



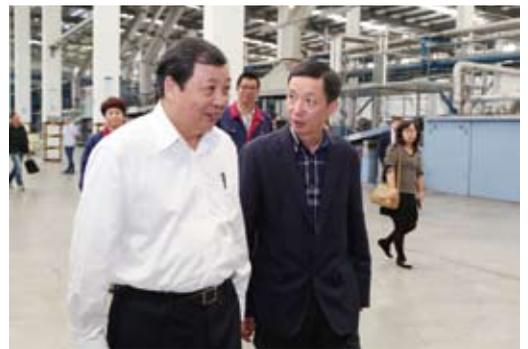
吴协恩（左一）荣获江苏“时代楷模”

吴协恩，男，1964年出生，江苏江阴人，现任华西村党委书记、村委会主任、华西集团有限公司董事长。

吴协恩同志1982年参军入伍，1985年入党，1986年退伍回村，从一名汽车驾驶员干起，先后从事企业管理、“华西村”品牌运营等工作。1995—1998年赴黑龙江肇东扶贫，主持建设“省外华西村”。2002年11月，担任华西集团总经理。2003年7月，担任华西村党委书记、华西集团董事长兼总经理。2012年，当选党的十八大代表，2017年，当选党的十九大代表。

吴协恩先后获得“全国劳动模范”“全国精神文明建设先进工作者”“全国优秀复员退伍军人”，以及“江苏省优秀基层党组织书记”“江苏省优秀党务工作者”“江苏省劳动模范”等荣誉称号。2016年10月，被中共江苏省委宣传部授予江苏“时代楷模”荣誉称号，并在全省组织开展了学习宣传活动。

吴协恩同志是不忘初心、接续奋斗、积极探索农村全面建成小康社会的新一代“带头人”。在华西村工作30多年来，特别是担任华西村党委书记14年来，吴协恩自觉传承吴仁宝老书记的好思想好传统好作风，团结带领华西村民坚定不移地走“社会主义富华西”道路。党的十八大以来，他认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，主动适应全面建成小康社会决胜阶段华西村发展的新特点和广大村民的新期盼，提出建设效益优良的“百年企业”和富裕幸福的“百年村庄”的“华西梦”，以转型升级、改革创新培育发展新动能，以价值引领、治理创新建设文明新风尚，以共建共享、制度创新拓宽富民新途径，以率先垂范、党建创新推动基层党的建设新发展，探索出了推动农村经济社会协调发展、农民共同富裕、基层党建与乡村民主治理相结合的成功经验，交出了一份“美丽的华西村更美丽，幸福的华西人更幸福”的答卷，使华西村这个老典型焕发出崭新气象。 





吴栋材

托起农民的中国梦

吴栋材，江苏省张家港市南丰镇永联村党委书记，1936年8月出生，1957年2月入党。30多年来，他带领全村干部群众艰苦创业，把一个贫穷落后的江边荒村变成了一方物质文明和精神文明协调发展的乐土。

吴栋材始终牢记党的宗旨，把致富一方百姓作为毕生追求，最终把永联打造成了新农村建设的先进典范。他将一个投资仅30万元的作坊式小厂建设成为年销售收入320亿元、利税20亿元的大型联合型钢铁企业，促进了一方经济发展。他先后破除“以粮为纲”的产业禁锢、“农民不能办厂”的思想束缚，挖塘养鱼、创办轧钢厂、实行集体持股、与沙钢联合重组，以创新推动村里各项事业飞跃发展。在他的带领下，全村投资15亿元建设现代化农民集中居住区，全村96%的村民实现城镇化集中居住、96%的土





地集中流转、96%的劳动力就地就业、96%的农民享受到比城里人优越的福利保障，基本实现居住方式城镇化、生产方式产业化、就业方式多样化、生活方式市民化、管理方式规范化和收入方式多元化。永联村连续三届被评为全国文明村，村党委连续两次被评为全国先进基层党组织。

吴栋材1996年被评为江苏省劳动模范；2004年荣获全国“五一”劳动奖章，被中国扶贫基金会、国务院发展研究中心等评为创业之星；2010年被评为江苏省优秀基层党组织书记；2011年被评为江苏省优秀共产党员；2013年9月26日被评为第四届全国道德模范——全国敬业奉献模范。

30多年的筚路蓝缕，吴栋材坚守让永联村老百姓富起来的承诺，带领全村老百姓搞副业、办钢厂，做精科技农业，发展乡村旅游，踏准农村改革发展的每一个节拍，走出了一条村强民富的发展道路，使永联成为一个富裕、文明、幸福的最美乡村。**村**



中国村庄

2017年8月第8期 总第33期



主管 中华人民共和国农业部
主办 中国农村杂志社
中国村社发展促进会

编辑出版 中国村庄编辑部
理事单位 江苏华西村
上海九星村
浙江航民村
山西皇城村

顾问 陈锡文 陈晓华 段应碧
编委会主任 王太 宋洪远
副主任 辛燕 沈泽江 吴协恩
吴恩福 朱重庆
委员 余展 吴长生 杨秋生
郭凤莲 王乐义 邵钦祥
傅企平 罗玉英 杨明
黄福水 田雄 原贵生
张文成 薛正红 孙跃明
陈重才 李黑记 林东风
白世峰 钟宏

运营 联村传媒广告(北京)
有限责任公司
广告经营许可证 京海工商广字第0209号
国内统一刊号 CN10-1271/D
定价 15.00元

主编 宋洪远
执行主编 沈泽江
副主编 董献华 魏登峰
编辑部主任 刘微
副主任 张仕东 朱秀峰
采编 张京京 杨旭 陈丽芳 班钢
赵梓成 任旭东 孙川东 任红伟
鲍振峰
美术编辑 李新生
本期责编 陈丽芳 任红伟

编辑部地址 北京西四砖塔胡同56号
邮政编码 100810
联系电话 010—67523079 (兼传真)
66115942
电子信箱 cz1271@126.com
电子期刊网址 www.crnews.net
印刷 北京金康利印刷有限公司



本刊选用了部分国内外资料图片，敬请作者与本刊联系。中国村庄杂志刊载的所有内容（包括文字、图片、图表、版面设计等），未经本刊许可，任何人不得转载、摘编或以其他方式使用。违反上述声明者，本刊将依法追究其法律责任。



目录 | Contents

先锋之歌

- 1 吴协恩 华西村的“掌舵人”
- 2 吴栋材 托起农民的中国梦

中国农业公园

- 6 大力发展绿色经济 加快脱贫奔康进程
- 10 中国农业公园与休闲旅游康养产业发展论坛在四川曾家山召开
- 13 在中国农业公园与休闲旅游康养产业发展论坛上的致辞
- 15 农业公园创建是新农村建设一个综合解决方案
- 16 中国农业公园创建工作的几点思考

特别策划

- 18 林东风：改变一个村 兴盛一座城
- 20 李其良：一位退役军人的村官情结
- 22 李锁：大山深处走出的领路人

大学生村官

- 24 全国大学生村官论坛组委会走进安徽
- 30 2017全国大学生村官十佳“村民贴心人”事迹展
- 40 2017全国大学生村官“村民贴心人”提名奖事迹选登

严田博士论坛

- 48 2017严田博士论坛召开

村庄调研

- 50 吉安市乡村旅游发展考察报告
- 69 吉安市青原区全域旅游的几点思考

村庄文化

- 72 桃坪羌寨 千年古堡灾后重生

基层党建

- 76 立足“党建+”，“最后一公里”有风景——江西南昌进顺村党建纪实

村社动态

- 78 实施开放合作 助力二次创业——河南千河陈村与湖南韶山村缔结友好村庄



大力发展绿色经济 加快脱贫奔康进程

■文/中共广元市委常委、朝天区委书记 蔡邦银

党的十八大以来，党中央鲜明提出绿色发展理念，绘就了建设美丽中国的宏伟蓝图。四川省和广元市先后作出建设美丽繁荣和谐四川和中国生态康养旅游名市的决定，均把绿色发展摆在更加突出的位置。朝天区认真贯彻落实中央、省、市关于绿色发展重大战略部署，紧紧围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，深入实施绿色发展战略，以区域东部586平方公里的高山台地——曾家山为主阵地，以“蜀道亚高原、康养曾家山”为主题，厚植绿色生态优势，做足山、水、园、林文章，培育壮大绿色产业体系，大力发展绿色经济，全力建设曾家山中国农业公园和农旅文融合示范区，走出了一条生态更加优美与百姓更加富裕相融互促的绿色发展新路径。



① 曾家山景区大门

② 曾家山山峰村蔬菜产业园区



中农办原主任、中国扶贫基金会会长段应碧（左），四川省农业厅副厅长涂建华（右）和广元市委常委、朝天区委书记蔡邦银（中）交流休闲旅游康养产业发展



坚持绿色发展理念，建设绿水青山。山是曾家山的根，生态是曾家山的魂，绿色发展是曾家山最佳的发展途径。朝天区始终坚持以绿色发展理念引领发展实践，始终把生态环境保护放在首要位置，严守资源利用上限、环境质量底线、生态保护红线，区委、区政府作出了“曾家山不开矿”的决定，关停了曾家山片区的工业企业和大型养殖场，像爱护眼睛一样保护曾家山的生态环境。近年来，更是将生态作为建设生态文明繁荣和谐新朝天目标的四大核心内涵之一，全面建立完善了绿色发展制度体系，用绿色发展理念衡量工作、指导行动、培养干部，深入实施节能降耗、资源综合利用、绿色产业发展，绿色发展理念深入人心，全区形成了共享绿色生活、共建生态文明的新风尚；大力实施“蓝天”“碧水”“净土”三大行动和大规模绿化全川广元行动朝天实践，厚植绿色生态屏障，守住了绿水青山。曾家山作为朝天最具绿色资源禀赋的区域，在绿色生态发展中得到了最为明显的发展实惠，其森林覆盖率保持在75%以上，空气质量优良率始终稳定在100%，每立方厘

米空气中负氧离子含量达2万个以上，建成为国家AAAA级旅游景区和中国农业公园，被评为全国十大避暑名山、全国十佳红叶观赏地和中国西部生态养生基地，是休闲度假的“天然氧吧”和“养生天堂”。

坚持高位规划布局，建设精品田园。坚持保护与开发并重，“既要绿水青山，也要金山银山”。坚持规划引领，高点定位。立足曾家山绿色生态资源禀赋和特色农业、康养旅游产业发展基础，编制完成《田园综合体-曾家山中国农业公园总体规划》，并以之为统揽制定出台《关于创建曾家山中国农业公园和农旅文示范区的意见》等纲领性文件和专项方案，构建起科学完善的规划体系，把曾家山绿色农业和康养旅游产业放在全国的大格局中来定位和打造。坚持整体推进，重点突破。科学谋划“一区三基地”和“一主线一环线+一心两翼+一廊六馆+12个主题小镇+若干特色庄园组团+40个‘一村一品’体验点”，全面建设多彩曾家山、医养曾家山、乡愁曾家山、文化曾家山、口福曾家山、运动曾家山；突出“小组微生”特点，统筹推进“四好村”创建、“六化”行动和“强村行动”，全面夯实群众生产生活基础条件，科学合理规划实施连片种植和农户分散种植，大力发展农业休闲观光和农事体验，建成了一大批高山乡土气息浓郁的精品田园。坚持区域合作，借势发展。大力实施开放合作战略，打破行政壁垒，统筹全域资源，与毗邻县区共同打造生态康养旅游环线，主动融入剑门蜀道旅游长廊，优化生态康养旅游发展的外部空间。

坚持产业融合发展，建设繁荣乡村。积极落实供给侧结构性改革要求，加快产业转型升级步伐，因地制宜大力发展绿色产业，全力打造中国最具特色的农旅文“三位一体”亚高原田园综合体。大力推进标准化农产品生产基地建设，着力提升绿色有机农产品供给能力，不断拓展高端蔬菜销售市场，高山露地蔬菜连续3年直供港澳，曾家山被评为中国高山露地蔬菜之乡、全国绿色农业示范区、全国绿色食品原料（蔬菜）标准化生



云端上的放心菜

产基地。全面提升曾家山国家AAAA级景区的基础配套水平和游客承载能力，不断丰富旅游线路节点，积极培育新型旅游业态，创新拓展对外交流平台，成功举办曾家山“避暑节”“核桃文化旅游节”“冰雪节”“蓝莓节”等系列活动，春踏青、夏避暑、秋观叶、冬赏雪的曾家山旅游形态全面形成，景区旅游和乡村旅游相得益彰，旅游惠民成效明显。积极挖掘曾家山丰富的佛教文化、民俗文化、历史文化和红色文化内涵，白羊石器文化遗存丰富，平溪雉戏、曾家唢呐、李家锣鼓等特色民俗源远流长，国家级非物质文化遗产麻柳刺绣魅力绽放，美人靠、吊脚楼等民居特色完整留存，石鹰村、石板村等中国传统村落乡土气息浓郁，“曾家山菜系”令人回味无穷，文化曾家山已魅力初显，经济繁



荣与文化繁荣相互促进，物质文明与精神文明协调发展，绿色农业、康养旅游、特色文化高度融合。

坚持脱贫同步推进，建设全面小康。坚持以脱贫奔康为统揽，以产业扶贫为主导，以绿色可持续发展为基本遵循，以曾家山创建中国农业公园和农旅文融合示范区为主要载体，将生态保护、历史传承、资源开发、脱贫攻坚有机结合，全面推动农业增效、农民增收、农村增彩，有效促进农民群众特别是贫困群众收入持续提升，切实加快脱贫奔康进程。2016年，曾家山全域通过农旅文融合抓产业、路水为先夯基础，大打脱贫攻坚战，顺利实现15个贫困村全部顺利退出，2022户6807名

贫困人口脱贫。在此基础上，曾家山将通过建设农旅文融合示范区，大力推进农旅文深度融合发展，通过推行新型经营模式、完善利益联结机制、发展精品民宿和农家乐、提供就业等方式，让绿色产业发展更多地惠及当地群众特别是贫困群众，到2018年，曾家山将全面实现脱贫。与此同时，以“业兴、家富、人和、村美”作为小康新村建设目标，把农旅文融合发展作为脱贫攻坚成效巩固提升的主要途径，到2020年，农旅文融合发展将直接带动农民人均增收突破20000元，为曾家山全域实现奔康提供强力支撑，也将有力助推朝天区由“边远贫困山区”蜕变为“宜居宜业宜游”目的地。村



中国农业公园与休闲旅游康养产业发展论坛 在四川曾家山召开

文 / 班钢

6月24—25日，以“建设中国农业公园、推进休闲旅游康养产业发展”为主题的中国农业公园与休闲旅游康养产业发展论坛在四川省广元市朝天区曾家山举行。本次论坛由中国村社发展促进会主办，广元市朝天区人民政府、广元市农业局等单位联合承办，论坛得到了农业部农村经济研究中心和中国农村杂志社的大力支持。来自中农办、农业部、住建部、中国农村杂志社、中国农业大学等单位的领导和专家，以及黑龙江红兴隆、河北北戴河、广西“五彩田园”、四川温江等十几家农业公园成员单位和创建单位的代表近百余人参加论坛，共商农业公园和乡村旅游、康养旅游发展问题。中农办原主任、中国扶贫基金会会长段应碧，农业部农村经济研究中心主任、中国村社发展促进会副会长宋洪远，中国农村杂志社党委书记、社长王太，农业部农村社会事业发展中心副主任詹慧龙、四川省农业厅副厅长涂建华等领导出席论坛并发言。论坛上，段应碧同志为曾家山中国农业公园授牌。



24日上午，与会代表首先参观了朝天区平溪乡大竹村现代农业园区、曾家镇场镇特色集镇、曾家镇山峰村美丽新村、响水村高山露地蔬菜产业基地和川洞庵景区。参会人员曾家山自然生态环境、美丽乡村建设、农业特色产业留下了深刻印象。

24日下午，本次论坛的开幕式暨主论坛在曾家山森林管理所举行，主论坛由农业部农村经济研究中心科研处处长、中国村社发展促进会副秘书长徐雪主持。中共广元市委常委、朝天区委书记蔡邦银，中国农村杂志社社长王太先后致辞。蔡邦银在致辞中介绍了朝天区和曾家山的基本情况以及曾家山中国农业公园创建打造过程，指出朝天区正以建设中国农业公园和国家级旅游度假区为抓手，加快建设“多彩曾家山、运动曾家山、医养曾家山、文化曾家山、口福曾家山”，全力打造中国最具特色的农、旅、文“三位一体”亚高原田园综合体，他希望与会领导专家能积极为中国农业公园和休闲旅游康养产业发展出谋划策，献计献力。

主论坛上，中国村社发展促进会副会长、农业公园发展研究课题组组长沈泽江介绍了中国农业公园的概念由来和发展沿革，并从实践层面对农业公园的关键词组、内容模式、发展模式作了探讨。四川省农业厅副厅长涂建华、住房和城乡建设部信息中心处长丁兆平、中国农业大学教授卢凤君和农业部农村社会事业发展中心詹慧龙分别作了主旨演讲；中国农业公园成员单位代表黑龙江红兴隆管理局商务局局长李强作了中国农业公园单位创建经验分享；宋洪远对中国农业公园创建的重要意义作了阐述，指出以中国农业公园创建为载体，发展新产业、新业态在当前已经具备了很好的发展基础和条件。

中国国土经济研究中心主任、中国农业公园发展研究课题组副组长乔惠民发布了《中国农业公园曾家山共识》。乔惠民指出，通过对农业公园理论与实践，特别是创建规范、产业创新、旅游导向、业态模式、品牌塑造、市场接轨等方面进行深入探讨的基础形成了做新、做特、做美、做绿、做富、做强、做响



① 与会人员参观朝天现代农业特色集镇、幸福美丽新村、乡村旅游示范点，高山露地绿色蔬菜产业等



① 段应碧（左）为曾家山中国农业公园授牌



① 与会人员参观平溪现代农业示范园

七点共识。朝天曾家山、黑龙江红兴隆、广西玉林五彩田园、成都温江区、河北北戴河、河北保定市、浙江滕头村、江苏盱眙县、四川江油市、四川武胜县等农业公园成员单位和创建单位代表以及企业代表共同签署了共识。

段应碧同志在主论坛上讲话。他说初到曾家山，看到了独具特色的川北民居，体验了川北民俗文化，看到了贫困山区巨大的发展潜力。他希望朝天区能够抓住新一轮农村开发机遇，立足山区独特的资源优势，面向城市居民的消费需求，大力发展有机特色农业。在农业产业发展的同时，要吸纳更多的农民实现本地就业，实现农民致富增收。

25日上午，论坛举行休闲旅游康养项目研讨会，朝天区委副书记、区长伏玉琼就朝天区农旅文康养项目作推介。当天，朝天区共推介旅游接待设施、旅游特色小镇、运动康养、休闲度假田园综合体、文化娱乐等5大类13个重点项目。北京国苑体育文化投资有限责任公司、顺丰速运集团、贵州北科生物科技有限公司、葡科国际创意集团、上海途远美宅置业顾问有限公司、深圳市尚古堂食品发展有限公司等企业参加项目研讨会，并就农产品生产和加工、乡村旅游度假、体育旅游开发等方面作了主题发言。

据了解，中国农业公园是以特色村庄的资源为核心，将区域内乡村自然资源、生态资源、农业资源、文化资源、景观资源等进行整合、提升，并凸显“乡土、乡情、乡愁、乡韵”内涵的特色“综合体”。可以说：农业公园是以原住居民生活聚落为载体，以“看得见山、望得见水、记得住乡愁”为愿景，同时涵盖美学化的农业景观、生态化的农时田园、艺术化的农耕文化、产业化的农事组织、科学化的农业生产、新型化的农村社区的公园发展新形态。项目2004年以课题方式入手正式启动，2009年形成《中国农业公园创建指标体系》“10+1”标准并开始创建工作，目前已经有包括浙江省滕头村、江苏省蒋巷村、黑龙江省红兴隆管理局垦区、广西玉林五彩田园等19家单位创建成功。 **村**

在中国农业公园 与休闲旅游康养产业发展论坛上的致辞

■文/中共广元市委常委、朝天区委书记 蔡邦银

栈道之都逢盛会，养生天堂迎嘉宾。今天，来自全国各地的朋友相聚美丽曾家山，隆重举行中国农业公园与休闲旅游康养产业发展论坛，深化交流，共谋发展。在此，我代表中共广元市朝天区委、区人民政府和21万朝天人民，同时受广元市委王菲书记委托，也代表中共广元市委、市人民政府，向莅临本次论坛的各位领导、各位嘉宾，表示热烈的欢迎！向长期以来关心支持广元及朝天经济社会发展的各界朋友表示衷心的感谢！

广元市朝天区，地处秦巴山南麓、川陕结合部，因唐天宝年间蜀中百官在此接驾朝拜天子而得名，素有“秦蜀锁钥”“川北门户”之称，享有“栈道之都、养生天堂”之美誉。全区幅员面积1613平方公里，辖25个乡镇、214个村，人口21万，是北向入川的第一个县级政治、经济、文化中心。朝天，历史文化厚重，是先秦古栈道文化的集中展现地和中国蜀道文化、三国蜀汉文化的核心走廊，拥有独具魅力的蜀道文化、民俗文化、养生文化、红色文化；朝天，生态环境优美，全区年均气温15.8℃，年均降雨量1120毫米，属亚热带湿润季风气候，森林覆盖率达59.5%，全年空气质量优良天数达350天以上，是嘉陵江上游的重要生态屏障。生物资源种类繁多，风能、水能、生物质能资源富集，矿产资源开发极具潜力。旅游资源得天独厚，有明月峡、曾家山、水磨沟、龙门阁4个国家AAAA级旅游景区；朝天，区位条件优越，朝天是中国交通历史博物馆教科书，国道108线、宝成铁路、京昆高速、兰渝铁路、西成高铁穿境而过，是贯通蜀道、畅通川陕、连接甘渝的重要交通节点；朝天，发展潜力无限，我区先后获得了全国生态文明先进区、国家科技进步县区等重要荣誉，随着国



家实施“一带一路”战略、川陕革命老区振兴发展，新时期脱贫奔康战略和十三五发展规划，朝天将迎来前所未有的发展机遇。

党的十八大以来，党中央鲜明提出绿色发展理念，绘就了建设美丽中国的宏伟蓝图。四川和广元坚定推进生态优先绿色发展，先后作出建设美丽繁荣和谐四川和把广元建成中国生态康养旅游名市的决定，均把生态文明建设摆在了更加突出的位置。生态是朝天的名片，也是朝天的未来。位于朝天区东部的曾家山，地处青藏高原向长江中下游平原的过渡带，是古蜀道上突兀起来的巨大高山台原，幅员面积586平方公里，平均海拔1200米。境内自然生态保持良好，喀斯特地质景观特色鲜

明，有蜀道亚高原、川北“小西藏”之称，是怀抱青山绿水、守望蓝天白云、呼吸清新空气、聆听鸟唱蛙鸣的生态家园。

近年来，我们认真贯彻落实党中央、省委、市委重大决策部署，坚定实施绿色发展战略，立足独特的自然资源和生态优势，以“蜀道亚高原、康养曾家山”为主题，加快建设曾家山中国农业公园，打造了魅力独具、活力绽放的“养生天堂”。

我们依托良好的生态环境，全面打造健康养生基地。曾家山气候独特，年均气温12℃，年均降雨量900~1100毫米，无霜期235天，夏季平均气温23℃，森林覆盖率达74%以上，平均空气湿度75%左右，每立方厘米空气中负氧离子含量达2万个以上，是城市的100倍，清心、润肺、益神，是南北过渡地带少有的“天然氧吧”和疗养天堂，被中国医师协会授予中国西部生态养生基地。

我们依托丰富的旅游资源，全面打造休闲度假胜地。曾家山山清、水秀、洞奇、石美，是国家AAAA级旅游景区和省级乡村旅游度假区。溶洞、天坑、石林一应俱全，夏无酷暑，是避暑休闲胜地，被评为四川省首批十大消夏度假旅游区，入选中国十大避暑名山；秋天层林尽染，异彩斑斓，是全国十佳红叶观赏地；冬季积雪时间达90天以上，是川陕甘地区理想的滑雪场。

我们依托完善的农特产业，全面打造绿色产品之乡。曾家山是全国绿色农业示范区、全国绿色食品原料（蔬菜）标准化生产基地，也是全省最大的高山露地绿色蔬菜基地和四川省首批蔬菜供澳生产基地，是名副其实的中国高山露地蔬菜之乡，全年蔬菜种植面积达30万亩，产量80万吨，畅销全国50多个大中城市。现有绿色食品A级认证农产品7个，有机产品认证农产品5个，国家地理标志保护农产品2个，中国驰名商标1个，四川省著名商标2个。

我们依托厚重的历史传承，全面打造民俗体验走廊。特色民风、民俗、民居是曾家山的又一名片。白羊石器文化遗存丰富，舜帝道德文化代代传承，贵妃墓、白羊栈道古风依然。平溪傩戏、曾家唢呐、李家锣鼓、川北山歌等特色民俗源远流长，国家级非物质文化遗产麻柳刺绣魅力绽放。小青瓦、人字脊、美人靠、吊脚楼、风楼条等川北民居极富地方特色，中国传统村落石鹰村、石板村乡土气息远近闻名，微田园、小村落、组团式，可亲

