊品种在高寒地区无法替代的优良种质，属于珍贵的地方品种资源。

为帮助苏格村村民脱贫致富，党和政府针对当地帮扶发展的政策一年比一年好，几乎每年都有优惠政策出台。2016年经政府牵线搭桥，实力雄厚的山南羊湖建筑工程有限公司，对口帮扶伦布雪乡，苏格村是帮扶的重点。短短两年时间，在羊湖公司的帮扶下，村里成立了毡毯编织厂，妇女农闲时在厂里集中编织，农忙时在家编织。此外，一批贫困群众成了羊湖公司工地上的工人。苏格村农闲时参与毡毯编织的人数达63人，年增收超过11万元，人均超过1700元。到羊湖公司务工的有165人，每年领取工资近400万元。2018年，浪卡子县商务局充分利用国家电子商务进农村项目，依托京东电商在西藏的平台，通过线下渠道，帮助当地销售苏格绵羊，首次实现当地畜产品销售到内地市场。

现在苏格村学生上学有包吃、包住、包学习费用的“三包”政策，60岁以上的村民可以领取养老保险，不少群众翻盖了新房，苏格村发展欣欣向荣。📖

全国“一村一品”示范村展示



· 村庄：宁夏中宁田家滩村
· 特色产品或产业：硒砂瓜

田家滩村

硒砂瓜带来的甜蜜变化



● 硒砂瓜

宁夏回族自治区中宁县田家滩村位于徐套乡西南10公里，区域面积45平方公里，该村为深度贫困村，很长一段时间里，村里没有混凝土路，没有砖瓦房，缺水、荒芜、贫穷，曾一度是人们对于田家滩村的印象。而如今，田家滩村在村民的努力下悄然发生着变化，这个变化主要是依托硒砂瓜种植所带来的。

田家滩村所在的中宁县属温带大陆性气候，冬长夏短，温差较大，干旱少雨，蒸发强烈，光照充足，年平均气温9.1℃。当地生长季节日照时数1080小时，日照百分率在65%，适宜种植西瓜。中宁县从上世纪四十年代开始引进西瓜种植，已有70多年的种植历史。由于生产出的西瓜富含硒元素，故名为“硒砂瓜”。“中宁硒砂瓜”个大皮厚，果实为椭圆形，果皮有浓绿色条带。独特的种植方式和自然条件，使当地生产的硒砂瓜瓤红汁多，果肉鲜嫩，甘甜如蜜，糖分高达13.8%。2008年7月，“中宁硒砂瓜”获原农业部批准实施农产品地理标志登记保护。

2017年，田家滩村“两委”班子积极争取宁夏自治区发展壮大村集体经济扶持资金，以“村合作社+公司+农户”的形式建立温室大棚，种植硒砂瓜。在干旱的荒滩上建温室大棚，这是一次冒险的尝试，也是一次备受争议的探索。2018年，6座日光温室大棚年培育80多万株硒砂瓜苗。大棚投入生产后，村民们不仅能在家门口打工挣钱，还能以低于市场的价格预订硒砂瓜苗。

田家滩村温室大棚育苗，带动本村及周边40余人务工，其中建档立卡贫困户20余人，仅育苗用工期人均可增加收入5000元左右。大棚育苗期结束，又可结合市场需求开展大棚蔬菜、瓜果、花卉等种植，让大棚效益实现最大化。2018年田家滩村人均纯收入达到8181元，比上年增长28.3%，田家滩村的经济正向着好的方向发展。 **村**



村庄发展要靠特色主导产业

■文/石咚咚

乡村振兴离不开产业振兴，产业振兴是乡村振兴的重要基础，农村一切问题的解决前提就是产业兴旺。党和国家近年来为乡村产业振兴出台了政策，农业农村部在全国推出“一村一品”示范村镇就是推动乡村产业振兴的得力举措。我们从第九批全国“一村一品”示范村镇名单中可看到，这些示范村镇遍布各地，其特色产品既有传统意义上的农特产品，也有向三产延及的旅游民宿和电商等新“产品”，其中在农特产品方面涉及种类达数百种，即便是农业行业领域人士也难保都知晓。这体现出村庄在特色产品方面发展的深厚潜力和前景。

“一村一品”中的“品”对应的是产品，背后是一个产业，在村域中培植一项产业，意味着当地生产的兴旺，意味着经济效益的斐然，也意味着农民生活水平的美满。有数据显示，“一村一品”示范村农民人均可支配收入达17622元，示范镇农民人均可支配收入达16621元，分别高出全国平均20.6%和13.7%。这就是我们着力推动“一村一品”工作的背后因素。

正是因为乡村产业的重要，各地应因地制宜地培育自己的主导产业，并创出品牌。我国国土面积辽阔，且东西南北气候与地理差异很大，从而形成农产品的鲜明地域特色。调研数据显示，有90%以上“一村一品”示范村镇主要聚集在特色种养业、农产品加工业及流通服务业上，其中43.1%的示范村镇聚集在特色林果业上。这给我们各地村庄以启示，培育自己的产品或者产业，首要的是抓住自身所在地域的地理优势，从种植养殖业上着手，从产品加工包装上着手，从产品的文化创意上着手，突出产品特色，并做强做大。

除了地域与历史传统的先天优势，村庄特色产品的形成更多地是需要后天的辛勤培育。有些产品“泯然众矣”，同类型的很多，要想脱颖而出，没有突出的打造

和经营，是难以成为人们关注的焦点的。有些产品只是在历史上有些名声，但离市场收益、离消费者的口碑、离社会广泛知名度还有些差距，只能脚踏实地，细心耕耘。有些产品与时代的要求有些脱节，需要注入生态意识、养生意识、健康意识，方能提升其产品内涵。有些则是需要延长产业链条，往电商领域、休闲领域进军，开辟一个全新领域。总之，村庄特色产品的打造费心费力，做出成绩着实不易。

打造特色产品不容易，将特色产品培育成一个主导产业更加不容易。有了特色产品，但离产生巨大经济效益，还有一段艰难的培育道路要走。当前，许多村的主导产业已经很强壮，在市场上游刃有余，但仍有众多的“一村一品”示范村正在特色产品转化为产业的路上，正经受市场的洗礼。建立农民专业合作社和培植龙头企业，进行引领和组合，壮大其市场竞争能力和抵抗风险能力，最终让其在市场站稳脚，是当前迫切需要做的事情。“一村一品”的发展是可以突破村域范围的，一个村做强了会影响带动周边村庄，形成“多村一品”，这有利于区域内产业的形成，能够帮助“一县一业”成型。

“一村一品”的作用还体现在扶贫脱贫上，有数据显示，“一村一品”示范村镇共带动9万多个建档立卡贫困户，其主导产业中从业贫困户数占农户总数的68.9%，户均收入达5.57万元，高出其他农户户均收入15.9%。脱贫攻坚是我们的一项重要任务，我们关注的不是暂时脱贫，而是将脱贫的成果稳固下来，这离不开特色产业的支持。

鉴于“一村一品”巨大作用，各地村庄应该做好产品定位，挖掘自身优势，培育自己的特色产品和主导产业，将“特”转为“强”，从而产业兴旺，走上乡村振兴的宽阔发展道路。■

五村再出发 开启新征程

——2019年度五村合作组织经济工作会议在九星村召开

■文/杨秋生



① 五村合作组织代表在中共一大会址参观学习



② 中共一大会址雕塑



③ 在进口博览会与商家沟通交流

11月8至9日，由上海九星村与浙江花园村、航民村、方林村、滕头村等村组织成立的跨区域村庄合作组织——中国村企集团五村合作组织，于上海召开2019年度五村合作经济工作会议。本次会议以“不忘初心”主题教育为核心，以第二届中国国际进口博览会为契机，凝聚新共识、擘画新蓝图、开启新征程。

出席此次会议的有：本年度五村合作组织轮值主席、上海市九星村老书记、九星控股集团董事长吴恩福，九星村党委书记吴钢；五村控股公司董事长、浙江省航民村党委书记朱重庆，副书记高天相；浙江省方林村党委书记方中华，副书记方浩；浙江省花园村党委副书记邵徐君、潘建锋和浙江吉泰投资有限公司董事长邵燕青等。中国村社发展促进会副会长沈泽江、副会长兼秘书长杨秋生也参加了此次会议。

会议期间，五村合作组织代表们专程前往中共一大会址参观学习。我们的党从这里出发，开启了中国历史上最为波澜壮阔的征程。从这间小屋走出的年轻政党，手握真理，浴血奋斗，从石库门到天安门，把理想变成现实，实现了中国历史上开天辟地的变化。

通过参观，大家深刻体会到，共产党员不忘初心，最重要的就是时刻不忘自己党员的身份，时刻不忘入党誓词。入党誓词中有“随时准备为党和人民牺牲一切”的话，强调的就是奉献精神。朱重庆说，“这么多年来，我们在基层工作中，别人不肯做的，作为党员要去做，在关键时刻党员就要挺身而出。”他认为革命先辈为今天的党员干部做了很好的榜样，他们在危难时刻救国救民，这种勇于牺牲的精神很值得我们新时代村干部学习。



考察九星集团

与会代表还考察了黄浦江游艇的旅游项目，并就黄浦江旅游相关政策与机遇进行咨询，为五村合作组织接下来的投资项目奠定了基础。

同时，与会代表考察了九星村在虹桥商务中心的5栋商务楼。据吴恩福介绍，被誉为“中国市场第一村”的上海九星村，正在建设100万平方米的上海九星城，打造“立足全市、服务全国、辐射全球的一站式、综合性、全方位、高品质国际家居贸易中心”。九星人将全力以赴，争取2021年全面建成九星城，向中国共产党建党100周年献礼！九星城将为国内外客商提供亚太地区线上线下融合、国际国内互联的国际家居采购服务，回馈社会各界对“新九星”梦寐以求的夙愿！届时一个以国际家居为主，商务、金融、科创、展销产业链完整，商业配套多样化、市场化、智慧