近、可鉴赏、可体验，醉美其中，流连忘返。

我们依托独特的饮食风格，全面打造特色美食家园。湿润的季风气候，丰富的食材资源，是大自然无私的馈赠；漫长的生长周期，充足的光照条件，造就了食材天然口感；加之地处川陕结合部，多种饮食文化交融汇集，使曾家山的饮食独具一格、特色鲜明。从2012年开始，我们与中国烹饪协会、四川省烹饪协会联合举办的每年一届的曾家山烹饪大赛已声名远播，日臻完善的“曾家山菜系”，已成为川菜的重要分支。

当前，全区上下正以建设中国农业公园和国家级旅游度假区为抓手，加快建设多彩曾家山、运动曾家山、医养曾家山、文化曾家山、乡愁曾家山、口福曾家山，全力打造中国最具特色的农、旅、文“三位一体”亚高原田园综合体，力争建成世界级田园文化窗口和中国农旅文融合发展新样板。

曾家山创建中国农业公园，既是保护生态、传承历史的重要举措，也是推进资源开发、加速脱贫奔康的主要途径。通过创建，我们厚植了自然底色，守住了绿水青山，打造了天更蓝、地更绿、水更净、环境更优美的生态家园！通过创建，我们推进了绿色产业发展，收获了金山银山，高山露地蔬菜带动核心区农民人均增收12000元以上，旅游总收入达10亿元以上。通过创建，我们培育了全国农业示范区、全国农业旅游示范点、中国驰名商标等一大批“国字号”品牌，展示了朝天对外良好形象。通过创建，我们打造了一批特色鲜明、绿色生态、美丽宜居的特色小镇和特色村落，留住了美丽乡愁。

中国农业公园与休闲旅游康养产业发展论坛，既是推动农旅文融合发展的盛会，也是深化开放合作的桥梁，为全国各地区学习交流搭建了平台。衷心地期望各位领导、各位专家，深入交流研讨，共商合作之举，共谋发展之策，全面开创中国农业公园建设和休闲康养产业发展新局面。我们也将充分吸纳本次论坛的优秀成果，进一步深化认识，凝聚力量，积极实践，推动论坛成果在朝天落地生根、开花结果！

最后，祝愿本次论坛取得圆满成功！

祝愿各位领导、各位嘉宾、各位朋友生活愉快、身体健康、万事如意！希望你们在曾家山度过愉快而美好的时光！希望曾家山能给大家留下美轮美奂的永恒记忆！蜀道亚高原，康养曾家山永远欢迎您！

农业公园创建 是新农村建设一个综合解决方案

■文/中国农村杂志社党委书记、社长 王太

今天我们来到美丽的四川广元市朝天区、美丽的曾家山，举办“中国农业公园与休闲旅游康养产业发展论坛”，我代表本次活动发起方之一——中国农村杂志社，热忱地欢迎大家的到来。

此次论坛得到了农业部、住建部等相关部门领导同志的关心和相关市局的大力帮助，也得到了四川省农业主管部门和广元市委市政府的支持，朝天区政府作为联合承办单位更是付出了很多努力，我们非常感谢。希望大家通过此次活动能有所收获。

举办此次论坛，研讨中国农业公园和乡村休闲旅游康养产业的发展，正当其时，很有意义。农业领域被誉为中国经济发展的下一个“蓝海”，农村蕴含着一大波激发中国经济发展的“新动能”，农民也正在成为更加体面更有作为的职业。三农天地，大有可为。随着中国经济社会的不断发展，人们对于传统农业和乡村的价值认识正在重新构建确立。休闲农业等农业新业态也迎来快速发展的黄金期。建设“农业公园”，是休闲农业与乡村旅游发展的新阶段和高端形态，有效地利用了农村广阔的田野村庄，遵循低碳环保循环可持续发展



理念，将农作生产与农耕文化有机结合，成为产业融合的大平台，成为经济发展的新动能，也成为农民增收的新载体。通过创建农业公园，将有力地促进传统农业产业的转型升级，促进传统农村形态的提升和再造。

把我们的村庄建成像公园一样优美舒适，像城市一样繁荣富裕，是中国农民的百年梦想。江苏华西村的老书记吴仁宝在上世纪80年代就提出建设“三园”村庄的目标：“远看像园林，近看像公园，细看是农民生活的幸福乐园。”现在，像华西村这样一

批村庄，其三产旅游收入占到总收入的很大一块。大家对农业农村未来发展形态的认识也随着实践的发展不断深化，其内涵和外延也越来越丰富，从原来注重基础设施条件的改善，到现在综合考虑生产生活功能便利和完备，更加注重乡土文化的传承与价值实现，注重人们对生活品质不断提升的现实需求。

2006年中央提出要建设社会主义新农村。新农村怎么建？到底应该是什么样？当时提出的是20字方针：“生产发展、生活宽裕、乡风文明、

中国农业公园创建工作的几点思考

■文/农业部农村经济研究中心主任、研究员 宋洪远

今天，我想围绕着中国农业公园的创建工作谈三点体会与思考。

首先，从壮大农村新产业新业态看，创建中国农业公园具有重要的现实意义。

当前，我国农业农村发展进入一个新的历史阶段。农业的主要矛盾由总量不足转变为结构性矛盾，突出表现为阶段性供过于求和供给不足并存，矛盾的主要方面在供给侧。农产品供给结构失衡、要素配置不合理、资源环境压力大、农民收入持续增长乏力等问题仍然突出。

针对当前的矛盾和问题，2017年的中央一号文件，在理念、方略和举措等方面都有些突破和创新。特别是在培育发展新动能，壮大新产业新业态方面：一是提出要加快推进国家公园建设。2013年党的十八届三中全会决定提出要创建国家公园体制。之后，国家发改委选择了几个县市做试点，出台了相关政策措施。在国家政策引领下，各类公园层出不穷，有森林公园、湿地公园等。中国农业公园的创建起步较早，在一定程度上可以说是发挥了引领作用。二是提出要大力发展乡村休闲旅游产业。强调要充分发挥资源环境和农耕文化的独特优

村容整洁、管理民主”。这20个字高度凝练概括了新农村的理想形态。之后这些年，现代农业、休闲农业、乡村旅游、美丽乡村、特色小镇包括农业公园等各种创建活动，在各相关部门、全国各地蓬勃开展。可以说，这是在国家经济社会持续发展背景下，对新农村建设的认识不断深化发展的结果。

在农业部等相关部门的重视下，在中国村社发展促进会等单位的持续推动下，在各地政府和农村干部群众不断创业创新、积极努力下，一批风景优美、产业发达、人文浓郁、各具特色的农业公园在全国陆续建成，展

现出旺盛的生命力和美好的发展前景。今天上午，我们参观了朝天区农业公园和休闲旅游康养产业区。看了这里农旅文融合发展的成果，使我们丰富了视野，愉悦了身心，看到了希望。可以说，农业公园的创建，给出了新农村建设一个综合解决方案。

作为农业部直属媒体单位，做好农业公园和休闲旅游康养产业宣传推介工作，是我们中国农村杂志社的职责所在。中国农村杂志社现有《农村工作通讯》《农民文摘》《中国村庄》等8本公开发行的刊物，还有中国农村网、“微观三农”微信公众号和“三农头条”客户端。我们将发挥自

身媒体资源优势，加强对农业公园和乡村休闲旅游康养产业的宣传推介，深入挖掘故事，总结发展经验，展示建设成果。同时，我们将携手其他媒体和机构，整合力量，为中国农业公园和乡村休闲旅游康养产业发展提供舆论支持和信息服务，营造良好舆论氛围。

最后，再次感谢各位领导、各位代表、各位朋友的光临，谢谢大家的支持，谢谢媒体朋友的参与。祝大家身体健康、生活幸福、万事如意，祝论坛圆满成功。■

（本文系根据作者在中国农业公园与休闲旅游康养产业发展论坛上的发言整理所成）



势，利用生态+、旅游+等模式，推进农业、林业与旅游、文化、教育、康养等产业深度融合。提出要通过创办旅游合作社或旅游企业促进发展，政府要完善行业标准，强化食品安全、消防安全、环境监管等服务工作。三是提出要培育宜居宜业特色村镇。强调要围绕有基础、有特色、有潜力的产业，建设一批农业文化旅游“三位一体”、生产生活生态同步改善、一产二产三产深度融合的特色村镇。提出培育特色村镇，要突出抓好特色专业村、田园综合体、产业融合园三个平台建设。

从贯彻落实中央一号文件精神要求看，中国农业公园的创建和发展，可以说是为壮大农村新产业新业态找到了途径和方式，进行了探索和创新。

其次，以中国农业公园创建为载体，壮大农村新产业新业态已具备了条件。

一是市场需求的拉动。从国际经验看，当一国的GDP达到一定水平后，人们对服务业发展的需求骤然上升，目前我国已到了要持续提高服务业比重、满足人们服务需求的阶段；从消费结构看，如恩格尔系数大幅度下降、城乡三大社会保障网建设逐步完善与提高，居民有更多地钱可以用作别的消费；从投资方式看，高收入阶层的投资和消费预期与别的阶层有明显的差异，当这个阶层在对其他投资预期不确定的情况下，他们会倾向于休闲旅游康养等改善生活质量的消费，近几年，在这

些行业的民间投资已有明显增长。

二是设施条件的改善。我国于2005年启动新农村建设，主抓基础设施和公共服务。十多年来，农村的饮水、电网、道路、互联网等基础设施条件有了较大的改善，农村教育、医疗、养老、社会保障等公共服务水平有了较大的提升。农村基础设施条件的改善和公共服务水平的提升，都给城市居民到农村休闲旅游康养提供了很多的便利。

三是政策的引导与支持。为促进农村新产业新业态的发展与壮大，国家制定了一系列的政策文件，实施了相关的发展规划，主要体现在休闲农业与乡村旅游、农产品加工和一二三产融合、大众创业万众创新、农村电子商务发展等几个方面。文件提出了政策措施，规划做出了行动安排，这些政策措施为农村新产业新业态发展创造了良好的政策环境。

最后，对中国农业公园的理念和创建方式，还要继续进行探索和创新。

近些年来，中国农业公园的社会关注度逐渐提升，参与创建的地方和单位也越来越多，从长远看，还有很多工作要做，也有很多问题需要反思。反思农业公园的理念和内容，反思公园创建的实践和方法，在内涵和内容上还需要深化与聚焦。各地方在创建过程中，要主动对接国家发展战略，积极争取政策资金支持；各单位在参与过程中，要创新运营主体和运营方式，做好品牌创建工作；政府要强化公共管理和公共服务，制定健全行业标准，抓好食品安全、消防安全、人身安全、环境安全等监管工作。在农业公园的发展过程中，尤其要注重产业的发展，要围绕“大、强、特、优”，探索壮大产业发展路径，促进农民增收致富奔小康，围绕农业增效、农民增收、农村增绿，提高农业综合效益和竞争能力，这样中国农业公园才能立得住、走得远。 

编者按：李克强总理在十二届全国人大五次会议上的政府工作报告中指出，健全农村双创机制，支持农民工返乡就业，鼓励高校毕业生、退役军人、科技人员到农村施展才华。值此八一建军节来临之际，中国村庄杂志推出“特别策划”版块，聚焦几位退役军人回乡后带动村庄发展、带领村民致富的事迹。

林东风： 改变一个村 兴盛一座城

■文/河南开源集团综合办公室 张晓燕

林东风，退伍军人，河南干河陈村党委书记、开源集团董事长，2009年荣获“全国优秀复员退伍军人”称号。此外，他还有很多荣誉：“全国十大杰出村官”“全国劳动模范”“河南省优秀党务工作者”“河南60位新中国成立以来感动中原人物”等等，这所有的荣誉都缘于一个选择：回乡做村官。2006年，中共漯河市委发布《关于在全市开展向林东风同志学习活动的决定》，号召在全市广泛开展向林东风同志学习的活动。林东风凭借“平凡之中的伟大追求、平静之中的满腔热血、平常之中的强烈责任感”，带领干河陈村“农村变社区、社区变景区、农民变市民”的先进事迹被大众熟知。

回归乡梓甘做村官

1975年8月，百年不遇的特大洪水在一瞬间冲毁了干河陈村人赖以生存的家园，刚从漯河一高毕业的林东风不顾家中被冲毁的房屋，毅然带领本组村民加入了筑堵河堤决口的会战。望着已成废墟的村庄，血气方刚的林东风萌生了重建美好家园、让父老乡亲过上像城里人一样好日子的念头。然而，激情燃烧的岁月没有给他留下实现梦想的空间。1976年底，林东风步入了军营。入伍不足一年，林东风光荣地加入了中国共产党，同时被评为新疆军区“学习雷锋的好战士”。那年，他还不满20岁。

1982年12月，林东风从部队复员回到地方，被分配到漯河市粮食局下属的综合厂当工人，没多久就被提拔为综合厂副厂长、食品厂厂长，并承包了下属的粮油综合经



营部，做得有声有色。但这种个人致富并不是林东风想要的，他想干能实现自身价值的事情……

1993年9月，林东风接到干河陈乡党委回村任职的邀请，一边是承包粮食系统赚钱的企业，一边是相对贫穷落后、管理混乱的烂摊子近郊村，家人亲朋极力阻拦。可林东风却说：“干河陈村生我养我，上学时我就把史来贺当做学习的榜样，我得为村里老少爷们做点事！”就这样，林东风放弃了打拼多年的粮食企业，回到了阔别已久的家乡。

新官上任，军人魄力展现无疑。初时，林东风担任干河陈村党支部副书记，负责村办企业管理工作。当时村里靠卖地款办了7个小企业，大部分是村里投资，个人经营，只有投资、没有回报，变成了个人的企业。林东风上任后，对企业状况进行了摸查，迅速组织制定了“追缴欠款，明晰资产，一企一策，实行承包责任制”的改革方案。经村“两委”班子讨论通过后，他大胆地迈出了充满艰难险阻的第一步。一些人认为林东风不过是摆摆样子，然而，他们低估了林东风的决心和能力。面对个别别有用心的人设置的诱惑和障碍，林东风软硬不吃，他横下一条心，坚决理顺产权关系，捍卫集体利益。事后，一些人劝说林东风：“为了大家的事，自己得罪人不值得。”林东风说：“不是我林东风得罪人，是某些人侵占集体利益得罪了村里的老少爷们。当村干部要为老少爷们做事，为了老少爷们儿我不怕得罪人。”在林东风强有力的改革措施之下，集体企业的产权关系理顺了，多年不交的承包费也开始交钱了。这几家企业于当年年底就收回6万元，1994年集体收益达到40多万元，到1998年已达180余万元。

冲破藩篱实施改造

上世纪90年代的干河陈，属典型城郊型村，道路狭窄，居住环境差，是城市发展被遗忘的地方。林东风带领村“两委”班子外出参观考察南街、刘庄、华西等全国先进村，提出了“退一产、转二产、兴三产”，向北修路连接市区，实施近郊村整体改造，彻底改变村民生活环境的干河陈村发展思路。

万事开头难，由于村民安土重迁以及个别村民有沿街门店等问题，部分村民抵触情绪很大。林东风连续召开村“两委”会、党员会和村民代表会，发布了“告全体村民书”和以问答形式发放宣传单，并召开村民会议，讨论通过了“成立股份合作公司”和“谁有承包土地谁享受集体成果的人口管理办法”的两个决议，公布村“两委”确定的旧房拆迁、村民福利等具体办法。得到群众初步认同和理解后，林东风又同村“两委”班子、党员和村民骨干一道挨家挨户做工作，耐心向他们分析旧村改造的必要性，帮助他们解决拆迁后的困难。精诚所至，金石为开。在林东风的带头下，仅用15天就完成2万多平方米的拆迁任务，对接城区的第一条道路——五一路很快打通，为全村城镇化奠定了基础。

艰难拼搏，玉汝于成。经过十几年的艰苦探索和不懈努力，干河陈村已初步完成由“干河”到“开源”的嬗变。昔日破败不堪的小村庄变成了现代文明的开源新城。

“现在想想，多亏了当时有林书记这个领头雁。他有思路、有胆量，带着我们去干、去拼，才有了今天的幸福生活”，村民回忆说。

大刀阔斧谋求新路

改造后的村庄能不能持续为村民创造财富，一直是林东风思考的头等大事，村庄改造变为开源新城后，林东风等村“两委”班子大胆决策，高价回购村里的大片土地，转变开发模式，建设森林公园（神州鸟园），大量资产自主经营，形成了房地产业、商业、旅游业三大产业，为可持续发展打下了坚实基础。2014年底，开源集团净资产近20亿元。为使全村走共同富裕之路，在林东风的带头和要求下，初期支持发展的领导干部及骨干的个人股全部退出，使开源集团成为干河陈村全资集体企业。林东风说：“要把企业的体制和机制建设好，培养一批艰苦奋斗的企业骨干队伍，使企业治理体制科学化、规范化，在全市同行业创最优，成为全国集体企业经营管理的典范”。2016年开源集团实现年营业收入9.73亿元，纳税4732万元。

在林东风一班人的带领下，干河陈村从无名之地变成中原名片。2014年11月，成功举办了第十四届全国“村长”论坛，成了展示地方发展形象的窗口。

军魂依旧再展宏图

做军人时，林东风是铁骨铮铮的汉子，脱下军装，军魂依旧。林东风秉持军人的忠诚、坚韧等优秀品质，带领干河陈人走出了一条就地城镇化的康庄大道。干河陈村实现了老有所养、壮有所为、病有所医、困有所帮、闲有所乐。林东风却说：“在我任职期间，我要让村民过上并超过发达国家的生活水平”。沐浴着新时代的阳光，林东风带领他的团队正在以更加宽广的视野稳步实施“立足开源，东进西扩，北拓南强，布局漯河”的干河陈村新的发展规划，在建设开源新城的基础上，把开源新城打造成豫中南休闲城，走出一条有中国特色的城镇化发展之路。

林东风改变了一个村庄的发展轨迹，也影响了一座城市的发展道路。曾经，他在军营挥洒汗水和青春；如今，他在乡村收获梦想，在激情燃烧的岁月中实现人生价值。村

李其良： 一位退役军人的村官情结

■文/江西赋春镇武装部副部长 俞文鑫

李其良，是一名土生土长的江西婺源人，父母是老实巴交的农民。1997年，18岁的他怀着“军人梦想”来到安徽服役，后来吉林锻炼，在部队待了5年。

“男大当婚，女大当嫁”，23岁的他，在父母的要求下，退役返乡，成家立业。由于没有致富门道，后来，他不得已同他人一样，过起了打工生涯。

在外务工，一次偶然机会，李其良受战友邀请，来到湖南搞陶瓷化工产业。那时，打工一个月仅1000元，而他和战友搞产业，年薪达20万元，成了当地的致富明星。就在李其良一门心思“发财”的时候，2008年严田村“两委”换届，乡亲们选举他进入村委会工作，希望他带领大家共同致富。当时，李其良父母也以身体欠安为由，叫他回来照顾家庭。

“群众意愿不可违”，于是，李其良就将生意交由战友打理，按照股份收入解决生计问题，回家重新当起了“泥腿子”。

“当老板年薪20万，当干部年薪1万”，面对经济上的落差，李其良没有失落、没有气馁。凭着一股拼劲、一股闯劲，李其良全身心投入严田新农村建设，使得村庄面貌焕然一新，用劳动成果赢得了乡亲们的肯定。2012年严田村“两委”换届，李其良全票当选为村支书。从此，他肩上的担子更重了。“乡亲们信任我，选我当支书，我该如何带领大家脱贫致富？”自担任村支书以来，这个问题一直考验着李其良。

严田建村于唐朝，历史上曾出27名进士，是远近闻名的“进士村”。村里76幢明清古建、2座古祠堂保存完好，是一个古色古香的“零门票”景区。

“酒香不怕巷子深”，2013年，中国村社发展促进会领导实地考察严田。在村促会的指导下，李其良明确了发展方向：挖掘村庄历史文化，加强旅游设施建设，发展休闲度假游……同时，他争取到了国家财政部美丽乡村建设试点，一个“应旅游而生”的保护性开发在严田村悄然兴起。

蓝图是美丽的，而过程是艰辛的。李其良始终坚持“将军人的品质融于工作中，将军人的纪律贯穿于管理中，将军人的诚信植根于服务中”的发展理念。为了按照景区标准建设严田村，从征地拆迁、控违拆违、项目建设等等，李其良都亲自动手，当好“项目保姆”。为支持公益事业，他首先做通自己父亲的思想工作，拿出5亩田地用于项目建设。在他父亲的带头下，全村征地拆迁300亩，没有一起群众上访。

功夫不负有心人，2014年11月，严田村从全国58万个行政村中脱颖而出，被中国村社发展促进会评为“中国十大乡愁村庄”。

“栽得梧桐树，引得凤凰来”，后来，随着严田“零门票”景区声名鹊起，也吸引了客商投资的目光。为了对接服务客商，李其良“私车公用”，一年行程近10万公里。其间，他奶奶90岁生日、父亲60岁生日、孩子10岁生日，他都在外奔波，没时间陪家人一起过。

精诚所至，金石为开，就这样，李其良用一片诚心赢得了客商青睐。去年9月，广州利湟投资有限公司预计总投资5亿元的严田乡村休闲庄园综合体项目启动建设。目前，该公司投资400多万元租赁古民居36栋，

发展民宿产业，并征地150亩建设五星级度假酒店。同时，北京土人望山集团也投资500多万元修复古民居11栋，发展旅游项目。在公司的带动下，严田村也成立了农家乐协会，发展特色农家乐30家。每当看到这些，李其良就觉得自己付出的艰辛是值得的。

除了发展旅游，为村民们“跑腿”也是李其良的工作职责。严田村里有一个七旬哑巴和一个六旬哑巴，她们家境困难，子女常年在外务工，生活无依无靠。为此，李其良主动联系婺源县人民医院，帮她们开具残疾证明；联系婺源县残联，为她们办理残疾证。同时，按照相关规定，为她们申请农村低保。类似这样的事情，李其良每年都会为乡亲们主动办理10多件。

严田村还有个“四进四出”监狱的单身汉。为了感化教育他，李其良对他实行“结对帮扶”，引导他养羊、养鸡、养鸭，并帮忙找销路。如今，这个单身汉不仅改过自新，还精准脱贫。

有一次，在调解家庭纠纷过程中，李其良脸部被村民手中的利器划伤，在医院缝了三针。为了感化村民，他自掏医药费。面对家人的不解和百姓的同情，他说，“我也是村里的‘一家之长’，我只想大家和睦相处，家和万事兴。”

为了更好地服务村民，李其良还“牵线搭桥”，将严田村与上海杨王村、浙江花园村建立友好村庄关系。杨王村、花园村每年为严田村80岁以上的老人发800元“长寿红包”。

如今，看见严田村旅游发展势头良好，村民们安居乐业，李其良还很想“进士文化”发扬光大。为此，他争取到了中国村社发展促进会的支持，成功举办2015、2016两届严田博士论坛。同时，浙江花园村还在严田村选址建设博士论坛永久基地。严田村还打造了进士墙、文学馆、理学堂等文化景观，这些都有力地弘扬严田村崇尚文学、明理养德的“进士文化”。

回顾在严田村工作的8年时间，李其良有过辛酸、有过欢笑；有过挫折、有过收获。作为一名村支书，他每天接打电话至少30个；为公益事业建设，个人先后垫资50多万元；为节约村庄开支，他经常自掏腰包接送客人、安排食宿……过去的日子里，李其良曾因防汛不小心翻车落水，曾因拆违得罪不少村民，曾



“部队教会我艰苦奋斗精神，使我能从一个打工仔成为老板；部队也教会我怎么当好村支书，带领乡亲们共同致富。”

因“私款公用”变卖车子……有时候，别人会问他，“你这样做，到底为了什么？”李其良想，“这就是我作为一名退役军人应有的担当。”

村支书，职务不高，但任务繁重。李其良经常告诉自己，既然选择了就无怨无悔。

离开部队14年，李其良从一名普通退役军人，心怀理想成长为全省表彰的优秀共产党员。展望未来，走好新的“长征路”，任重道远。在李其良看来，唯有不忘初心埋头苦干，唯有坚韧不拔追求卓越，才能扛起肩上的责任。有朝一日，他会欣慰地看到：“部队教会我艰苦奋斗精神，使我能从一个打工仔成为老板；部队也教会我怎么当好村支书，带领乡亲们共同致富。” **村**

李锁： 大山深处走出的领路人

他是大山的儿子，大山的雄浑、博大，给了他质朴的性格；他是军中的骄子，军营的锻炼、磨砺，给了他不屈的品质。生于大山，走出大山，回归大山，建设大山，他用自己的远见、毅力、辛劳和汗水，让一个昔日“粮靠天赐、果靠天赠”的穷山沟，变成了和谐富裕的小康村。他，就是天津蓟县毛家峪村党支部书记李锁。

过去的毛家峪，沟壑纵横，土地贫瘠，交通闭塞，经济落后。“种粮靠天收，吃粮靠救济，鸟不落山窝，人往山外走”是当时的真实写照。李锁就生在这个小山村，家里有5个兄弟姐妹。在他的记忆里，衣服是大人穿破了补补给孩子穿，大孩子穿完了给小孩子穿，冬天穿完了，把棉絮扒出来夏天再穿。贫，就像是一把锁，困住了他的双手；穷，就像一根刺，刺痛着他的神经。