化、生态化平台将在九星大地强势崛起，九星村将实现华丽转型。

最后，五村合作组织代表走进第二届中国国际进口博览会。本届进博会展览规模扩大、质量水平提升、配套活动丰富多样、综合效应持续放大，并继续以“新时代，共享未来”为主题，坚持开放合作办展，还搭建了“买全球、卖全球”的开放合作平台，吸引广大境内外采购商到会，让各国企业分享中国和世界发展机遇。五村合作组织成员单位，作为中国名村，产业要走向国门，面向世界，更应该充分利用这座商品互通、利益共享的桥梁，对标全球新高度，从中寻找差距。同时，可借此机会寻找新产品、新技术和合作发展新空间。村

《中国村庄》新闻记者证年度检验人员名单公示

根据《国家新闻出版署关于2019年全国统一换发新闻记者证的通知》要求，《中国村庄》将正式使用新版新闻记者证，并收回、作废旧版新闻记者证。经严格审核，现将通过核验的领取新闻记者证的人员名单公示如下：刘微、张仕东、陈丽芳、任红伟，共4人。

监督举报电话：010—83138953。

基层党支部组织生活会虚化成因及修复路径探微

■文/中共贵州省铜仁市碧江区委常委、组织部长 李汉华

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视党支部建设，新修订《中国共产党支部工作条例》，推动形成大抓基层、大抓支部的鲜明导向。开好党的组织生活会，是推进全面从严治党向基层延伸的有效抓手，是党员学习党的政策、交流思想和互警互醒的有效载体，对于增强党员组织观念，帮助党员成长，加强党内监督，维护党内团结，增强支部整体功能，都具有十分重大且深远的意义。当前，一些基层党组织存在组织生活会不严肃、不正常，政治功能弱化、虚化等问题，制约了基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用发挥，削弱了党组织的凝聚力、战斗力。应深刻查找当前基层党支部召开组织生活会存在的问题症结，认真加以研究解决，切实提高组织生活会的质量和效果。

一、基层党支部组织生活会虚化主要表现

（一）会议召开“难得机会”。改革开放以来，经济社会高质量、跨越式发展，城乡差距随之也越来越大，农村大多数党员进城务工，一些地方过半党员不在县域境内，农村党组织召开支部党员大会难。一些基层党组织平时和党员联系较少，党员对党组织的归属感和认同感不强，忽视组织生活会的重要性，参与的积极性不高，甚至把参加组织生活会当作一种负担，不愿意参加组织生活会；一些基层党组织把组织生活会当成软指标，以业务工作忙为由，将组织生活会召开时间一拖再

拖，未能在规定的时间内召开，即便召开也是上级安排被动召开，应付了事，不是思想自觉。

（二）会前学习“流于形式”。会前个人自学不实，未能紧扣主题，把学习与工作实际联系起来，学理论浅尝辄止，指导推动工作效果不理想。围绕主题安排集中学习互动性不强，对党员关注的热点问题把握不精准，只是念念报纸、读读文件，生搬硬套灌输，不能做到原汁原味研读、融会贯通领会、不折不扣落实。谈体会重点谈工作成效，没有结合自身谈学习心得，自觉不自觉地把组织生活会变成工作交流会，学习效果甚微，组织生活走样变形。

（三）会议流程“乱无章法”。一些基层党组织书记或者会议召集人对组织生活会该怎么开、如何开心里“没谱”，对会议流程不熟悉，会议召开程序缺项，通篇不见思想交锋、批评与自我批评。有的支委成员对照检查材料酷似工作总结，支部书记会上发言回顾整体工作，支委成员发言汇报具体工作，全程总结工作成效、提工作要求，疏于摆问题、找不足，把组织生活会开成了工作部署会、工作报告会。有的同志会前疏于准备，发言时随心所欲，要么三言两语，随便说说，要么乱侃一通，让会议质量大打折扣。

（四）自查问题“蜻蜓点水”。一些基层党组织会前没有深入细致调查研究，疏于广泛向基层党员群众征求意见，或将征求意见稿发给自己所熟识的几个人，



作者近照

征求到“要注意身体”“要少抽烟喝酒”等等“可爱意见”。一些党员和群众害怕提意见建议被“穿小鞋”，拿不到补助、盖不了章，群众不敢提真意见。支委成员之间谈心交心，怕指出他人不足伤和气，所提意见无关痛痒，不触及灵魂。有的同志自查问题总结工作成绩多，谈个人思想少、谈存在问题少，对群众的关切避重就轻、反映强烈的问题则避而不谈。

（五）相互批评“浮在表面”。有的同志恪守“多栽花少栽刺”的信条，对同志存在的问题，提出的批评意见轻描淡写，讲小不讲大、讲虚不讲实、讲明不讲暗、讲远不讲近、讲少不讲多、讲共性不讲个性、讲客观不讲主观，批评意见不深刻，缺少起码的战斗性。有的同志对班子存在的突出问题避而不谈，要么是虚晃一枪，要么是蜻蜓点水，明哲保身。有的同志给支部书记提意见含糊其辞，批评意见雷声大、雨点小，更有甚者

客气话开头，高帽子戴起，“希望话”收尾，放了“哑炮”“礼炮”“隔山炮”，基本上是“空炮”。

（六）问题整改“束之高阁”。一些党组织会一开完就万事大吉，把问题整改抛之脑后，会议和整改实际“两张皮”，待上级党委督促检查才被动制定整改方案。有的整改方案没有研究制定切实可行的整改措施，或整改措施不具体，难以得到有效落实，以致过程完美、结果虚空，最终导致问题仍然是问题，矛盾仍然是矛盾。一些党组织选择性整改，对群众反应的“尖锐”问题，不愿花力气去整改，自行过滤，一拖了之。一些上级党组织对整改落实情况不研究、不检查、不督办，听之任之，导致问题整改成效不佳。

二、基层党支部组织生活会虚化原因分析

（一）基层党员党性意识不强。习近平总书记强调：“共产党人无论是想问题、搞研究，还是作决策、办事情，都必须站在党和人民立场上，而不能把个人利益放在第一位。”有的党员党性意识淡薄，政治站位不高，把个人利益看的较重，淡化了政治本色，没有清楚认识到组织生活会是解决党组织及个人自身存在问题的“金钥匙”，被动应付、敷衍了事参加组织生活会。有的党员把自己等同于普通群众，弱化了党的政治理论的学习，放松了对世界观、人生观、价值观改造，事业心、责任感、进取意识不强，只顾局部利益，缺乏自我教育、自我提高、自我完善的观念。有的党员工作缺乏热情和积极性，得过且过，工作上不求进取，抱着“多一事不如少一事”的想法，提批评意见时隐瞒自己真实意愿，怕得罪人、怕影响班子团结、怕影响个人利益，“心里一套，嘴上是一套”。一些支委成员年龄大，资历深，听不见他人意见，对于组织生活会上同志们提出来的意见置若罔闻，当作“耳边风”。

（二）基层党员思想认识不深。《关于新形势下党内政治生活的若干准则》明确强调，“组织生活会是党组织对党员进行教育管理监督的重要形式”。开展好组织生活会，来一场深刻的思想碰撞，是提高普通党员“存在感”“获得感”的有效载体，是党员树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”的有效途径，是推动全面从严治党向基层延伸的有效抓手，是保持党和人民群众血肉联系的有效方法，是监督

管理党员的重要途径，等等。但有的同志缺乏对新形势下加强和规范党内政治生活的正确认识，片面肤浅地认为召开组织生活会只是走形式、走过场，为的是完成政治任务，没有深层次的认识开好组织生活会的重大意义，存在会前安排部署不力、会中简化程序、会后整改工作虚化问题。

（三）支委成员党建业务不熟。有的党组织在抓党员政治素质教育中，不注重对《中国共产党支部工作条例》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党农村基层组织工作条例》等党内业务法规的学习，党员对党建业务知识一知半解，对组织生活会流程不熟悉。有的党组织对党建工作重视不够，“重业务、轻党建”，党建工作责任意识不强，不重视开展党内政治生活，平时不注重党建业务知识的学习。有的党支部书记虽然是书记，却抓不好党务工作，主要精力放在抓经济社会发展上，只是应付、被动地抓党建工作，对党建业务工作知之不多、理解不深。

（四）基层党委业务指导缺位。有的基层党委因近年来脱贫攻坚、扫黑除恶、污染防治、乡村振兴等繁重任务，党委会专题研究基层党建工作较少，解决党建工作中存在的问题不及时。有的基层党委班子成员“一岗双责”落实不到位，主业意识不强，疏于对基层党支部工作专项调研指导，抓分管联系领域的党建工作存在缺位或失位现象。甚至，有的基层党委副书记、组织委员从思想上对党建工作不够重视，认为党建出不了生产力，没有很好地把党建工作和其它业务工作有效衔接，疏于聚焦主业抓好党建工作，把主要精力放在抓发展、抓稳定、抓项目建设等“出政绩”的工作上，对党建业务工作不熟，指导党支部工作针对性不强，一定程度上导致基层党组织开展组织生活时摸不着头绪、抓不到重点。

（五）基层党委监督指导不力。一些基层党委选派督导组没有严格按照“全过程”监督指导，只挂其名、不履其职，监督指导会议质量不高。对会前个人自学、集中学习、征求意见建议等环节把关不够，针对一些党员存在个人自学不主动、集中学习不深入、征求意见走过场、自查问题表面化等问题没有及时要求回炉补课。对会中支委成员之间互相批评意见建议不置可否，“眼睁睁”地看着所提批评意见偏离轨道，导致互相批评隔靴搔痒不深刻，会议开成“你好、我好、大家好”的局