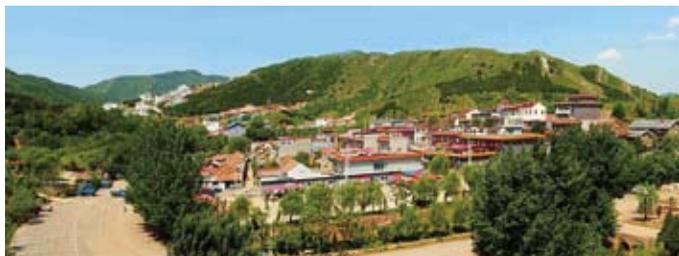
在李锁很小的时候，就梦想有朝一日能够飞出大山，走出贫困。转机出现在1982年。当年，高中毕业的李锁如愿走出了大山，穿上了绿军装，当上了一名汽车兵。艰苦的军营生活和严格的军事训练，锤炼了他顽强的意志和拼搏的精神，也开阔了他的眼界。外面的世界很精彩，可他心中想的仍是依旧贫困的家乡。

1986年1月，服役3年的李锁回到天津市蓟县穿芳峪乡毛家峪村，家乡贫穷落后的现状使他忧心如焚。毛家



峪村是个只有46户、168口人的小山村。村子只有一条狭窄的山间小路通往山外，村民种些豆子、玉米之类的杂粮，完全靠天吃饭。为给大家脱贫致富起个带头作用，李锁四处筹措资金办起了“天津跃华瓶盖厂”和波尔山羊养殖场。几年下来，解决了村里40多人就业，每年效益20多万元。但全村整体依然一贫如洗。

2000年11月，毛家峪村民委员会、党支部班子换届选举。李锁立下军令状：“一家富了不叫富，全村富了才算富。我是党员、复员军人，带领全村致富是我的职责！”众望所归，他成为全村的领头人。李锁与村委会成员一道确定了以山村风光为依托，利用村里地理条件优越、自然环境好、长寿老人多的特点，精心在“长寿”上做文章，确定了以城市中老年人修身养性为重点的旅游发展方向，将村定名为“毛家峪长寿度假村”。景区建设，需要大笔资金。李锁说：“我带头，把家里的房产、有价证券、汽车拿出来担保。赚钱了，算大伙



的，亏了算我的！”他苦口婆心做通了妻子的工作，先后贷款200多万元投入到景区建设中。村里的景区建好了，李锁又带领大家建立农家旅店。2002年春，李锁推倒老房，投资50多万元，在全村建起了第一家标准较高、优雅别致的农家旅店。同时，动员党员、民兵，利用自家庭院开办家庭旅店。有的没有资金，李锁就为他们担保。全村很快建起了12家农家旅店。为宣传、推销农村旅店，李锁多次驾着自己的车到天津、北京等地旅行社宣传推销。同时，利用新闻媒体广泛宣传，并建立了“毛家峪长寿度假村”网站。2002年底，全村人均收入翻了一番多，达到4000元。全村46户全部建起了农家旅店，全年接待游客6万多人次，综合收入350多万元，人均收入突破1万元。

为使乡村走上可持续发展轨道，村里先后融资400多万元，修建了“元古奇石林”、飞来泉、情人谷等多处景区景点；建起了环村路、停车场、景区台阶路，完善了旅游基础设施；推出了“老年乐”农家游、拓展训练、骑马、坐驴车、露天垂钓、竞技赛车、睡热炕头、吃农家饭、当山里人等农家特色旅游项目，毛家峪“元古奇石林风景区”被国家旅游局评为双A级。对已取得的旅游业绩，李锁没有满足，他带领全村打造“中国北方旅游第一村”。2005年，村里与天津永泰红罽集团达成合作协议，投资2.3亿元成立了“天津毛家峪旅游发展有限公司”，推出了蔬菜博物馆、传统农具展览馆和农家畜禽动物园等别具特色的旅游产品，既介绍了农业科普知识，又宣传了环保理念；投资2.5亿元建造的体育运动公园，已经开始运转；2011年投资1500万元、建筑面积1800平方米的篝火娱乐大厅，2012年底投入使用。

在李锁的带领下，毛家峪村几乎“年年都有新项目，月月都有新变化”，逐步发展成为远近闻名的旅游专业村。如今的毛家峪，家家住别墅，户户有轿车，成为名副其实的富裕村。毛家峪村先后被评为“全国文明村镇”、“全国农业旅游示范村”、“全国民主法治示范村”。李锁也先后获得了全国劳动模范、全国优秀复员退伍军人、北京奥运火炬手、天津市海河骄子等众多荣誉。[图]

短评>>

每年都会有大批退役军人走向新的岗位，军队的历练让他们的人生多了更多的责任与担当。退役后，作为社会的“新兵”，面对全新的挑战和陌生的环境，他们又多了些许的迷茫与不知所措。

退役军人走向社会需要什么？需要社会的接纳，需要能让他们施展抱负的空间，农村的广阔天地及无量的前景正是他们所需要的大舞台。在退役军人回到家乡的过程中，相关政府部门要为他们搭建好平台，为他们提供尽可能的便利条件，给予他们足够多的信任，同时，坚持和完善教育培训、日常管理、等各项工作制度，加大创业指导力度，不断提升退役军人到村工作本领和创业技能。加大退役军人培养使用力度，激发他们创业热情，促进他们扎根基层、奉献农村，在基层一线成长成才，吸引越来越多的退役军人加入到农村建设中来。

农村的发展缺什么？缺领路人，缺先进理念，而这些正是退役军人身上所具备的，军旅生涯练就了他们刚毅的品质，军人特有的团结拼搏和不畏艰险的精神已深深扎根于他们的心里，带动村庄发展的过程，也是他们将部队所学付诸实践的过程，更是他们实现自身价值的过程，退役军人这一特殊群体，为我们的农村基层党组织建设注入了新鲜的血液，是农村基层组织坚强的后备军。本刊所报道的林东风，退役后回乡做“村官”，改变一个村兴盛一座城，将无名之地干河陈村变成中原名片。李其良离开军队14年，始终秉承军人的坚韧和拼搏精神，把发展严田看作是自己作为一名退役军人的担当，他带动严田发展旅游，搞家风家训建设，让严田得以全方位发展；李锁转业后回到大山深处的家乡，凭着不怕吃苦不怕输的精神，让毛家峪这个曾经一贫如洗的小山村实现了全民富裕……他们虽然离开军队，但是不忘军队的培育，他们虽然已经退伍，但是退伍不褪色，他们，为家乡，为村民，为农村的发展交上了一份近乎完美的答卷。[图]

编者按：第十届全国大学生村官论坛将于7月底在山西振兴村召开，本届论坛主题是“发展农村新业态，促进脱贫奔小康”。中国村庄杂志本期“大学生村官”板块将为读者推出大学生村官论坛组委会走进安徽的系列活动及2017年全国大学生村官十佳“村民贴心人”及提名奖人物事迹介绍。

全国大学生村官论坛组委会走进安徽

■文/任旭东

为了更好地做好第十届全国大学生村官论坛的筹备工作，学习地方先进经验，全国大学生村官论坛组委会办公室于6月22日—25日组织专家学者、名村官、全国优秀大学生村官、有关媒体等组成调研组开展了论坛走进安徽活动。

中国村社发展促进会原副会长、全国大学生村官论坛组委会常务副主任白益华，中国农业大学资源与环境学院原党委书记姚彩霞，中国扶贫志愿促进会项目部副主任、产业联盟秘书长周显刚，全国劳模、江西南昌湖坊村党委第一书记魏牛庚，第十二届全国人大代表李欣蓉、全国五一劳动奖章获得者胡建党、全国最美村官方月萍等全国优秀大学

生村官参加了调研活动。

调研组深入了解了当地大学生村官工作、基层党建、脱贫攻坚工作和产业发展的有关情况，学习先进经验和做法，也提出问题给出建议。

一、走进芜湖县

芜湖县地处长江下游南岸，是安徽县域经济综合竞争力前十名，调研组在芜湖县主要侧重调研了基层党建和产业发展。

近年来，芜湖县各级基层党组织通过建队伍、强核心、抓服务、强保障、严纪律，充分发挥村级党组织在美好乡村建设中推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用，不断增强村级组织服务群众的能力和水平，形成了党委统一部署、支部积极落实、党员带头创建的生动局面。

· 七房艺术村

七房艺术村是陶辛镇重点建设的艺术特色村，毗邻国家AAAA级旅游景区陶辛水韵，游人在泛舟体验水韵自然之美之余，还可尽情寻访艺术村的文化气息。艺术村的发展得到当地政府大力支持，如今，七房村周边塘口水泥石护坡，亲水亭台环绕，废弃宅基平整，农舍修旧如旧，五星级公厕、网络全覆盖……这些已经纳入建设规划。政府还将把村民老宅整体包租下来，免费提供给有进驻意愿的艺术家作为工作室，使他们在七房村里安顿下



① 调研组与芜湖县委组织部、沙墩村的领导在芜湖县陶辛镇沙墩村就乡村旅游发展进行了座谈



① 洪墩村第一书记在向调研组介绍慢村农庄的旅游项目

来，让艺术真正在农村扎根。

· 陶辛水韵中的沙墩村

陶辛水韵是陶辛镇辖区内的国家级AAAA级景区，为芜湖十景之一。沙墩村下属的两个自然村后沙村和上水村都在其中，是景区的重要组成部分。

后沙村是美好乡村建设示范点，生态河渠环绕村庄，岸边是一排排小洋楼，水中倒影，显得格外美丽。村民世代临水建宅、逐水而居，有清丽隐逸的水乡风情，但过去由于基础设施薄弱，脏乱差现象严重。近年来，陶辛镇抓住美好乡村建设的契机，利用水乡优势，围绕荷韵做文章，对村容环境进行全面整治提升。如今，一个绿树掩映、碧波荡漾、荷叶田田、浮鸥嬉戏的美丽后沙，一个干群同心、邻里相亲、长幼有序、温良谦让的和谐后沙，一个生产发展、生活宽裕、住房宽敞、出行便捷的富裕后沙，以其独具一格的精致江南水乡风貌呈现在我们面前。

二、走进石台县

石台县是一座山中小城，生态环境优美，凭借良好的自然条件，石台县大力发展乡村旅游与休闲农业，逐渐显现出巨大的潜力。调研组在石台县主要调研了大学生村官工作、基层党建、乡村旅游产业发展。

自2008年大学生村官选聘工作开展以来，石台县高度重视，突出教育培养，健全保障机制，强化服务管理，积极引导大学生村官创业，有力地促进了大学生村官锻炼成长。石台县大学生村官工作得到了各级领导的充分肯定和好评，形成了大学生村官工作群众认可，大学生村官村镇欢迎，村村争要大学生村官的良好氛围。下一步石台县将继续按照省市要求，坚持和完善教育培训、日常管理、考核奖惩等各项工作制度，加大创业指导力度，不断提升大学村官工作本领和创业技能。

· 矾滩乡洪墩村

洪墩村系原洪墩村与东岭村合并，共267户，1046人，党员54人。近年来，该村党支部立足村情实际，创新思路举措，推进基层党建与脱贫攻坚深度融合，充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，成功探索出“旅游发展促进脱贫致富，产业扶贫助推旅游发展”的扶贫工作新经验。一是发挥资源优势带动就业。依托天然生态资源，引进天方集团投资开发屏风里“慢庄”风景区，秋浦河旅发公司开发百丈崖景区，吸引全国各地游客纷至沓来，为景区带来收入的同时，也为当地带来就业岗位。二是发展乡村民宿带动增收。2016年成立了乡村旅游服务协会，依托美丽乡村建设，组织村民发展农家乐，建设“慢村农庄”。三是发挥党员作用促进脱贫。发挥党员先锋模范作用，带领群众脱贫致富，得到了党员群众的一致好评。

三、走进潜山县

潜山县位于大别山区，古南岳天柱山脚下，也是典型的山区县。该县是安徽省脱贫攻坚工作的重点县和先进典型县，调研组集中调研了当地脱贫攻坚工作。

高峰村位于水吼镇西南部，共有835户，3020人，总面积22平方公里。其中耕地面积2325亩，山场林地面积25035亩。全村2014年建档立卡贫困户302户，781人，贫困面广、贫困程度深、贫困发生率高是典型的山区贫困村。

通过市县镇三级四家帮扶单位即为安庆市工商银行、潜山县安监局、水吼法庭、横中小学等帮扶单位积极开展“单位包村、干部包户”工作；扶贫工作队通过调查走访，细化优化十大帮扶举措因户因人施策做到户均三项帮扶措施，制定年初帮扶计划并对照落实确保帮扶有效；引导和支持扶贫户发展特色产业，实施产业扶贫全覆盖，壮大村经济能力，除村级光伏电站外，积极对接人社部门的扶贫驿站建设等措施，目前在册在档贫困户减至237户592人。

下一步将结合村情充分利用本地丰富的旅游资源优势，发展特色旅游产业，改造基础设施，努力把高峰村建设成现代化新村。



④ 以荷花为主题的陶辛水韵景区

四、结语

在调研中，有多个县域扶贫成功案例的中国扶贫志愿促进会的周显刚主任给当地带来了“产业组团，包县脱贫”的思路，年产值百亿的江西南昌湖坊村的魏牛庚书记表达了可以与当地进行党建工作和产业发展方面互动的意愿，全国优秀大学生村官胡建党以他自身做休闲农业的经验和近年来在各地学习乡村旅游的经历，为当地乡村旅游与休闲农业发展提出了新的观点……这些都令当地感到振奋，也看到了希望，这也是举办此项调研活动的意义之一。 **村**



④ 高峰村葛坂国家级美丽乡村建设示范点



④ 七房艺术村的雕塑和壁画

申请新闻记者证人员名单公示

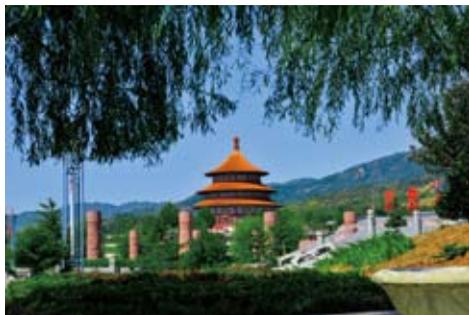
根据国家新闻出版广电总局《关于进一步加强对新闻记者证申领核发工作检查的紧急通知》（新广出发[2014]111号）、《新闻记者证管理办法》等有关规定要求，现将我部门拟申领新闻记者证人员名单进行公示。

公示名单：任红伟

监督电话：010-67523079

《中国村庄》编辑部

二零一七年八月





爽爽振兴 避暑小镇

春到振兴，山清水秀鸟语花香；夏到振兴，清风凉爽避暑山庄；秋到振兴，硕果累累五谷飘香；冬到振兴，雪山美景温泉疗养。地处太行山西麓，上党盆地南缘的振兴村群山环绕、翠绿掩映、气候宜人，年平均气温9℃，素有“无扇之城”、“天然氧吧”之称。近年来，振兴村依托山水相依的自然生态资源和工业基础优势，以“特”为先、以“文”为魂、以“旅”为径，全力推进美丽休闲乡村建设，实现了文化内涵与经济产业相共生，自然风光与人文景观相映衬，三产发展与农业增收相融合，走出了一条宜居、宜业、宜商、宜游的美丽休闲乡村发展之路。

7月4日，2017全国大学生村官十佳“村民贴心人”评审会议在北京召开，本着公平、公正、公开的原则，重点突出在村工作成绩，结合网络投票和执委会初评，经综合计分，评审专家评议，最终评出了2017全国大学生村官十佳“村民贴心人”和21个提名奖，并将在论坛承办地——山西省长治县振兴村为他们颁奖。

2017全国大学生村官 十佳“村民贴心人”事迹展

汪学东 | 花菇铺起致富路 村官有爱暖民心

汪学东，2012放弃优越的服装设计师工作，成为湖北省大冶市灵乡镇贺铺村党支部副书记，曾获“湖北乡村好青年”、“湖北省五四青年奖章”等荣誉。来当村官就是要为家乡做事，当了解到当地的花菇市场空白后，汪学东拿出自己的全部积蓄，又找父母和亲戚朋友借了一点，筹齐17万元注册成立大冶市灵祥菇业家庭农场，开始自己的创业历程。

创业开始，他和妻子上山砍柴、搭建菇棚。花菇的生产需要灭菌，灭菌过程不能熄火，夫妻俩24小时轮守。花菇培育成功后，他先拿了80斤去镇上的菜市场摆摊碰运气。短短2个小时，80斤花菇被一抢而空，随后几天都如此，这坚定了他带领村民种植花菇致富的梦想。村民慕名前来，向他取经学种花菇，他成立了大冶市灵祥花菇种植合作社。为了让社员们尽快掌握花菇种植技术，他创新培训模式，在花菇生产关键期间，每月举办“跟进式”培训班，并针对不同种植户制定详细的上门指导方案，通过微信群随时随地的指导。目前，合作社社员已达到31户，其中贫困户占到了53%，辐射灵乡镇6个村及周边3个城镇，吸收留守妇女20人，吸引回乡就业村民12人，年产值500万元。

2016年11月，汪学东成立了湖北灵祥食品有限公司，主要生产花菇酱等发酵类食品，实现了从种植到加工的一条龙生产。同时，他还创办了纯公益网站



“爱儿童老人网”，从成立至今，网站举办了20多次的帮扶活动，400多位留守儿童和空巢老人得到社会的帮扶。

以前，合作社的花菇以现产现销为主，主要销往广东深圳福田的农产品批发市场。引进“互联网+”后，吸引了一大批对他产品认可的忠实粉丝。产品走向了全国各地，甚至卖到了德国、意大利、新加坡等国家。2016年电商销售额110万元。汪学东正在产业扶贫的道路上越走越远…… 



边巴次仁 | 在农村的舞台上谱写青春之歌

边巴次仁，男，1987年生，毕业于西藏大学医学院。2012年7月至2015年12月间任西藏日喀则市帕当乡切村大学生村官兼普村第一书记；2016年8月，边巴次仁当选帕当乡康阿村党支部书记，成为日喀则市唯一的一名大学生村党支部书记。中国农业新闻网、央视网等媒体对其先进事迹进行报道。他是西藏自治区第九次党代会代表，获得了市级“先进驻村工作人员”等称号，2016年入选“全国十佳村民贴心人”提名候选人。

想措施，找门路，造血脱贫

康阿村有8个自然村，半农半牧，是较大的一个行政村，村内建档立卡贫困户54户181人，占全村一半，如何让这么多贫困户早日脱贫，是压在边巴次仁心头的一块大石头。通过走访，他发现大部分贫困户都是因为家里缺少劳力。根据这种情况，他坚持以扶贫开发统揽农村工作全局，为贫困人口建档立卡，确保精准识别到

户到人。结合上级部门的脱贫政策，他帮他们每户都制定了脱贫方法，把贫困户群众最大限度地用起来，安排到力所能及的生态岗位上，使他们不用背井离乡，在家门口脱贫。

基层工作的5年，他见证了村委会旧貌换新颜、荒山荒地披绿衣、水渠水塘“满山跑”，也见证了自己的成长和乡亲们最朴实的情感。

开办水泥砖厂合作社 给村民增加收入

康阿村位于有神山之称的卡热圣山脚下，平均海拔4250米，山路崎岖，村民住着泥巴房，一遇到刮风下雨天，地上污泥横流。边巴次仁暗下决心，一定要让给村民增加收入，住上水泥砖房，最终他决定村里自己开办水泥砖厂，既可以方便村民盖房用砖，又可以让村民在家门口就业，一举两得。2016年4月，边巴次仁整合康阿村剩余劳动力和致富能手，带领全村有技术的农牧民共同出资，成立了水泥

砖厂加工合作社，注册资金30万元。

为了做出质量合格的砖块，边巴次仁亲自上阵，一遍遍跟着专家学习。功夫不负有心人，他终于做出了质量合格的样砖。目前合作社招收村民33人，人均年增收500元，使贫困户在家门口就能就业。生产的砖块不仅方便了村民盖房，还可卖给其他工地上，大大增加了村民的收入。

以身作则，做群众的贴心人

边巴次仁参加工作以来一直在村里任职，家里人一开始不理解，他自己也曾因为生活条件艰苦动摇过。可是每次看到村民徒步几个小时到村委会、气喘吁吁地向他反映情况，想到老百姓经常偷偷送点糌粑、土豆在窗台上，他的心里便一阵感动，最终，他坚持了下来，留在了村里！

青春很短暂、很宝贵，但是扎根奉献在村里，他不后悔，他坚信，在康阿村这块肥沃的土地上，他的青春将绽放得更加灿烂！**村**

刘晓帆，男，1990年生，于2014年9月被选聘为云南彝良县官房村大学生村官，一直扎根基层，抓实工作，全力投身在脱贫攻坚的滚滚洪流中，现任官房村专职副书记。

工作作风深入，扶贫工作推进明显

从2014年开始，刘晓帆负责了官房村下坝、张湾、岩下3个村民小组的挂片工作。这3个村民小组位于官房村最偏远的地区之一，汉彝杂居，历来与村委不和。他接手之后，从村民最关心的户籍、低保等问题入手，多次召开群众会议，着力解决主要矛盾。岩下社没有社长，他通过民主评议的方式，先为他们选出了社长，又重新调整了低保名单，全程做到公平、公正、公开，几十户村民没有一家有异议。张湾社汉彝不和，以至于连修建一座手机信号塔，都受到各种阻碍。他将各户村民集中起来，痛陈利弊，终于说服各家放下仇隙，答应拿出土地、石山，让出道路，让多年没有手机信号的张湾社，第一次通了电话。到官房村之后，他分别完成了全村700多户村民的网格化管理信息、100余户危旧房改造信息、300余户建档立卡贫困户信息，完成官房村30多户建档立卡贫困户和其他困难农户异地搬迁，集中安置。

关注留守儿童，全力为群众排忧解难

在职期间，刘晓帆非常关注官房村儿童，尤其是留守儿童的现状，并且解决他们的实际困难。户籍问题一直是官房村的一个大问题，很多农户无户口，或者户籍信息错误，刘晓帆经常往返于派出所与村民家中，督促并帮助村民准备各种申请与证明材料。官房村岩上社的女童赵永会，快到10岁仍不会说话，但又不是完全聋哑。刘晓帆通过多方渠道的努力，使一个10年没有听清过外界声音的孩子，第一次听清了外界的声音。官房村岩上社的女童罗申翠，有着严重的眼部残疾，父母也在一次刑事案件中双双去世，刘晓帆了解情况后，利用



刘晓帆 | 闪亮的青春

一切可以利用的资源，通过志愿者老师、香港的基金会以及自己的朋友，先后为她筹集了两只眼睛的手术费用，并于去年11月和今年4月在云大医院分别完成了右眼和左眼的晶体植入手术。

关心基础教育，争取社会各界支援

刘晓帆长期保持与支教组织的联系，通过他们改善官房村基础教育薄弱的现状。在蒿枝坝地区，他曾联系志愿者进行长期免费的儿童学前教育，在没有任何部门支持的情况下，进行了2年，使100多名儿童在获得了学前教育的情况下才进入一年级。而来自各个大学的寒暑期志愿者，每年都会准时到来，用他们的阅历和知识，极大地丰富了官房村儿童的视野。

为学习先进、弘扬正气，激励广大大学生村官在脱贫攻坚中展鸿图、创佳绩，2016年6月20日，中共昭通市委组织部发出《关于开展向刘晓帆同志学习活动的通知》，要求在全市大学生村官队伍中开展向大学生村官刘晓帆同志学习活动，并于同年11月，拍摄了以刘晓帆为原型的微电影《闪亮的青春》，该电影荣获多个奖项。[村]

胡永飞

扎根基层 绘就精彩人生

胡永飞，男，汉族，1979年7月出生，中国农工民主党员；毕业于福建工程学院建筑学专业，武夷山市桐木村农业专业合作社理事长；武夷山市桐木正山小种红茶协会理事长。获得了南平市2015年度五四青年奖章、中国农工民主党南平市委2013-2015年度社会服务先进个人、中国商业联合会2016年全国诚信兴商道德模范等荣誉。现任福建省武夷山市星村镇桐木村村委主任。

作为基层的村干部，胡永飞深知环境保护的重要性，积极做好环境保护与整治工作，为九曲溪下游流域的生态环境治理做了很好的整治和保障。积极贯彻福建省生态强省的相关政策，在保护区区域狠抓森林防火工作，社区28年连续无火灾记录，桐木村于2012年获得国家级生态文明村。

上任伊始胡永飞便筹集资金完成村道路硬化工作，并完成全村覆盖路灯建设，积极争取到了移动、电信、联通三家企业进村建设了4G网络及光纤宽带。

在每年4、5月份的主汛期间，胡永飞及时组织施工队伍抢修七里桥、古王坑、麻粟、半山等边远村落水毁道路，保障全村村民生命财产安全、保障道路交通的畅通。

胡永飞组建了武夷山市桐木村农业专业合作社，举办了武夷山市首届桐木村武夷红茶斗茶赛，给村民发放总奖金并以此逆流而上的拉动了桐木村的茶价格。他还提出了打造中国最美山村-世界红茶发源地、正山小种原产地概念，万里茶道第一关、传奇桐木、润肺清新；清新桐木、传承正山等概念，主动在外宣传，提升桐木村整体形象，成功注册了正山标准®、正山获奖®、桐木村®等商标，有效地保障了正山小种原产地知识产权。