面。对会后查摆出来的问题，疏于及时有效跟踪督办，对落实不力、应付对付、整改失真的，没有及时约谈提醒和问责追责，致使存在问题长期得不到解决。

三、基层党支部组织生活会虚化修复路径

（一）提高政治站位，会议参与做到“走深走实”，力戒“被动敷衍”。政治站位是党员在认识、分析及处理党和国家政治问题时、在作出重大政治决策时，所站的政治立场和应该具备的政治高度。坚持“把对党负责和对人民负责高度统一起来”这个最根本的政治站位，需要全党统一认识、统一思想、统一意志、统一行动。实践一再证明，只有严格党的组织生活，才能保证全党的高度统一。开好党的组织生活会，是强化对党员约束和管理的有效途径，是充分发挥党支部政治核心作用的有力抓手，是把党建设成一个有组织、富有战斗力的先进部队的有力保证，有利于保证全党高度统一。作为基层党组织和普通党员，要切实提高政治站位，认真主动、积极参与组织生活会，自觉开展好批评与自我批评，清洗党员思想上、政治上、行为上的灰尘，解决党内矛盾和问题，加强党的团结统一，促进党的肌体健康。同时，聚焦群众所期所盼，着力解决好群众的操心事、烦心事、揪心事，把组织生活会开成凝聚党心民心的会，开成提升基层党组织组织力的会。

（二）强化安排部署，会议召开做到“未雨绸缪”，力戒“临时突击”。《中国共产党支部工作条例》明确规定，党支部每年至少召开1次组织生活会，一般安排在第四季度。基层党支部要提前做好会议通知安排，确保尽可能多的党员在规定的时间内参加组织生活会。要紧扣新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，丰富党组织生活形式，用好用活“学习强国”APP、“智慧党建云”等学习平台，强化个人自学；借助微信、QQ等软件，有效、快速传达中央精神，及时掌握党员思想动态。探索开展党群互动式组织生活，进村庄、进小区，邀请群众代表、致富带头人、春晖使者等各行各业代表参加组织生活会，听取真实的意见建议，着力研究新情况、解决新问题，确保组织生活会扎实开展。

（三）坚持对标对表，会议组织做到“有的放矢”，力戒“简化程序”。规范程序、掌握方法，是确



① 作者在基层走访调研

保组织生活会取得实际效果的关键。上级党委要按照相关党内法规，细化党内政治生活环节，制作会议召开流程图，下发至基层各支部，让基层党组织能“按图索骥”，确保会议各环节紧密相扣。征求意见阶段，要确定征求意见范围，发放征求意见表，广泛征求群众意见，并及时汇总群众意见，向党员反馈；思想剖析阶段，党员要针对群众提出的意见进行思想剖析，把自己摆进去、把思想摆进去、把工作摆进去，自我对照检查，形成对照检查材料。谈心交心阶段，支委成员之间、党员之间要互相交心谈心，化解矛盾，增进团结。会议阶段，党员首先要自我批评，然后互相批评。整改阶段，党员要针对查摆出来的问题制定整改措施，提出

整改时限，落实整改责任。要强化会务工作准备，扎实做好各环节所需材料，确保各环节不出错，坚持做到时间服从质量，防止草率上会，马虎开会。

（四）广泛征求意见，自查问题做到“有血有肉”，力戒“避重就轻”。敞开大门深挖问题根源，是提高组织生活会质量的重要保证。要坚持班子对照检查和个人查摆问题相结合，按照“群众提、自己找、上级点、互相帮”要求，深入查摆问题，把支部和党员存在的问题找准、查清。既要紧扣党中央确定的主题和问题查摆方面，对号入座、深入剖析，联接“天线”；又要拿出专门时间，通过走访群众、公开热线、设置意见箱、发放征求意见表等“面对面”“心连心”的形式，

“接地气”地征求本地“两代表一委员”、服务对象、基层党员及群众的意见建议，既查共性问题，又查个性问题。要按照“不截留、不遗漏”的要求，对群众所提的意见建议“原汁原味”反馈给党员。严格执行谈心交心制度，结合群众提出的问题，党员之间互相交换意见，达到思想上共振、感情上共鸣、行动上共进的效果。同时，坚持查找思想问题和查找工作问题相结合，敢于刀刃向内、敢于自我革命，从工作中、思想上、党性上找差距，从岗位职责上查摆问题，从成长进步经历上分析原因，真正画得准、像自己，切实做到问题查找见人见事见思想。

（五）注重自我修养，相互批评做到“荷枪实弹”，力戒“雷大雨小”。习近平总书记指出：“对批评和自我批评这个武器，要大胆使用、经常使用、用够用好，使之成为一种习惯、一种自觉、一种责任”。要全面分析新形势下党的建设所面临的新问题、新情况、新挑战，坚持党的事业至上、人民利益至上，秉持公道正派、治病救人的襟怀，用好“批评和自我批评”武器，注重意见建议的政治性、启发性、实效性，把平时工作中遇到的问题、矛盾摆放到桌面上来，进行实事求是的分析和健康思想的“交锋”，摆事实、讲道理，统一思想，更好维护党的团结统一。要针对同志存在的问题和病灶，克服碍于情面不敢说的心理障碍，敢于亮丑揭疤、触及灵魂，点准穴位、戳到麻骨，做到见筋见骨、清瘀排毒，真正达到“团结—批评—团结”的目的。同时，批评者要有人情味，切忌泄私愤、搞报复，被批评者要有闻过则喜、反躬自省的雅量，使会议达到“治病”与“查病”相结合，“救人”与“自救”相统一。

（六）突出实干导向，问题整改做到“务求实效”，力戒“悬于虚空”。把抓问题整改作为体现组织生活会实效的重要工作来抓，纳入支部工作目标管理，构建制度化、程序化、规范化、持续化问题整改长效机制。对征求到的意见建议、批评和自我批评环节查摆出来的问题，认真研究分析，及时进行梳理，细化分解整改任务，明确整改具体责任人和完成时限，清单式管理、项目化推进，完成一项、销号一项。构建整体系统整改思维，把支委班子问题与个人问题有机衔接，支委班子征求到的意见建议，属于支委成员的要主动认领，让个人整改和领导班子整改齐头并进、相互推进。整改

工作要从群众最关心的问题抓起，从群众不满意的地方改起，对发现的问题一个不放过，有一件改一件、改一件成一件。要强化党务政务公开，把整改情况向群众公示，对组织生活会上查摆出来的问题，由党支部在规定时间内以党群恳谈会、党务公开栏等形式向群众进行通报，自觉接受群众监督，以实际行动取信于民。同时，针对一些具有顽固性、长期性特点的作风、学风、党性修养等问题，要树立长期作战的思想，既着力治标又注重治本，把问题整改过程变为提升基层党组织组织力的过程。

（七）严肃会议纪律，监督指导做到“全程指导”，力戒“徒有其名”。基层党委有力的业务指导和督促检查是确保基层组织生活会开出高质量、开出新气象的有效举措。要按照《中国共产党支部工作条例》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》要求，派出督导组，对党支部组织生活会进行全覆盖督促检查和指导，把工作责任贯穿会前准备、会中引导、会后整改全过程，确保每一个环节、每一个“动作”、每一项要求都得到及时指导和严格把关。按照程序紧密、环环相扣原则，严把会议程序关，既保证组织生活会不偏离主题，又注重每个党支部的特点，避免“一锅焖”。全过程客观评估，探索建立评价反馈机制，做好阶段性的评估反馈，经常“回头看”，促进抓好整改措施落实。对问题整改弄虚作假、应付了事的，督促抓好整改，并严格追究有关人员的责任，保证组织生活会取得实效。同时，派出党委要对督导组进行业务培训，提升督导人员的业务能力，真正发挥出督导组的作用。

（八）强化支部建设，政治生活做到“从严从实”，力戒“形式主义”。要严格按照农村党支部标准化规范化建设要点，从组织设置、队伍建设、制度执行、任务落实、保障配套上提出具体标准，规范基层党组织建设，按标准抓督查、抓落实、抓提升，增强基层党组织政治引领力、发展凝聚力，发挥教育、管理、监督党员的作用，提升党员主体意识，增强党员参加组织生活的自觉性、积极性。严格落实“三会一课”“党员活动日”、民主生活会、组织生活会和民主评议党员等党内生活制度，严格规范党内政治生活，促进干部讲政治、讲规矩，以系统完善的制度体系来助推党的政治建设。■

万润村乡村传统文化 传承和保护的思考

■文/龙泽乾

安徽省潜山市龙潭乡万润村位于皖西南地区，天柱山北部，全村面积约为20平方公里，四周群山环抱，中间地势平坦，呈“碗”状地形，村民居住在中间相对较平的地方。村内有两条河流穿过，河道总长约7公里，配合着大大小小的山间小溪，形成了“万润”，据说村庄因此而得名。

万润村有耕地600亩，其中水田473亩，旱地127亩，人均占有耕地0.23亩。村里有山场2.2万亩，毛竹蓄积量80万根，木材蓄积量1万立方米，竹、木资源丰富。尽管有一定的资源，但是村民并不是很富裕，有相当多的村民外出打工。除了早年打工赚钱的人重建或翻新了房子，大部分村民的房子都比较旧。正因为旧，也就保持了古村落的风貌。2018年12月，住房城乡建设部将万润村列入第五批中国传统村落名录。万润村文化底蕴深厚，有“一宗祠、一匾额、一戏楼、一花灯、一戏剧”之誉。

一宗祠：杨氏宗祠。万润村口有一片占地面积4000多平方米的杨氏宗祠，三厅两厢，始建于明代，现存建筑基本是晚清遗构。杨姓在万润村是

个大姓，早年由于祖上对天柱山的灵秀非常欣赏，定居于此，繁衍生息，成为潜山的名门旺族。这所宗祠是省级重点文物保护单位，其在选址、平面构成及建造工艺诸方面，均是古代建筑匠师智慧结晶，有为现代建筑设计提供借鉴的价值。