创新村务公开模式，在度假区设立便民代办点，避免了村委会人浮于事，庸政不作为，积极为村民、茶企做好引导和服务，建立了正山小种红茶信息平台，建立了村民联动短信平台，让村民通过短信平台了解村务积极发展生产，探索全村茶、竹产业的可持续发展，保障资源永续利用。2013年建设了对外宣传微信公众平台，利用度假区户外媒体免费为村集体及部分村民做广告宣传，有效地提高了桐木村的知名度、美誉度。■





冯志恒 | 在基层磨练自己

冯志恒，男，1991年生，中共党员，毕业于山东师范大学公共事业管理专业，现任东李官屯镇张官屯村村支书助理、选村品全国电商扶贫平台主要负责人、全国选村品公益联盟主要负责人，夏农之家微信平台主编、选调村官网及逐梦村官路编辑、全国大学生村官论坛及大学生村官创业联盟骨干，德州市委宣讲团成员，德州党代表，团中央面对面座谈会青年代表。

2015年9月，主要参与创建东李镇电子商务产业园，先后开设多次培训班，培训群众500余人；10月，申请成立夏津县富农电子商务有限公司，帮扶农副产品销售；11月，主编的夏农之家微信公众平台上线运行；12月，为民网上办事的小冯办事栏目正式推出。2016年1月，加入选调村官网及筑梦村官路编辑部；2月，创办“选村品”全国农副产品网络销售平台；3月，正成为全国大学生村官论坛、大学生村官创业联盟骨干成员之一；4月，帮扶乡镇6名人员开设选村品网上店铺。同时荣获德州好人之星荣誉称号；5月，组建山东选村品电商扶贫团队近百人，帮扶全省群众达数千人。荣获夏津县十大杰出青年、夏津青年五四奖章、山东好人称号。同时，受邀参加第九届全国大学生村官论坛；6月，成功进入全国大学生村

官创业大赛复赛、全力构建选村品供求网全面上线、选村生公益联盟筹建。同时荣获夏津县优秀共产党员、入选中国好人榜；7月，联合黑土麦田开展村庄及校园普法活动，成立夏津县黑土麦田普法项目小组并担任组长；8月，参与中国东坡文化传承基金会的创建，筹建发起助农扶贫地瓜众筹工作，9月初，3天网上销量突破10余吨，销售额达5.3万余元，同时参加市委宣讲团百姓宣讲，担任德州市宣讲员，传播正能量，途径6个县市区宣讲12场次；10月，参加首届德州市志愿者项目大赛决赛，并荣获银奖。12月，当选镇、县党代表；2017年1月，当选市党代表、夏津县先锋模范人物；2月，遴选为团中央“面对面”座谈会全国青年代表，并接受团中央第一书记秦宜智亲切接见；4月，发起电商扶贫香椿试验园种植项目；5月，荣获德州市五一劳动奖章、德州市十大杰出青年，并担任团市委组建的德州市“三创”联盟轮值主席。

冯志恒个人事迹多次被中国青年网、大学生村官网、大学生村官之家、新浪网、今日头条、山东大众、德州日报、德州晚报、德州电视台、夏津电视台、夏津大众等新闻媒体报道。

崔强 | 治村和致富的多面手

崔强，毕业于中国地质大学，2012年选聘为大学生村官，现任安徽省芜湖县四门村党总支书记。他做过程序员，并短暂创业。了解到大学生村官政策后，毅然回到家乡，扎根基层，为家乡奉献青春力量，先后获得“安徽省大学生村官标兵”“安徽省向上向善好青年”“全省农村青年致富带头人”等荣誉。

2012年8月，他刚到陶辛镇沙墩村任党支部书记助理时，负责资料管理和党建等事务。熟练使用网络手段将党的路线方针、惠农信息等向村民宣传。同时义务为村民修理电脑，普及电脑正确使用方法和保养知识，通过这些小事，迅速拉近与村民距离，赢得普遍赞誉。

2013年，经多方面努力，沙墩村争取到美丽乡村项目，他挨家挨户动员村民，用两个月完成基建工作。在旅游旺季，他发动村民建设农家乐，高峰期后沙村农家乐达到15家，月纯收入达3万元。同时，带动上水自然村全民参与，自发捐资60万元，捐物、捐树、捐工等共价值300万元进行该村美好乡村建设。

为带动村民致富增收，崔强确定了以芜湖县较为成熟的葡萄种植、多种果树种植为重点，打造集休闲、采摘、农家乐于一体的占地50亩的葡萄采摘园。充分利用网络优势进行宣传和销售，让他的葡萄比市场价高一倍还供不应求，顾客流量的增大也带动了休闲产业。他乘势与村内农户成立了“芜湖县凡人果蔬种植专业合作社”。目前，合作社已经发展到占地1200余亩，分为苗圃区、养殖区、水稻小麦种植区以及果树种植区四大区域，创造价值约2000万元，带动村里123名农户就业、创业。他还申请注册了“陶辛水韵”商标，开发出“虾子酱”、“原酿葡萄酒”、“藕粉”、“无公害大米”、“菜籽油”、“水韵酱菜”等农副产品，通过网络和电商将产品推向市场，使合作社的成员收入提高了近8000元。

2015年8月，他挂任陶辛镇镇长助理兼任四门村任党总支书记，迅速打开工作局面，妥善解决了国家重点工程青弋江防洪道建设中的民

居拆迁和祖坟迁移问题；多次争取领导支持和项目资金，将村内的最后一条主干道铺设了砂石路，重建了与村民之间的“连心桥”，修建了一条2000多米的水泥路；和镇国土部门联系，将村里40多亩荒地进行了复耕，并流转给村里种植大户；改建村民服务大厅，使两委干部集中化办公，提高了服务村民效率；并将闲置多年的厂房出租，增加了村集体收入；2016年爆发洪水，他带领200多名村民在一夜之间修建了一条800米长60公分高的子埂，抵制了洪水；2017年他发动群众流转主干道周边农田种植田藕，带动村民致富，将陶辛镇老大难的四门村改变了面貌。📍



力鹏 | 群众交代的事要优先办

力鹏，男，1990年生，现担任甘肃省平凉市许家坡村党支部副书记。新常态下如何做好大学生村官？力鹏的答案是：群众交代的事一定要优先办。

力鹏富于开拓精神，在基层工作中，他为人谦虚诚实，处事公道正派，深得群众喜爱，他的事迹先后被新华网、中国青年网、每日甘肃网、大学生村官网、中国农林科技网、平凉商务预报、大学生村官报、甘肃农民报、《大学生村官》期刊、泾川电视台等媒体转载报道。

在实践中，力鹏发现群众普遍对产业发展认识不足。针对这种情况，他决定在增收上做表率，主动承包苹果幼园100亩，动员30户“双联户”、贫困户、妇女参与到幼园西瓜培育产业中，争资金、请技术，动员群众做尝试。通过教育培训、地块督促，积极落实拉枝、覆膜、修剪等各项标准化措施，新幼园管理取

得一定成效。这样，既坚定了群众发展果品产业的信心，又让群众走上了创业富民的道路。

在工作中，力鹏有自己的群众观。他协助“村委会”开展多项活动，投身产业帮扶、义诊教育、政策宣讲等工作，无论暑寒，他骑摩托多次深入贫困户，了解家里的详细情况，到园区地里看产业，和群众拉家常，给群众宣传医保、养老、计生等惠农政策。他坚持一个原则，“群众交代的事情一定要优先办，而且要办得漂亮，这是对群众一份寄托和期望的回报，否则就会失信于群众”。比如像帮群众买农药、取快递、查信息等小事快办先办，不能让群众吃亏，让群众少走弯路，与群众打成一片。他还特别关心村里的低保户和五保户，逢年过节他深入到这些人家中走访慰问，对于部分生活特别困难的农户积极争取政策照顾。

在开展精准扶贫的大趋势下，作为驻村帮扶工作队队员，力鹏摸基本情况、算增收、制作任务书，扎实开展精准摸底调研。严格按照“五步识别法”，配合县人社局领导干部开展入户调研，对每个贫困户的致贫原因，确保精准识别到户，制定各户帮扶方案，争取落实各类帮扶项目和扶贫措施落到实处，对于大数据平台的管理，自己做到心中有数，账算清楚。意识到电商扶贫的重要性，力鹏积极推动电商进农村工作。他牵头组建成电子商务服务站，引导挖掘本地特色产品到网上出售，在贫困村尝试以代购省钱和代销增收的渠道，为贫困村、贫困户网上销售苹果、山核桃、谷米等，得到了群众的大力支持。他率先在农宝网、一品一村、中国青年网、一亩田等各类网站上宣传泾川苹果和特色产品，迈出了创建农村电商品牌的第一步。





马雅昕 | 用行动践行诺言

马雅昕，女，回族，1983年生，曾任新疆伊宁县萨地克于孜乡下萨地克于孜村大学生村官，在参加工作以来，她始终以全心全意为人民服务为宗旨，密切联系各族群众，受到了组织上的信任和大家的认可，时时处处发挥着优秀大学生村官、共产党员的先锋模范作用。她曾说：“作为一名土生土长在农村的当代大学生，应义无反顾地投身到新农村建设中，这是大学生应尽的职责和义务，全心全意为民服务，坚持就会胜利。”一直以来她是这样说的，也是这样做的。

2016年，马雅昕被派到下萨地克于孜村驻村工作队工作。她决定抓住这个千载难逢的学习机会，提升自己的能力，努力为乡亲们干些实事。下萨地克于孜村由回、汉、维、哈等8个民族的人员组成，村民有一定的花卉培育和管理能力。村里每年有50多户农民自主培育花卉，用于自家庭院及门前的美化、绿化。除此以外，村里还有100多人每年开春在县城从事绿化和市政维护工作。

“让村里的贫困人口也能有活干、有钱赚，对幸福生活有奔头。”这是马雅昕开展工作的初衷和目标。基

于此，马雅昕在认真分析了村里发展的劣势和优势之后，决定乘势而上，因势利导带领村民发展花卉产业，把“小农花卉”变成“市场花卉”。她向驻村工作队的同志们谈了自己的想法后，得到驻村工作队的大力支持，旋即成立了“伊宁县花惠农花卉种植专业合作社”。专业合作社成立之后，马雅昕和驻村工作队的干部们花了两个星期的时间，走访了全村128户困难群众，并召开党员大会和村民大会。他们确定了42户特困户为主要的帮扶对象，其中15户为精准帮扶户。随后，马雅昕和工作队干部及村干部们将自己培育的1.6万棵花苗，免费分送到各自结对帮扶的贫困户家里，自此轰轰烈烈的花苗培育工作开始了。合作社建立了花卉产业就业坊，扶持发展花卉种植产业，带动了庭院种植花卉65户，吸纳本乡劳动力就业340余人，其中留守妇女、老人以及弱势群体等培育花苗的“育苗工”280余人，移栽花苗的“栽花工”60余人。该项目使精准扶贫15户全部脱贫，通过了自治区和自治州的脱贫验收，累计实现劳务创收160万元，人均创收4700元，使各族农牧民通过种植花卉，实现就近就业，勤劳致富，壮大了村集体经济。

多年来她始终不渝地把农牧民群众的根本利益放在首位，从不计较个人得失，在参加组织活动，特别是开展结对帮扶活动时，她始终积极主动，用自己的爱心让贫困群众感受党的温暖，用自身的言行感召周围的同志。同时，作为一名年轻的党务工作者、一名大学生村官，她始终努力工作、兢兢业业，很好地彰显了80后党员的风采，以她自己的实际行动践行着把青春奉献给农村的誓言。■



苏子涵 | 爱洒农村 无私奉献

苏子涵，女，1987年生。2010年6月担任海南省文昌市大学生村官。工作7年多来，她充分发挥自身优势，将真情投入农村，将真心融入群众，注重在实践中学习，主动担当起“助理员”、“宣传员”和“服务员”，为镇村社会发展出谋划策。她情系基层，爱洒农村，无私奉献，把老百姓的事当成自己的事。她心系青少年，帮助贫困高考生圆大学梦，以自己的实际行动展示了当代女大学生村官的时代风采，得到当地干部群众的普遍好评。

苏子涵一直把“驻村工作无小事”根植于心。工作以来，她坚持走村串户，关注群众生活，了解民情民意，掌握舆情信息。7年来，她有效整合资源，积极配合镇党委政府抓好各项工作，严格执行“四议两公开”，切实做好村党支部、村委会各项工作、驻村坐班工作等，进一步提升了基层组织的创造力、凝聚力和战斗力，发挥了党务村务“助理员”作用。

苏子涵深知：作为一名大学生村官，如果不了解有关“三农”政策，则根本无法在农村开展工作。为此，她认真查找相关资料，全面学习了解各项支农惠农政策，深入到农户家中，及时将党的各项政策以及有关生产、生活、文化等方面的知识宣传到户，并及时解答相关问题，确保农户对各项惠农政策熟知，切

实担当起各项惠农政策的“宣传员”角色。

“青年强则国家强，青年兴则国家兴。”这是苏子涵时刻放在心底的话语。7年来，她四处奔走，多方了解贫困助学途径，通过团省委希望工程项目、南海网“一网情深”助学项目、联系爱心人士帮扶等形式帮助67名贫困高考考生圆了大学梦。

2012年12月4日，苏子涵荣幸地当选为海南省第五届人民代表大会代表。代表建议中，苏子涵所提出的《关于推进完善关押收治病残吸毒人员场所的建议》被列为2016年省人大重点督办建议。

2013年9月，苏子涵在文昌市第七届村两委换届选举中，当选为中共文昌市潭牛镇大庙村支部书记。当选后，她积极调整心态，完成从执行者到决策者的角色转变。通过坚持不懈的努力，她争取了约190万元资金帮助村里硬化了道路、建立了便民服务中心、老人活动中心、完善办公场所建设。

经过7年多的历练，苏子涵从青涩到成熟，从稚嫩到干练，她把青春融入到农村广阔天地中，她将真情融入到为民服务中，她的行动和作为彰显了当代大学生的青春风采，也为“大学生村官”一词注入了新的内涵。**村**

张红东 | 当好村民的服务员

张红东，男，35岁，山西临汾人，大学本科学历，2008届大学生村官。现任山西省乡宁县支家庄村支部副书记。先后获得临汾市优秀团干、十佳致富带头人，司法行政先进个人。

“当好村民的‘服务员’，把知识和理想都奉献给村民，才能真正赢得他们的信任。”张红东这样诠释自己的服务理念。在同批大学生村官纷纷选择考公务员或其他更好的“出路”时，他却选择了坚守。9年来，他为群众排忧解难，带领乡亲们科学致富，获得群众的广泛赞誉，也让支家庄村成为山西省乡宁县普及宪法第一村。为了获得村民信任，他只要一有空就去串门，帮老人干活，与小孩玩耍，最后老人们去银行取钱，因为信任都指名要他帮忙签字、输密码。

支家庄村贫困的根本原因是村民缺乏科学文化知识，自身发展动力不足，于是，张红东暗暗下定决心，要充分发挥自身的知识优势与信息优势，率领群众科技致富，开通山区村民致富的“直通车”。他在村委会设立种养科技知识宣传长廊、阅报栏，举办种养知识讲座，让村民开阔眼界，学习技术。他还给村民们当起了义务技术员，“现身说法”宣传科技知识的力量，充分激发村民科技致富的积极性。在张红东的带领下，支家庄村已经建立了山羊养殖、玉米、柿子、小麦、中药材等5个种养示范基地，成立了山羊养殖、植树造林、中药材等农民专业合作社4个，发展翅果树种植千余亩，直接或间接为群众带来经济收入230多万元。“虽然我们还不是很有富裕，但已经品尝到了幸福。”年过六旬的村民常义有说。

张红东与乡村干部一起制定村集体发展规划，帮助选择适合本村发展的优势项目。借助网络信息和党员现代远程教育，定期组织群众学习惠农政策，帮助农民查找致富信息和实用技术，解决生产生活中的难题。引导农民成立山羊养殖专业合作社，玉米专业合作社，有效提升村农产品市场竞争力，使该村农民年收入增加近50%。张红东注重发展特色农业，他采取公司+农户的模式，通过招商引资，带领村民种植柿子、核桃等经济作物，并为群众种植提供“一条龙”



式的技术支持，能为每户农民增加3500元，总效益可达380万元以上。在发展特色农业的同时，他组织群众发展中药材连翘种植，积极在网站、微博等平台多角度宣传推广支家庄村羊肉、土鸡、玉米、杂粮等特色农产品，让村民早日走上生态致富道路。

为了了解村民情况，做到及时为民服务，张红东设计村民调查表2000份，发放给村民，并制作村民贴心联系卡1000张，村民可以通过贴心卡联系，以方便干部们随时为他们服务。9年来，张红东先后接受村民咨询办事2万余次，接受村民赠送的锦旗120面。这是全村136户老百姓心意。原村党支部书记段发家说：“党派来的村官为我们做了很多好事，几天都说不完，老百姓想送点东西表示感谢，在他那里行不通，只有送锦旗强迫他收，家家户户都要送，红东在劝说下接受了。”

2016年3月，张红东领导组建了“学习宪法”志愿团队，吸纳老干部局干部、市司法局、县司法局、乡司法所开展普及宪法活动190多次。村委原主任卫国家说：“支家庄村是乡宁学宪法第一村”。目前，全村136户已经全部脱贫，没有向国家申报一户贫困户。 

2017全国大学生村官 “村民贴心人”提名奖事迹选登

脱贫攻坚 →

叶瑜 | 陕西省丹凤县土门村党支部书记

叶瑜，女，汉族，1986年生，中共党员，陕西省丹凤县人。2009年毕业于西安翻译学院，2010年10月进入陕西省大学生村官行列，任丹凤县高峪村支部书记助理。2011年11月当选土门镇土门村党支部书记，2013年当选第十二届全国人大代表。从一名大学生蜕变为3000多口人的“领头雁”，她怀着一颗服务“三农”的赤子之心和奉献青春的热心，书写美丽人生。总书记吹响脱贫攻坚的战斗号角之后，她带领村支部一班人反复入户，精准识别贫困户129户442人，团结县镇派出的24名驻村帮扶干部，实施技能培训3场次400余人，吸纳48户贫困户入股发展大蒜种植和樱桃产业，全村2016年实现脱贫摘帽52户173人。她始终俯下身子为老百姓办实事，群众夸她是贴心人，村干部们也愿意跟着她干事创业。她获得了很多荣誉，并从全省8400多名大学生村官中脱颖而出，光荣地当选为第十二届全国人大代表，走进了人民大会堂。



白图布新 | 内蒙古兴安盟扎赉特旗哈日础鲁嘎查党支部副书记



白图布新，男，蒙古族，1994年生于内蒙古的一个普通家庭。2012年就读于通辽职业学院财经理系。毕业后，参与“三支一扶”计划，分配到内蒙古兴安盟扎赉特旗阿尔本格勒镇。现担任阿尔本格勒镇哈日础鲁嘎查党支部副书记。哈日础鲁嘎查黑木耳产业基地始建于2013年，利用自治区移动公司每年20万元的帮扶资金，建成了黑木耳生产基础设施。通过三年的生产，积累了一定的经验，为黑木耳产业进一步发展壮大奠定了基础。2016年，为进一步发展壮大黑木耳产业，阿尔本格勒镇党委、政府投入扶贫资金45万元用于基地黑木耳的生产种植。2016年4月白图布新作为产业带头人，带领30户贫困户，成立哈日础鲁嘎查黑木耳专业合作社，任理事长，既带动广大贫困户通过种植黑木耳脱贫致富，又为发展壮大集体经济打下坚实的基础。

鄂丽君 | 黑龙江省穆棱市义和村党支部书记助理

鄂丽君，女，1988年生，黑龙江人。2012年7月毕业，有英语教育和行政管理双学位。现担任义和村党支部书记助理，先后被评为“省级优秀大学生村官”、“黑龙江省优秀解说员”、“市级优秀大学生村官”等。任职以来，她把农村当做展示青春的舞台，在平凡工作岗位上奋发作为，不断成长进步。扶贫攻坚战的号角已吹遍全国，鄂丽君带着责任，带着情意，进村入户“接地气”，访贫问苦，深入了解村民生活现状，做到户户上门、人人见面。把贫困人口、贫困程度、贫困原因找清楚，真正实现谁贫困就扶谁，做到底数清、情况明。将贫困对象的基本资料、帮扶情况等信息登记在册，做到户有卡、村有册，实行动态进退，准确反映扶贫成效，发挥好“智囊团”的作用，为扶贫开发工作建言献策。她坚信：人生，在磨练中成长；足迹，在实践中擦亮；旋律，在服务中奏响；青春，在奉献中闪亮。



焦勇 | 吉林省梅河口市鲜忠村党支部副书记



焦勇，男，1988年生，吉林鲜忠村党支部副书记。他发起成立帮扶之家公益组织，联系爱心组织、爱心人士资助贫困户，通过全镇宣传、各村党支部上报，对受赠对象登记成立帮扶对子，核定帮扶物资，实现了精准扶贫。2014年12月份，他把敬老院老人缺衣少被情况发给《大学生村官报》，并转载大学生村官报编辑部的微博上，得到了广泛的关注，不到一周的时间，“南京妈妈团”爱心组织捐赠统一标准、特别定制、九斤重棉被20套，价值5500元，解决敬老院老人过冬的实际需要。焦勇利用所学知识，领办村集体经济项目，创立梅河口市鲜民农业开发有限公司，秉承“让农业发展、让农村繁荣、让农民富裕”的经营理念，采用互联网+的营销方式，在淘宝网、手机APP微店上成立了大学生村官鲜民农业直营店。目前，淘宝店在一个月的时间里被5428名网友点击，取得良好营销效果。

林健 | 江西省龙南县西坑村党支部副书记

林健，男，1989年出生，江西南康人，现任江西省赣州市西坑村党支部副书记。林健积极响应党的号召，参加江西省大学生村官选拔，来到了龙南县临塘乡西坑村，至今已经服务了5个年头。西坑村是省级贫困村，位于临塘乡西北部，全村共400多户人家。到岗后，林健用一个半月的时间走遍了全村13个村小组的每一户村民，对贫困户做好摸底调查，详细的掌握每户贫困户家庭的情况并为她们制定详细的脱贫规划。林健抓住省里引进“仙草”种植扶贫项目的机遇，利用村里闲置的耕地和山场，发展仙草种植产业，并成立了西坑村经济作物种植专业合作社，引导农户发展产业，帮带农户脱贫致富。2015年，合作社被定为“产业扶贫基地”。西坑村也在2016年在赣州市率先脱贫“摘帽”，退出了省级贫困村。然而林健认为，这仅仅是一个开始，他要走的路还很长，让村民过上更加美好生活才是他不懈的追求。



王成 | 贵州省仁怀市石抗坝村支部副书记兼扶贫站长



王成，男，1984年生。作为贵州省仁怀市石抗坝村支部副书记兼扶贫站长，他对农村有着深厚的感情，深知农民的疾苦。他热爱“三农”事业，扎根农村，始终坚持为农村群众服务，为农村发展出力。自2016年8月兼任苍龙街道扶贫站站长以来，不断强化帮扶意识、拓展帮扶思路，在推动街道精准扶贫、精准脱贫任务落实中发挥了积极作用，作出了突出贡献。王成根据石抗坝村土地结构和平坝、山区的地理差异状况，引导贫困户因地制宜发展经果林、马铃薯、蔬菜、烤烟、中药材等种植产业及特色养殖，引导返乡农民工开办角梳厂、木炭厂、矿泉水厂，并把劳动力技能培训这项帮扶措施落到实处，通过劳务输出把劳动力培训的成果及时转化为贫困户家庭收入。

刘石森 | 宁夏盐池县汪水塘村党支部副书记



刘石森，男，1986年生，吉林省桦甸市人，2007年7月毕业后参加大学生志愿服务西部计划来到宁夏。2011年9月选派到吴忠市盐池县，现担任汪水塘村党支部副书记。刘石森积极投入到精准扶贫主战场，全力助推汪水塘村精准扶贫工作，将全村精准扶贫和基层党建工作相结合，促进“两学一做”学习教育扎实开展。6年来，通过与当地群众接触，刘石森被村民们的朴实善良所打动，而他的真诚热情同样获得了群众的好评。他用真诚和朴实拉近了与群众之间的距离，增进了干群关系。刘石森也把自己的户口从吉林市落户到了盐池县，在西部奉献自己的青春与汗水。

朱明磊 | 重庆市石柱县万宝村主任助理

朱明磊，男，内蒙古赤峰市人，现任石柱县龙潭乡万宝村村主任助理。在重庆读了4年大学，让他深深的爱上了这片土地和这里的人，这里的一切让他下定决心扎根基层，服务群众，实现自他人生价值。初入工作岗位，朱明磊熟悉村情，凡是走过的户，他都会将自己的电话号码写在小纸条上，并告知群众有困难随时来找他。3年的付出，朱明磊将热血的青春献给脱贫攻坚，同时脱贫攻坚也帮助他成长。朱明磊感慨地说，扶贫中的点点滴滴都是他人生中的一大笔财富，对村民的帮扶又何尝不是对自身的“帮扶”？



创业富民



蔡正辉 | 温州市瓯海区丽岙街道下川村大学生村官

蔡正辉，2007年12月被聘为第一批到浙江省温州市瓯海区丽岙镇下川村任职的大学生村官，是名副其实的留村干部，主要负责村里的台账、会议记录、党建等内容。2008年他创建温州市绿佳蔬菜专业合作社，为种植户提供种植技术、农技服务、农机补贴申请等服务。2014年又创办温州市霞墩瓯柑种植专业合作社，邀请瓯柑特产专家前去培训，提高农民种植技术。2015年创办农一网瓯海工作站，压缩流通渠道，解决农民农资成本高居不下的问题。同时，提供无人机植保服务，解决农村劳动力不足的问题，为现代都市农业发展走出了一条不同的路子。

刘磊 | 河北省唐山市遵化市东新庄镇大马坊村党支部副书记

刘磊，2008年10月至今担任遵化市东新庄镇大马坊村党支部副书记。曾获唐山市“唐国杯”青年创业大赛一等奖，唐山市“最美农村好青年”，唐山市青年创业之星等荣誉。2012年刘磊担任遵化市大学生村官联合会主席，创办燕山农产品网，对遵化市可开发、待开发的特色农产品、中小型农业企业、专业合作社、种养殖大户、普通农户进行信息拉网式收集，整合资源推动本地农特产品销路，打造了本地农产品品牌，创建了一支优质的大学生村官科技富农团队。刘磊还联合村官自筹资金合伙创办遵化市美地商贸有限公司，打造原生态的燕山精品。2016年他联合发起“燕山农夫创业吧”，带动更多人从事电商工作。



刘前进 | 河南开封市祥符区陈留镇闫刘庄村主任助理



刘前进，男，1979年生。2012年刘前进被县委组织部分配到到开封县陈留镇闫刘庄大队任村主任助理，曾获“开封市优秀大学生村干部”、“开封市新长征突击手”、河南省“创翼之星”、以及“河南省青春扶贫榜样”等荣誉称号。刘前进带领群众种植经济效益高的新特蔬菜，注册了“四妮”商标，形成品牌农业；2014年发起成立开封市祥符区四妮蔬菜种植农民专业合作社，为大学生、返乡农民工、留守妇女、孤寡老人及贫困人口提供就地就近就业岗位66个；进行精准扶贫，免费提供培训和传授种植技术，辐射带动周边200余户从事特菜种植，促进农民增收脱贫，受到河南省领导的关心和支持。

卢文达 | 湖南省永州市江永县夏层铺镇高云村党总支书记

卢文达，2012年8月任湖南省江永县夏层铺镇水源头村村主任助理、村团委书记。曾获江永县优秀村干部、湖南省农村致富带头人等荣誉。2012年10月卢文达指导成立120亩“烤烟+红薯+X”的烤烟种植基地，2013年10月任湖南省江永县夏层铺镇水源头村支部书记兼任村团委书记，2015年7月成立江永县一品香芋合作社，用合作社的形式将村民抱团组织起来，任职期间，村民人均收入显著提高。2016年4月，卢文达被选为湖南省江永县第十二届党代表，并前往全国组织干部学院参加全国“两学一做”学习教育基层党务骨干培训班培训学习，2016年6月，个人事迹被市电视台拍摄成微电影。



孟炳淋 | 北京市密云区不老屯镇学艺厂村党支部委员

孟炳淋，2013年7月参加大学生村官工作，现任北京市密云区不老屯镇学艺厂村党支部委员。中央电视台13套“真诚沟通”栏目专题公益人物，曾获北京郊区青年致富带头人、密云区优秀共产党员等荣誉。孟炳淋结合村域实际情况和当前市场发展趋势，于2013年8月自筹资金注册成立“不老尚品-山里农家”淘宝店，把村民的菜篮子搬上了网。2015年1月注册成立北京不老尚品农业科技有限公司，优化区域农业结构，打开区域农产品销售新窗口。2016年3月，公司成功入驻中关村软件园孵化加速器，获2016“创青春”全国大学生创新创业大赛实践挑战赛金奖。在2016中国双创周北京会场得到张高丽、汪洋副总理等国家领导人的指导。



谢砾 | 江苏省常州市金坛区金城镇后阳村党支部副书记

谢砾，2011年12月毕业到村任职，现任江苏省常州市金坛区金城镇后阳村党支部副书记。曾被评为“常州市大学生创业富民先进个人”。上任后，他自掏腰包承包150余亩山地，发展种植和养殖业，后来又种植香樟、栎树、榉树等树木1万余棵，并发展林下经济、苗木经济及大棚养殖。谢砾还带领养殖户成立金坛市塔山至佳畜禽专业合作社。筹资22万元在城区开设了至佳农产品直营店；开办了城西至阳餐馆，主营农家特色菜；在金坛城区开设园味田品农产品直营店；同时结合地方旅游开发，大力发展乡村旅游。

杨宁 | 广西融水县安陞乡江门村党支部委员

杨宁，2010年9月大学毕业后回到家乡广西融水苗族自治县安陞乡江门苗寨当村官。曾获广西五四青年奖章、全国乡村创富好青年等荣誉。上任后，他走访村民，多方考察，与广东、海南、广西北海老板签订了销售协议，将除加工的竹子调往广东、海南、北海。他以“党支部+公司+基地+农户”的模式，成立高山葛根示范基地，带领贫困户种植高山葛根，以产业助扶贫，切实让贫困户脱贫。杨宁还建立了网络销售点，组织融水县6位大学生村官成立融水县大学生村官创业联盟，在融水县8个乡镇成立了“苗村官”农产品电商中心，确保生态农产品能远销外地。



赵井芳 | 天津市滨海新区汉沽街大马杓沽村主任助理

赵井芳，2011年8月滨海新区大田镇任大田村村主任助理，2013年又调往大马杓沽村任村主任助理。曾获天津市“乡村好青年”、“向上向善好青年”等荣誉称号。上任后，赵井芳带领村民发展特色农业，2014年带头成立了天津市心恬果蔬种植专业合作社，把一个昔日贫困村打造成以草莓采摘种植为主要特色的旅游农业设施村，合作社也被认定为天津市科技型中小企业。赵井芳还寻求机会创办草莓采摘游、幼儿园亲子教育活动实践基地等项目，将草莓做成三产融合的特色生态产业，同时，也带动着周边村落共同打造出新的休闲旅游业。



便民服务 村庄治理



包兰兰 | 青海省互助县威远镇鼓楼花园社区秘书

包兰兰，女，1977年生，曾兼任过青海省海东市互助县加定镇人大秘书、共青团书记、文化站专干，同时先后在桥头、扎龙口、桥头、加塘、下河村驻村。在工作中，她坚持全心全意为人民服务，促使农民增收，推动了当地各项事业发展。为了探寻村庄发展出路，包兰兰走访村民，进行详细调查，带领村庄发展苗木产业和民俗旅游业。在文化生活方面，包兰兰以妇女节、国庆节等节日为平台，举办文化进村活动及法律进村活动，增强社区的号召力和凝聚力。她对辖区内居民进行一次全面详细的调查登记，全面准确掌握居民基本情况。

陈娟 | 四川省凉山州会理县益门镇魏家沟村党支部副书记

陈娟，女，1991年生，四川西昌人，2013年6月被省委组织部选聘到凉山彝族自治州会理县益门镇魏家沟任大学生村官，先后担任过益门镇魏家沟村主任助理、村委委员、村党支部副书记，被会理县县委组织部评为“优秀大学生村官”。工作几年来，她努力完成角色转变，摸清工作门路。面对魏家沟村资源丰富却交通不便的现状，她带领村民完成了五公里一事一议道路硬化工程，改善了村民的居住条件和交通。同时也在致力打造好魏家沟“凉山州核桃产业示范村”，做好助农增收工作和基础设计建设工作，帮助村民解决生产生活中的困难。



李坤容 | 广东省茂名市茂南区新坡镇文冲口村书记助理

李坤容，女，1990年生，2013年起担任大学生村官，现担任广东省茂名市新坡镇文冲口村村委会书记助理。在几年的基层工作中，让她和村民们彼此之间有了更加深刻的了解，建立了更加深厚的感情，致力做好村民的“贴心人”。每次和干部们下乡走访进村入户，她都和村民们谈谈心，拉拉家常，及时了解村民的动态。李坤容多次参加农业活动：如茂名市举办的荔枝网上行、省名特优选农产品推介会等，不断学习其他地方特色农产品技术情况向村民推介，收集商家资源与村中进行产销对接。



李文奎 | 上海市浦东新区环东中心村党支部书记助理

李文奎，男，1990年生，甘肃陇南人，2015年7月被选聘为上海市浦东新区“大学生村官”，担任张江镇环东中心村党总支书记助理、浦东新区第三届“大学生村官”自管委员会委员。2015年，他参加“首届全国大学生村官案例分析大赛”，荣获三等奖；2016年，他参与组织筹备由中国村社发展促进会大学生村官创业工作委员会和中共新泰市委组织部共同发起的“‘新泰杯’全国大学生村官创业扶贫大赛”，得到了“最佳组织奖”的荣誉。他走访过300余户村民，录入1100余份信息，完成了全覆盖、无遗漏的村无证建筑普查工作；他走遍全村大小河道，登记村域内搭棚、拦网等违法侵占河道的情况，细致无误地完成全部拍照留底工作，为全村水环境治理打下基础。



王国伟 | 辽宁省朝阳县东大道乡刘炮手沟村党支部书记

王国伟，男，1989年生，毕业于湖南理工学院，现任辽宁省朝阳县东大道乡刘炮手沟村党支部书记。2014年被辽宁省委组织部选聘为大学生村官，分配到朝阳县东大道乡刘炮手沟村担任党支部书记助理。王国伟多方举措帮助村民脱贫，增加农民收入。他帮助刘炮手沟村完成了13.6公里道路的立项、路基设计等前期工作，解决了困扰了全村几十年的“出行难”问题。在刘炮手沟村的任职经历，他深深地体会到，只要付出真心融入农村、帮助农民，老百姓就都会看在眼里、记在心里，拿你当他们的贴心人。





论坛现场

2017严田博士论坛召开

文/班钢

7月8日，以“新文化、新产业、新村庄”为主题的2017严田博士论坛在江西省婺源县严田村召开。博士论坛由中国村社发展促进会、《中国村庄》杂志、广州利湟投资有限公司、赋春镇人民政府主办，赋春镇严田村承办，来自农业部农村经济研究中心、复旦大学、中国农业大学、中山大学、香港理工大学、武汉大学、江西农业大学等国内知名院校的博士和涉农企业以及全国家风家训建设先进村代表近70人出席了本次论坛。

本次论坛共有两个议题，上午主要围绕“村庄家风家训建设”展开专题研讨。党的十八大以来，习近平总书记在不同场合多次谈到要“注重家庭、注重家教、注重家风”，强调“家庭的前途命运同国家和民族的前途命运紧密相连”。在家风家训建设方面，婺源县总结出了独特的实践经验，尤其是严田村通过“微家训”助力美丽乡村建设，让好家风营造好民风，促进美丽乡村建设。婺源县委副书记、副县长吴云飞在致辞中强调，近年来，婺源县委、县政府“坚持全域旅游，建设最美乡村”。在推动乡村旅游业

转型升级、加快发展的同时，积极探索“微家训”引领家风村风，助推美丽乡村建设，从祖传家训、村规民约、治家格言中挖掘整理形成微家训，实现家家家训上门墙，通过立好微家训、亮好微家训、传好微家训，引导广大村民遵守社会公德，弘扬传统美德，打造“村强、景美、人更美”的“新乡村”。

江西严田村、上海杨王村、浙江诸葛八卦村、江苏昆山永新村以及安徽池州元四章村等家风家训建设先进村代表分别就村庄家风家训建设实践作了主题发言。杨王村党委书记孙跃明作为讲家风的践行者和探索者，曾向习近平总书记当面汇报过杨王村践行家风家训建设的创新实践，他指出，杨王村开始推行家风家训是为了落实新农村建设“二十字”方针中“乡风文明”的任务；是为了使原三个村的村民尽快融入到新杨王大家庭中；是为了发挥村民自治作用，用家训规范家庭成员的言行，发挥家训“言必行，行必果”的作用。杨王村统筹推进，使家训“入家入户”；注重内容审核，使家训“入情入理”；注重展示推广，使家训“入脑入心”；注重活动延伸，使家训“入新入深”。

诸葛八卦村党总支书记诸葛坤亨和池州章氏文化研究会副会长章新景分别就如何继承、发扬家训以及家风家训在村庄发展中发挥的作用作了介绍。复旦大学庄森博士将家风家训建设与中国的农业文化、宗法制度联系起来，指出家训维持家庭和睦、家族延续，保证社会和谐，人民安居乐业，国家繁荣发展。

上午的论坛还进行了项目分享。中山大学教授陈尊裕讲解了一种全新的面向于乡村旅游的基于云平台的地图软件，上海阿侠谷公司总经理徐乾就农产品的跨境电商业务向与会者作了介绍，简科设计机构（北京）董事长商宏则分享了严田博士论坛永久会址项目的设计思路和具体规划。

下午的论坛主要围绕“从田园生活小镇到田园综合体——严田发展的再思考”展开。与会人员首先参观了上严田古村，并在朱氏宗祠举行了中国村庄家风家训严田馆的揭牌仪式，海南海口施茶村和安徽池州元四村分别向严田馆赠送了各自的家风家训。

2016年的严田博士论坛上发布了“百佳田园生活小镇榜”，旨在通过多多发现、评鉴和推出各地最优秀的田园生活小镇，倡导中央提出的“望得见山水，记得住乡愁”基本理念，促进田园生活成为一种时尚，一种生活主流。2017年中央一号文件明确提出，大力发展乡村休闲旅游产业，推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合，支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、让农民充分参与和受益，集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体。围绕着严田村的田园综合体建设，与会代表纷纷从理论和实践层面建言献策。农业部农村经济研究中心夏海龙博士对田园综合体概念的由来进行了分析，指出田园综合体具有开放与包容性、产业主导和多元化的特点，与特色小镇相比，田园综合体在服务内容上具有许多新的变化：服务对象转型、服务方式创新，而在打造田园综合体的过程中，需要构建五大支撑体系：构筑优势资源基础、产业集群创新、综合服务与治理能力、夯实“三农”支撑、构筑发展灵魂。国家地理学会会员、自驾地理创始人老迈狼则从自驾游的角度指出，严田作为徽杭古道和徽饶古道的中心点，需要不断完善自身的旅游功能与服务功能，发展成为两条古驿道闭环旅游线路的中心。江



① 婺源县县委副书记、县长吴云飞致辞

西农业大学教授张建荣从概念上对田园生活小镇和田园综合体进行了解析，指出基于村庄的自然生态环境和人文等资源，利用广阔的田园空间，通过乡村田园景观的打造和田园生活方式的塑造而形成的田园生活小镇，倾向于生产生活的宜居环境的打造，而田园综合体是新时期农业多功能性的实体性表现。田园综合体是在一个流域或者较大的区域，依据当地资源的独特优势而建立起来的集农业生产、农产品加工（初加工）、农业休闲观光、农业体验、农业教育等为一体的综合性、多功能、多主体组织系统，她认为严田的发展是要在保持优越的山水田园生态环境基质的同时，实现区域联动和产业复合，从小旅游走向大旅游，立体构筑“农业+科技+旅游+地产+文创+互联网”的旅游格局。中国农业大学刘晴博士从田园综合体与农旅文科的互动关系入手，指出依托田园综合体，可以为文旅农融合提供集吃、住、行、游、娱、购于一体的农业新业态；可以实现城乡产业链双向延伸对接、创新创业创意紧密融合的休闲旅游康养度假型综合业态。

作为严田村和婺源县的一张新名片，严田博士论坛已成功举办两届，得到了婺源县人民政府的大力支持，产生了广泛的社会影响，受到各大媒体广泛关注，新华网、江西卫视、中国网、中国江西网等50多家媒体从不同视角采写新闻。论坛成为外界了解、认知和参与严田发展的重要平台，必将对严田村及整个婺源旅游业的发展产生积极的影响。[1]

吉安市乡村旅游发展考察报告

图文 / 彭洁鏊

吉安，古称庐陵，素有“江南望郡”“吉州福地”之誉，清代以前近千年的历史，此地经济繁荣，人文鼎盛，孕育了辉煌的庐陵文化。庐陵文化以“三千进士冠华夏，文章节义堆花香”而著称于世，民间有“一门六进士，隔河两宰相”、“五里三状元，九子十知州，十里九布政，百步两尚书”等歌谣和美传，欧阳修、文天祥等是其杰出代表。



民居依水而建，村中池塘形成“七星伴月”之势



6月5-9日，笔者与武汉大学在读博士张建荣等在李梦星老师的带领下，对江西吉安市吉州区钓源村、吉水县燕坊村、青原区富田古镇（文家村、王家村、匡家村）、陂下村、窑田村等古村镇乡村旅游发展进行调研，并对考察情况进行总结，共分为五个部分：其一为调查村庄情况介绍，资料来源为村民、村干部介绍，网络检索等；其二为对吉安乡村旅游发展存在问题的思考与分析；其三，结合乡村旅游发展的案例——山西省晋城市阳城县皇城村皇城相府旅游发展历程进行解读，总结有效的发展思路；其四，结合以上分析，提出吉安市乡村旅游发展可以借鉴的突破口；最后是张建荣博士对青原区全域旅游发展的简要分析。全文侧重实践而理论尚不完善，疏漏之处希望共同探讨。

一、吉安市乡村旅游村庄考察

· 钓源古村

钓源古村位于吉安城西18公里处，自北宋初年建村至今已逾千年，为宋代文坛宗师欧阳修的直系后裔和同宗后裔的聚居地。

钓源依山傍水，整个村落为万樟环绕，如颜料染成的花屏，我们驱车远远望见村头的牌坊，却看不到村庄一瓦一舍。越过村南的山岭，扑面而来的是一幅世外桃源般的画卷：错落的明清宅院，多样的建筑风格，飞虹般的风雨廊桥，围绕如北斗七星般分



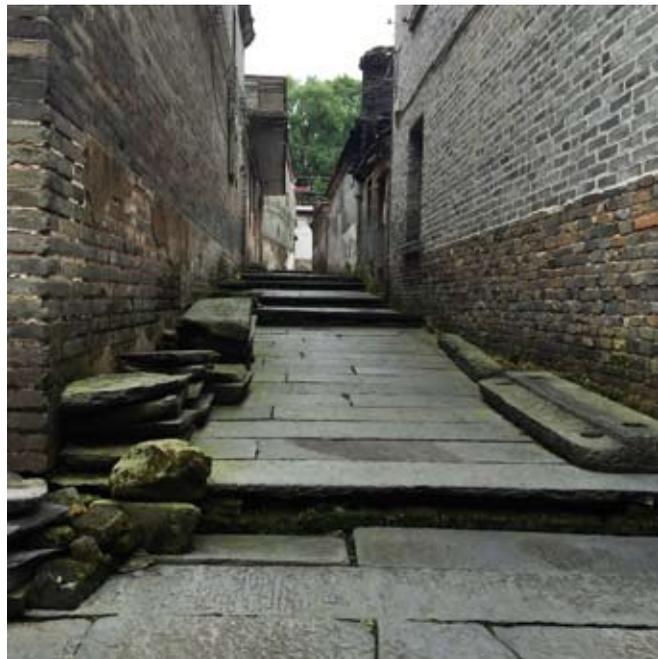
❶ 钓源欧阳氏祠



❶ 古朴的民居



❷ 欧阳氏祠前旗杆石，曾有30多对，而今仅余6对半



❸ 石头小巷

布的池塘，寻常巷陌，百姓怡然自得，乐居其间。

进入村庄路过的第一所建筑是全族的总祠——钓源欧阳氏祠，从明正德年到民国五年，几经修缮，主体为清朝建筑风格。总祠最大的结构特点是品字型天井结构，前厅下的大天井，与上厅两边的小天井，都成正方形，组成了一个大大的“品”字，而天井上方的三个檐口，也组成了“品”字。低头是个品，抬头也是个品，这种“天呈品，地呈品”的布局显示了欧阳先人对后裔要有高贵的品质的期望与要求。在总祠前，有一座气势恢宏的花岗岩牌坊和一排竖起的旗杆石，也是欧阳后裔人才辈出、代代贤良的佐证。

在钓源村妇女主任彭月红的指引下，我们到达另一处宗祠“存礼堂”，欧阳氏到了第十三代，分为“仁、义、礼、智、信”五派，存礼堂即为礼派宗祠。宗祠内悬挂“存礼堂”牌匾，“存礼堂”三字遒劲有力，为明朝礼部侍郎钱谦益所书，据考证，这副匾额是钱谦益存世的罕见墨宝。

存礼堂前树立“忠节第”牌坊，两侧书“父子登科”、“兄弟连科”，最外书对联“忠义寸心足千古，文章二字值千金”；牌坊背面正中题有“文章世家”，两侧有对联“九成翰墨无双品，八代文章第一家”，据说，其上联是表赞欧阳询，而下联则赞誉欧阳修；由此可见钓源古村“耕读传家，崇文重教”的精神内涵。

钓源人亦耕亦商，亦官亦商，吉安民间流传的一句俗话“一个包袱一把伞，走到湖广当老板”是当时商贾



④ 欧阳氏祠内“品”字形天井

兴盛的生动说明，而据史料记载，明清时期，全国十大商帮之一的“江右帮”中，其中一支劲旅，就是钓源的欧阳氏。至清道光年间，钓源古村曾经人口过万，街道有两公里长，酒楼、茶楼、钱庄、当铺等各种功能设施，因此有了“小南京”的称誉。

如今，迈步钓源街巷，映入眼帘的是清一色的“清水墙”民居，青砖层层垒砌，工工整整，燕尾式的马头墙，层层叠叠的灰瓦，架起重檐屋面，既能遮蔽风雨，也容阳光洒落。民居围绕池塘因地势按照太极八卦布局，按照古代的想法，很讲究“风

水”，因此村中街道甚少笔直，有的墙院折角，有的大门偏向，村民戏称“歪门邪道”。

最为称奇的是钓源村的排水系统，既有房前屋后的“明渠”，也有隐藏在青石板道路下的“暗道”，即使是祠堂的天井下，也布满四通八达的袖珍水道，依托“七星伴月”的独特格局，雨过天晴，村中没有泥泞，也不会沾湿游客鞋裤。

置身钓源，“霁日光风，草木欣欣”，跟随千百年来的泥土与袅袅炊烟的气息，犹如穿越了悠远的时空隧道，回到了山水掩映中的桃花源。

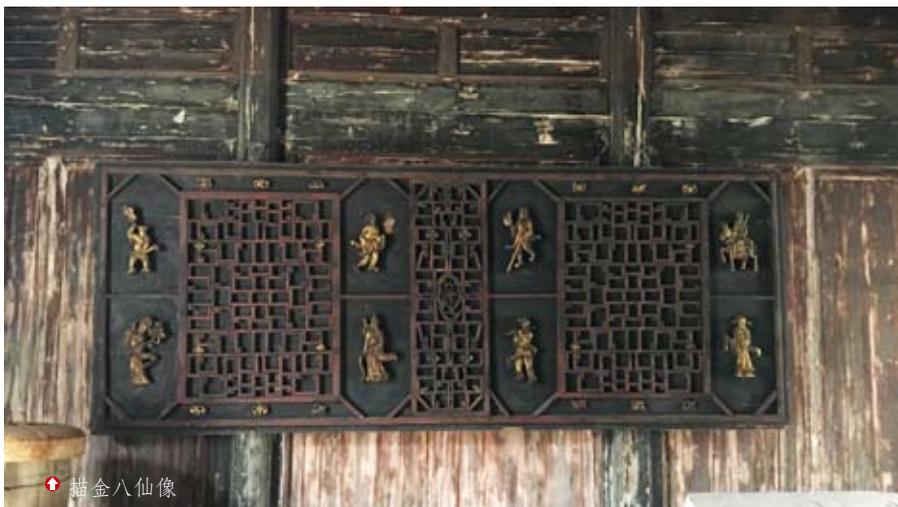
· 燕坊古村

燕坊，古称鄱坊，又名鄱家坊，地处吉水县金滩镇赣江西岸，始建于南宋，有800余年历史，至今保留着102栋清代建筑和13座牌坊。燕坊古村依山就势，站在高处四望，古街道高低起伏，蜿蜒曲折，房屋鳞次栉比，错落有致；整个村落处于护村墙、护村河的环抱之中。

走进燕坊古村，我们被极具庐陵风格的建筑所吸引。燕坊最大的院落为“二十栋大院”，是一个气势恢弘的豪门大院，进院的门坊造型美观、气势宏伟，但现在大部分已被毁坏；院内建有20栋单体建筑，分3排横式排列，20栋房子整齐划一，建筑风格一致，青砖灰瓦，垛子墙高耸。其中巷道横宽纵狭，卵石铺地，台阶及下水道皆由红石砌筑，做工精细。院墙高大，设透窗通风，院门设在左边，有高大牌坊相衬。左右各设边门，大院只有3个门进出，大门和两侧门一关，院内自成体系，足不出户，即可串门访友。

明清两朝，科举盛行，江西人历来尊师重教，崇尚学习，朝中宦官江西人居多，明朝更有“朝仕半江西，翰林多吉水”的说法，而到了清代，有了捐官制度，燕坊人经商致富后，花重金捐得爵位，来彰显身份和光宗耀祖，诸如“司马第”“大夫第”等。