一匾额：四知堂。杨氏宗祠内安放的“四知堂”牌匾非常有名，被杨氏宗族视为神圣之物，村里老老少少都知道其来历。这个牌匾是为了纪念一身正气、清正廉洁的杨氏祖先——东汉名士杨震。据说杨震调任东莱太守时，路过昌邑，昌邑县令悄悄拜访并带金十斤作为礼物，杨震当场拒绝了。县令以为杨震假装客气，便道：“晚上没有人知道。”杨震却说：“天知、神知、我知、子知，何谓无知？”自此，“四知”乃成为千古美谈，其后人以此为堂号。还有很多楹联、家规、家训，彰显了杨氏家族丰富的文化底蕴。

一戏楼：万润古戏楼。杨氏宗祠内有座古戏楼，始建于清乾隆初年，曾经是族人聚会、村里人娱乐的重要地方，经过几次重修，至今保存完

好，还能正常接待文艺团体的演出。这里曾接待过徽调、高腔、弹腔、京剧、黄梅戏等班社和文艺表演团体演出，一些班社演出的剧目及演员姓名依稀可辨，“徽班领袖”“京剧之父”程长庚就在这里演出过。古戏楼离地面近3米高，可容纳800多人同时看戏，属亭阁式全木结构，飞檐翘角。台顶木制藻井，绘以花纹。台前楹柱、横梁、栏杆、天花、后台木门上均有彩绘雕，各种鲤鱼、龙凤等图案栩栩如生。

一花灯：万润花灯。花灯在祠堂和一些村民家里依稀可见。花灯是传统农业时代的文化产物，兼具生活和文化传播功能。村里一般在春节、元宵节等节日悬挂，为佳节喜日增光添彩，祈求平安。也有在红白喜事时制作，寄托人们的心情。因为万润村有丰富的竹子，人们能就地取材制作出不同形状的灯，再糊上不同颜色的纸，表达不同的心情。万润花灯的制作历史悠久，村里能做花灯的能工巧匠还有很多。

一戏剧：黄梅戏。村里差不多只要会说话的人，都能唱上一段黄梅

戏。黄梅戏虽起源于湖北黄梅，却发展壮大于安徽安庆地区。2006年5月，黄梅戏被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。万润人也是安庆人，他们都为黄梅戏而自豪，都能唱《天仙配》《女驸马》等片段。因为平时家里人都能唱，学校的音乐课上老师也会教一些，在六一儿童节时还少不了黄梅戏的表演，所以当地小孩子都对黄梅戏表现出了较高的热情。相比电视上的演出，村民更喜欢看现场表演。

文化是乡村振兴的灵魂，决定了乡村振兴的高度和走向。当前，传统文化在各地得到了一定程度的重视，

万润村也不例外。国家和省、市已经拨付了一部分财政资金修缮杨氏宗祠、杨家老屋，中国城市规划设计院和北京大学的专家已经在村里开展了近两年的设计和修缮工作，潜山市有一个公司专门具体负责落实。尽管如此，万润村传统文化的传承和保护仍然面临不少的问题，主要表现在：

村里没有黄梅戏演出团体。村里曾经有过黄梅戏的演出队，随着农民外出打工，很多人都在县城买房了，村里的人越来越少，演出队演出任务相应变少，无法养活队员，再加上黄梅戏人才越来越匮乏，青黄不接，演

出队也就慢慢解散了。

黄梅戏的表演跟不上时代发展的要求。黄梅戏是农民在农业生产过程中形成的地方戏曲，其表现形式和内容都打下了农业文明时代的烙印，离年轻的观众越来越远。现在看黄梅戏的观众群逐渐老化，即使有年轻人能哼几句，也都是些老剧目。年轻人喜欢玩手机，接受新兴媒体文化，这让传统戏曲文化深受冲击。

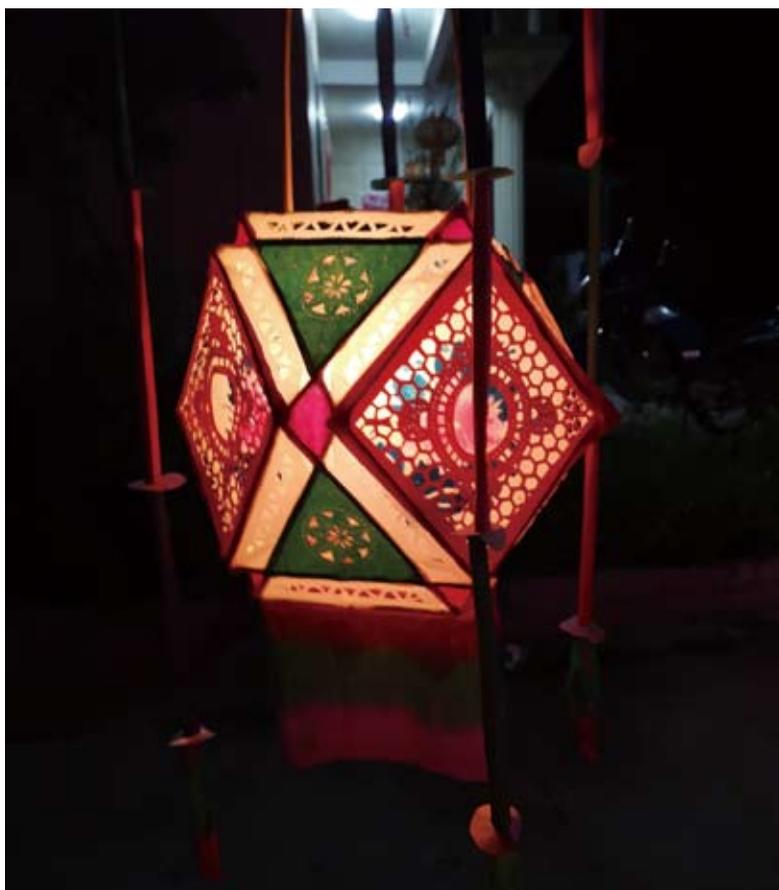
农民家庭一般不支持孩子学戏。家长希望孩子把黄梅戏作为一种爱好，不希望孩子靠黄梅戏吃饭。他们认为只有成了著名的艺术家才能挣钱，而成名之路何其难？如果坚持不下来以后连自己谋生都很困难。绝大多数年轻人也不愿意学，有的不感兴趣，更多的则是想打工挣钱。

花灯的市场竞争力减弱。万润花灯一般都是家庭小作坊制作，生产规模小，制作耗时长，销售基本依靠熟人介绍，谈不上市场竞争。另外，花灯的制作艺人越来越少，年轻人认为，花灯不能带来更多的现实收益，不愿意学习其制作。

乡村振兴离不开文化振兴，万润村在传统文化传承和保护方面可以进行一些尝试探索。

一是鼓励群众性演出。黄梅戏在万润村有非常浓厚的群众基础，村里可搭建一个交流平台，让会唱戏的人能聚在一起交流和演出。有关部门如能进行资金上的扶持，可帮助村里建立一支农民黄梅戏演出队，进行自娱自乐的表演，丰富农民的文化生活。

二是加强黄梅戏人才培养。让黄梅戏和花灯制作进入中小学课堂，增加中小学生对传统文化和技艺的兴趣，从而扩大传统文化传承的队伍。



万润花灯



④ 古戏楼



④ 四知堂



④ 杨氏宗祠

三是多开展送戏下乡活动，营造黄梅戏氛围。万润村有现成的戏台，村民都引以为自豪。农民对送戏下乡活动非常欢迎，尤其是在古戏台唱戏，虽然没有了当年的盛况，但是也能提高农民对传统文化的认同感。开展送戏下乡，将黄梅戏从静态保护向活态传承转变，可赋予这项古老艺术以新鲜的时代感和充沛的活力。

四是多开展手工艺技术培训。将花灯制作当作一种产业扶持，鼓励村民创办传统技艺合作社，把体验做花灯作为吸引游客的一种手段，既能带来经济效益，又能传承传统文化。

五是传统文化注入新的文化元素。黄梅戏在重现经典剧目同时，注入新时代的文化元素，表现新时代的特征，与农民的生产生活紧密联系在

一起。花灯的制作也要引入一些时代文化元素，让其获得新时期人们的共鸣。

万润村是一个传统村落，传统文化增添了村庄魅力，对传统文化进行传承和保护，进而有效利用开发，培植相应产业，会让这个传统村落重新绽放异彩。[1]

初心安放在黄土塬上

——记全国大学生村官论坛执行委员王龙宇

■文/含章

王龙宇，是山西省襄汾县2008届的大学生村官，襄汾县五一劳动奖章获得者，现转岗到襄汾县能源局任职，并担任全国大学生村官论坛执委、山西省召集人。

2008年，王龙宇通过考试，回到家乡襄汾县古城镇南侯村，成为一名大学生村官。2011年，为带动村民发展产业，他开始带头创业，尝试养殖土鸡。2013年成立了襄汾县桃花洞专业养殖合作社，带动5户村民进行土鸡养殖，使户均年增收近5000元。

在土鸡养殖项目成功后，为进一步提升项目规模和效能，让村民更加信服，王龙宇联合起古城镇和襄汾县的大学生村官，成立了团队。团队创业之初与村民合作养殖，村民对大学生村官搞养殖都持怀疑的态度，有人说他们是“一群娃娃刚毕业，啥也不懂，瞎折腾”，王龙宇说：

“那我们就先给村民们带个头，先进行养殖，赚了算他们的，赔了算我们的。”团队义无反顾地干了起来。

万事开头难，创业中会遇到各种各样的困难，他们都借着团队的力量克服了。“咱们一定要把品牌创建好、保护好，不要给大学生村官这几个字抹黑，保证纯天然的产品才是王道。”“咱们跟农户签一份协议，督促他们不能用饲料，要用玉米和麸皮，下一步咱们可以研究一下怎么样产黄粉虫，给咱们的鸡加一点蛋白质。”“一手牵着村民的小康，一手牵着市民的健康，这是我们大学生村官的理念。”创业团队逐渐明晰了目标，凝聚了共识。经过大家共同努力，团队养殖的土鸡生产的鸡蛋上市了，深受市场的欢迎和好评。