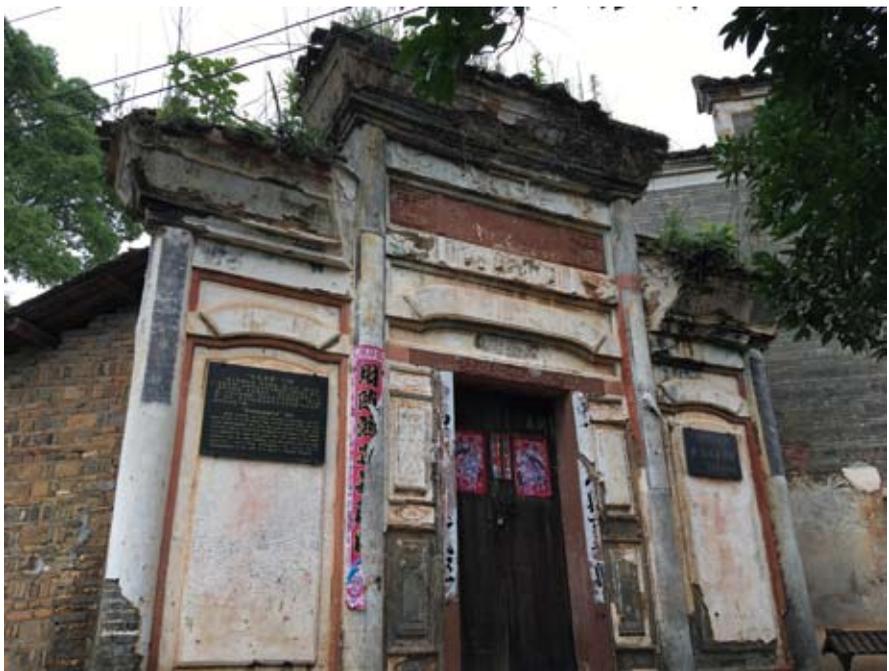
州司马，在过去为一州最高军事指挥官，司马第即为州司马修建的府邸，建于清中期，是天井院落式院落。值得一提的是上厅堂里鎏金的兰花、荷花、菊花、梅花、蝙蝠、鹿、兽、喜鹊，寓意春、夏、秋、冬四季以及



↑ 描金八仙像



○ 描金饰物



○ 保存完好的商业古街



↑ 州司马第



① 水潦河牌坊



① 建阳世家牌坊



① 描金门画

主人对福、禄、寿、喜的渴望。

相距不远的“大夫第”建于清道光年间，是燕坊村建筑的代表，门额“大夫第”三字楷书。“大夫”，古代官名，所谓“刑不上大夫”可见其职位显赫，“第”就是指上等的大宅。大门较窄，门外是长长的巷道和池塘。厅堂内的柱子和墙上用金粉写上对联，整栋建筑显得金碧辉煌，可以想见主人的富足。

燕坊村另一大特色是古牌坊。现在仍保存完好的牌坊有“水木清华”、“字水濛濛”、“建阳世家”等，每座牌坊或自成一体，或与院落相连，其上雕刻楹联，如“山平水远清华湛，霞蔚云蒸瑞气浓”，再饰以精美浮雕，或为人物故事、名贵花草，或为吉祥动物、珍禽异鸟；门楣以上是层层叠叠翘角飞檐，使人感叹先辈对美好生活的追求。其中“水木清华”坊，不免让人联想到著名学府“清华大学”内的“水木清华”匾额，是巧合还是内有关联，如今我们已难考证。只是典出东晋谢混《游西池》“景昃鸣禽集，水木湛清华”的“水木清华”四字，道出了燕坊村与清华大学的共性：水清木华的环境，与心境清平的求学态度，在它们之间建起一座桥梁。

老支书鄢国培一面向我们介绍燕坊独特的建筑与人文，一面向我们展示了燕坊村自建村而延续至今的和谐民情：自鄢姓开基，后有饶氏、王姓迁入，数百年来鄢、饶、王三姓共居，世代友好，互通婚姻，村民敦善行仁，用勤劳和智慧将燕坊村建设成为他们共同的家园，其中的奥秘，值得我们思考和研究。

· 渚陂古村

渚陂古村，位于吉安市青原区，于南宋初年建村，被誉为“庐陵文化第一村”。渚陂一词原为陕西户县古湖泊名，据记载，南宋初年，北方饱受兵乱，户县人梁仕阶带领族中子孙迁徙至江西，因怀念故乡，故以渚陂为村名。又因为村侧有富水河流过，而富水河与村庄之间又有渚水河相隔，两河相邻却流向相反，甚为奇特，因在“渚水”之“陂”，所以称为渚陂。

穿过渚陂牌坊，一座祠堂映入眼帘，远望“翰林第”三个大字的牌匾高挂在大梁上，此处为“永慕堂”，是“梁氏宗祠”，开基不久后即构建，距今800余年。永慕堂占地1000多平方米，翘角飞檐，镂花斗拱，红

石檐柱，石柱四面皆雕刻“永慕”二字嵌头联，可称之为集楹联、书法、石刻、建筑艺术于一体的民间艺术博物馆。永慕堂前有一池碧水，荷花绽放，与另外27口水塘如珍珠般串连环绕，息息相通，据说是依照二十八宿而修建，又与渚水相连，形成天然的防洪系统。

渚陂村当年物阜民丰，贸易繁盛，古街鼎盛时期有近200个店铺，街中人流穿梭，四方商贾云集，仅当地梁姓四大富商，他们经营的洋纱、粮食、食盐、陶瓷等在全国就开设了30多家分店。即使现在，古街两侧保持原貌的店铺、客栈与古码头也足以为我们想象渚陂曾经的富足提供依据。

渚陂不仅拥有祠堂宅院古色古风，更有印刻在村庄每个角落的“红色”记忆。20世纪30年代，渚陂村成



④ 保存完好的商业古街



① 闪闪的红星中的米店



② 潘冬子



③ 梁氏宗祠“翰林第”



④ 村中民居

为红色革命根据地，曾是赣西南苏维埃政府和江西省苏维埃政府所在地，许多革命旧址、旧居都是明清时期的古建筑，村里至今还保留有大批红色革命遗址和战争年代的文物。

1930年2月5日，毛泽东率红四军转战赣西南时来到渼陂，当时居住的是一处典型的民居，前面为会客厅，左间为卧室，右边的一个偏房是书斋，主体造型像一张古床，斋厅两边各有一个偏房。书斋正对的是一副对联“万里风云三尺剑，一庭花草半床书”，可以想见，毛泽东正是这副对联才选择了这处民宅居住，而这幅楹联也恰恰反映了毛泽东的革命生涯。

同年2月6日至9日，对革命形势影响深远的“二七会议”在渼陂召开，此次会议在井冈山《土地法》和兴国《土地法》的基础上，结合赣西南土地革命的实践经验，制定一部更加完备的赣西南《土地法》，亦称《二七土地法》，毛泽东后来评述道，“1930年2月7日，江西南部召开了一个重要的地方党会议，讨论今后苏维埃的纲领……会议决定分配土地，加速建立苏维埃……对于这个新的纲领，农民报以热烈的拥护，这有助于在后来的几个月中打败国民党军队的围剿”。“二七会议”结束后，赣西南广大苏维埃区域出现了一派火红的革命形势。

渼陂的红色文化令人心动还在于她“将军村”的美名——从这个方圆一平方公里的土地上走出了共和国的四位将军——梁兴初、梁必业、梁仁芥、梁必赓。其中梁兴初曾为中国人民解放军赫赫有名的38军军长，梁必业曾任38军政委。他们叔侄二人在解放战争立下了显赫战功，特别是在抗美援朝战争中，率领中国人民志愿军痛击美国军队，打出了志愿军的军威。

走进渼陂，房前荷塘涟漪，村中古树苍郁、书香四溢，渼陂用它厚重的历史、独特的建筑、璀璨的艺术及可敬可颂的红色文化，吸引着世人的目光。



① 毛泽东旧居墙上的对联可谓毛主席的人生写照



② 小教堂（彭德怀、黄公略同志旧居）

· 富田古镇

经泮陂村，沿富水河逆流而上，我们便进入富田古镇，古镇距吉安城区40余公里，由王家、文家、匡家三大宗族和墟街组成。王家祖先唐末来此开基，至今已有千余年的历史，而文氏、匡氏先祖则于宋代来此定居。匡家有一丘污泥淤积而成的田，种上庄稼便可丰收，因此被人称为“富田”。

如今富田镇政府由王家村迁走，留下3座相连相融的古村落伫立在富水河南岸。当地依然流传着“文家出了个文丞相，匡家出了个匡娘娘，王家有个大祠堂”的说法，极尽3村荣耀的美誉。

匡家祠堂，又名崇孝堂，据匡家家谱记载，明高帝六世孙朱拱樋娶了匡氏匡鹏中的长女为妻，被诰封为一品夫人，为了纪念匡娘娘便修造了祠堂式的朝楼，而整座祠堂就被人们叫成了“匡娘娘祠”。

匡家祠堂位于匡家村西北角，始建于明成化年间，呈两院三厅结构，由照壁、聚星池、房亭、厢房、朝楼、享堂等组成。门楼粉白色调，门框是宽大的红条石，堂前是一个写有“魁”字的大照壁，照壁前是一水塘，祠堂内有别具一格的娘娘梳妆楼，体现出了令人生畏的皇家气派。流传于乡间特有的民俗活动“妆撵”也与匡娘娘有着千丝万缕的关系，凡村中有喜事皆以此形式来庆祝。

匡家娘娘祠也是江西省行动委员会、苏维埃政府所在地，当年赣西南苏维埃政府主席曾山就在这里办公、开会和训练部队。国内革命时期，国共两军在娘娘祠内和附近匡家古街的墙壁上留下了大量红、白两色标语，如今读来甚为有趣。

沿匡家村古街，穿过左右错落的民居，我们到达富田文家村——文天祥故里。

文天祥（1236-1283）初名云孙，字宋瑞，号文山，宋末政治家，伟大民族英雄。文天祥少时便和弟弟文璧在父亲开的书舍



④ 诚敬堂内右窄左宽以示尊卑（右侧）



④ 匡家古街



④ 富水河边古渡口



④ 匡氏祠堂的第一缕阳光

“竹居”里接受教育，深受父亲志向影响，看见学宫中所祭祀的乡先生欧阳修、杨邦义、胡铨的画像，谥号都为“忠”，即为此高兴，羡慕不已，说：“没不俎豆其间，非夫也”；由此可见，文天祥自小即怀冲天之志，当地人也常以这一故事教导孩童要志存高远。

文天祥21岁便高中状元，入仕后抱着救国救民的宏愿，与祸国殃民的奸徒抗争，却三次造反，回到家乡，在富水河畔筑屋读史。后元军入侵，南宋朝廷惊慌失措，时任赣州知州的文天祥率先起兵勤王。军费不足便

在母亲的支持下，卖掉家乡部分田产以冲军资。他两次起兵抗元，失败后被俘，面对威逼利诱而不屈服，在北京英勇就义。被囚期间留下的《过零丁洋》令人扼腕：

辛苦遭逢起一经，干戈寥落四周星。
山河破碎风飘絮，身世浮沉雨打萍。
惶恐滩头说惶恐，零丁洋里叹零丁。
人生自古谁无死，留取丹心照汗青。

村中原有一座文丞相祠，又名“大忠堂”，始建于明代，坐北朝南，由大忠堂、状元石坊两部分组成，明

清时期，朝廷官员到此，文官下轿，武官下马，肃然起敬，徒步进街往文丞相祠晋谒，但几经兵患终毁。文家村现存文氏祠堂为后人重建，里面陈列着文天祥的有关文物，饰以颂扬文天祥功绩与精神的对联“铁肩担道义精忠传万代，妙手著文章翰墨香千秋”，而文氏后裔或坚定地守护着这片文天祥生活过的家园，或清明节气回到这里，追念文公与山河共存的精神。

座落在王家村中心的是富田王家的族祠——诚敬堂，诚敬堂坐东向西，前视开阔，始建于明正德十年乙亥（1515），建成于明嘉靖六年丁亥（1527），历时12年。祠堂长82.3米，宽44.3米，总面积为3645.89平米，是江西省目前发现的最大的古祠堂，有“江南第一祠”的美誉，在全国范围内极为罕见，于2009年被定为国家级文物保护单位。

俯瞰诚敬堂，整体呈“丁”字形，与正门所对呈“人”字形的照壁相对应，暗寓王姓“人丁兴旺”。诚敬堂的门楼风格特异，底层为门廊，俗称“拴马廊”，整座门楼全靠两根立柱支撑，顶层为喜鹊聚集阁；祠堂的整个布局犹如一座城堡，除大门外，另有6道小侧门；纵身分为五个层次：门廊、前厅、天井、正厅和后厅，而且祠堂的平面设计成纵阶梯形，寓含了步步高升的意思；后厅的门是一个完整的圆形，且圆形的下方刚好与中厅墙壁的缺口底端相切，就像是太阳从地平线升起一般，寓意“日”，这恰好与祠堂后面的“月光台”交相辉映，每年举行祭祖庆典时，旺盛的香火将后厅映衬得红彤彤的，又因祠堂是座东朝西的，远处看来，仿佛一轮红日从东边冉冉升起，充满了朝气和活力。

整座祠堂共有五口天井，后厅两口，中间的院子是一个大的天井，两边的耳房也各有一口，无论从哪个方向看都形成一个品字，这也是祖先希望子孙后代做人有品行，读书有品味，做官有品阶。



革命时期留下的标语，原为红军所写：优待白军俘虏；后国民党将“白”改为“红”

全栋祠堂的木料构件数以千计，所有木料衔接部位都用木榫，没用一颗铁钉，特别是正厅的穹顶和门楼的鹊阁，这样高难度的建筑不用一颗铁钉，令人惊叹古人的建筑工艺，这也是评为国保单位的主要原因。而上厅一对顶梁柱直径一米，据家谱记载为湖北荆州采运而得的巨杉，耗资数十万两银，足见当时家业之盛，这对巨柱屹立千年而不朽不倒，族人视为神木。

诚敬堂不但是王家族人祭祀庆典的处所，在土地革命时期还是红色政权的机构驻地。1930年在浚陂村召开“二七会议”之后，为了贯彻会议精神，毛泽东、朱德等率领红四军到达富田，以富田为指挥中心，红四军军部就驻扎在诚敬堂，并在此与国民党围剿军队展开拉锯战。

王家村内随处可见红军当年留下的宣传标语，让人深感当时斗争形势的激烈：

“打土豪，分田地。”

“士兵不打士兵，穷人不打穷人！”

“医治白军伤病员”“优待白军俘虏”

“欢迎白军士兵、下级军官过来当红军”等等。

沿着古街行，只见斑驳的墙壁上残留的战斗标语，脚下是鹅卵石铺就的道路，千百年来，沿着这条古街，富田人外出经商，也是沿着这条古街，文天祥走入朝堂，而我们的革命队伍从此也走向胜利！

· 陂下村

沿富水河往下1公里，我们便到达了另一古村——陂下村。陂下古村古名为潭溪，自唐代开基以来，至今已有1000多年的历史。北宋，胡姓开基祖胡晃迁入陂下，如今，村中多为胡姓后人。

陂下村可以用“四多”来概括：

古文物多：村中现有保存完好的古祠堂有36座，御赐奎架45件（原为48件，3件遗失），胡姓开基祖胡晃，为北宋名将狄青的参将，进士出身，因军功卓著，宋仁宗赐予，实为稀世珍品，并有御笔题匾嘉赞；清道光皇帝也亲笔题写“黄耆繁衍”匾额，以示赞赏，现仍镶嵌在迎龙门上；

古井多：全村共有18口古井，其中以“十八桌井”、“双胞胎井”最具特色；

双胞胎多：据统计，全村40岁以下人中有双胞胎28对；

古樟树多：这里这里古樟群连片生长，村中有80棵500年以上的古樟，其中千年古樟有10多棵。村东面一片翠浪翻滚的枫樟群，中间间杂着几十亩的毛竹林，风景十分优美。桥头一棵奇特的“合欢樟”，树中间长出一棵“凉伞树”，犹如一位婷婷玉立的少女站在丈夫的肩膀上向远处眺望，又恰似这位少女在毫不保留地展示她的风姿。树冠占地面积200多平方米，约10个大人才能合抱起来。古樟，给这个古老的村落增添了一份神秘。

每个村庄都有巷道，不是整齐划一，就是蜿蜒曲折、错落有致，而陂下古村的巷道却另有一个特点，那就是全村的巷道都是封闭式的，只留四门进出。陂下是个多姓氏的村庄，开始是各个姓氏自建封闭式的巷道，并且有的墙上还留了枪眼。以后人口增多了，就把整个村庄封闭起来，只留下迎龙门、朝天门、延福门、龙川阁四个门出入，形成了“大封闭圈”内套“小封闭圈”的格



↑ 陂下村全景



↑ 胡氏宗祠——朝天门



④ 柱国名宗



④ 双胞胎井



柏台乌府

局，起到了很好的防御作用。

陂下村具有光荣的红色革命历史，原生态、高品位的革命旧居旧址众多，毛泽东、朱德、陈毅、邓小平、曾山、毛泽覃、贺怡、刘士奇、陈东日、张震等曾在此战斗、生活过，中共赣西南第一次党的代表大会在该村敦仁堂召开，毛泽东、朱德曾在敦仁堂开办中国工农红军学校，分别担任校长和政委。这里拥有公略县委旧址、中共赣西南第一次代表大会旧址、公略县委保卫局、裁判部、毛泽东旧居、红军模范营、红军学校、红军广场、列宁台等一大批红色遗址，现保存基本完好的红军标语有200多条。

二、吉安乡村旅游发展的困境

通过对以上几个较为典型赣西传统村落的调研，根据与当地村民、村支书、乡镇领导、农业企业及旅游公司负责人交流情况，笔者认为吉安乡村旅游发展中存在以下几方面问题：

（一）乡村旅游发展认知问题

无论是村民、政府管理者、乡村旅游经营者、潜在的乡村旅游投资方抑或乡村旅游者，其现阶段对发展乡村旅游都存在一定的认知错位。具体表现为五个方面：

其一，较多村民认为旅游应是景区景点的事，乡村不是景点，未能认识

乡村旅游与农业生产的互补性和功能优势，从而忽视乡村旅游的发展，导致的直接后果就是忽视村庄环境的维护，村民缺组织、或组织聚合性差。

其二，虽意识到村庄旅游的巨大前景，但缺乏对乡村旅游的正确认识，忽视乡村旅游中保持“乡村性”的重要性，出现建筑、环境等的城市化趋向。

其三，对开发乡村旅游所需的条件缺乏充分的分析与认识，对乡村旅游资源分析不够、片面，评价过高，导致对乡村旅游开发过于乐观、期望过高，阻碍了乡村旅游资源的有效开发。

其四，伴随乡村旅游走红，各路势力纷纷打着乡村旅游、休闲农业的旗帜下乡圈地，炒作乡村旅游资源，更有甚者，套取扶持资金却不投入分毫，影响乡村旅游正常发展。

其五，乡村旅游的兴起导致乡村原有的自然人际关系被打破，而现代商业关系在乡村难以建立，加之现阶段乡村旅游设施、服务等与城市景区尚有较大差距，这就导致游客期望与乡村旅游的对立。

（二）资金短缺，渠道单一

一般而言，乡村旅游借助的是乡村即有历史、人文、自然资源，开发成本相对较少，见效较快，但“少”不意味着不需要，尤其是建设有规模、高品质的乡村旅游区，既需完善基础设施建设，优化景观，又要对外宣传增大影响，更须有一定资金保证，比如此次调研的这些传统村落，其古建维护修缮等费用就是一笔不小的费用，不能不重视。

但是，根据对调研村庄的了解，现阶段，乡村旅游发展资金来源单

一，主要是政策性资金，甚至可以说，这单一的资金来源，其更多不是为了发展，而是出于保护、维持的目的。这些村庄较少使用债权投资，原因可能在于缺乏债务承担主体，即使以乡镇或村委会作为承担主体，其对乡村旅游的未来获利情况难以把握，同时缺少更高级管理部门的担保与扶持，结果就是乡村旅游发展资金的缺口巨大。

（三）有旅游资源，无旅游产品

旅游资源不等于旅游产品。吉安旅游资源极其丰富，但资源只是乡村旅游发展的载体，是经营者用来吸引游客的凭借，而旅游产品是提供给游客的完整的旅游体验，是游客从旅游信息检索决策、前往旅游目的地及返回过程中的食、住、行、游、购、娱等全部经历。从这个角度来说，吉安乡村旅游甚至包括城市及景点景区旅游产品都是缺乏的。发展乡村旅游决不是简单的旅游景观的建设，它需要将旅游相关的服务统一起来，将资源优势变为产品优势，才能真正实现旅游产业的带动作用。

目前我国乡村旅游普遍存在产品单一、不成体系，产品粗糙、品位不高，走马观花、参与不足等问题，而这些问题在现阶段吉安乡村旅游中也很突出。这些问题一方面是由于过去景区景点游的团体游模式导致，另一方面则由于景观提供者（包括村庄、政府、企业等）旅游发展意识不足，或单打独斗，或脱离市场导致。伴随旅游市场的发展，新兴旅游方式涌现，游客不再局限于旅行团，其对旅游产品品质，对旅行体验性、参与性更加重视，这就要求乡村旅游经营者关注游客，回归产品，利用自身资

源为市场提供多样性、系统化、有品位、能参与的旅游产品。

（四）市场推广营销不足

根据考察实地考察及网络检索，吉安乡村旅游现阶段市场推广较弱，宣传力度不大，市场影响较小。目前，我国乡村旅游存在地域分散、经营规模小的特征，而且资金不足，专业人才匮乏，致使乡村旅游经营者对市场研究不足，发展思路受限，营销手段落后。以此次调研的村庄、乡镇为例，其目标客户主要定位在吉安市区人口身上，几乎没有走出去宣传推广，甚至基本的便于游客携带的宣传册、海报等较为初级的对外宣传材料都难以寻到，网络检索到的内容除了游客游记，甚少经营管理方的宣传内容。据调查，这些村庄游客流量多在10万以内，且多来自吉安本地，由此可见，吉安乡村旅游整体还处于依赖本地游客独自前往或导游等其他从业人员带入的阶段，市场推广不力在未来将严重地制约吉安乡村旅游发展。

（五）村民参与乡村旅游不足

乡村旅游发展的一个重要目标就是促进村庄发展与进步，带动农民脱贫致富，其关键路径便是引导村民积极参与。越来越多的理论与实践经验显示，通过群众主动参与到发展过程中，有助于其形成文化身份认同，增加自我意识与集体意识，引动更多发展要素，有助于实现低成本、高效率地改善乡村旅游环境，加强乡村旅游资源的保护和利用，同时，村民作为乡村文化的直接载体、旅游产品的直接输出端，通过广泛而深入地参与乡村旅游，将促进乡村旅游的可持续发展。

村民参与乡村旅游发展可以简要

概括为以下四个方面：

参与规划：乡村旅游与传统景区景点旅游有共性也有差别，相同在于以游客为服务对象，然而不同于传统景区景点与居民的割裂状态，乡村旅游景点为村民世代生活场景，发展的目标在于村民致富、村庄发展，因此需要村民参与到发展规划中，以最大限度地达到生活与生产的统一。

参与投资：一方面乡村旅游发展存在巨大资金缺口，另一方面，随着经济发展，村民手中的现金越来越多，除去存在银行，其缺少安全的投资途径；通过合法合规的方式，利用村民手里的资金发展乡村旅游的同时，增加村民的收益，推动村民进一步参与到发展过程中。

参与管理：村民是村庄的主人，村庄发展的好坏都要有村民承担，因此，村民参与村庄管理与旅游发展管理，不仅是其主人公身份的体现，也将推动村民素质的提升与乡村旅游发展的改善。

参与分配：乡村旅游开发根据参与主体（村民、村集体、管理部门、企业等）、主体间关系的不同可以划分诸多模式，但不论何种模式，都离不开村民利益如何分配的问题。传统模式在开发时给村民以安置和一次性补偿，并部分返聘就业，但这种方式既不利于村庄文化的延续，又难实现村民收入的持续增长。

然而要实现村民有效地参与乡村旅游发展，还需要一定的制度保障，在调研过程中，渼陂村通过村民入股并参与生产，打造的富渼农庄是比较好的实践。

（六）缺乏旅游专业人才

吉安乡村旅游的发展尚有待提

升，现阶段针对乡村旅游的经营管理人员相对较少，在调研村庄中，许多管理人员由村干部兼任或由当地农民担任；对乡村旅游从业人员缺乏系统有效的培训，管理人员和从业人员素质普遍较低，对游客需求、疑问等难以有效反馈。乡村旅游的迅速发展与乡村旅游经营管理人员和从业人员相矛盾，乡村旅游粗放经营，形成轻管理、低质量、低收入的恶性循环中。

综上，笔者认为乡村旅游参与主体的认知是发展进程中引发相关问题的根源，是产生一切问题的“症结”所在。认知是行为决策的基础，村民、政府、经营者、潜在投资方等乡村旅游开发主体，因认识的局限性，致使决策出现偏差与不当，从而产生了资金与人才匮乏，旅游资源难转化，市场营销与村民参与不足等影响旅游发展的问题，随之产生了利益分配等问题。相类似的发展实践，我们可以参考山西省晋城市阳城县的皇城村，后文详细解读。