南侯村有大量的农业用地，由于自然条件差使得经



大学生村官创业团队



养殖土鸡



王龙宇参加全国“村长”论坛

济效益非常低。王龙宇时常考虑怎么才能把现有的土地资源利用起来，产生较高经济效益。他走访村里的致富能手和在外经商人员，虚心请教，最终确定发展苗木产业。为此，他带头拿出自己的部分积蓄，和“两委”干部一起挨家挨户做工作，协调了150亩土地用于一期苗木基地建设。通过努力，成功引入一位商人，投资100万元建设苗木基地。在苗木基地基础上，2014年，他组织农户成立襄汾县姑射源苗木种植专业合作社，种植法国梧桐300余亩，大小树苗40余万株，业务范围辐射周边20余个县市，带动20家农户年均增收4000余元。

通过几年摸索，王龙宇意识到，大学生村官创业不一

定要参与到商业的所有环节，如果做不了产品的生产则可以做销售这个末端环节，销售环节也可以成为创业的一部分。在这种想法影响下，大学生村官创业团队着手于当地特色产品市场销售，解决农民农产品卖难问题，帮助当地农户提升收入，带动了当地农户发展生产，也帮助了一批人就业。就这样，王龙宇经历了几年基层磨练，用自己的知识和青春，为当地农村发展贡献了一份力量。

2015年，王龙宇通过公务员考试考入乡宁县司法局，但他后来毅然放弃这个“金饭碗”，依旧留在襄汾县古城镇当一名村官，直至组织部门安排他转岗离任。

转岗后，王龙宇充分发挥大学生村官团体的优势，发挥自己作为全国大学生村官论坛执委、山西省召集人的职责，不忘初心，继续服务“三农”。他积极推介当地涉农企业与“三农”工作队伍参与中国村社发展促进会、全国“村长”论坛、全国大学生村官论坛等“三农”组织的活动，与各地先进样板交流学习，进行资源互动，以带动本地发展。王龙宇还联系了山西三合成农副产品开发有限责任公司、景毛乡晋丰果业专业合作社、山西老关家食品开发有限公司、山西聚良源食品公司、晋乡红三辣椒合作社等企业或单位，将其作为带动当地农民脱贫致富奔小康的桥梁，通过他们搭建销售渠道，将当地的红枣、苹果、辣椒、酱肉等农副产品推送到太原、西安、杭州、北京等全国高端市场。未来，王龙宇想打出“大学生村官农副产品配送”这一品牌，和各地大学生村官一起努力做好农副产品市场流通环节，真情回报农村和农民。村



创业团队

信心 希冀 展望

——大学生村官参加第十九届全国“村长”论坛感想摘编

· 广西百色市乐业县大学生村官 杨通鹏

坚守初心 牢记使命

第十九届全国“村长”论坛在张家港市永联村举行，全国各地优秀村官代表和专家学者齐聚永联。作为一名大学生村官，我有幸参加，倍感自豪。感谢中国村社发展促进会、张家港市人民政府和为此次会议辛勤付出的会务组成员及志愿者们。通过参加此次会议，开拓了我的视野，深深感受到自己的不足，也让自己懂得反思今后的工作和生活。我将以吴栋材老书记为榜样，坚守初心、牢记使命，志存高远、坚定信念，尊重农民、心系群众，勇于开拓、大胆实践。我一定认真坚守基层这个平凡而又伟大的岗位，勤勤恳恳，兢兢业业，认真踏实地工作，真心实意为老百姓服务，为打赢脱贫攻坚战贡献自己的一份力量，用自己的实际行动助推乡村振兴！



· 河南省睢县白楼乡大学生村官 宋家金

实干学永联

莫图虚名诚为本，脚踏实地干为真。大学生村官在农村要干好农村工作，首先要树牢扎根农村的思想，摆脱“镀金”想法，要有不怕苦“钉钉子”精神，一任接着一任干，一代接着一代干。牢固树立在农村真干事、干实事的初心，担当起村庄发展大任。吴栋材老书记在永联村谨守“官大官小无所谓，为老百姓办点实事才是最重要”的初心，38年如一日地勤恳工作。永联村就是我国农村的一面旗帜，是大多数乡村的明天，看到后确实震撼。参加此次“村长”论坛学习交流，学习老书记的精神和永联村的经验，复制可以复制的内容。当前，脱贫攻坚进入决胜阶段，我们身处脱贫攻坚第一线，要抓住机遇，勤于学习，勤于工作，不断提升自己，锤炼自己，脚踏实地干事创业，为乡村的全面振兴做出积极贡献。



· 河南省登封市君召乡大学生村官 薛刚

美好前景就在明天

不必说在会前对论坛有多么地期待，不必说到了永联之后有多么地震撼，不必说论坛上每一位优秀的代表言辞多么地感慨，单说每一次近距离聆听，每一次实地学习，每一次思想火花的碰撞，让我心潮澎湃，已经深深地折服了我，一个信念已经呈现——乡村振兴，人人有责。大学生村干部只有把自己全身心地投入到新时代中国特色社会主义建设的大潮中才有意义，才能真正彰显自己。来到永联村，我们不仅仅看到了永联外在的美丽——物质富裕、环境优美，更感受到了永联内在的魅力——安居乐业、和谐共创。两天时间转瞬即逝，美好时光总是短暂的。依依不舍地离开了江南永联这个好地方，火车上我做了一个甜甜的梦，梦里有青山绿水、阳光明媚，有莺歌燕舞、鸟语花香，有人声鼎沸、熙熙攘攘。撸起袖子加油干吧，还等什么呢——美好前景就在明天！



· 浙江省台州市椒江区大学生村官 陈海建

这次论坛收获满满

很荣幸有机会参加第十九届全国“村长”论坛，让我受益匪浅。我是2007年的大学生村官，在农村工作12年，当过村党支部书记，现在街道工作，同时也是浙江省大学生村官总召集人。

这次论坛让我收获满满。首先让我亲眼目睹在中国共产党的领导下，中国农村发生了翻天覆地的变化，以永联村为例，如果没有村名写着，你根本感觉不出这是一个村。它更像是一座小城市，居住在这里的百姓安居乐业。永联村的成功案例充分体现了新农村建设关键在党，关键在于吴栋材老书记带领全村发展致富奔小康。其次，聆听了刘奇、郑长忠等资深“三农”专家的精彩演讲，让我了解中国农村的各项工作始终围绕“让百姓过上好日子”这个主题，也更懂得中国共产党带领全国人民实现小康社会的第一个百年目标的意义。再次，见识了全国名村、优秀村村干部的风采。

参会的全国各地大学生村官总是在每日论坛结束后，聚集讨论学习心得体会和交流各地优秀的做法，往往讨论到凌晨都不知疲倦。我们希望把名村、优秀村的经验做法带回去，让祖国大地乡村振兴四处开花，助力“中国梦”实现。



· 黑龙江省五常市兴水村大学生村官 韩跃双

以永联村为榜样

硕果累累的十月，我有幸来到全国新农村建设示范村——永联村。走进永联，一股改革创新的浓郁气息扑面而来，每到一处，统一规划建设的村民住宅、干净宽敞的大道、美如风景画的村庄绿化，特别是高标准的基础设施建设和村民的富裕程度，都深深地震撼着我。

在张家港市域图上，永联村在一个最不起眼的边角上，而就是这么一个没有地理优势、没有自然资源的贫困村，经过了40年的改革开放，跻身到了江苏省富裕村前列，被誉为“中国第一钢村”。永联人借着改革开放的春风，靠手推肩扛，从一台淘汰的小轧机起步，发展成今天总资产上百亿元、年产钢能力200万吨、产材能力400万吨的“巨型航母”。

永联村“敢破敢立、自强不息、团结奉献、实干争先、开拓创新”的精神，是每个村的榜样。我们兴水村要发展，一定要学习永联村的精神，依据本地优势，大胆创新，策马扬鞭。我相信，不久的将来，兴水村——一个中国优质大米的产地，也能像永联村一样，在全国发出耀眼的光芒！



· 山东省邹城市张庄镇东马连沟村大学生村官 万发明

学深悟透“永联精神”

中国要强，农业必须强；中国要富，农民必须富。“三农”问题的核心是农民的收入问题。乡村振兴战略实施的效果如何，关键要看农民的腰包鼓不鼓。习近平主席在山东考察时指出：“农业农村工作，说一千、道一万，增加农民收入是关键。”无论是乡村振兴战略还是“三变改革”，都要求乡村产业的发展。只有乡村产业兴旺，才能富裕农民，集聚财气和人气。永联村给了我们很好的典型示范，吴栋材老书记带领永联人大力弘扬“敢破敢立、自强不息、团结奉献、实干争先、开拓创新”的精神，打破“以粮为纲”的禁锢，挖塘养鱼搞副业；冒着“割尾巴”风险，卷起裤脚“无米之炊”办钢厂；抢抓国家“城乡建设用地增减挂钩”试点机遇，实现农民就地城镇化，走出了一条“以工业化牵引，带动城镇化建设，进而全面实现农业现代化”的发展道路，昔日的穷村现被誉为“华夏第一钢村”。作为一名90后的村党支部书记，我将以此次全国“村长”论坛为新的起点，学深悟透“永联精神”，复制借鉴“永联路径”，不忘初心、牢记使命，为新时代乡村振兴贡献青春力量。