三、皇城村乡村旅游发展实践

与江西省吉安市富水河流域相似的，是旧属徽州的江西省婺源县以及山西省晋城市沁河流域的历史文化村落：他们或毗邻河流，或遵循商道，曾经商贾盛行，以吉安为主力的江右帮、以婺源为代表的徽商与山西晋商在明清时期可谓遍布天下；他们都尊儒重礼、人才辈出，历史文化积淀深厚、影响深远。如今他们凭借各自独特而丰富的旅游资源，演绎出不同的旅游发展路径，这一现象值得我们思考和研究。其中，沁河边的皇城村由挖掘一个历史人物到成为多元化综合旅游体系的发展历程，值得我们分析和借鉴。

皇城村隶属于山西省晋城市阳城县，位于太行、王屋两山之间的沁河岸畔，是清康熙朝文渊阁大学士、《康熙字典》总阅官、康熙皇帝恩师、一代名相——陈廷敬故里。阳城历史以来就是煤铁之乡，资源丰饶，据资料记载，阳城铁产量在明代洪武年间位列世界第一，生铁外运带动沁河流域贸易日昌。陈氏先祖于明朝宣德四年（公元1429年）迁来此地，靠挖煤冶铁起家，勤劳致富，经过四代积累，至陈廷敬的祖父陈经济时富甲一方。至明末农民起义爆发，为了抵御起义军，陈氏家族耗巨资修建城堡山寨，以此自保；至康熙末年，禁止开矿、禁止私自炼铁等

政策又致使沁河沿岸商业衰落，而皇城村也陷于沉寂。与此同时，陈氏家族诗书传家，科甲鼎盛。据统计，从明孝宗到清乾隆间的260年中，共出现41位贡生，19位举人，9人中进士，6人入翰林，享有“德积一门九进士，恩荣三世六翰林”之美誉。

皇城村再次兴旺始于1984年张家胜被选为村委会主任，他与村委班子跑手续、建矿井、创收入，带领村民把村子地下藏满的“乌金”挖出来。几年后，年煤炭产量已达135万吨，张家胜现认为，现在虽有金山银山，但村里没有绿水青山。有了绿水青山和文化，才是永远的金山银山。看着村东头历经300年沧桑的陈氏故居，1997年12月，张家胜邀请全国著名专家学者云集皇城村举行了“清代名相陈廷敬学术研讨会”。由此至2003年，皇城村用多年挖煤积累的资金，先后投入1亿多元，修复皇城相府，开发文化旅游产业，迈出了转型的大步伐。

看过由陈道明主演的《康熙王朝》的观众大概都会对皇城相府印象深刻，因为其中较多画面都是在其中取景，甚至臣下询问康熙皇帝下榻何处时，康熙说就住在陈廷敬的老家——皇城相府，实在是绝妙的广告植入了。听说要拍摄50集电视连续剧《康熙王朝》，2000年，经与制片人商量，张家胜决定出资280万元，让“陈廷敬”重返故居——请《康熙王朝》剧组来到村里实景拍摄。这笔钱对于当时的皇城村来说也是巨资，其中还有部分银行贷款。但正如先祖投入巨资修筑城墙壁垒，为后人留下余荫，这笔赞助也换来了旅游发展的巨大回报：2001年，伴随电视剧的播放，皇城村推出“看康熙王朝，游皇城相府”的宣传广告，迅速得到市场认知，四方游客蜂拥皇城村。当年，村里旅游综合收入达1500万元，是1999年的50倍。2002年皇城村成为国家AAAA级景区，2011年升格为晋城市唯一的国家级AAAAA级景区。如今，皇城乡村旅游产品不仅包括皇城相府，还不断拓展，涵盖了工业园及小康新村等人文旅游景区景点，以及九女仙湖、相府庄园等自然生态景区景点，形成了内涵丰富、产品多样的乡村旅游目的地。

2015年12月8日，村党委书记张家胜因公出差，突遭车祸罹难。皇城村党委副书记、皇城相府集团董事长陈晓控临危受命，成为了皇城村新的领跑者。为升级旅游，凸显品牌新优势，陈晓控带领村民在乡村旅游发展的道路上大胆创新实践。

2016年皇城村借鉴外省举办嘉年华的经验，以“创新

农业、创意生活”为主题，高起点规划，高品位设计，投资筹办“阳城县首届农业嘉年华”，开创了全省举办此类活动的先河，吸引60多万人次参观。同年春节，“皇城相府让红包飞起来”有奖互动在新浪微博沸沸扬扬地开展起来，仅一个多月时间，皇城相府新浪微博粉丝就由原先的3万多人增加到20万人。而“皇城相府新春大庙会”“圆梦皇城相府、挑战汉字状元”等一系列营销活动成为每年的旅游常态；“八音会”表演，更是代表“山西名片”远赴台湾、韩国等地表演，大大提升了景区的知名度和影响力。

游客多起来了，为解决游客接待，带动村民致富，皇城村发动村民开家庭宾馆，挨家挨户做工作，使全村70%的农户办起了“农家旅店”。统一编号管理、统一收费标准、统一安排人员，补助农户改造提升，仅此一项村民户均增收2万多元，为旅游扶贫、全面小康发挥了积极作用。形成了“旅游景点+宾馆酒店+文化演艺+农家乐”的“升级版”皇城大旅游格局，实现旅游综合收入近3亿元，“皇城相府”商标被评为“中国驰名商标”。

综上，皇城村作为北方历史文化村落代表，以为历史人物陈廷敬为突破口，以陈氏故居为载体，挖掘历史文化资源，完善旅游产品体系，推动市场营销推广，打造皇城相府旅游品牌，实现了从零到一的开创，从一到百的飞跃的路径，值得吉安市乡村旅游发展借鉴。

四、吉安乡村旅游发展的突破

相较于北方传统村庄，吉安市旅游资源丰富，特色突出，优势明显，既有庐陵文化的深厚底蕴，又有红色文化的积聚赋能，但分布较为离散，如何将其旅游资源优势转化为旅游产品优势，促进吉安乡村旅游发展，笔者认为，关键在于转变思维方式，推动“全域旅游”发展。

2016年国家旅游局局长李金早在署名文章《全域旅游大有可为》中指出：“全域旅游是指在一定区域内，以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源……进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。”当下，“全域旅游”的提法在学术界还存在较大争议，但笔者认为，搁置争议，“全域旅游”对乡村旅游实践具有极大指导意义：新形势下，围绕旅游发展，资源支撑需要全方

面，机制优化需要全方位，产业发展需要全融合，以推动实现经济社会协调发展与共建共享。

然而，不可忽视盲目追求“全域旅游”的负面效果，在具体实践中，我们需要区分目标层次：全域旅游所提一定区域可以指吉安市，也可指富田镇，其范围不同，所要调度的资源、直接作用的对象、对社会力量的影响等也会随之变化。以企业投资为例，全域旅游相比景点景区式旅游投资回收期更长，势必影响企业参与的积极性，导致的结果就是全域旅游的态度是“政府热哄哄”，而“企业冷冰冰”。这一局面在我们调研过程中感受颇深：乡镇一级希望引入合规合格投资方开发旅游，而区、市两级则希望引入大型投资方对全域资源进行打包开发，造成旅游开发迟迟无法推进。

基于以上分析及对吉安旅游资源的梳理，笔者认为，吉安乡村旅游应在“全域旅游”的目标指导下，首先寻找区域旅游的突破口实现全域旅游价值重构，树立品牌，带动乡村旅游产品挖掘与区域旅游的发展升级。

（一）树立正气品牌

吉安是庐陵文化的发源地，唐宋八大家之一欧阳修、南宋爱国名臣胡铨、南宋民族英雄文天祥等是其杰出人物代表。“青砖、灰瓦、马头墙”是庐陵建筑的特色，近水依山、天人合一 是庐陵村落的形态，耕读传家、商儒并重是庐陵文化兴盛延续的根基……这些都可以作为吉安形象的展示，却都难以单独成为吉安气质与精神的体现。然而，在古村街道游走间，在村民生动讲述中，笔者能感受到一种延续千年，至今仍隐于村落、融于血液的正气精神，正是这种正气，使吉安人才辈出，使文化绵延不衰，使革命星火燎原。

“天地有正气，杂然赋流形……是气所磅礴，凜烈万古存。当其贯日月，生死安足论……”一曲《正气歌》是文天祥对浩然之气的精彩解读：只要我们活着，就应有这股浩然正气，义所当为，虽赴汤蹈火也在所不惜，何其伟大！而生活在吉安这片土地上后代，在革命之初便纷纷涌入抗争的队伍，为革命形势的发展输入力量！

凜然正气的另一种体现在吉安村落中遍布的宗祠，如钓源村的欧阳氏祠、礼派祠堂，燕坊村的王氏宗祠，渼陂村的永慕堂，富田古镇的文丞相祠、匡家祠堂、诚敬堂以及陂下村胡氏祠堂等，以上所列只是考察村庄的总祠或较大祠堂，而支祠、家祠更是难以盛数。这些祠堂是祭祀祖

先或先贤的场所，也做助学育才、宣讲学教礼法的课堂，让子孙后代了解祖宗艰难创业的历史，了解家法族规与劝戒训勉之辞和先贤语录等。

在吉安村落间，依然保存着维护乡族社会秩序的族规家训，如吉安县梅塘醪村开基祖对子孙的训导：“教家之道，无过于事亲、敬长、修身、齐家、忠君、爱国数者而已”，并教育在朝为官的四个儿子应有“民社之责”、“不可贪墨而惨酷”、“不可拥权而怠佚”等；而南宋名臣胡铨、明代首辅杨士奇等告诫后人的训辞也对家风、族风、民风、村风的形成产生深远影响。

由此，吉安以文天祥等历史人物为代表，以宗祠为窗口，以族规家训为路径，宣扬“正气”文化，恰与当下对社会正能量的倡导以及习近平总书记对家风建设的要求相契合，树立“正气”旗帜，将在加强吉安自身精神文化建设的同时，在全国范围内建立独具特色的旅游品牌。

（二）打造节事亮点

节事活动是旅游发展的催化剂，是旅游目的地形象的标识物。通过举办节事活动，打造活动亮点，可以强化旅游利益方协作关系，营造发展乡村旅游的良好社会氛围，展现旅游管理水平和地区品牌内涵；可以利用媒体报道营造视觉亮点，不断吸引游客的注意力。常见如各地涌现的鲜花节、旅游节等活动聚集人气，影响深远如山东曲阜的祭孔大典，已成为世界祭祀史、人类文化节史上的一个奇迹。

吉安市拥有大量人文、自然资源，其中以“正气”为旗帜，利用文天祥的历史影响，可定期举行文氏祭祀活动；深入挖掘以文天祥为代表的庐陵文化代表人物“正气”精神，以此为主题开展宣传活动。又如渼陂村、富田古镇等曾经的商埠重地，可恢复往日码头景象，并定期举行商市活动，吸引游客到来，如此案例不再赘述。

（三）弘扬红色文化

因革命初期形势要求，我们的革命力量大多在较为落后的地区发展壮大，一方面由于这些区域敌对势力较弱，另一方面则是这里的民众力量更易发动。建国后，经济社会的极大发展，曾为革命事业作出巨大贡献的老区却因为资源禀赋差、交通不便利、社会关系闭塞、人才资金缺乏等原因发展滞后。为打破老区封闭局面，促进经济社会发展，同时为推动爱国主义教育，传承革命奋斗精神，国家层面将“红色旅游”作为扶贫发展的富民工程。很多地方尤其广大革命老区以此为契机，挖掘开发红色文化旅游产

品，将红色旅游打造成为新的发展支柱。

近年来，旅游市场的不断发展完善，游客多样化需求被激发释放，推动红色旅游的多角度转变。首先，红色旅游与自然生态、历史人文等旅游资源更深、更广地融合成为复合型旅游产品，形成更丰满、更立体、吸引力更强的旅游产品体系；其次，红色文化渗透到食、住、行、游、购、娱六大旅游要素中，体验性产品增多，红博会、红歌会等文化产品日益增多，让游客深度参与其中，令红色文化更加鲜活；随着红色旅游自身完善提升，其逐渐实现由政策推动向市场主导的良性发展的转变。

作为中国革命的老根据地，江西被誉为“红色摇篮”，位于吉安市的井冈山又被称作“革命的摇篮”，同时，吉安还拥有东固乡、富田镇、渼陂村等革命历史关键地点及“二七会议”、“十万工农下吉安”等历史事件，可谓红色文化资源得天独厚，但更常见的的情况是只知井冈山而不知有吉安，这一程度反映了吉安对外营销与旅游发展的薄弱，对红色文化历史经济价值与社会效益的忽视。

为改变吉安旅游缺品牌、少影响的局面，推动旅游产业的升级发展，首先要建立红色旅游资源、产品优势的自信，明确旅游者的消费需求，确立自身红色文化的品牌定位；其次，要加强红色旅游与自然生态、历史人文等旅游形式结合，突出红色旅游主题，形成复合型旅游产品，增强吸引力；再次，要融合各种旅游、社会资源，如同革命时期调动民众热情一般发动广大民众参与到旅游发展中来；最后，利用现有品牌优势，借助井冈山红色旅游影响力，建立红色旅游网络，共同推出红色旅游服务，形成全域红色旅游产业体系。

发展即是弘扬，发展红色旅游，将带动吉安当地革命文化传播，增强红色文化传承，使红色文化和品牌深入人心。通过不断创新，结合重大历史事件、纪念日开展主题宣传教育活动，定期举办红色主题会展或表演活动，将使人们自觉、自发、主动接受和传承红色文化。

综上，以“正气”精神树品牌，以节事活动为亮点，弘扬红色文化，突破认知困境，激活乡村旅游资源，聚合村庄、政府与社会力量，从而打造吉安市区域、流域甚至全域的乡村旅游市场，带动村庄发展，村民致富，农业转型提升。■

吉安市青原区全域旅游的 几点思考

■文/武汉大学城市设计学院在读博士 张建荣

一、旅游现状

(一) 现状

吉安市青原区以“山水青原”闻名于赣江流域，是2016年全国全域旅游示范区之一，该区旅游资源丰富。沿富水河分布有青原山风景区，白云山水库，中国历史文化名村渼陂、陂下，中国传统畓田、横坑、江背，中国历史文化名镇富田镇、东固畚族民族乡，区域周边有庐陵文化园、白鹭洲书院等庐陵文化资源。山水青原以“醇美青原、正气家园”为旅游品牌，渼陂-陂头旅游区定位为以古村为核心展开的主题旅游片区。东固-水南-富田旅游区则致力于打造质朴的“第二井冈山”景区，作为国家爱国主义教育基地。

这些旅游资源依托青东公路已初步形成的一条串接诸多全国知名古村落和红色旅游景点的旅游观光带。在特色上主要体现为“红色、绿色、古色、蓝色”相结合。但目前旅游模

式仍处于初级观光游阶段，没有形成稳定的旅游客源市场，也没有成规模的游客量，虽有企业参与管理，却无投入无营销。渼陂、陂下单纯以门票收入为主，其中渼陂古村旅游于2000年开始，年游客量9-10万人次，陂下古村旅游于2013年开始，年游客量3-5万人次。

(二) 问题

吉安市青原区有着丰富的旅游资源，旅游业的发展却停滞不前，究其原因，主要表现为：

模式同质性强、旅游产品单一。全域范围内大多都是旅游观光产品，例如渼陂、陂下、敖上，休闲和度假类产品寥寥无几。

品牌意识模糊、核心吸引尚无。近20年的旅游开发，却没有强势和唯一的旅游品牌，旅游资源缺乏提炼，没有区别于其他旅游区的核心吸引物。富水河流域在青原区境内全长72公里，在旅游上分为两段，一段为古村游、一段为东井冈。古村游在我国境内数量太多，截至2017年，我

国传统村落4153座，古村游已不是特色。“第二井冈山”，同在吉安地区范围，更为不妥，旅游品牌，只做第一，不做第二。

共建意愿摇摆、文化自信不足。区域范围内，旅游分段，点状分布，缺乏共建意识，核心品牌宁为第二，缺乏文化精髓提取，表现为文化自信不足。

全域视野缺乏、高端设计空白。目前青原区全域旅游刚进入全面正式规划阶段，旅游开展近20年，单个古村景区以粗糙的、封闭的方式对外收门票，既没有发展规划，也没有经典设计，无战略统筹。

分享平台低级、管理机制缺失。青原区旅游主要是以部门为核心的行业管理体系，尚未构建企业、农村合作社、政府为一体的立体经营模式，更不用说构建起以旅游领域为核心的社会管理体系。在管理体系中，人员身兼多职，旅游管理职能只是其一小部分工作内容，既没有知识储备，也很难全身心投入。

二、全域旅游

（一）提出背景

2011年《大连市旅游沿海经济圈产业发展规划》(2011-2020)中,探讨把旅游业作为战略性支柱产业,首次提出“借助全域旅游促进全域城市化的落实”,引起学者们的广泛关注。2016年,全国旅游工作会议上国家旅游局李金早局长提出:中国的旅游发展要从“景点旅游”转变到“全域旅游”,“全域旅游”规划及研究正式全面铺开,并迅速成为热点。

（二）理性思考

“全域旅游”的热议,绝非偶然,究其原因,首先源起于我国经济常态与旅游常态的态势差,旅游产业扩容势在必行,只有从全域范围放大旅游业的容量,才能容纳大资本和大技术进入其中。其次恰逢我国旅游产业转型的关键时期,我国旅游产业从观光型逐渐转向休闲、度假型已有十多年的历史,但一直收效甚微,其主要原因是因为旅游视野太小,旅游空间不足,旅游产品局限性大。最后也顺应了我国旅游市场的转变,2013年后乡村旅游作为城市旅游的有力补充,为“全域旅游”提供广阔的发展腹地。

旅游的本质是追求“诗意地栖居在大地上”,也就是说旅游是一种空间消费,是一种通过空间变换而形成的经济,旅游经济问题既是一个产业问题,又是一个空间问题。青原区旅游要从“小旅游”向“大旅游”发展,起决于“视野”,立足于“方向”,根植于“路径”;在“视野”上应追求策略的“新”,在“方向”

上应把握原则的“全”,在“路径”上应突破传统的“域”。

三、青原区全域旅游的战略路径

（一）策略——“四新”

新趋势。全域旅游既不是一句口号,也不是一个时髦的标签,而是一场意义深远的变革,是区域旅游发展走向成熟的标志,也是世界旅游发展的共同规律和总体趋势,代表现代旅游发展的新方向。全域旅游最根本的变革将是开发方式的改变,传统的旅游资源开发模式逐渐向旅游环境建设模式转型,青原区在新的形势下,必须以新思维来迎接新挑战。“打开门、拉起手、围成圈、齐努力、同分享”是青原区新趋势下应有的新姿态。

新战略。新的方向指明新的道路,青原区旅游资源丰富,但游客量不升反降,充分说明传统的“乡野+封闭+空壳+观光”的初级旅游方式已经不适应新趋势。“全域”意味着“开放”,意味着“交融”,“原真+开放+活态+休闲”式的综合性目的地才是青原区的新模式,它引领的是一种新的旅游生活方式,是风景、风情、风物、风尚、风气在空间上的完美结合,徜徉其中,人们将完全放松自己,融入其中,实现人与自然、人与人、人与生活、人与内心的对话及交流。

新品牌。品牌是旅游发展的生命线,品牌力成为现代旅游业核心竞争力。通过建立健全旅游形象,拓宽核心吸引力传播,从而实现旅游品牌和产品的联动营销,并推动旅游品牌的成熟和壮大。目前青原区旅游品牌

“醇美青原、正气家园”,从形象上不够生动,形态上不够唯美,寓意不够深厚,知名度、美誉度、向往度都不够突显,其核心概念“青色田原、浩然正气、多彩民族”需重新提炼,宜简不宜繁、宜精不宜杂,并在两者之间架起桥梁,确保青原区旅游品牌唯一。

新媒介。以互联网为代表的新一轮科技革命正在深刻改变着世界经济发展和人们的生产生活,对旅游业发展正带来全新变革,旅游与互联网的深度融合已经成为不可阻挡的时代潮流。为充分发挥旅游业的综合优势和带动作用,积极运用互联网推动旅游业产品业态创新、发展模式变革、服务效能提高,提升实体经济创新力和生产力,促进旅游业转型升级、提质增效,为稳增长、促改革、调结构、惠民生发挥重要作用,青原区应加快推进“互联网+旅游”工作,力促全区域旅游业转型升级。

（二）原则——“四全”

全景标准。通过国土规划、城乡规划、旅游规划等规划的多规合一,青原区应脱离传统景点打造走向整体环境建设,塑造原生态基质,原真文化气质,形成处处是景观,步移景异的优美景区环境,推进旅游景观生态全域覆盖,创造优美旅游环境,将有吸引力的资源、产业、元素都转化为旅游新产品和新的吸引物。

全域配套。青原区全域旅游不只停留在景点、景区、农家乐、民宿等,而是更加注重公共服务的系统配套,旅游要素配置全域化,统筹建设旅游目的地。多层次旅游服务中心、旅游慢道、旅游公路、旅游标示、全域网络、多语言翻译设施、直接饮用

水、水循环系统、垃圾处理等，全面塑造智慧青原。

全民共享。打破围墙、打破封闭景区，放弃门票经济，走向形成共建共享的旅游发展大格局，将有利于青原区共建共享美好生活、共建共享基础设施、共建共享公共服务、共建共享生态环境。青原区全域旅游，既能深层次推进城乡旅游互动和城乡一体，又能带动广大乡村的基础设施投资，促进农村的厕所革命、道路建设、五水共治、农田改造等，还能提升城乡居民生活质量，从而形成统一高效、平等有序的城乡旅游大市场。这其实也是青原区全面建成小康社会的重要内容，是全面建成小康社会的重要标志，全域旅游将进一步增强居民和游客的参与度与共享度。

全优人才。青原区全域旅游参与主体应拓展为一个由各级政府主体、科教服务机构、相关企业集群、当地居民参与、游客互动参与而形成的生命共同体和学习共同体。该共同体通过一起参与、分享、反馈，积极投入于全域旅游之中，既作为参与主体，也作为共建主体，构成全域旅游的主要人才系统和人才储备系统，为高品质的旅游产业奠定基础。

（三）路径——“四域”

空间域。青原区全域旅游应突破以景区为主要架构的旅游空间经济系统。技术路径主要分为四个步骤：首先，架构新的旅游空间功能区：景区、休闲区、度假区、旅游购物区、旅游露营地、旅游功能小镇等，这些空间系统是旅游服务的主要容器。其次，充分利用现有资源，提炼核心景区，例如“青原行思禅宗、浣陂道路选择、陂下宗族秩序、横坑油坊民

俗、畛田园风光、江背七大将军、文家丞相正气、王家第一祠堂、天马节义忠魂、东固畲乡民宿等”。然后，提升几个特色功能小镇，比如浣陂最长古街、富田第一古镇，这些小镇无论从形态、业态都区别于村庄，是旅游+文创产业的最佳集聚地。最后，搭建绿网——旅游风景道，把核心区、特色小镇、青色田园、清澈富水融为一体，从而推动旅游空间域从景区为重心的旅游目的地为核心转型。

产业域。青原区全域旅游需改变以单一旅游形态为主导的产业结构，构建起以旅游为平台的综合型产业结构，推动该区域旅游产业域由“小旅游”向“大旅游”转型。打造“农业+科技+旅游+地产+文创+互联网”多链融合、供需匹配、闭环增值的体系。首先根植于“农业+科技”，构建立体农业产业系统，利用广袤田园、吉泰盆地打造农业生产、农业观光、农业科技、农事体验等。然后壮大于“旅游+地产”，借助旅游及地产，引进思想、资金、技术，塑造休闲青原，民俗、民俗全域体验。最后成熟于“文创+互联网”，特色小镇、特色产业、特色品牌、特色推介，使得青原区，能多种功能形态叠加、多重价值衍生，并最终衍生成一种新型复合型产业体系。

要素域。国家旅游局局长李金早在2015年全国旅游工作会议上提出：传统六要素向新型六要素转型，即“吃、住、行、游、购、娱”转变为“商、养、学、闲、情、奇”。青原区全域旅游，应突出“闲”、“学”与“情”，“闲”是指乡村休闲度假，即“青色田园”；“学”是指研学旅游，即“浩然正气”，包括先贤

修学旅游、红色拓展训练、绿色摄影采风、国学夏令营冬令营等活动；“情”是指民族风情，即“多彩民族”，可深度体验东固江西少数民族第一乡，敖上江西少数民族第一村，并构建起旅游与资本、旅游与技术、旅游与居民生活、旅游与城镇化发展、旅游与城乡功能完善的旅游开发模式，确保要素域的顺利转型。

管理域。青原区全域旅游要改变以部门为核心的行业管理体系，构建起以旅游领域为核心的社会管理体系，推动区域旅游的行业管理向社会管理转变。并通过旅游管理全域化、全过程优化，推进建立旅游综合协调管理、旅游综合执法、旅游综合统计监测、旅游综合规划管理、旅游社会参与等体制机制，推动旅游综合改革和创新发展，构建大旅游综合管理机制。

四、青原区全域旅游的发展展望

借鉴通过“工业化”推动了城镇化的启示，在全域旅游的基础上提出“旅游化”。“工业化”是推动我国社会经济发展的一种发展方式，“旅游化”也将成为推动我国社会经济的另一种发展方式。通过“旅游化”，可以推进城乡统筹、城乡一体化；可增加本地就业，推动经济发展；能改变农村固有风貌，促进社会主义新农村建设；可提升农业生产的附加值，壮大农业生产能力，推动农业现代化发展。通过“旅游化”，还能保护城乡二元空间形态；能保留传统建筑、传统村落、非物质文化遗产；为乡村带来活力与人才。所以，“旅游化”将是青原区全域旅游的最终发展形式。[1]

桃坪羌寨

千年古堡灾后重生

图文 / 鲍振峰

桃坪羌寨位于四川省阿坝藏族羌族自治州理县杂谷脑河畔桃坪乡，占地约4公顷，距今已有2000多年历史，现居住人口100户、500余人，保存着目前世界上最完整的羌族建筑历史文化艺术，被誉为“羌族建筑艺术的活化石”。2006年被国务院公布为第六批全国重点文物保护单位；2007年，桃坪羌寨列入《中国世界文化遗产预备名单》。

桃坪羌寨始建于公元前111年，西汉时即在此设广柔县，桃坪作为县辖隘口和防御重区便已存在，已有2000多年的历史。是世界上保存最完整的尚有人居住的碉楼与民居融为一体的建筑群，享有“天然空调”美名。其完善的地下水网、四通八达的通道和碉楼合一的迷宫式建筑艺术，被中外学者誉为“羌族建筑艺术活化石”、“神迷的东方古堡”。

桃坪羌寨以古堡为中心筑成了放射状的8个出口，出口连着甬道构成路网，本寨人进退自如，外人如入迷宫。寨房相连相通，外墙用卵石、片石相混建构，斑驳有致，寨中巷道纵横，有的寨房建有低矮的围墙，保留了远古羌人居“穹庐”的习惯。民居内房间宽阔、梁柱纵横，一般有二

至三层，上面作为住房，下面设牛羊圈舍或堆放农具，屋内房顶常垒有一“小塔”，供奉羌人的白石神（一块卵状白色石头）。堡内的地下供水系统也是独一无二的，从高山上引来的泉水，经暗沟流至每家每户，不仅可以调节室内温度，作消防设施，而且一旦有战事，还是避免敌人断水和逃生的暗道。

桃坪羌寨，羌语“契子”，依山傍水，土沃水丰，人杰地灵，岷江支流杂谷脑河自村而过。该村寨集古朴浓郁的民风民俗，神奇独特的羌民族建筑，天然地道的羌族刺绣和奔放的羌族歌舞于一体，展示着古朴迷离的羌族历史。夜幕降临，篝火熊熊，羌家人围着咂酒、载歌载舞，往往是“一夜羌歌舞婆娑，不知红日已瞳瞳。”

众多民族的同源祖先

“龙来氏羌黄河头，征程漫漫几个秋”。甲骨文中唯一一个关于民族（或氏族、部落）称号的文字，即“羌”，是中国人类族号最早的记
羊人也，从人从羊，羊亦声。”羌，属他称，即当时中原部落对西部（陕西、甘肃、宁夏、新疆、青海、西

藏、四川）游牧民族的泛称。氏羌族群不是一个单一的民族，他们有不同的语言、服饰、习俗等，唯一的共同点可能就只是“逐水草而居”的游牧生活方式。

仰韶文化末期（约公元前3000年左右），黄河中游出现了炎、黄两大部落。炎帝姜姓，姜、羌本一字之分化，是母系社会与父系社会的不同表达，甲骨文中亦常互用。姜、羌均像头戴羊角头饰之人，代表以羊为图腾的起源于中国西北的原始游牧部落。

氏，生黄帝、炎帝。黄帝以姬水成，炎帝以姜水成。成而异德，故黄帝为姬，炎帝为姜。”炎帝属古羌族部落，部落众多。在后来的战争中，炎帝部落大部分与黄帝部落互相融合，成为华夏族（今汉族的先民）。另一部分则西行或南下，与当地土著居民融合，成为汉藏语系汉族、羌族以外的其他民族的先民，如藏族、彝族、纳西族、白族、哈尼族、傈僳族、普米族、景颇族、拉祜族、基诺族等。

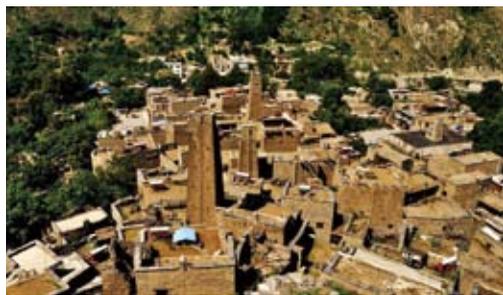
千年古堡 建筑奇观

寨内的巨大碉楼，雄浑挺拔，屹立于比肩走袂的村寨中，高高低





① 桃坪羌寨碉楼



① 鸟瞰桃坪羌寨



① 依山而建的羌寨

低，从数米到数十米，建筑形式有四、六、八角，以土、石、麻筋、木为料，有的仅用土木。寨子是一处石碉与民居合二为一的建筑群，片石与黄泥砌成的坚固经历了无数的地震后仍完好无损。墙体和墙体之间的巷道深幽而神秘，因一些巷道上搭建了房屋，于是有了无数暗道，走入其中就像步入了历史的迷宫。

施工时不绘图，不测算，不吊线，信手砌成，结构匀称，棱角突兀，雄伟坚固，精巧别致，是世界建筑史上绝无仅有的一大奇观，令人叹为观止，吸引了络绎不绝的海内外游客前来观光、考察。

桃坪羌寨一反传统古城设东、西、南、北四门的建筑形式，筑成了以高碉为中心的放射状8个出入口。而8个出入口又以13个甬道织成四通八达的路网。寨内人进出自如，而外来人却如入八阵迷宫，非本寨人指引，不可通行。寨内的地底下，挖掘了众多的引水暗渠，上盖石板 and 土，一定距离间，留有活动石板，揭开即可取水。这些水渠方便、保密，在寨内

编织成流经每栋碉楼的水网，为战时提供了巨大的生存空间。桃坪神奇的路网、水网、房顶，组成了羌寨内地上、地下、空中三种立体交叉的道路网络和防御系统，这也是桃坪羌寨建筑的奇特之处。

将高大的石碉与民居合二为一的建筑群。这个寨子里最古老的建筑是两千年前用黄泥、片石作材料建成的，集数学、几何、力学为一体，显示了羌族这个古老的民族在历史上曾经的辉煌。

碉楼是整个寨子的标志性建筑，仅存两座，一座是陈仕明家的住宅，另一座雄踞在寨子对面的河岸上。碉楼分为9层，高30米左右，各层四方开有射击窗口，顶楼的钟孔是作为传递消息用的。

羌族建筑，就近取材，利用附近山上的土、石等资源，先在选择好的地面上掘成方形的深一米至两米左右的沟，在沟内选用大块的石片砌成基脚。宽约三尺，再用调好的黄泥作浆，胶合片石。石墙自下而上逐渐见薄，逐层收小，石墙重心略偏向室

内，形成向心力，相互挤压而得以牢固、安定。屋顶结构层次由下至上分别是主梁、椽子、劈材层、竹杆、黄刺。棕耙，颇具民族特色。

桃坪羌寨因典型的羌族建筑、交错复杂的道路结构被称为“东方神秘古堡”，是世界保存最完整的羌族建筑文化艺术“活化石”。

千年回响 非遗羌笛

羌笛是中国古老的单簧气鸣乐器，已有2000多年历史，流行在四川北部阿坝藏族自治州羌族居住之地。羌笛两管数孔（以前五孔，现在多为六孔，）用当地高山上生长的油竹制成，竹节长、管身较细，双管并排用线缠绕连结在一起。主要用于独奏，有十余首古老的曲牌，乐曲内容相当广泛，主要是传达羌族人的思念向往之情。羌笛为竖着吹奏，两管发出同样的音高，音色清脆高亢，并带有悲凉之感，“羌笛何须怨杨柳，春风不度玉门关”是其表现力的最佳写照，故最适于独奏。

羌笛与笛有很大的区别，是两



❶ 庆祝羌历新年



❷ 羌族“央儒节”羊皮鼓舞



❸ 羌族“央儒节”祭塔

个不同的概念。东汉马融《长笛赋》“近世双笛从羌起，羌人伐竹未及已，龙吟水中不见已，截竹吹之声相似……故本四孔加以一”由此可知：羌笛在汉代就已经流传于甘肃、四川等地了，并且可以推之当时的羌笛是双管四孔羌笛。羌笛在唐时，是边塞上常见的一种乐器，经常出现在唐代边塞诗中。

现在茂汶及黑水一带的羌族地区，仍旧可以看到这种具有唐宋遗风的乐器，它们是用两支同样长短的油竹制作，管体被削成方柱形，绑扎在

一起，每只管的上端，置有一个带竹簧片的吹管，竖吹，规格有17厘米和19厘米两种，音色高亢而略有悲凉感，是人们在喜庆丰收，过年过节劳动之余常用的主要乐器，亦是小伙子向姑娘表达爱情的一种方式。

赤布苏、沙坝地区的羌笛是秦汉战乱年间由南迁的羌族人从西部地区带来的。据史料记载，西汉前，羌笛面上有四孔，公元1世纪时由音乐家京房加一高音按孔，成为五孔。东汉马融在《长笛赋》中曾有“近世双笛从羌起”的记述。发展到近代，羌笛已

成六孔。

现代羌笛，用当地产的油竹（竹节长、管身细）制作，选两支筒径、长度一致的竹管，削去竹外皮成方柱形（有的将两管相邻外皮削平），在首、中、尾三处用细线捆扎。音色清脆明亮，略有悲凉之感。羌笛的声音常给人以虚幻迷离、动人心魄的感觉，羌族人民常用它来抒发自己喜怒哀乐、悲欢离合的种种情感。常演奏的曲目有《折柳词》、《思想曲》、《莎郎曲》等。

2006年，羌笛演奏及制作技艺经

国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

灾后修复获亚太地区文化遗产保护奖

2016年9月，联合国教科文组织2016年度亚太地区文化遗产保护奖在泰国曼谷揭晓，“中国四川省理县桃坪羌寨保护与复原”项目获“杰出项目奖”。联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖设立于2000年，旨在表彰近十年内为区域内文物建筑保护与复原的个人或集体作出的杰出贡献。该年度亚太地区共有40个项目参与角逐，其中13个项目获奖，中国另有浙江吴昌硕故居修复等4个项目获“荣誉项目奖”。

2008 “5·12”

震中不足20km的桃坪羌寨遭受一定损坏，严重受损3户，受损较重39，受损较轻37户。四川省文物局在国家文物局的指导下，震后第一时间组织开展了抢救保护工程。

桃坪羌寨抢救保护工程既是文物古建筑修复工程又是灾后重建民居恢复重建工程，工程分为老寨修缮和新寨重建，在功能布局上工程实施中进行了诸多探索创新。一是首先组织开展了桃坪羌寨文化遗产价值和传统建筑营造技艺的深度发掘研究，编制完成了《桃坪羌寨抢救性保护工程的传统建筑与工艺调研报告》，为工程实施奠定了基础。二是结合少数民族文化遗产抢救保护工程的特点，多次举办“四川藏羌地区传统建筑维修保护技术工匠培训班”，同时采取“以工代赈”的方式，组织经过培训的当地工匠在专业资质单位的管理下参与工程，让当地民众亲手重建家园。三



古寨修复现场施工



古寨修复前记录墙体残损情况

是专门编制了《桃坪村分户建筑受损勘察及修缮、整治施工导则》，强调勘察、修缮及施工的特殊性及施工要点。四是注重与当地村民的沟通交流，开创性地实行了村民自愿与村寨行政管理部门签订维修工作协议的工作方法。

该工程按照施工的顺序和时段，结合民居范围和工程措施的特点，将文物本体保护工程分为两期，一期工程重点是抢险修复、抢险支护、遗址保护、遗迹清理；二期工程重点将全寨建筑按照建造年代、建造形式、保存的历史信息等为价值标准加以分类，进而根据不同类别采取不同的修缮措施。修缮工程于2011年1月顺利完工。2011年4月，国家文物局、四川省

文物管理局联合组织专家赴理县对桃坪羌寨修缮工程进行竣工验收，认为修缮工程遵循了文物保护的原则，较好的保留和运用了传统工艺和传统材料，达到了预期的抢险修缮目的，恢复了震前桃坪羌寨的风貌，工程质量基本合格，原则通过验收。桃坪羌寨一、二期修缮工程的顺利竣工，使羌族文化遗产保持了历史原貌，羌族的传统建筑技艺得以延续和传承。通过桃坪羌寨的修缮，达到了文物保护工程促进当地社会经济的恢复发展，增强人民重建家园的信心，最大限度地发挥了文化遗产的社会功能，使文化遗产保护成果“惠及于民”。

历时3年多的精心修缮，桃坪羌寨以很好风貌呈现在世人面前。羌族文化遗产保持了历史原貌，藏羌碉楼与村寨的建造技术、传统工艺得以更加有效地保护传承；桃坪羌寨文化旅游产业飞速发展，成为当地社会发展的重要支柱，文化遗产保护成果惠及民众。评委会高度赞扬了桃坪羌寨的保护与复原项目，获奖评语是：“2008年汶川特大地震后的桃坪古羌寨复原工程体现了灾后重建工作中从整体着手的观念。羌寨村民与政府部门、专家和工匠合作，确保了羌族文化时刻渗透在碉楼等独特的民俗建筑、公共设施、以及景观的复原过程之中。在接受传统建造技术培训后，当地居民通过参与重建活动以工代赈，这一做法不仅为突发事件应急处置保障提供了令人瞩目的替代方案，同时也保证了村落基础设施和周边环境的长久维系。这项工程不仅使这一历史悠久的村落重焕生机，也为未来灾后援助工作提供了有益的启示。”

立足“党建+” “最后一公里”有风景

——江西南昌进顺村党建纪实

走进江西南昌进顺村的村民服务中心，“党建+村级经济发展”、“党建+重点项目”、“党建+细胞工程”、“党建+三风建设”、“党建+社区治理”、“党建+协商民主”等一系列“党建+”工作部署内容映入眼帘，成为进顺村开展“两学一做”学习教育活动的一道亮丽风景线。

近年来，进顺村在党委书记、村主任罗来昌的带领下，结合“两学一做”学习教育活动，对村级基层党组织建设提出了“党建+”新理念，积极探索推行“党建+”工作新模式，充分发挥党建引领作用，把村级党建融入村级经济发展、村级文明创建及村级社会各项事业当中，村级党建工作有了新活力，“两学一做”学习教育活动搞得风生水起。罗来昌说：“我们村一级是党和国家政策落实的最后一公里。要把中央决策部署到位，就要坚决发挥党组织的核心作用和战斗堡垒作用，就离不开思维方式创新。我们的创新就是党建+！”

党建+助推村级经济发展+速度

村党委在“党建+村级经济发展”的大模式下，细化设立了“党建

+园区产业转型”、“党建+太平洋大酒店续建工程”、“党建+村集体经济组织产权制度改革”、“党建+资本运营”等重点细化项目。通过村级党建工作与村经济发展重点细化项目的融合，项目的推进质量得到很大的提升。村党委确立“党建+园区转型发展”后，村党委和园区支部根据政府倡导的“双创”精神，结合园区实际情况，为园区提出了打造成中小企业孵化基地和教育培训产业基地两个转型发展定位。园区根据村党委和园区支部的建议开展了转型实践，目前，园区内已引进中小企业20多家，引进了教育培训学校3家，中小企业孵化基地、教育培训基地已显雏形。“党建+”模式让园区的转型发展少走了弯路、弯路，为村集体经济发展“+”速度提供了质量保障。到目前为止，进顺村已形成以发展三产为主体，园区建设为两翼，金融、商贸、物流、地产业并举的经济发展新格局。

党建+助推村级文明创建+活力

随着改革的深入推进，地处城乡插花地带的进顺村牵涉的体制矛盾和利益关系越来越复杂。进顺村已进行了集体产权制度改革，村民已变

股东，怎样让这些股东继续积极地去想村集体的改革，议村集体的改革，继续投身村集体改革？富而思进，进顺村党委在抓“党建+”村集体经济发展的同时，在村级文明创建中积极推行“党建+”模式。村党委书记、村主任罗来昌说：我们的社会就好比是一个活生生的社会细胞体，每一个家庭则是组成社会的基本细胞，是传承中华传统美德、传承文明的基本场所。只有激活“家”这个“小细胞”，才能服务大社会。做好“家”的文章，就是新形势下党建+细胞工程。

进顺村党委在推进党建+工作中，紧扣村民的切身利益，把落实的抓手牢牢扣在“家”字上，把传统文化中的优质DNA渗透到“细胞工程”的精髓中，使村级“细胞工程”细致入微，弘扬了“细胞”的正能量，达到了“润物细无声”的效果。

进顺村是个有着悠久历史的村庄，村风、家风传承可上溯到1900多年前的东汉时期，名士徐孺子的墓葬就在老村址，徐孺子“恭俭义让，淡泊明志”的故事一直在民间留传。进顺村在继承传统文化基因中讲创新，继承传统文化习俗中的美，结合现阶段



进顺村发展新党员

段农村改革中的新，使传统的继承接地气、有正气。利用村里传统文化，全村注重家风传承和家庭建设，积极开展“家”文化创建活动。2014年3月，进顺村以访谈节目的形式开展“最美家庭——进顺‘十佳’之星”评选表彰。2015年3月2日，全村以家庭运动会的形式开展“最美家庭——‘进顺五好一美’”评选表彰。2017年元月16日，全村以文艺联欢的形式开展“最美家庭——‘进顺五好文明家庭’”评选表彰。2017年5月23日，开展“兴家风、淳民风、正社风”知识竞赛活动。每次活动都以“家”这个“细胞”为主要对象。通过评选活动，全村涌现出了一批身边的先进典型，有把婆媳关系处成母女情分的好婆媳，有坚持多年细心照顾患病妻子的好丈夫，有坚持二十多年照顾丈夫家中四个残疾人的好妻子，有辞去工作多年全职照顾痴呆父亲好儿女，有共同建设和谐幸福大家庭的进顺好妯娌，有十几年无偿志愿服务于小区老

年人文化建设的最美巾帼公益星，有勤俭节约、勤劳致富的家庭代表等等。

进顺村也非常注重传统文明习俗的传承。每年的端午节，全村组织开展“包粽子”比赛；每年的九九重阳节，组织老人开展近郊登高游玩活动；每年的春节，组织村民开展“包饺子迎新年”活动等。全村还先后成立了老年人腰鼓队、舞蹈队、健身队、旗袍秀队等文艺队伍，经常开展各式各样的文体活动。这些传统的民俗文化的传承都离不开“家”这个“细胞”的承载。“最美家庭”的评选及传统文化习俗的传承活动，传承了家庭美德，带动了村庄文化建设。

在推进“细胞工程”中，进顺村建立了需求导向机制，以群众的需求和遇到的热点难点问题为工作导向，在家庭建设、贫困家庭帮扶及村民的身心健康、创业创新、维权就业、素质提升、关爱帮扶、文体生活等方面，特别是在村民创业小额贷款扶持、留守儿童关爱、精准扶贫等热

点难点问题上切实履行职责，替村民解难、帮村民顺气、为村民维权。做群众的知心人、贴心人、暖心人。进顺村投入50万元资金先后成立了“妇女儿童关怀基金”、“大病救助基金”、“护苗关爱基金”、“妇女创业帮扶基金”等，为10余位患“两癌”等大病妇女、4名困难儿童、10余户困难家庭、100余名学生提供了资金支持和爱心帮扶。此外，进顺村先后与市二医院、九医院、耳鼻喉医院、湖坊医院等进行合作，为村民开展了高血压、糖尿病、耳鼻喉疾病、健康体检等义诊活动10余次；与市红杜鹃家政服务中心合作，开设了多期免费的月嫂家政培训班，60余人参加了培训；与区法院、检察院、公安局及辖区律师事务所合作，开展了10余次妇女儿童维权法律知识宣传咨询活动；与章金媛爱心志愿团队合作，成立进顺村巾帼志愿分会，组织社区义工志愿者在全村先后开展了服务活动20余次。今年的春节一过，为了满足村民的文化需求，响应国家“文化养老”的号召，进顺村又成立了全省首个村级老年大学，村里老年人纷纷报名参加。

近年来，在深入开展“两学一做”教育活动中，进顺村立足“党建+”，催生基层党建工作新活力，进一步强化了村党委提出的“多、高、好、精”四字经，要求党员干部要做能吃亏、肯钻研、善实干、有担当的“四型”党员。全村呈现出了“党建上水平、经济快发展、村民得实惠”的良好态势。进顺村党委先后被省、市、区授予先进基层党组织和“五星级”基层党组织称号。

(进顺村供稿)



📍 千河陈村河上街

实施开放合作 助力二次创业

——河南干河陈村与湖南韶山村缔结友好村庄

■ 文/河南开源集团 陈良

7月1日，中国共产党96岁生日之际，作为全国爱国主义教育基地、革命纪念地的韶山村迎来了一批特殊的“游客”——河南省干河陈村200多名党员干部和村民、员工代表。他们不仅仅是慕红色旅游圣地之名而来，更是带着合作发展的希冀而来。

当天上午，河南干河陈村与湖南韶山村现场签订了缔结友好村协议，开启了两村跨地域交流合作、共赢发展之路。

缔结协议：携手共进 升级发展

干河陈村地处河南腹地，韶山村地处湖南湘潭，一北一南，如何跨越地域限制缔结友好，共谋发展？

韶山村是闻名遐迩的红色旅游圣地，围绕红色文

化大力发展旅游业、生态农业等，形成了集餐饮、住宿、导游、纪念品销售为一体的产业网络，集体经济蓬勃发展，成为中国新农村建设的典型代表。

干河陈村本是农业大省河南一个籍籍无名的城郊村，抢抓新型城镇化发展机遇，退一产、转二产、兴三产，成立村集体全资企业——开源集团，市场化培育房地产、旅游、商业、生态农业等三产服务业集群，就地实现了“村庄变社区、社区变景区、农民变市民、市民更幸福”，嬗变为中国城镇化示范村、中国幸福村……

两个村虽隔省而居，却有着诸多相似、相通之处：不甘于贫穷，有着强烈的发展愿望，摒弃“温饱即安，守土为本”的小农经济意识，抢抓机遇搞活新农村建设；以“发展为了村民，发展成果由村民共



④ 毛泽东故里韶山村

享”为出发点，大力发展集体经济，走共同富裕之路；按照市场经济规律，发展旅游业、生态农业等三产服务业，以业兴村；有着建设“美丽乡村、富裕乡村”的宏大梦想……在中国村社发展促进会的牵线搭桥下，双方缔结为友好村庄也就水到渠成。

此次，两村就产业对接、创新党建、新型农村社区及旅游景区建设管理、旅游产品开发、生态农业等多领域达成合作意向，通过资源共享、优势互补，促进两地经济繁荣、社会进步，实现“共赢”。

“我们将以缔结友好村为契机，借力‘外脑’取‘真经’，全方位、多层次、宽领域地开展交流合作，催动干河陈村‘中原村集体经济发展引领者、河南全域旅游示范者、中国城镇化示范村’的战略目标加速落地，实现二次创业路上的奋飞，圆梦美丽乡村建设。”在谈到未来打算时，干河陈村党委书记林东风信心满怀地说。



④ 林东风（右）与韶山村第一书记毛雨时交谈



④ 签约会场



④ 签订友好村协议书

瞻仰圣地：涵养精神 砥砺前行

签约仪式结束后，干河陈村200多名党员干部、村民、员工代表齐聚毛泽东广场，向主席铜像敬献花篮、庄严宣誓，随后，兴致勃勃地参观了毛泽东故居。

“作为一名老党员，在建党节这一天，参观红色革命圣地，缅怀革命先烈，是对自己的教育再学习，意义非凡啊！”

“一走进这里，就有种不一样的感觉，处处透着庄严、神圣，崇敬之情油然而生，不管时代如何变，都要继承发扬革命先烈精神，把我党的优良传统传承下去。”

“在建党节，来这里缅怀一代伟人毛泽东，接受革命精神熏陶，进一步激发了爱国主义情怀，感觉心中的信仰更加坚定了。”

……

参观过程中，不时能听到这样发自肺腑的感慨。

谈及参观活动，林东风意味深长地说：“我们选在建党节赴革命圣地瞻仰，除了致敬外，更重要的是进行一场深刻的精神洗礼，汲取革命先烈们为了信仰不怕牺牲、艰苦奋斗、勇往直前的精神，砥砺前行，再创辉煌。”

干河陈村从污水横流、杂乱无章的破旧村庄到规划统一、配套完善的现代新城；从资源匮乏、经济落后的鄙村陋舍到百业俱兴、融合发展的靓丽景区；从人均年收入只有2000元的温饱穷村到人人是股东，年年享分红，养老、就医、残疾有保障的幸福新村……靠的就是敢为人先、艰苦奋斗的精神，一路披荆斩棘、攻坚克难，铿锵前行，华丽嬗变。

踏上二次创业的新征程，新问题、新挑战迎面而来，唯有不断涵养精神，用好“精神利器”，才能迎刃而解，在“集体经济共同富裕的道路上”高歌猛进。 



① 签约仪式前奏国歌



② 重温入党誓词



③ 参观毛泽东纪念馆



④ 参观毛泽东故居



⑤ 毛泽东广场合影留念