· 陕西省宝鸡市东岭村大学生村官 张璐

仰望星空 脚踏实地

永联村，青砖黛瓦，小桥流水，从昔日贫困的小村庄蝶变为现代化的美丽乡村，村民的幸福感和归属感大大提升。通过学习永联村的改革发展的实践和经验，带给我很大的启示。作为奋斗在基层一线的大学生村官，要积极响应党的十九大号召，实施乡村振兴战略，积极投身于农村建设，以党建引领集体经济的发展，因地制宜发展农村产业，扶贫和扶智、扶志相结合，激发村民的内生动力，拓展农民增收的途径，形成可持续发展助力脱贫。牢记习总书记对我们大学生村官寄予的希望，不忘初心，牢记使命，仰望星空，脚踏实地，在全面建成小康社会的宏伟目标中奉献我们的力量。



· 山东省莘县选调大学生村官 浦杰

感觉肩上的担子加重了

第十九届全国“村长”论坛结束后，我心情久久不能平复下来，对张家港、对永联村赞叹的同时，对比家乡，感觉肩上的担子瞬间加重了。我是山东省2016年的大学生村官，志愿选择回到家乡聊城市莘县从事基层“三农”工作。3年中，我俯身工作，脚踏实地，将党的政策一条条落实到农村，工作平稳有序，服务基层的热情不减。当我第一次走出鲁西大平原，到江苏苏南地区接触“三农”，我的视觉受到冲击。我用心感受到张家港小城的开放，用脚步丈量到永联村的包容，那是一个土生土长的鲁西青年对永联发展的惊叹。

永联印象，是抢抓机遇的警示。2006年，永联村抓住“城乡建设用地指标增减挂钩”的试点机遇，启动建设“永联小镇”，村民居住环境得到极大改善，实现了吴栋材老书记口中“城里有的，永联也有”的建设社区构想。联系我的工作实际，莘县古城镇自去年开始启动乡村振兴工作，把社区建设放到了重中之重的位置，把生态宜居目标的实现建立在“城乡土地增减挂钩”政策上，与永联相比，在时机上我们迟了十余年。永联印象，是敢拼敢闯、团结奋斗精神的感染力。吴栋材老书记把永联村从一穷二白的滩涂村拉到了中国经济十强村的位置，是他本人带领老一辈永联人历经数十年“摸着石头过河”不懈探索的结果。永联人走在改革开放前沿呕心沥血、拼搏奋进的事迹将成为我今后砥砺前行动力。**村**



学习交流 友爱互助

——少数民族村官代表参加第十九届全国“村长”论坛感言摘编



· (维吾尔族、新疆自治区党委农村工作领导小组办公室)

参加此次论坛，各民族的兄弟姐妹团聚在一起。通过几天的学习受益匪浅，长了见识，也与各民族同胞结下了深厚友谊。感谢中国村社发展促进会给我们搭建了这个学习交流的平台，感谢江苏张家港永联村周到热情的款待和所有工作人员的辛勤付出！新疆代表真诚地欢迎各民族兄弟姐妹们到“一带一路”核心区大美新疆做客！



· 龙吉隆 (苗族、湖南省花垣县十八洞村)

开拓眼界学习借鉴，因地制宜同创未来！此次永联之行见到了许多老朋友，又认识了许多新朋友，几天的学习让人受益匪浅。学以致用，回村后将因地制宜谋发展，向脱贫攻坚发出最后的冲刺！真诚地欢迎各位朋友到神秘美丽的十八洞苗寨来做客！



· 杨绍米 (白族、云南省昆明市五华区西翥街道陡坡社区)

此次参会认识了许多优秀的“村长”，在一次次的学习交流中，收获很多。永联村让我感受到了农村发展目标实现后的美好样子，农村美、农村富，祖国将更加繁荣昌盛。让我们为实现美好生活的目标努力前行！**村**



拉郎村

拉郎村： 如画风景 醉人风情

图文/广西罗城仫佬族自治县宝坛乡拉郎村第一书记 罗羽波

罗城位于广西西北部，云贵高原苗岭山脉九万大山南麓，仫佬族人口占全县总人口的34.8%，是全国唯一的仫佬族自治县。罗城仫佬族历史文化源远流长，仫佬族“依饭节”入选国家级非物质文化遗产保护名录。

罗城物华天宝，人杰地灵，是被誉为“天下廉吏第一”清官于成龙的初仕地。罗城风情浓郁，生态优美，素有“千年仫佬，三尖罗城”（山头尖、筷头尖、笔头尖）的美称。其中的“笔头尖”是指仫佬民族崇尚读书，重视教育，这片土地孕育了许多知名

的文人墨客；“筷头尖”指的是仫佬族独特的饮食文化，当地尚辣，辣椒钵非常有特色；“山头尖”指的是罗城美丽神奇的自然风光，属于国家级地质公园。罗城物产丰富，是“中国野生毛葡萄之乡”，“罗城毛葡萄”获原农业部授予农产品地理标志登记证书。罗城还是全国森林旅游示范县、广西林业大县，森林覆盖率达69.71%，2016年9月，罗城被国务院列为国家重点生态功能区。罗城有着非常丰富而珍贵的天然山泉水资源，已经形成了高端、中端相搭配的饮用水产品体系，“九千万”“纳翁”“野芭蕉”等天然饮



④ 野生毛葡萄酒藏酒洞



④ 采摘野生毛葡萄



④ 水清鱼肥



④ 野马滩红叶



④ 野马滩风光

用山泉水品牌深受区内外广大消费者青睐，罗城的干红葡萄酒、天龙泉酒等享誉区内外。

宝坛乡拉郎村距罗城县城76公里，距乡政府所在地18公里，全村有15个自然屯，18个村民小组，840户3075人，贫困人口为363户1456人，贫困发生率为47.73%。近年来，拉郎村组织一批屯长骨干外出参观学习，提高致富意识，引进种养大户，成立了4个合作社，利用村集体经济50万元养牛31头，利用第一书记经费5万元养鹅460只，并养有山羊230多只，种植中药材山茱萸220亩，种植黑木耳6万棒，从而辐射带动80多户贫困户走上致富道路。

拉郎村地处九万山自然保护区核心区，森林覆盖率达到91%，境内风景秀美，山清水秀，风光如画，野马滩自然风景区就在拉郎村古善河边。秋天到来的时候，野马滩穿上美美的秋装，乌桕树、枫树的树叶开始变红，清澈的河水、斑斓的卵石和清秀的红叶相映衬，构成梦境般的风景。

近年来在上级政府的支持下，拉郎村群众自力更生，利用优越的自然环境，大力发展特色产业，采取合作社加贫困户的模式，种植野生毛葡萄，生产出天然、无公害的高品质毛葡萄。毛葡萄是广西特有的珍稀物种，含有利于人体新陈代谢的18种氨基酸。为了保证贫困户种出来的毛葡萄卖得出去，拉郎村积极和广西大益生态酒业发展有限公司联系，结成帮扶对子，对方以不低于市场价格全部收购本村及周边村屯贫困户种植的毛葡萄。今年村民所种植的毛葡萄已全部由该公司收购，用于葡萄饮料生产，饮料将于年底上市。此举让村民种植的毛葡萄没有滞销，也让企业有了稳定原料，达到了双赢。

罗城民间自古就有用毛葡萄土法酿造葡萄酒的传统，先秦时期已有一些仡佬先民栽种毛葡萄，用其果实作为补助食材并酿酒；到了唐朝，仡佬先民已普遍用毛葡萄酿造土酒。清朝“一代廉吏”于成龙自公元1661年就任罗城知县伊始，得知当地老百姓喜酒成风，糟蹋粮食，曾感叹“不知杯中之物为泪也”（于成龙《治罗日记并贻友人荆雪涛书》），于是劝民“广积粟”，以野果（即野生毛葡萄）代粟酿酒，改善了民生，深得老百姓爱戴。1667年于成龙离任时，罗城当地民众以珍藏多年的土酿毛葡萄酒相赠，其珍



黑木耳种植

且特，足表民情之眷眷。毛葡萄里有抗衰老的自由基和单宁酸，经常饮用葡萄酒汁有预防心血管疾病、乳腺癌、脑血栓的功效，还能起到延缓衰老、美容养颜的功能。

鲁迅先生曾说过“民族的就是世界的”。罗城的野生毛葡萄酒是有生命的，需要在恒温、恒湿、避光、安静的环境中自然酿造。溶洞藏酒是罗城人睿智的选择，罗城境内有众多的喀斯特地貌溶洞，溶洞内的条件非常适合储藏毛葡萄酒，储藏毛葡萄酒像“睡美人”一样地安静休息，直到您“唤醒”她。

除了毛葡萄，山里还有很多“野货”，如灵芝、金钱草、笋干等，每到集市日，勤劳善良的拉郎群众就会把他们在深山里摘到的纯野生土特产拿去卖，绝对货真价实，童叟无欺。

开拓奋进的拉郎村欢迎全国各地的朋友到来，感受山清水秀、风景如画的自然资源，品尝天然、无公害的特色产品，考察项目，洽谈合作。[图]

塘洞村： 创新“红色党建” 实施“绿色发展”

■文/赵梓成

广西壮族自治区资源县两水苗族乡塘洞村，位于华南第一高峰猫儿山北麓，有山林6万多亩，以盛产毛南竹闻名，有水田1138亩，水旱不忧，堪称“鱼米之乡”。全村辖18个村民小组，有445户1866人，少数民族占总人口25%，是一个苗、汉、瑶多民族聚居村落。塘洞村原有贫困户140户532人，已脱贫127户489人，贫困发生率下降至2.45%。全村有党员59名，设党总支一个，下设2个党支部，是全村经济社会发展的领导核心。

继承式发扬 激活“红色因子”

塘洞村具有丰富的“红色底蕴”，中国工农红军长征翻越老山界后曾下宿此地，毛泽东与贺子珍下榻在塘洞的“雷公田寺”，中央红军宣传局驻扎在塘洞西寨的赵氏宗

祠，苏维埃中央银行曾在西寨群众的四合院内办公，陆定一也曾在此写下《老山界》一文，为塘洞村留下了众多感人的“红色故事”。

近年来，塘洞村党总支积极继承和发扬红军长征精神，努力把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好，加大了对红色遗址及文物的保护和抢救力度，建成了红军翻越老山界长征纪念馆、修缮了雷公田寺院和赵家祠堂红色旅游文化基地，陈列80余件长征历史文物，并建设了会议室、停车场、戏台、球场、休息区、公共卫生厕所等公共旅游配套设施。

随着保护和开放、继承和发扬不断取得成效，雷公田寺院被列为资源县重点文物保护单位，资源县党史研究教育基地、资源县红色革命教育基地、资源县廉政教育基地等纷纷在塘洞村挂牌，有效激活了“红色因子”，为研究党史、开展信念教育、廉政教育提供了鲜活感人的场地。

跨越式整顿 筑牢“红色堡垒”

两年前，塘洞村党总支因村级活动场所功能不齐全，村“两委”干部违纪等问题，被列为2017年挂牌整顿的软弱涣散村级党组织。为改变软弱涣散面貌，村党支部积极落实县委提出的“一领三带跨越式整顿”思路（即以党建为引领，带动农村产业发展、带动宜居乡村建设、带动村干部勤政廉政，推动党组织跨越式转变），继承和发扬“红色基因”，积极打造“红色党建”品牌，经过一年的整顿，实现了从“后进村”“软弱村”转变为“先进村”“示范村”的跨越式转变，2018年，塘洞村党总支被评为桂林市先进基层党组织。

跨越式打造“红色”党建阵地。村党总支按照苗家



① 干净整洁的村委会



长征纪念馆



民居建筑特色，修缮改建了村委办公大楼，设施完备、功能齐全的村级服务场所使用面积达到300多平方米，一楼设置的综合服务大厅，为村民提供了“一站式”服务，彻底整治了村级活动场所不能满足服务群众需求的问题。同时，村党总支整合各类基层党建工作台账，梳理日常工作各项制度，规范村级制度牌匾悬挂，切实提高村级组织工作规范化水平，为基层党建烙上制度化、规范化的“红色”印记。

跨越式建强“红色”先锋队。以2017年村“两委”换届为契机，塘洞村将创业致富能手、农民经纪人及返乡农民工等优秀人才选进村“两委”班子，不断强化了村级组织建设。扎实开展农村党员积分管理工作，每季度对农村党员参加组织生活、服务群众、履职践诺等方面进行评定，形成创先争优良好氛围。积极开展党员设岗定责、履职承诺活动，建立党员承诺公示墙，动员20多名优秀党员与129名贫困户结对认亲，提供多元化、一对一服务，让群众看到党员“党性”，弘扬“红色”文化，积聚、点燃越来越多正能量。

创新设置“红色”组织。将党组织建在产业链上，充分有效结合老山界新村种养合作社发展需要，在全县率先成立农民专业合作社党组织。老山界新村种养合作社党支部建立以来，带动党员群众齐发展，切实让党员聚在产业链上、群众富在产业链上，达到合作社增效、农民增收的显著成效，使基层组织不断传承发扬“红色基因”，不断提升基层组织凝聚力和战斗力。



毛泽东同志曾夜宿过的雷公田寺院

量裁式发展 打造“绿色品牌”

塘洞村自然风光秀丽，村里有连绵起伏的竹林和一碧万顷的林海，有清流急湍的瀑布和清澈见底的小河，还有层层叠加的梯田和错落有致的农舍，沿着村后的山路，可以直通猫儿山主峰，全程森林茂密、树林幽静、秀色宜人。为打赢脱贫攻坚战，实施好乡村振兴战略，村党总支立足本村实际，用好当地资源，坚持“红色引领、绿色发展”思路，不断推进富裕、美丽、幸福塘洞新村建设。

发展乡村旅游产业，建设美丽新村。远近闻名的雷公田寺院、红军翻越老山界长征纪念馆等红色旅游品牌，加上天然原始景林、万亩竹林风光、独特的吊脚木楼、浓郁的苗家风俗，塘洞村成为了集“红色游”“田园游”“民俗游”于一体的旅游胜地。2017年，为了提升旅游品牌，塘洞村完成了李洞屯水渠景观工程建设，并对雷公田寺院



④ 赵氏宗祠



④ 优质水源



④ 田园风光

进行了翻新改建，同时在雷公田寺院旁修建起1座纪念馆和纪念碑，李洞屯被评为国家3A级景区。

乡村旅游的兴旺，催化了塘洞村农家乐的快速发展。以“老山界农家乐”为代表的塘洞村农家餐馆，带动了10多户贫困群众就近就业，帮助了30多户农特产品销售。为推动塘洞村旅游业可持续发展，2018年当地通过粤桂扶贫协作项目，投入550万元建设了3栋高品质休闲度假民宿，对外承租经营，所得租金纳入村集体经济收入；同时民宿经营用工向贫困户倾斜，鼓励群众种养，与民宿、“农家乐”签订购销协议，预计将带动贫困户137户526人脱贫致富，为村集体经济年增收5万元以上。

发展特色种养产业，建设富裕新村。依托得天独厚的自然优势，塘洞村以“党支部+合作社+贫困户”与“党员+困难群众”模式，充分发挥合作社作用，带领党员群众大力发展特色种养产业。近年来，在继续拓展传统的水稻、辣椒、西红柿等种植产业基础上，还建立了富硒水稻基地100亩、有机蔬菜基地50亩、辣椒基地60亩、罗汉果基地57亩；开辟淡水鱼养殖20亩，竹鼠养殖300多只，竹山鸡养殖10000多羽，贫困户参与种养率达到100%。产业的兴盛为建设富裕塘洞新村注入了强大动力。与此同时，塘洞村优质竹笋也在市场上获得热销，2018年2月，广西产品质量检验研究院对塘洞村竹笋进行了检测，铅、砷、汞等各项指标都合格，“塘洞竹笋”又成了塘洞村的新名片。

开展村风提升行动，建设幸福新村。塘洞村党支部坚持把党建融入美丽宜居乡村建设之中，以改善群众生产生活条件为目的，不断强化精神文明建设，积极培育文明新风，为人居环境发展提供了良好环境。一方面，大力开展“五好家庭”“精神文明示范户”“党员模范示范户”“星级文明户”等评比活动，涌现出被中央文明办授予“中国好人榜”、广西第八届“十大孝心人物”、广西道德模范杨进美、五好家庭李洪财、扶贫济困返乡企业家幸华亿等县级模范人物，基层党建与村风文明相融共生，结出硕果。另一方面，村党支部以群众反映强烈的突出问题为抓手，全村屯级道路硬化达到了100%，特别是对李洞屯所有房屋进行了风貌改造，扩建了停车场，李洞屯被建成市级新农村示范点，塘洞村也被评为桂林市先进村委会。🏡



📍 太古洞村貌

太古洞村： 共同富裕道路越走越宽广

■ 文 / 刘微

太古洞村位于河南省新安县西南侧七公里处的郁山脚下，背靠郁山国家森林公园，空气清新，环境宜人。全村1080口人，1200亩耕地，6个村民组，45名党员，辖2个自然村。

按照党的十九大提出的“产业兴旺，生态宜居，乡风文明，治理有效，生活富裕”的总要求，太古洞村“两委”下大力气，以党建为引领，搞好美丽乡村建设，坚定不移地走集体共同富裕的道路，取得了可喜的成绩，得到了上级领导的充分肯定。

发展红色旅游 走向共同富裕

上世纪80年代，太古洞村分田到户后，出现了“土地分了、人心散了、集体垮了”的不正常现象，村干部步履艰难。为了改变这种被动局面，太古洞村“两委”

于1995年，组织干部、党员、村民代表、学校教师等多次到河南临颖南街村参观学习，并在全村范围内展开大讨论，统一思想认识，党支部做出了“学习南街，走集体共同富裕道路”的决定。

搞好美丽乡村建设，产业兴旺是重点。太古洞村“两委”利用本地资源优势，在发展红色旅游、乡村旅游上做文章，壮大集体经济，增加农民收入。先后投资400万元建起了太古洞饮品厂，投资1500万元建起了集洗浴、餐饮、住宿、休闲度假、健身养生为一体的太古洞温泉山庄，投资500万元建起了毛泽东纪念园，又引资1000多万元建起了室内温泉游泳馆和温泉水上乐园，以及还引资建设了安雅建材厂、生物制药厂、陶瓷厂等企业。

村“两委”按照“上山”（郁山国家森林公园）、

“入洞”（汉藏兵洞）、“下水”（土古洞温泉）、“洗心”（感受红色文化）的总体规划思路，对土古洞景区进行全面打造、开发建设。修建了人工湖、假山瀑布、步游道、游客服务中心、停车场、旅游公厕等，重新改造装饰藏兵洞，让传统古村落修旧如旧，而村容村貌焕然一新。旅游项目开业之后，将安排剩余劳动力百余名，全村人均年收入增加1000元。集体经济收入将在每年百万元的基础上，再以200万以上收入逐年递增，预计5年后集体经济年收入达到1000万元以上。

现在，土古洞村民免费吃上了自来水和桶装纯净水，考上高中、大学的有奖学金，70岁以上老人有养老金，春节发放福利，全村拥有小轿车上百辆，家家户户住上了别墅式小洋楼。集体经济不断壮大，群众生活水平日益提高。十多年来，村里未发生刑事和信访案件，社会秩序稳定，人民安居乐业，到处是社会主义新农村生机勃勃的新气象。

山青，水绿，生态美，百姓富，土古洞村绿色发展版图愈发清晰。

治理生态环境 改善村容村貌

建设美丽乡村，生态要先行。近年来，土古洞村“两委”在搞好环境卫生治理的同时，着力在生态文明建设上下功夫，栽植各类苗木3万多棵，果树1万多棵，种植竹园3个，花园3个，苗圃2个，绿色长廊1个，绿化荒山1座。村庄绿化做到三季有花，四季长青。感觉“身在村中，村在景中，景在村中”，恍然若仙，一派生机盎然。

环境卫生达到了常态化、制度化、规范化。村里成立了环境治理工作领导小组，支部书记郑向东亲自挂帅任组长，由一名村干部任常务副组长，专职专责。成立了6个人的保洁队伍，负责街道、公路垃圾清扫和清运，园林管护等，并制定了严格的管理措施，不定期检查评比，建立激励机制，奖罚分明，充分调动了保洁人员的积极性。

对于农户的卫生，村里制定了“红八条”卫生公约，进行检查落实，每两个月进行一次“最清洁”“清



丰收



元宵打树花



温泉山庄



④ 温泉水上乐园



④ 文艺演出



④ 藏兵洞

洁”“不清洁”评比活动，并进行挂牌。“最清洁”和“不清洁”的分别予以奖励和处罚。并在全村范围内开展了“四美村庄”“五美庭院”建设，不断增强村民的卫生意识，让村民养成了自觉讲究卫生的良好习惯。

目前，土古洞村房舍崭新整齐，道路硬化，村庄绿化、亮化，党建文化氛围浓厚，健身娱乐广场、便民服务中心、党群活动中心、超市、卫生所等一应俱全。街道中心绿化带中设立新“二十四孝”，还有“五大发展理念”和“仁义礼智信”等内容，使广大村民在潜移默化中接受教育。走进土古洞村，革命歌声萦绕耳畔，红色标语随处可见，感受到那激情燃烧的岁月。土古洞村被誉为“洛阳南街村”。

规划乡村振兴 描绘宏伟蓝图

为了实施好乡村振兴战略，取得可持续发展，使美丽乡村建设再上一个新的台阶，土古洞村聘请郑州匠人规划设计院进行整体规划设计，现在已通过省里评审。还聘请洛阳专家策划团队对土古洞村集体经济发展五年

规划进行整体策划设计，使土古洞村美丽乡村建设按照整体规划方案稳步有序向前推进，不走弯路。

在基础设施建设上，土古洞村建设了污水处理厂，加快生态造林绿化力度，加快乡村旅游开发力度，加快美丽乡村建设步伐。2018年“十一”期间，土古洞全域旅游正式对外开放。在土古洞，可以感受红色文化，沐浴温泉甘露；探秘藏兵古洞，穿越历史时空；观赏田园风光，领略农家风情；品尝生态菜肴，享受幸福人生。土古洞村全域旅游广受社会各界好评，当年就荣获了3个国字号荣誉：中国传统村落，中国乡风文明十佳村，中国美丽乡村百佳范例。今年土古洞村被命名为河南省特色景观旅游名村，土古洞景区成为国家AAA旅游景区。

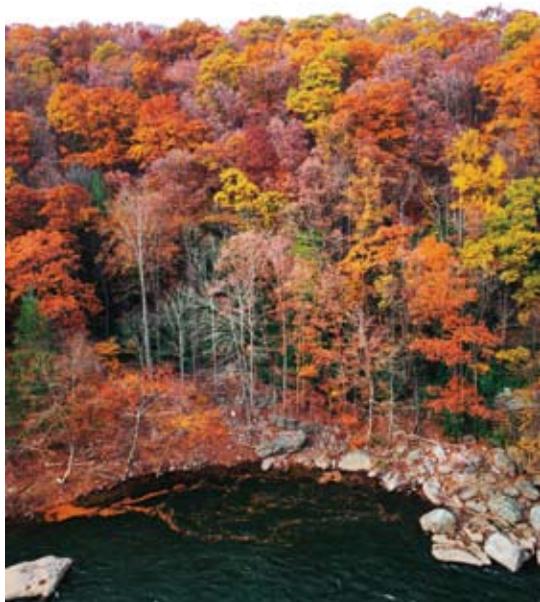
新时代，新起点，新征程，新蓝图。土古洞村“两委”将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以党建高速度推进美丽乡村建设，使土古洞的明天更加美好，人民的生活更加幸福，美丽乡村更加美丽，集体化道路越走越宽广。 **村**

日本白马村

滑雪胜地造就万人村落

日本长野县北安昙郡白马村坐落在海拔700米的高原上，背靠海拔3000米左右群山连绵的“北阿尔卑斯”国立公园，享有“日本瑞典”的盛誉，因1998年举办长野冬季奥林匹克运动会而闻名。白马村冬季时间长，春夏较短，夏季是登山、避暑之地，冬季则是滑雪胜地。

白马村四季都有好看好玩的。春天的白马村热闹非凡，经受严冬考验的各种野花竞相绽放，美丽的景色宛如大自然在白雪背景的画布上绘成的巨幅画面；夏日的白马村是一个室外乐园，游客既可攀登群山，又可利用滑雪场的登山索道体验轻松愉快的巡回山麓游览，还可在山麓进行滑翔伞和漂流等休闲运动；夏季刚刚结束，红叶就迅速染红白马村的群山，山腰的红叶和山脚下的绿色层次



白马秋景



滑雪场



客栈



❶ 滑雪道

分明，被称为“白马三段红叶”；冬季，白马村银装素裹，规模不同、雪道各异的滑雪场应有尽有，不论是初学者还是技术娴熟的滑雪高手，在这里都能找到自己喜欢的滑雪场。

在日本村庄人口不断减少、村庄不断合并消失的当下，白马村的面积和人口却不断增长。借助旅游业和乡村经济发展，白马村只用了不到50年时间，就从早先80个村民变成现在常住公民9000多人，如果算上外籍务工人员 and 投资者的话，这个数字将在1.3万人左右。值得一提的是，白马村依托冬季滑雪和夏季徒步的口碑，每年吸引的外来游客都在80万人以上，用数据来说，日本每年2000多万外来游客中就有80万是冲着白马村来的。

从面积上来说，早期的白马村只是个小村落，如今却是面积189平方公里的“国际村”，这是因为外国投资者钟情这里环境，不断向外扩大区域建设旅游设施。德国、法国、意大利和中国等几十个国家的商人，纷纷在白马投资建设了众多的度假村和滑雪场。

白马村平均一年下雪两个月，降雪量是11米，而中国最有名的雪乡一年积雪也不过2米。所以，上个世纪初瑞士人偶然发现白马村后就将其称为“日本的阿尔卑斯山”，如今白马村周边的9个村落和大町市都被游客统称为白马村，甚至连1934年成立的中部山岳国立公园都被“取而代之”。

白马村这样的滑雪胜地，毫无疑问是举办冬奥会的最佳场地，1998年的第18届冬奥会就在白马村举行。如今，白马村将奥运会比赛用的“高台跳雪场”向游客全面开放，只要30元人民币门票就可以登上造价高达5亿人民币的两个跳台，近距离感受奥运健儿曾经挥洒汗水的赛场，还可以远眺整个白马村的200多条赛道。

白马村及周边地区星罗棋布地分布着大大小小的各式温泉，其中有很多是露天温泉。在露天温泉洗澡，处于群山的怀抱中，在欣赏远处山峦的美丽雪景时，雪花不断飘落，会感受到身体与大自然融为一体，这是一种无可比拟的人生体验。 (石咚咚整理编辑)

欢迎订阅 **中国村庄**

国内统一刊号：CN10-1271/D

地址：北京市西城区西四砖塔胡同56号（100810）
邮箱：cz1271@126.com
电话：010-66115942 67523079
联系人：王梅

《中国村庄》（月刊）是中国村社发展促进会的会刊，为国家新闻出版广电总局批准的正式公开出版物，设置有特别策划、乡土记忆、中国特色村、专家观点、村官故事、村庄声音等栏目，立足村庄，为广大村官服务。全彩印刷，每月订价15元，全年180元。

2020 《中国村庄》 订单

第一联：记账凭证

年 月 日

订单单位									
联系人					电话				
详细地址					邮编				
中国村庄 (全年12期)	全年订价 (含邮费)	起止期数	订阅份数	合计金额					
	180.00元			十	万	千	百	十	元

付款方式

银行汇款

汇款户名：联村传媒广告（北京）有限责任公司

开户银行：中国工商银行北京分行西四支行

账号：0200 0028 0920 0183 071

发票信息 发票抬头：_____ 纳税人识别号：_____

发票邮寄地址：_____ 邮编：_____

收件人：_____ 联系电话：_____

注：请务必将以上信息填写清楚，并将订单与汇款底单一起传真至010-66115942，或发至邮箱cz1271@126.com，作为财务收款凭证，我们收到凭证后将尽快为您邮寄杂志。

第二联：报销凭证

年 月 日

订单单位									
经办人					电话				
详细地址					邮编				
中国村庄 (全年12期)	全年订价 (含邮费)	起止期数	订阅份数	合计金额					
	180.00元			十	万	千	百	十	元

注：此联订户自存，并与汇款收据一并作报销凭证。



中国村庄

欢迎订阅
欢迎投稿
欢迎刊登广告

- 国内统一刊号：CN10-1271/D
- 广告经营许可证：京海工商广字第0209号

《中国村庄》（月刊）为具有国内统一刊号的公开出版物，由农业农村部主管，中国农村杂志社和中国村社发展促进会共同主办，是中国村社发展促进会的会刊。设置有特别策划、乡土记忆、中国特色村、专家观点、村官故事、村庄声音等栏目，立足村庄，为广大村官服务。

敬请关注《中国村庄》，订阅《中国村庄》。单期定价15元，全年订价180元。

开户名称：联村传媒广告（北京）有限责任公司

开户银行：中国工商银行北京西四支行

银行账号：0200 0028 0920 0183 071

行号：1021 00000 281

纳税人识别号：911 101 023 183 928 92y

本刊地址：北京市西四砖塔胡同56号

邮政编码：100810

电话：010-67523079 / 66115942

联系人：王梅

电子信箱：cz1271@126.com

电子期刊网址：www.crnews.net

